

RETRO SPET TYA2019



DIEGO ROSSETTI

É passato un anno dalla mia elezione di luglio del 2019, un periodo associativo che potrei raccontare in due fasi.

Se prima del Covid procedevamo sicuri con i nostri progetti, con l'emergenza abbiamo cambiato, adeguando, le tante attività programmate. La pandemia ha scombinato i piani, creato ansie per la salute di familiari, collaboratori, colleghi imprenditori, aggiunto preoccupazioni per le pesanti e tragiche conseguenze sull'economia del Paese.

Tra il prima e il dopo qualcosa però abbiamo mantenuto, anzi rafforzato.

Penso al senso di responsabilità, alla vicinanza, alla volontà di perseguire gli obiettivi prefissati.

Nell'assumere la carica di Presidente, avevo dichiarato che il mio primo impegno sarebbe stato reggere un'Associazione fortemente presente sul territorio con le sue imprese e la sua comunità, con l'obiettivo di promuovere nell'opinione pubblica una cultura a favore dell'industria.

Otto mesi dopo questi principi sembravano vacillare, primo fra tutti l'immagine di Confindustria, strumentalizzata fino a rappresentare gli imprenditori come "obnubilati dal dio denaro". Sono le parole di un Ministro. Oggi quindi più di prima siamo impegnati a testimoniare il valore di fare impresa, soprattutto in tempi difficili nei quali la collettività ha bisogno di punti di riferimento forti e affidabili.

Le imprese del territorio, fin dove hanno potuto, hanno messo al primo posto la protezione dei propri collaboratori, anticipando la cassa integrazione, e



Perché il nostro senso di responsabilità è più forte dello scoraggiamento, perché la volontà di farcela, di fare bene a tutela dei collaboratori e nell'interesse della comunità, il desiderio di essere riconosciuti protagonisti dei processi evolutivi del territorio e di contare in quelli del Paese, prevalgono su tutto.

La nostra soddisfazione è che a livello locale questo sforzo si percepisca e venga apprezzato molto di più che a livello nazionale e soprattutto politico.

Come Associazione, mai come negli ultimi mesi siamo stati così vicini alle nostre imprese, mai è venuto meno il sostegno e il contatto costante del nostro staff. Che fosse per un'assistenza, una consulenza o un semplice ascolto, ci siamo sempre stati.

Un valore importante per un'Associazione come la nostra, che da 75 anni fa della sua dimensione locale e del suo modo di essere quasi familiare i propri punti di forza. E in questa tempesta non abbiamo mai smesso di lavorare anche su uno dei più importanti progetti che ALI abbia mai realizzato: una scuola di alta formazione tecnica per dare ai nostri giovani le migliori occasioni di lavoro, di crescita e di vita.

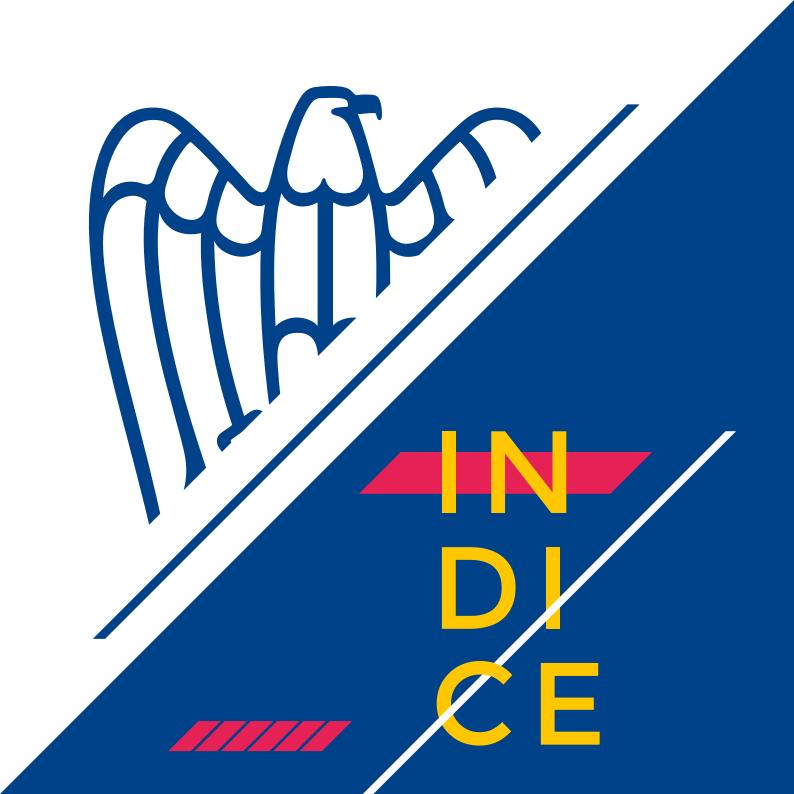
Un progetto ambizioso che parte dalla forte vocazione manifatturiera dell'Alto Milanese, da confermare e mantenere, e che impegnerà i prossimi tre anni del mio mandato.



Presidente
Confindustria Alto Milanese







L'ASSOCIAZIONE

07	Carta d'Identità
07	La Missione
80	Gli Associati
10	Strategia di Marketing
12	La Governance
13	Organi Direttivi
14	Organi di Controllo
16	Assemblea dei Soci
18	La Piccola Impresa
20	l Giovani Imprenditori
25	l Gruppi Merceologici
25	Le Donne Imprenditrici
26	Il Sistema Confindustria
28	Le Società Collegate
28	Controllate
28	Partecipate
28	Promosse dall'Associazione
30	La Comunicazione
32	Il Nostro Staff
33	La Responsabilità

L'ATTIVITÀ

99	Ambiente, sicurezza, chergia
35	Ambiente e Sicurezza
88	Energia
39	Economia e Mercato
39	Credito, Finanza e Agevolazioni
1 3	Cluster di Imprese
46	Internazionalizzazione
53	Innovazione
57	Fisco
57	Indagini Economiche
59	Risorse Umane
59	Lavoro e Welfare
50	Formazione
50	Formazione Finanziata
31	Education



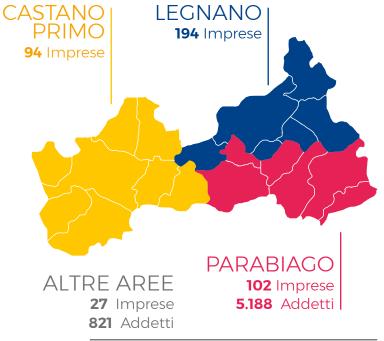


CARTA D'IDENTITÀ

Confindustria Alto Milanese è l'Associazione che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese industriali e di servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità, con una particolare vocazione manifatturiera.

