

MICHELE CAVALLARO

Azienda: R.Pierre Digital

Nome: Michele Cavallaro

Età: 35 anni

Ruolo: Responsabile sviluppo soluzioni e sistemi

Curiosità e passioni: Molte, ma sopra tutte il rugby. Lo scoutismo è un'esperienza alla quale deve ancora oggi tanto.

“R.Pierre fa un sacco di cose”. Non si può tacciare di imprecisione Michele Cavallaro, imprenditore di seconda generazione, perché effettivamente l'azienda di famiglia fa molte cose diverse: non ultimo un prodotto che ha spopolato a causa della pandemia, il termoscanner per la misurazione di sicurezza delle temperature.

“L'azienda fornisce diversi servizi alle grandi imprese, tra cui la videosorveglianza - spiega Michele - e con l'emergenza sanitaria anche noi come tanti altri abbiamo dovuto in qualche modo seguire il mercato, reinventandoci. Lo abbiamo fatto con piacere, va detto, perché quando un business è utile per la sicurezza di tutti noi siamo ancora più felici. Così nell'ultimo anno abbiamo puntato soprattutto sulle telecamere termiche, di cui già ci occupavamo per altri tipi di impianti”.

R.Pierre Digital nasce nel 1994 con una missione molto semplice: migliorare e semplificare la vita delle imprese attraverso la tecnologia. “Per questo è un'azienda che deve necessariamente stare al passo con i tempi - dice Michele, imprenditore di seconda generazione -. Quando il tuo core business è l'innovazione, non puoi certo restare indietro. La nuova sfida di R.Pierre è qualcosa in cui credo molto, la formazione: con l'Academy, nata nel 2006, vogliamo lavorare sullo sviluppo di soluzioni partendo dall'origine, dalle basi. E poi certo, ci sono i processi: dopo aver lavorato in una multinazionale per cinque anni posso dire di aver capito quanto siano importanti i ruoli e i singoli passaggi di produzione, di vendita e di assistenza. Sono cose che non vanno date per scontate”.

“Le mie esperienze lavorative e lo scoutismo mi hanno insegnato a smussare alcuni lati del mio carattere: non tutto, ho imparato, deve essere affrontato a petto in fuori”

Michele Cavallaro