CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Made in Italy - Rinnovata la campagna di digital advertising promossa da ICE Agenzia su Amazon

Circolare 388 del 08/04/2022 - Internazionalizzazione

Prosegue per la seconda annualità la campagna di digital advertising promossa da Agenzia ICE a favore delle aziende italiane presenti sulla **Vetrina Made in Italy di Amazon** in **Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti, EAU e Giappone**.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un **piano di marketing e formazione per le imprese italiane a**ll'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. **L'adesione al progetto ICE è a titolo gratuito e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon**.

Ad oggi sono oltre 950 le aziende italiane che hanno aderito al progetto ICE-Amazon e sono già attive sulla Vetrina Made in Italy.

È possibile presentare la propria candidatura e usufruire dei vantaggi previsti dall'accordo con Amazon fino al 15 giugno p.v. attraverso il link **INVIA LA TUA CANDIDATURA**.

L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse. Restano a totale carico delle aziende, inoltre, le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative all'attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Non è obbligatorio per le aziende avvalersi dei servizi logistici offerti da Amazon.

Per maggiori dettagli circa l'iniziativa si rimanda alla pagina del sito di ICE Agenzia ad essa dedicata: https://www.ice.it/it/amazon-seconda-edizione.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/internazionalizzazione/circolari/made-in-italy-rinnovata-la-campagna-di-digital-advertising-promossa-da-ice-agenzia-su-amazon