- **/ 417** AZIENDE
- / 15.134 DIPENDENTI
- ✓ 4,5 MId/€ FATTURATO AGGREGATO
- **37%** EXPORT
- **/20** COMUNI
- **∕ 15%** PESO DELL'INDUSTRIA
- / 3 FILIERE PRODUTTIVE
- ✓ 6 SETTORI

 MERCEOLOGICI



MISSION

Diamo assistenza in tutti gli ambiti che riguardano la gestione aziendale

- Supportare la crescita delle aziende sostenendone la capacità competitiva sui mercati
- Fare dell'Alto Milanese un habitat adatto a chi vuol fare impresa
- Creare valore nel lungo termine per gli iscritti

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro. Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

GLI ASSOCIATI

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2019

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI DIPENDENTI		DIMENSIONE MEDIA AZIENDE IN
		%		%	N. ADDETTI
MECCANICA	174	41,7	6.641	43,9	38,2
MODA	80	19,2	4.620	30,5	57,8
DI CUI TESSILE	39	9,4	2.577	17,0	66,1
DI CUI CALZATURIERO	41	9,8	2.043	13,5	49,8
CHIMICO/PLASTICA	56	13,4	1.783	11,7	31,8
TERZIARIO	70	16,8	1.507	10,0	21,5
DI CUI TERZ. INNOV.	30	7,2	504	3,3	16,8
COSTRUZIONI ED IMPIANTI	29	7,0	361	2,4	12,4
ALTRI	8	1,9	222	1,5	27,8

TOTALE 417 15.134 36,3

MARKETING ASSOCIATIVO 2019

Nel 2019 hanno aderito all'Associazione 20 NUOVE AZIENDE, con 407 ADDETTI Negli ultimi cinque anni 132 AZIENDE hanno scelto Confindustria Alto Milanese



20 NUOVE IMPRESE ASSOCIATE



407DIPENDENTI



26IMPRESE CANCELLATE DURANTE IL 2019



309
DIPENDENTI

16 PER MOTIVAZIONI OGGETTIVE

IO PER MOTIVAZIONI SOGGETTIVE



STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono state indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.



ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- · Coinvolgimento di tutti i funzionari nello sviluppo
- Cross selling con attività di Assoservizi
- · Assegnazione di un portafoglio di aziende target



FIDELIZZAZIONE SOCI

- Tutor associativo per ciascuna azienda
- · Iniziative di networking
- · Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per intercettare esigenze, proporre le opportunità e i servizi dell'Associazione, identificare "case histories" interessanti
- · Proposte di nuovi servizi



CONVENZIONI

Tra gli strumenti di marketing, ricordiamo le convenzioni stipulate da Confindustria, a cui si aggiungono gli accordi sottoscritti dall'Associazione a livello locale, che consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose.

Sul nostro sito internet www.confindustria-am.it è presente l'elenco completo.

65 Le opportunità di risparmio



LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa, secondo le regole previste dallo Statuto.

ORGANI DIRETTIVI

Presidente Vice Presidenti Consiglio di Presidenza

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale Revisori Contabili Probiviri

ASSEMBLEA DEI SOCI

Con voto proporzionato al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA



Diego Rossetti Presidente



Eugenio
Camera
Magni
Vice Presidente Vicario



Fabrizio Garberi Vice Presidente



Giovanni Luoni Vice Presidente



Alessandro Maroli Vice Presidente



FABIO
COLOMBO
Presidente Gruppo
Piccola Impresa



Silvia
Paganini
Presidente Gruppo
Giovani Imprenditori

ORGANI DIRETTIVI

Consiglio di Presidenza Definisce l'azione di Confindustria Alto Milanese a breve termine e pianifica quella a medio-lungo. Nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti esterni, determina con il Presidente le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina e approva le domande di adesione.

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto. Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito 9 volte.

Presidente

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

Giuseppe Scarpa (Scarpa & Colombo) fino al 10 luglio 2019, data in cui l'Assemblea Generale ha eletto **Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti) nuovo Presidente per il quadriennio 2019-2023.

Il Presidente fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia.

Vice Presidenti

Coadiuvano il Presidente nella realizzazione delle attività e nella rappresentanza dell'Associazione.

I Vice Presidenti eletti dall'Assemblea Generale e in carica fino a giugno 2021: Vicario, Eugenio Camera Magni (Nearchimica), Fabrizio Garberi (Candiani), Giovanni Luoni (Elba), Alessandro Maroli (Brema).

Vice Presidenti di diritto: Fabio Colombo (Giola Service), Presidente del Gruppo Piccola Impresa, Silvia Paganini (Tacchificio Villa Cortese), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale Vigila sul perseguimento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione, nonché sulla partecipazione a organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- il Presidente e i Vice Presidenti
- l'ultimo Past President
- i Presidenti dei Gruppi di Imprese
- i componenti elettivi. Nel giugno 2018 l'Assemblea Generale ha eletto i nuovi componenti il Consiglio Generale per il biennio 2018-2020: Paola Bianchi (Mimoska), Franco Ferreri (Sapi), Lucia Fiori (Heads Hunters), Alberto Fossati (Tessiture di Nosate), Monica Gandolfi (Icap Leather Chem), Giancarlo Piatti (Geartec), Massimo Refraschini (Eligio Re Fraschini), Marco Rossi (Superflex), Stefania Solari (Devatwork)
- i rappresentanti aggiuntivi: Didier Bonnin (Roveda), Rolando Rotilio (Color System), Marco Ciapparelli (E.C.M. Engineering Costruzioni Montaggi), Nicola Budelli (Piccola Impresa), Giuseppe Cilia (Piccola Impresa), Daniele Leonardi (Gruppo Giovani Imprenditori)

Partecipano con funzione consultiva:

- i Past President: **Antonio Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Silvano Guffanti** (Forgiatura San Giorgio), **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo)
- i Revisori Contabili
- i Probiviri

Il Consiglio Generale si è riunito **6** volte.

Collegio dei Revisori Contabili Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti il Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale. Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: Alessandro Locatelli (Lisap), Presidente; Giovanni Cremona (Athenaeum), Alessandro Mattavelli (Elabora Consulting).

Probiviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale. Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: Vincenzo Bianchi (Mimoska), Giuseppe Colombo (Fonderia Quaglia & Colombo), Piero Donelli (Impresa Donelli), Liberatore Mautone (Studio Mautone Avv. Liberatore), Ernesto Pirovano (T.T.N.), Giuseppe Rotondi (Fratelli Rotondi).



ASSEMBLEA SOCI

Assemblea Generale 2019 sessione privata Il 10 luglio l'Assemblea Generale, dopo aver approvato il bilancio al 31 dicembre 2018 e la delibera contributiva per l'anno 2020, ha eletto **Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti) Presidente per il quadriennio 2019-2023, in sostituzione di **Giuseppe Scarpa** (Scarpa & Colombo).

In affiancamento al Presidente, sono stati eletti quattro Vice Presidenti per il biennio 2019-2021, **Eugenio Camera Magni** (Nearchimica) con la carica di Vice Presidente Vicario, **Fabrizio Garberi** (Candiani), **Giovanni Luoni** (Elba), **Alessandro Maroli** (Brema).

Innovazione & Sostenibilità Sono i due temi chiave della 74° Assemblea di Confindustria Alto Milanese, l'appuntamento annuale dell'industria con la sua comunità.



Se parole come innovazione, sviluppo, crescita sono ormai entrate nel vocabolario quotidiano delle aziende, la sostenibilità ne sta sempre più diventando parte. Un tema che ci interessa da vicino, perché è insieme un valore sociale e strategico di successo per le imprese.

Ad aprire i lavori **Giuseppe Scarpa**, Presidente uscente di Confindustria Alto Milanese, a cui sono seguiti gli interventi di **Andrea Pontremoli**, Amministratore Delegato e General Manager di Dallara Group, e **Luca Rossettini**, CEO e fondatore di D-Orbit, startup del settore aerospaziale che ha ottenuto la certificazione BCorp.



Nel suo intervento Scarpa ha mostrato come la sostenibilità non sia una moda, ma un elemento di vantaggio competitivo da perseguire con costanza, raccontando anche l'impegno dell'Associazione di misurarsi su 3 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030.

Per ciascuno dei 3 goal, istruzione di qualità, lavoro dignitoso e crescita economica, impresa innovazione e infrastrutture, Scarpa ha declinato le azioni concrete messe in campo da Confindustria Alto Milanese. Una piccola parte a fronte dei 40 trilioni di dollari di investimenti, 20 volte il PIL dell'Italia, che si avrebbero se i Paesi del mondo dovessero attuare tutti i 17 previsti. Un potenziale davvero enorme, che se colto dalle aziende rappresenterebbe una grande opportunità.

Le conclusioni a Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria.

LA PICCOLA IMPRESA



Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 70% delle aziende iscritte all'Associazione. Nel 2019 è proseguita la presidenza di **Fabio Colombo**, che guiderà il Gruppo fino al 2022.

A supportare il Presidente nella gestione delle attività del Gruppo, il Comitato Piccola, composto per il biennio 2018-2020 da: Valeria Colombo (Colombo), Vice Presidente, Giorgio Armani (GFB), Giuseppe Cilia (Optec), Elena Covini (Sinthesi Engineering), Andrea Ferrari (LCT), Maria Grazia Fiori (Heads Hunters). Nicola Budelli e Giuseppe Cilia partecipano al Consiglio Generale dell'Associazione per il biennio 2018-2020.



Attività

Nel corso dell'anno il Comitato si è riunito **6** volte.

Tra le attività è stata avviata la procedura per il rinnovo del Comitato da approvarsi dall'Assemblea del Gruppo a giugno 2020.







Il Presidente del Gruppo Piccola Impresa ha partecipato

alle riunioni del Consiglio Centrale di Piccola Industria di Confindustria oltre al Consiglio regionale lombardo.

Anche per il 2019, il Gruppo Piccola Impresa si è fatto promotore dell'iniziativa PMI DAY.

In novembre, gli imprenditori, accompagnati da 'tutor' del Gruppo Piccola Impresa, hanno aperto le porte delle loro fabbriche per mostrare ai ragazzi l'attività e il ciclo produttivo da cui nascono i beni venduti in tutto il mondo.

25 le aziende associate e 500 studenti delle scuole medie e Istituti tecnici superiori del territorio coinvolti in questa decima edizione.

Le imprese che hanno aderito: BV, Calzificio Re De Paolini, Candiani, Color System, Conceria Gaiera Giovanni, Conceria Stefania, Elba, Fratelli Rossetti, GFB, GR Pubblicità, Ifaba, Mocreal, Officine Meccaniche San Giorgio, Omas Tecnosistemi, Optec Parabiago Collezioni, Partitalia, Rain, Recuperato, Roveda, Teknomast, Union Officine Meccaniche, VAL.CO., Wiz Chemicals, Zincometal.

Progetti in coordinamento con Piccola Industria Regionale e Nazionale Insieme alla Piccola Industria di Confindustria Lombardia, sono proseguite le iniziative:

- Avvio dell'Osservatorio di semplificazione regionale con l'obiettivo di monitorare tempi e costi di una serie di procedure
- Diffusione di strumenti FINTECH, piattaforme di accesso al credito tramite strumenti tecnologici
- Promozione crowdfunding per finanziare i progetti aziendali

Il Presidente Colombo insieme al Comitato ha promosso e organizzato un ciclo di incontri informativi sul **tema FINTECH** dal titolo "La finanza complementare" per avvicinare le piccole imprese a questi nuovi strumenti emergenti.

4 gli incontri organizzati:

- Invoice trading & Peer to Peer Lending Parte I e II
- Tech e finanziamenti alle imprese: crowdfunding, token e blockchain
- Lombardia FinTech Network Le opportunità per le imprese nell'innovazione della finanza



I GIOVANI IMPRENDITORI



83 Giovani Imprenditori con un'età media di 30 anni. Questa la fotografia del nostro Gruppo a fine 2019.

Con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, i Giovani collaborano attivamente alla vita associativa curando in particolare i rapporti con le Scuole e i progetti per lo sviluppo del capitale umano.



Da dicembre 2017 il Gruppo è presieduto da **Silvia Paganini**, in carica fino a dicembre 2020, con il supporto dei Consiglieri: **Elena Covini**, **Luca Marretta**, **Andrea Poretti**, **Fabrizio Provasi**, **Federica Simonetto**, **Stefania Solari**.

Numerose le iniziative seguite a livello locale, regionale e nazionale, che assicurano un'ampia partecipazione da parte di Presidente, consiglieri, iscritti.

