CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Corea del Sud - Accordo tra ICE Agenzia e il marketplace Coupang per l'accesso gratuito all'e-commerce B2C

Circolare 282 del 11/04/2025 - Internazionalizzazione

Agenzia ICE ha siglato un accordo di collaborazione con il **marketplace Coupang**, **una delle principali piattaforme generaliste di e-commerce in Corea del Sud**, con oltre **21,7 milioni di utenti attivi** raggiunti a metà 2024, **al fine di potenziare l'offerta di prodotti autentici italiani**.

La piattaforma copre un'ampia gamma di categorie merceologiche: snack, alimenti, integratori, prodotti per la cura personale e la bellezza, articoli per la casa e cucina, fino alla moda.

Vantaggi per le imprese italiane

L'accordo ICE – Coupang prevede la **partecipazione gratuita** per un massimo di **75 aziende italiane** di nuovo inserimento all'interno di una vetrina dedicata al Made in Italy, appositamente creata sulla piattaforma. Le imprese selezionate potranno inoltre beneficiare di **azioni promozionali totalmente finanziate da ICE**, con decorrenza **da giugno 2025 a maggio 2026**.

Perché partecipare?

- **Vetrina Made in Italy** progettata per valorizzare la qualità e l'unicità delle aziende italiane;
- supporto e formazione - durante la fase di onboarding sarà disponibile un **supporto in lingua inglese** da parte del team Coupang e le aziende avranno inoltre accesso a **materiale formativo** online e offline;
- attività promozionali - per 12 mesi, ICE finanzierà una serie di iniziative promozionali, tra cui invio di newsletter e DEM, campagne social e sull'app proprietaria di Coupang, coupon e voucher promozionali, attività ADV sponsorizzate e altro.

Scadenza adesioni: **giovedì 8 maggio 2025**

Maggiori informazioni circa i requisiti, le modalità di partecipazione e di adesione sono disponibili **a questo link.**

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione.

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/internazionalizzazione/circolari/corea-del-sud-accordo-tra-ice-agenzia-e-il-marketplace-coupang-per-laccesso-gratuito-alle-commerce-b2c