CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Diplomazia Economica - La Newsletter della Farnesina che racconta l'attualità economica internazionale

La newsletter Diplomazia Economica Italiana è realizzata da Internationalia in collaborazione con la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Circolare 364 del 02/09/2026 - Studi e Ricerche

Il documento raccoglie informazioni utili alle imprese che provengono dalle Ambasciate italiane all'estero, enti che svolgono anche la funzione di "antenne" del Sistema Italia in ogni angolo del mondo.

In allegato trasmettiamo il numero di agosto 2026, che approfondisce le economie della regione baltica, un'area che sta diventando un polo nevralgico europeo per l'innovazione tecnologica, lo sviluppo delle infrastrutture e la sicurezza. In particolare, la pubblicazione offre un'analisi del rilancio dell'**Estonia**, che punta su infrastrutture, digitalizzazione ed energia pulita; un focus sull'integrazione logistica della **Lettonia** nel Baltico e sui massicci investimenti istituzionali nelle energie rinnovabili e nella bioeconomia; e infine un ritratto dell'**economia lituana,** sempre più orientata all'autonomia energetica e all'innovazione.

Il numero si chiude con la sintesi dei **due nuovi rapporti pubblicati da ISTAT e ICE Agenzia** sul posizionamento competitivo dell'Italia nel commercio globale, che mantiene **la quinta posizione tra gli esportatori mondiali di manufatti**, con una quota del 3,26% (nell'area euro, sale all'11,87%). Anche le esportazioni di servizi sono aumentate (+5,6%), sostenute dal turismo e dai servizi alle imprese.

Sul piano geografico, **Svizzera e Stati Uniti** hanno fornito i contributi più significativi alla crescita dell'export, seguiti da **Spagna e Francia**.

L'analisi dell'andamento dell'export nel periodo 2023-2025 conferma come la crescita sia attribuibile soprattutto alle imprese di dimensioni più grandi e alle multinazionali, in particolare a quelle a controllo estero. Le imprese non multinazionali, pur incidendo **per circa un quinto dell'export nazionale**, mantengono tuttavia un ruolo rilevante nella manifattura: tra le imprese impegnate nell'export dal 2017 al 2025, il 77,8% non appartiene a gruppi multinazionali e le piccole imprese rappresentano oltre il 50% del totale.

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/studi-e-ricerche/circolari/diplomazia-economica-la-newsletter-della-farnesina-che-racconta-lattualita-economica-internazionale-5