CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Piano d'azione per l'export italiano

Circolare 266 del 04/04/2025 - Internazionalizzazione

Il **21 marzo 2025** il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, ha presentato **il Piano d'azione per l'export italiano nei mercati extra-UE ad alto potenziale**

Nel Piano, sono stati identificati mercati ed aree geografiche emergenti ad ampio potenziale di sviluppo, tra cui (in ordine di export italiano): Turchia, Cina, Emirati Arabi Uniti, Messico, Arabia Saudita, Brasile, India, Paesi ASEAN (in particolare Thailandia, Vietnam e Indonesia); Paesi africani (tra gli altri, Algeria); Balcani Occidentali (in particolare, Serbia) e Paesi dell'America Latina. A latere sono stati esaminati i mercati maturi extra-UE ad alto potenziale, quali Stati Uniti, Svizzera, Regno Unito, Giappone, Canada.

Il Piano di Azione prevede l'integrazione di diversi strumenti di promozione a disposizione del MAECI, dell'ICE, di Simest, SACE e Cassa Depositi e Prestiti, alcuni dei quali di carattere innovativo, per dare impulso alle esportazioni italiane in tali mercati. Si tratta di un documento dinamico che potrà essere integrato e arricchito attraverso un costante dialogo fra istituzioni e imprese al fine di cogliere ogni opportunità offerta dai mercati internazionali.

Nel documento, che si trasmette in allegato, sono illustrate in particolare le azioni promozionali, corredate una tabella di sintesi che incrocia Paesi target e settori di riferimento dell'export italiano e da schede di approfondimento sugli strumenti operativi previsti dal Piano.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione.

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/internazionalizzazione/circolari/piano-dazione-per-lexport-italiano