Le attività in ambito Education sono coordinate da **Stefania Solari**. **Andrea Poretti** supervisiona le iniziative in ambito comunicazione e social. Grande anche la collaborazione e il supporto fattivo da parte della Segreteria e del nostro Gruppo all'organizzazione del 49° Convegno di Rapallo 'Globali, Economia delle connessioni" del 7 e 8 giugno, edizione presieduta in qualità di PM da Matteo dell'Acqua. **Matteo Dell'Acqua** è Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia per il triennio 2018–2021, nonché membro del Comitato Tecnico Europa di Confindustria.

Luca Donelli, Past President del Gruppo, è stato fino a maggio membro GI nel Consiglio Generale di Confindustria e fa parte del Comitato Tecnico Internazionalizzazione.

Assemblea Pubblica

INGENIO, INDUSTRIA E GENIALITÀ

L'uomo e le macchine. Un rapporto sempre più complesso quello che lega la creatività dell'uomo alle potenzialità delle macchine, reso ancora più difficile dalle tante paure che lo accompagnano. Nel cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci, con la tecnologia che cresce in modo esponenziale, la nostra attenzione si focalizza ancora sul potenziale umano.

Back to the Human! La creatività, la sensibilità, la prontezza di risposta dell'uomo al centro dei contesti industriali per mantenere vivo tutto ciò che ci rende geniali e performanti in questo mondo sempre più digitalizzato.

A introdurre la serata, moderata dalla giornalista televisiva **Giulia Dedionigi**, le tesi di **Silvia Paganin**i, Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Alto Milanese.

Sono stati poi presentati i risultati di un'indagine svolta in collaborazione con GI Group sui sistemi di attrazione e incentivazione delle nuove generazioni e di quei profili tecnologici che il mercato in evoluzione richiede.

A seguire gli interventi di **Annalisa Galardi** della Fondazione Olivetti, e **Lara Botta**, Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, che ha parlato del valore della diversità.

Per comprendere come le aziende possono gestire il potenziale tecnologico combinandolo con quello delle persone e conoscere le competenze chiave di oggi e domani, abbiamo intervistato **Ombretta Rausa**, HR Director Christian Louboutin, **Alessandro Maroli**, AD Brema Ice Makers, **Gianluca Bonacchi**, Evangelist Recruitment Indeed.

A chiudere Matteo Dell'Acqua, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia. Circa 80 i partecipanti e numerosi gli studenti delle Scuole superiori del territorio che hanno presenziato.

Education

GIOVANI FUORICLASSE

I ragazzi oggi non conoscono le potenzialità del nostro territorio. A mancare più di tutto è un'attività di orientamento scolastico verso le esigenze delle imprese.

Ecco perché i Giovani Imprenditori di Confindustria Alto Milanese, insieme alla Consulta Giovani del Comune di Nerviano, hanno dedicato un'intera giornata per aiutare gli studenti che stanno per lasciare le medie a scegliere consapevolmente il percorso formativo superiore. Nell'occasione si sono svolti workshop settoriali e si sono alternati diversi imprenditori come testimonial per informare i ragazzi, e in generale le famiglie, su cosa offre l'Alto Milanese non tanto dal punto di vista della scelta formativa, quanto delle possibilità lavorative. Presenti due Desk, uno di ascolto e aiuto nell'orientamento, gestito dalle psicologhe di APS Elasticamente, Associazione di promozione sociale, l'altro con gli esperti di GI Group, che hanno fornito utili indicazioni sulle soft skills richieste ai 'fuoriclasse del futuro'.

alicoding

ALI CODING

Grande successo per il nuovo progetto che promuove l'utilizzo del coding in aula per i bambini delle scuole elementari. Grazie a divertenti giochi online, il coding consente di imparare le basi della programmazione informatica, insegnando ai piccoli a "dialogare" con il computer e a impartire alla macchina comandi in modo semplice e intuitivo. All'iniziativa hanno aderito **36 docenti** e circa **500 alunni** del terzo e quarto anno degli istituti comprensivi Bonvesin de la Riva, Carducci, Manzoni, Via dei Salici di Legnano e la scuola primaria Rodari di San Giorgio su Legnano.

SERATA ORIENTAMENTO

Su invito del Comune di Busto Garolfo, i Giovani hanno partecipato in ottobre a un incontro pubblico dedicato a studenti e genitori delle classi seconda e terza della scuola media per illustrare le prospettive occupazionali del nostro territorio e favorire una scelta consapevole. Insieme alla Presidente Silvia Paganini, sono intervenuti Federica Simonetto, Stefania Solari, Stefano Conti, Umberto Gaio, Daniele Leonardi.

OPEN DAY 2019

Silvia Paganini e altri Giovani hanno presenziato in ottobre alla giornata di orientamento della Scuola Media Franco Tosi di Legnano per incontrare genitori e studenti di terza alle prese con la scelta della scuola superiore.

WOMI - WOMEN MEET INNOVATION

La Presidente Paganini è intervenuta alla seconda edizione di WOMI – Women Meet Innovation, il format di formazione, ispirazione e networking a tema donne & innovazione con ospiti tante esperte del settore. L'evento si è tenuto in novembre al Talent Garden Calabiana di Milano.

On the Road!

WIZ CHEMICALS

Alla scoperta delle eccellenze del nostro territorio, il Gruppo in settembre è stato in visita alla WIZ chemicals di Dairago.

La WIZ con i suoi 20 milioni di euro di fatturato, un export pari all'89% e una presenza in 36 Paesi stranieri, è riconosciuta come leader internazionale nel campo degli additivi per i laminati plastici e come produttore di agenti distaccanti e lubrificanti per resine termoplastiche e termoindurenti. L'azienda ha recentemente avviato anche una divisione di biotecnologie. Ad accompagnarci nella visita il Presidente Guido Azario.

MARCA GROUP

Guidato da **Sandro Russo**, il nostro Gruppo accompagnato da alcuni Giovani Imprenditori di Lecco e Sondrio, è andato in novembre alla scoperta della Marca Group di Nerviano.

L'azienda è specializzata nella costruzione di stampi e nello stampaggio di termoplastici per importanti realtà produttive internazionali del settore automotive, elettronica ed elettrodomestico. Presente da 50 anni sul mercato, 28 milioni di fatturato, 3.500 stampi e 8.000 articoli costruiti, Marca Group si è completamente rinnovata con investimenti in impianti e attrezzature e la ricerca verso soluzioni che puntano alla interoperabilità dei sistemi produttivi, che ne fanno oggi un'azienda 4.0 completamente digitalizzata.

