CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali Bando CONneSSi 2023 - Domande dal 31 gennaio 2023

Circolare 42 del 12/01/2023 - Credito e Finanza

La Camera di Commercio intende stimolare una declinazione operativa della “cultura digitale” anche sul piano dell’internazionalizzazione, con l’obiettivo di aumentare le competenze interne delle aziende sui temi di digital export e sostenere nella definizione e nell’implementazione di strategie di digital marketing, inteso come quell’insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, digital marketing, etc...).

A questo fine ha pubblicato l’edizione 2023 del bando CONneSSi (cfr. sito)

Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a **€ 2.500.000.**

Soggetti beneficiari

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede operativa o un’unità locale nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi attive in qualsiasi settore e **titolari di un sito internet multilingua** (italiano più almeno una lingua straniera) **attivo e pienamente operativo, creato** (farà fede la data di creazione indicata sul sito https://who.is) **prima del giorno 01/07/2022** e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- un sito di e-commerce aziendale multilingua (italiano più almeno una lingua straniera)
- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Instagram e Linkedin)

Iniziative ammissibili

Il bando intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- Implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell’azienda sui propri canali di comunicazione digitale;

- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale

Agevolazione

Contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di € 10.000.

I progetti dovranno prevedere un **investimento minimo di € 5.000.**

Spese Ammissibili

1. Attività di digital marketing: spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale.
La spesa massima ammissibile per questa tipologia di interventi potrà essere pari ad € 6.000 (IVA esclusa)
2. Campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social: spese sostenute direttamente dall'azienda per la realizzazione di campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace o piattaforme social (Facebook, Linkedin) indirizzate ai mercati internazionali; spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione, monitoraggio di campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.
La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento (sia autonomo dell'impresa che attraverso un fornitore terzo) potrà essere pari ad € 8.000 (IVA esclusa).
3. Attivita' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing): spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento del sito internet dell'azienda all'interno dei motori di ricerca (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.
La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento potrà essere pari ad € 6.000 (IVA esclusa).
4. Live streaming commerce: spese sostenute con fornitori di servizi digitali per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, WeChat, Lazada, etc...).
Le imprese assegnatarie del contributo avranno l'obbligo di partecipare al corso di formazione erogato da Promos Italia. L'attività obbligatoria non è propedeutica alla realizzazione delle attività richieste e descritte dall'azienda all'interno del suo progetto.

Modalità e termini di presentazione delle domande

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma http://webtelemaco.infocamere.it **a partire dalle ore 10.00 del 31 gennaio 2023** e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 16 marzo 2023.

Sulla pagina del bando è stata pubblicata **una versione del bando con alcune integrazioni in rosso** al fine di correggere degli errori materiali, di cui si tiene conto nelle FAQ pubblicate che sono aggiornate alla versione corretta del Bando.

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza (int. 231)

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/credito-e-finanza/circolari/contributi-per-lo-sviluppo-di-strategie-digitali-per-i-mercati-globali-bando-connessi-2023-domande-dal-31-gennaio-2023