CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi camerali per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Bando Connessi 2022 - Domande dal 20 gennaio 2022

Circolare 821 del 28/12/2021 - Credito e Finanza

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi ha approvato il bando Connessi - contributi per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - edizione 2022, con l'obiettivo di sostenere le MPMI nella definizione e implementazione di strategie di digital marketing, inteso come quell'insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, video, mobile app).

Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a euro 2.000.000, suddivise in via prioritaria come segue:

Misura A – € 400.000;

Misura B – € 400.000;

Misura C – € 1.200.000.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Le imprese alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando "Strategie Digitali per i mercati Globali 2021" non potranno presentare domanda a valere sul presente bando.

Non potranno inoltre partecipare le imprese che, assegnatarie del contributo, non hanno completato positivamente la rendicontazione del bando "Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020".

Potranno accedere alla Misura A del presente bando, denominata “Connessi 2022 – NEW”, le imprese in possesso dei requisiti e che non hanno beneficiato di contributi a valere sui Bandi: Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2019; Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020; Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Connessi Anno 2021.

Potranno accedere alla Misura B del presente bando, denominata “Connessi 2022 – progetti ITZ 2021”, le imprese in possesso dei requisiti e che abbiano partecipato nel corso del 2021 ad una delle sotto elencate iniziative promosse da Camera di commercio in collaborazione con Promos Italia scrl, nell’ambito dei Progetti ITZ 2021:

Progetto Ecommerce CANADA;

Progetto Cosmesi GERMANIA;

Progetto Subfornitura Meccanica Online;

Progetto Base to Project;

Progetto Pavillion Italia.

Potranno accedere alla Misura C del presente bando, denominata “Connessi 2022” tutte le imprese in possesso dei requisiti previsti dal Bando e che non rientrano nelle precedenti misure A e B.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al 70% per la Misura A oppure al 65% per le Misure B e C delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di € 10.000; l’investimento minimo è pari a € 5.000. I contributi sono erogati in regime de minimis.

Iniziative e spese ammissibili

Il presente bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business realizzate con strumenti e servizi digitali finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, introduzione dei propri servizi su nuovi mercati di esportazione, allo sviluppo/consolidamento della presenza su canali di prenotazione, vendita e pagamento online.

Il bando prevede 3 misure:

MISURA A “Connessi 2022” – NEW”

MISURA B “Connessi 2022” – progetti ITZ 2021

MISURA C “Connessi 2022”

1. Attività di Digital Marketing: spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale. Sono considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging.

1. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace: spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising).

1. Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM): spese sostenute per ottimizzare il sito web al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing). In fase di presentazione della domanda, all'interno del preventivo di spesa del fornitore, dovrà essere comunicato il sito internet aziendale (attivo ed operativo) su cui saranno realizzate le azioni sopraindicate. La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad € 6.000 (IVA esclusa).

1. Traduzioni in lingua estera dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online: spese sostenute per tradurre testi aziendali (profili aziendali, descrizioni dei prodotti, informazioni generali di vendita) necessari alla pubblicazione all'interno di piattaforme di vendita/social commerce. Sono escluse le traduzioni relative al sito aziendale ed all'e-commerce proprietario. La spesa per la traduzione testi non potrà avere un valore complessivo superiore ad € 3.000 (IVA esclusa).

1. Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online: spese sostenute per realizzare shooting fotografici o video dei propri prodotti, da utilizzarsi online all'interno di piattaforme di vendita /social commerce. La spesa per la realizzazione di foto/video non potrà avere un valore complessivo superiore ad € 4.000 (IVA esclusa).

1. Live Streaming Commerce: spese sostenute per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, we Chat, Lazada).

1. Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C: spese per canoni di abbonamento sostenuti direttamente con le società titolari dei marketplace internazionali utilizzati per promuovere e vendere i propri prodotti online all'estero (es. Amazon, Alibaba, Ebay), con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste (es. Amazon.it). Solo

per questa tipologia di spesa sarà ritenuta ammissibile la quota annuale del canone a condizione che almeno 6 mesi siano compresi nella durata del bando, alternativamente la spesa dovrà essere riparametrata sulla base delle tempistiche previste per le altre tipologie di spesa.

Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese, al netto dell'IVA, realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione del bando (10/12/2021) fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 gg dalla concessione)

i fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili possono essere:

1. a) imprese, fondazioni, enti attivi nel campo del digital marketing e della consulenza;
2. b) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusiviste delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social e prenotazione online, per le quali non è richiesta autocertificazione.
3. c) Camere di Commercio Italiane all'estero se ufficialmente riconosciute da Assocamere Estero
4. d) società di traduzione;
5. e) studi fotografici.

Per la sola categoria di cui al **punto a)** il fornitore è tenuto a produrre **un'autocertificazione in formato libero (redatta in lingua inglese o italiana) attestante la realizzazione nell'ultimo triennio di almeno 10 progetti per il miglioramento della presenza digitale** di micro, piccole e medie imprese sui mercati internazionali. Tale autocertificazione deve essere allegata dall'impresa richiedente in fase di domanda di contributo.

Per le successive 4 categorie di fornitori non è richiesta autocertificazione.

Modalità e termini di presentazione della domanda

Le domande potranno essere presentate **dalle ore 9.00 del 20 gennaio 2022 fino ad esaurimento delle risorse**, e comunque entro e non oltre le ore 14:00 del 18 marzo 2022.

La procedura è esclusivamente telematica tramite il sito http://webtelemaco.infocamere.it. Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it.

Si ricorda che le imprese richiedenti il contributo avranno l'obbligo di realizzare attività erogate gratuitamente da Promos Italia, come previsto dall'art. 7 del bando.

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza (int. 231)

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/credito-e-finanza/circolari/contributi-camerali-per-lo-sviluppo-di-strategie-digitali-per-i-mercati-globali-bando-connessi-2022-domande-dal-20-gennaio-2022