Facciamo Network

CEO FOR COOL EXECUTIVE ONLY

Il nuovo appuntamento del format di Confindustria Alto Milanese per imprenditori, startupper, manager e tutti i curiosi di conoscere realtà diverse in un clima informale e aggregativo, si è svolto in collaborazione con il Collegio dei Capitani a settembre al Castello di Legnano.

Protagonista della serata 'Tanti Trucchi, Nessun Inganno', che ha raccolto un centinaio di partecipanti, **Veronica Benini @spora**. Esperta di comunicazione e consulente strategica in marketing al femminile, Veronica lavora per aziende e piccole imprenditrici, organizzando tra l'altro eventi d'ispirazione ed empowerment femminile.

UNA NOTTE AL CASTELLO

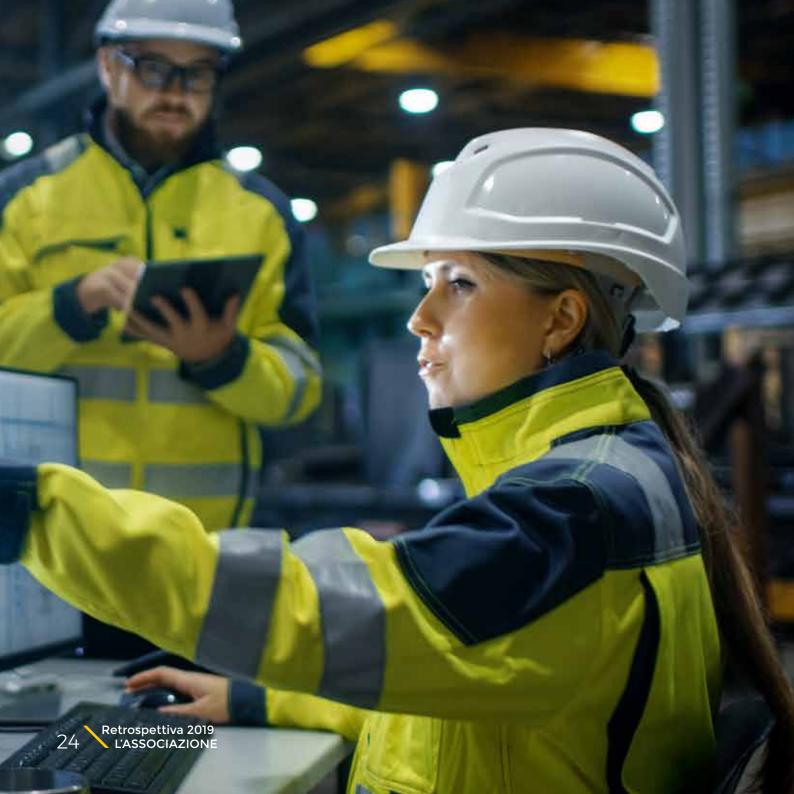
Il 10 luglio si è svolto il Party dell'Estate, organizzato insieme ai Giovani di Confindustria Lombardia al Castello di Legnano. Un'ottantina i partecipanti che hanno passato insieme una bella serata di musica sotto le stelle in una location storica spettacolare!

CHRISTMAS DINNER

La tradizionale cena di Natale per festeggiare insieme e chiudere un anno ricco di impegni e soddisfazioni si è svolta al Dinner The Mode Restaurant di Legnano.

Agli invitati è stato chiesto di portare un libro significativo della propria azienda o del lavoro svolto. I volumi raccolti sono stati poi donati agli Istituti Bernocchi e Dell'Acqua di Legnano.





GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in **6 gruppi di imprese** aventi interessi comuni e/o complementari in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

I Presidenti in carica nel 2019: Gruppo Meccanico, Maurizio Carminati (Carminati); Gruppo Moda - costituito all'inizio del 2020, raggruppa le imprese calzaturiere e tessili -, Giovanna Ceolini (Parabiago Collezioni); Gruppo Chimico/Materie Plastiche, Tiziana Colombo (Teknomast); Gruppo Costruzioni Edili, Materiali, Impianti, Fabrizio Provasi (La Bottega dell'Arte); Gruppo Terziario Innovativo, GianMaria Paganini (The Zen); Gruppo Terziario Industriale, Riccardo Uleri (Longino & Cardenal).

LE DONNE IMPRENDITRICI

Nel 2019 sono proseguiti, sotto la guida di Gabriella Rimoldi, gli appuntamenti del Gruppo Imprenditoria Femminile di Confindustria Alto Milanese. Negli incontri si sono valutate e pianificate azioni mirate a concretizzare i valori e gli obiettivi del Gruppo, nonché consolidarne la presenza propositiva in Associazione e sul territorio.

Tre gli eventi promossi dal Gruppo.



IL FATTORE UMANO, LO SPIRITO DEL LAVORO

Per valorizzare il lavoro di imprenditori che hanno ereditato un'azienda con una storia di successo, e che ora lottano per poterla trasmettere alle nuove generazioni, si è svolta la proiezione del film "Il fattore umano, lo spirito del lavoro". Un viaggio alla scoperta delle eccellenze italiane, aziende diversissime per storia, settore e territorio, ma unite da un filo invisibile, quello della responsabilità.

I NUOVI SISTEMI DI ALLERTA NELLA GESTIONE AZIENDALE E NELL'ACCESSO AL CREDITO: RISCHI E OPPORTUNITÀ Il convegno è stato organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Busto Arsizio. Tra i relatori Tiziana Vallone di AIDDA.

LA RISORSA DELLE EMOZIONI

Con l'obiettivo di riconoscere quelle emozioni che alimentano e rafforzano i progetti che ciascuno ha in animo di perseguire, si sono svolte tre serate con la partecipazione di **Anna Maria Rossi**.

IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 70 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 13 Federazioni Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia. La partecipazione a un unico Sistema ha richiesto anche nel 2019 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi. Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra rappresentanza in Federmeccanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assocalzaturifici.

