CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Sicurezza dei prodotti: nuovo Regolamento UE

Circolare 493 del 21/06/2023 - Ambiente e Sicurezza

Il 12 giugno scorso è entrato in vigore il **nuovo Regolamento UE sulla sicurezza dei prodotti** (General Product Safety Regulation – GPSR), una normativa pensata **per fronteggiare i principali cambiamenti che hanno influenzato la sicurezza dei prodotti di consumo negli ultimi due decenni**, come la crescente digitalizzazione, gli sviluppi tecnologici e la globalizzazione delle catene di approvvigionamento.

Il Regolamento modernizza le norme applicabili a tutti gli operatori economici (fabbricanti, importatori e distributori), ed ai prodotti venduti sia online che offline.

Principali contenuti

Con il GPSR i legislatori vogliono garantire che tutti i prodotti non alimentari presenti sul Mercato Unico siano sicuri, siano essi venduti online o offline, in particolare:

- considerando nella valutazione della sicurezza dei prodotti di consumo elementi chiave come la natura evolutiva di un prodotto o la sua interconnessione;
- migliorando le condizioni di sicurezza dei prodotti tra vendite online e offline e obbligando gli operatori ad adottare immediatamente misure correttive e informare le autorità di vigilanza del mercato e i consumatori qualora un prodotto si riveli pericoloso;
- posizionando le informazioni relative al prodotto ed al produttore direttamente sul prodotto oppure, nel caso sia impossibile farlo, sull'imballaggio o su un documento di accompagnamento;
- mantenendo la relativa documentazione tecnica aggiornata e a disposizione delle autorità di vigilanza del mercato per un periodo di dieci anni dalla data in cui il prodotto è stato immesso sul mercato;
- stabilendo requisiti specifici di sicurezza dei prodotti per i mercati online, al fine di proteggere i consumatori dai prodotti pericolosi venduti tramite tali mercati;
- estendendo l'obbligo per tutti i prodotti non armonizzati importati nell'UE di avere un operatore economico nell'UE responsabile per le questioni di sicurezza del prodotto;
- fornendo alle autorità nazionali di vigilanza il potere di imporre ai mercati online di rimuovere i prodotti pericolosi dalle loro piattaforme o di disabilitarne l'accesso;
- garantendo l'efficacia dei richiami dei prodotti, richiedendo contatti diretti con i consumatori (che avranno il diritto di chiederne la riparazione, la sostituzione o il rimborso, e potranno scegliere tra almeno due di queste opzioni) e avvisi di richiamo standardizzati.

Il nuovo Regolamento **si applica a decorrere dal 13 dicembre 2024** ai prodotti non coperti da disposizioni settoriali con lo stesso obiettivo. In caso contrario le disposizioni del GPSR si applicano solo per gli aspetti non già coperti. Inoltre, si applica a prodotti nuovi, usati, riparati o ricondizionati.

Esso abroga e sostituisce la previgente *General Product Safety Directive* (EC) n. 2001/95/CE, recepita in Italia come “Codice del Consumo”.

Rivolgersi a

Area Ambiente e Sicurezza (int. 205) e Internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://www.confindustria-am.it/servizi/ambiente-e-sicurezza/circolari/sicurezza-dei-prodotti-nuovo-regolamento-ue