

# Pricing Avanzato - Corso online - 20, 28 ottobre e 4 novembre 2021

Circolare 347 del 01/06/2021 - Formazione

---

## Data e sede

- 20 ottobre ore 9.00 - 11.30
- 28 ottobre ore 9.00-11.30
- 4 novembre ore 9.00-12.00

Piattaforma Zoom

## Durata

8 ore complessive

2 lezioni da 2,5 ore ciascuna e 1 lezione da 3 ore

## Programma

- Ripasso e messa a punto dei contenuti del corso base
- Casi particolari. Pricing dei prodotti su commessa e pricing delle aziende con listini prezzi molto ampi
- Pricing e venditori. Come collegare obiettivi, KPI commerciali e marginalità di prodotto o canale per preservare i profitti

## Destinatari

Responsabili commerciali, marketing, imprenditori, controller, responsabili amministrativi

## Obiettivi

Molti si chiedono come gestire meglio i prezzi alla luce delle variazioni di costo indotte dai cambiamenti di questo periodo.

Questo corso affronta il processo di definizione dei prezzi di vendita con il fine di massimizzare gli utili aziendali, dal punto di vista contabile, del marketing e dello sviluppo prodotto ed è riservato a chi ha già frequentato il corso base.

### **Altre informazioni**

Necessario Excel (conoscenze di base)

### **Iscrizioni**

**Entro il 18 ottobre 2021**

### **Quota di partecipazione**

€ 250.00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 300.00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

### **Contatti**

Roberta Porro Area Comunicazione e Marketing

Marta Landonio, Area Scuola e Formazione

---

Fonte: <https://www.confindustria-am.it/servizi/scuola-e-formazione/circolari/pricing-avanzato-corso-online-20-28-ottobre-e-4-novembre-2021>