Confindustria

ASSEMBLEA GENERALE

Diego Rossetti, Giuseppe Scarpa

CONSIGLIO GENERALE

Giuseppe Scarpa

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Silvia Paganini e Federica Simonetto

GRUPPO TECNICO EUROPA

Matteo Dell'Acqua

GRUPPO TECNICO INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA ASSOCIATIVO

Luca Donelli

Confindustria Lombardia

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Diego Rossetti, Matteo Dell'Acqua

COMITATO REGIONALE PICCOLA INDUSTRIA

Fabio Colombo

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Matteo Dell'Acqua, Silvia Paganini, Andrea Poretti

Assocalzaturifici

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Giovanna Ceolini (Vice Presidente)

CONSIGLIO GENERALE

Giovanna Ceolini e Diego Rossetti

Amaplas
Associazione nazionale costruttori
di macchine e stampi per materie

CONSIGLIO GENERALE

Giovanni Luoni (Elba)





Acimga

Associazione dei costruttori di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e cartaria **CONSIGLIO DIRETTIVO**

Daniele Barbui (ACE) - Vice Presidente Giulia Rossini (Rossini) - Vice Presidente

Assofond Federazione Nazionale delle Fonderie CONSIGLIO DIRETTIVO

Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) - Past President e componente la Giunta

Federacciai Associazione delle Imprese Siderurgiche Italiane **PROBOVIRO**

Silvano Guffanti

Federmacchine Federazione Nazionale delle Associazioni dei produttori di beni strumentali destinati allo svolgimento di processi manifatturieri dell'industria e dell'artigianato **CONSIGLIO GENERALE**

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) - Vice Presidente vicario

SI Sistema Moda Italia Federazione Tessile e Moda **COMMISSIONE RELAZIONI INDUSTRIALI**

Fabrizio Garberi

UCIMU Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili **CONSIGLIO DIRETTIVO**

Flavio Radice (Pietro Carnaghi) - Past President Stefania Carnaghi (Pietro Carnaghi) Riccardo Rosa (Rosa Ermando)

UNIC Unione Nazionale Industria Conciaria **CONSIGLIO DIRETTIVO**

Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)



LE SOCIETÀ COLLEGATE

CONTROLLATE

Assoservizi Legnano

La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce servizi di consulenza alle imprese.



PRESIDENTE: Gian Angelo Mainini

CONSIGLIERI: Antonio Gandolfi, Andrea Pontani

L'attività nel 2019 si è concentrata su: corsi di formazione "a catalogo" e "su misura", predisposizione di richieste di finanziamento agevolato, elaborazione cedolini paga, consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, consulenza organizzativa, voucher per internazionalizzazione, assistenza su contrattualistica.

Nel 2019 il fatturato di Assoservizi è cresciuto del 9.5%.

PARTECIPATE

Centrocot

Sostiene attraverso servizi specializzati lo sviluppo tecnologico e commerciale delle aziende operanti nella filiera tessile-cotoniero-abbigliamento.



Assocaaf

Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



Retrimpresa

Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energy.Va

Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



Lombardy Energy Cleantech Cluster

L'Associazione aggrega le imprese lombarde dell'impiantistica energetica PRESIDENTE: Luca Donelli (Donelli Alexo)

CONSIGLIERI: Gian Angelo Mainini - Past President, e Nicola Budelli (Bama)



Lombardia

L'Associazione rappresenta il sistema aerospaziale lombardo CONSIGLIERE: Carmelo Cosentino (ASE)

Iombardia aerospace.



Aerospace Cluster

Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo



Credito Impresa

Agenzia in attività finanziaria, partecipata dalla nostra Assoervizi, voluta dal sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale per mettere a disposizione delle imprese le opportunità di credito offerte da Confidi Systema!

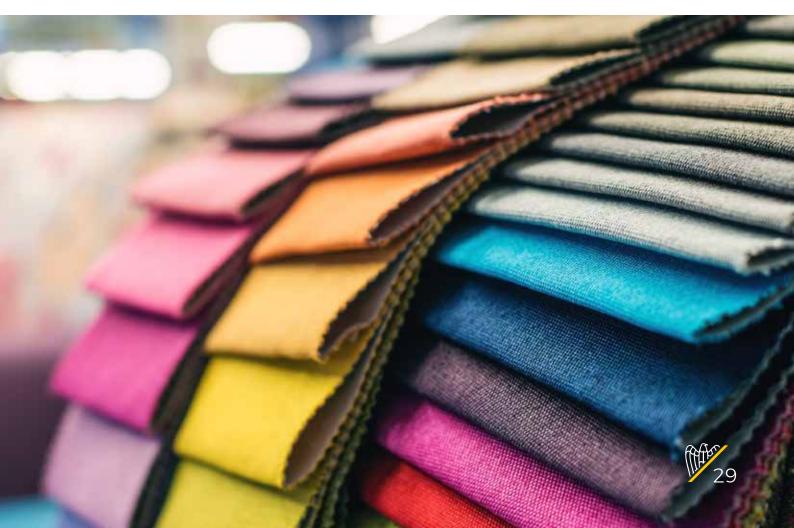


Digital Innovation Hub

Associazione promossa dal sistema lombardo di Confindustria. Ha il compito di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, attraverso servizi qualificati e dedicati alle PMI.



CONSIGLIERE: Andrea Pontani



LA COMUNICAZIONE

Informazione alle aziende La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate quotidianamente con newsletter ed e-mail personalizzate.





199
AMBIENTE E



5 ENERGIA



INTERNAZIO-NALIZZAZIONE



SCUOLA E



CREDITO E FINANZA



FISCALE E SOCIETARIO



LAVORO E PREVIDENZA



21 STUDI E RICERCHE



DIRITTO D'IMPRESA



20 INNOVAZIONE



RAPPORTI



TERRITORIO E INFRASTRUTTURE

Sito internet

Sul portale www.confindustria-am.it sono disponibili tutti i nostri servizi.

Particolare attenzione è data alla Rassegna Stampa giornaliera, alle Scadenze, agli Eventi, alle Convenzioni, alle attività dei nostri Sportelli.

Nella home page del sito, oltre ai banner che promuovono le varie iniziative, si trova la sezione pubblica 'Aziende in vetrina', dove le associate possono far conoscere i propri prodotti. Circa una settantina le imprese che stanno utilizzando questa opportunità pubblicitaria.

Un anno di attività

La relazione sull'attività svolta nell'anno è pubblicata sul sito e distribuita in occasione dell'Assemblea Generale.

Il documento è inserito anche nel materiale di promozione dell'Associazione utilizzato nell'ambito dell'attività di marketing.





Rapporti con i media

Grande attenzione è sempre data ai rapporti con la stampa locale.

Circa settanta sono stati i comunicati stampa, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste per segnalare o ribadire le criticità del sistema e le istanze del mondo produttivo.

Abbiamo accompagnato i giornalisti locali in visita alle nostre aziende in occasione del PMI DAY, la giornata in cui le imprese accolgono gli studenti.

Per ribadire la centralità della meccanica nel nostro Paese e Territorio, abbiamo promosso l'iniziativa di Federmeccanica "I Giorni della Metalmeccanica" con commenti sulla situazione congiunturale locale.



Su Twitter condividiamo in tempo reale tutte le novità dal mondo dell'economia e dell'industria e news su tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione.

Il nostro account è @ConfindustriaAM

Durante tutto l'anno si è assicurata la più ampia partecipazione agli eventi esterni, occasioni importanti di confronto e momenti utili per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno quotidianamente per lo sviluppo del territorio e dell'industria locale.

Rapporti con gli stakeholders

CONSULTA ECONOMIA E LAVORO

L'Associazione ha aderito alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese, un "tavolo" di incontro e di indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni e i rappresentanti delle forze sociali, con l'obiettivo di confrontarsi sul tema dello sviluppo e dell'attrattività del territorio.

Il Direttore dell'Associazione partecipa ai lavori della Consulta

L'ITALIA, MOLTI CAPITALI, POCHI CAPITALISTI

In aprile, abbiamo ospitato la presentazione del libro "Italia, molti capitali, pochi capitalisti" di **Beniamino Piccone**, storico dell'economia. Il volume di Piccone delinea la capacità di risparmio degli italiani, analizza la composizione della ricchezza privata delle famiglie e descrive l'imprenditore italiano e i suoi valori, sottolineando come il passaggio generazionale risulti spesso rilevante per le sorti dell'azienda.



In una tavola rotonda, moderata Luigi Crespi de La Prealpina, abbiamo stimolato il confronto sul ruolo sociale di chi fa impresa discutendone con l'autore e con Marco Bentivogli, Segretario Generale Cisl, Diego Rossetti, Fratelli Rossetti, Gian Angelo Mainini, Elettromeccanica Colombo.

ALI Sponsorship

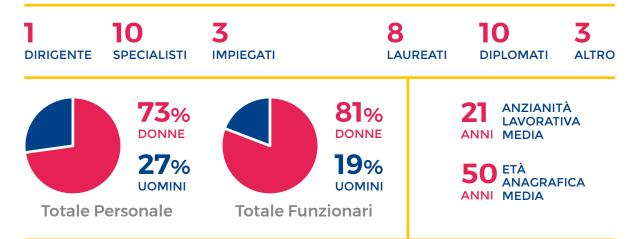
Come ogni anno l'Associazione ha sponsorizzato il tradizionale Palio di Legnano.

IL NOSTRO STAFF

COMPETENZA, TALENTO, MOTIVAZIONE ED ESPERIENZA SONO FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE.

Promuoviamo un'organizzazione snella e privelegiamo un approccio multidisciplinare nella consulenza per le soluzioni di problemi e criticità, creando team specifici per le diverse esigenze e richieste delle nostre aziende.





Per rispondere meglio ai bisogni delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo delle competenze mettendo a disposizione dei nostri collaboratori un'offerta formativa, sia con corsi "in house" sia presso Confindustria e altre Associazioni del Sistema confindustriale. Complessivamente i nostri collaboratori hanno partecipato a 16 corsi per 186 ore di formazione. Nel 2019 è proseguita l'adozione di un sistema di incentivazione MBO basato su 3 obiettivi (di tipo quantitativo), di cui 2 di gruppo e 1 individuale.

Gli obiettivi assegnati sono stati raggiunti al 75 %.

LA RESPONSABILITÀ

LA NOSTRA AMBIZIONE: COMPORTARCI COME UNA B CORP

La nostra idea di società

- creare lavoro
- rendere competitive le imprese
- ridurre le diseguaglianze

Abbiamo scelto di seguire e di misurarci su tre dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Promozione di un'azione di raccolta fondi per dotare di attrezzature moderne il nuovo laboratorio di chimica dell'istituto Bernocchi di Legnano. Realizzazione dell'iniziativa ALIcoding per avvicinare i bambini delle scuole elementari al pensiero computazionale.

4 aziende associate hanno ricevuto da Confindustria il Bollino per l'Alternanza di Qualità. Avvio del progetto ALI ZRace, in collaborazione con Junior Achievement Italia e PwC, che punta ad incoraggiare i giovanissimi all'autoimprenditorialità.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

E' proseguita la promozione del Protocollo sottoscritto con le organizzazioni sindacali sul Welfare territoriale per migliorare il livello delle coperture sociali, favorire conciliazione vita lavoro tramite la fruizione di servizi socio-assistenziali, migliorare il benessere dei lavoratori e familiari attraverso check up medici.



IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il Digital Innovation Hub ha assegnato 8 Assessment per valutare la maturità digitale delle imprese e renderle più consapevoli del miglioramento necessario per andare verso Industria 4.0. 136 aziende hanno ottenuto accesso al credito grazie alla garanzia di Confidi Systema! per 14,210 milioni di euro di finanziamenti.

L'AZ TÀ

In sintesi l'assistenza resa dagli uffici come consulenza, tutoraggio, supporto diretto agli adempimenti aziendali, iniziative avviate, progetti seguiti, interventi in rappresentanza degli interessi delle imprese

I "contatti" con i singoli associati hanno raggiunto il numero di 6.504

324 le aziende (78 % del totale degli iscritti) che nel 2019 si sono rivolte all'Associazione

AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA

AMBIENTE E SICUREZZA

L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali e di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese sono affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Numerose le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ATS, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco). 1.624 i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti (spesso anche in azienda), 2 seminari, 104 corsi.

Tra i principali provvedimenti normativi del 2019 che ci hanno visto impegnati segnaliamo:

Piano di Prevenzione Rischio d'inalazione di atmosfere povere di ossigeno per utilizzo gas tecnici La Regione Lombardia ha incrementato il numero di imprese da sottoporre a controllo attraverso un Piano Straordinario di Intervento. Obiettivo: individuare modalità operative in grado di contrastare il fenomeno infortunistico e contenere lo sviluppo di malattie lavoro-correlate, aumentando le attività di prevenzione delle ATS con un approccio di sistema capace di coniugare azioni di vigilanza con azioni di assistenza alle imprese. Abbiamo aiutato le aziende con informazioni, seminari e soprattutto nella elaborazione dei questionari di autovalutazione dei rischi, nonché negli audit e ispezioni.

Plastic Tax

Il continuo incremento del contributo ambientale CONAI e la plast tax hanno visto l'Associazione impegnata ad assistere molte aziende. I criteri di differenziazione del contributo Conai spesso sono risultati poco chiari e fortemente penalizzanti per le imprese. La plastic tax prevista dal Documento Programmatico di Bilancio 2020 ha introdotto una tassa che, non avendo finalità ambientali, sfavorisce i prodotti in plastica e non incide sui comportamenti, rappresentando unicamente un'imposizione diretta a recuperare risorse e ponendo ingenti costi a carico di consumatori, lavoratori, aziende.



Formazione

Molti i corsi in materia di primo soccorso, RSPP, RLS, prevenzione incendi, formazione obbligatoria per un totale di:

1.203 PARTECIPANTI PER 19.017 ORE DI FORMAZIONE

Primo soccorso

7 le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento a cui hanno partecipato 126 addetti per un totale di 1.362 ore. La docenza è stata affidata al personale medico del Dipartimento Emergenza dell'Azienda Ospedaliera di Legnano.

BLSD - Basic Life Support Debrifrillation 2 edizioni dei corsi di formazione per l'uso del defibrillatore a cui hanno partecipato **16 addetti** per **80 ore di formazione**.

Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione L'Associazione ha organizzato **4 corsi** per un totale di **628 ore** che hanno conferito crediti formativi a **49 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: i piani di emergenza, errori e sottovalutazioni nella gestione dei rischi, le norme Uni e la sicurezza, lo stress da lavoro correlato, i sistemi di gestione e i modelli organizzativi.

Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza Un'edizione del corso base per RLS è stata realizzata nell'ambito del Protocollo tra l'Associazione e le Organizzazioni sindacali territoriali. Con i nuovi **14 RLS** per un totale di **448 ore** di formazione, salgono a **989 i lavoratori** formati dall'avvio delle prime edizioni del 1996.

Sono stati avviati corsi di 4/8 ore di aggiornamento per **77 Rappresentanti** per un totale di **616 ore** di formazione.

PAV E PES

35 i lavoratori formati per il rischio elettrico per un totale di 546 ore.

Prevenzione incendi

Sono state organizzate 9 edizioni rivolte a **67 addetti** alla prevenzione incendi rischio basso, medio e elevato per un totale di **555 ore** di docenza.

Formazione obbligatoria

Sono stati programmati corsi per un totale di **10.748 ore** rivolti a **523 dipendenti**, preposti e dirigenti, per adempiere agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

Attrezzature di lavoro

I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro hanno coinvolto **290 partecipanti** per **4.010 ore**.

Dispositivi protezione individuale 6 gli iscritti ai corsi sull'uso dei DPI per un totale di 24 ore di formazione.

ALTRE INIZIATIVE

ATO Città Metropolitana di Milano Sono state **15 le imprese** che hanno ricevuto aiuto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

Vigili del fuoco

Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. **16 le imprese** che si sono rivolte all'Associazione per un aiuto in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

MUD

Per orientare le imprese nella compilazione del Modello Unico per la Dichiarazione Ambientale, è stato organizzato un incontro di approfondimento insieme alla Camera di Commercio di Milano con **26 partecipanti**. Oltre **64 le aziende** che hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.

Check up Sicurezza e Ambiente Nel 2019 sono stati 17 i check up gratuiti sulla sicurezza in azienda. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, ecc), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni.

4 le imprese che hanno aderito al servizio di check up ambientale sulla verifica della documentazione inerente la gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, Mud), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.

Incontri

Abbiamo organizzato **2 workshop**, uno sul tema delle atmosfere esplosive con 30 partecipanti, e l'altro per conoscere le opportunità legate alla sostenibilità nella filiera della moda calzature di alto livello, alla quale erano presenti una ventina di aziende.

ENERGIA

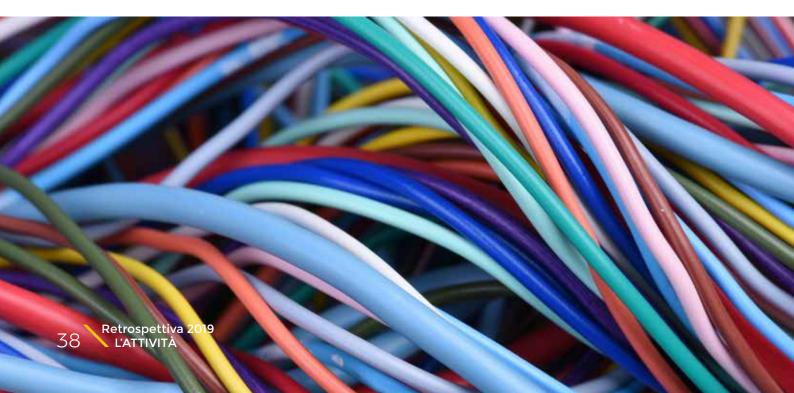
Accordo con Vivigas Spa E' attivo l'accordo con Vivigas Spa che offre alle associate condizioni economiche e di servizio in linea con le migliori reperibili sul mercato dell'energia elettrica e del gas naturale. L'intesa prevede un'analisi delle condizioni contrattuali in essere al fine di valutare le possibilità di risparmio sulle proprie spese energetiche e conoscere tempi e modi per un eventuale cambio di fornitore. L'impresa ha la possibilità di monitorare l'andamento della spesa energetica attraverso una reportistica dedicata. Gli associati possono scegliere tra l'opzione a prezzo fisso, che permette di bloccare la spesa per un anno, oppure accedere a quella a prezzo indicizzato, legata al prezzo spot della borsa elettrica e del gas.

Nel 2019 sono state 20 le aziende che hanno usufruito delle condizioni contrattuali proposte ai clienti alto-consumanti (Clienti TOP).

Energi.Va

Prosegue l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche che nel 2019 ha acquistato energia per circa 347 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa 44 milioni di metri cubi.

Ad Energi. Va aderiscono 11 nostre associate.



ECONOMIA E MERCATO

CREDITO FINANZA E AGEVOLAZIONI

L'Area Credito e Finanza presta alle imprese un servizio di assistenza su misura per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario. **Cinquanta** le aziende seguite nel 2019.

Forniamo supporto alle aziende nell'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'accesso a strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Fondo Centrale, Confidi Systema!) e in alcuni casi nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario (come le piattaforme Fintech) e di finanza non ordinaria.

In collaborazione con l'Area Internazionalizzazione nell'ambito della collaborazione con SIMEST, è stata condotta un'azione di sensibilizzazione e promozione dello strumento Patrimonializzazione delle PMI esportatrici. Hanno presentato richiesta a SIMEST **12 aziende**.

La società Credito Impresa assiste le imprese nelle pratiche di garanzia fidi. L'anno scorso state seguite **136 pratiche** di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di € **14.210.000**.

Incentivi alle imprese

Nell'ambito del comitato Credito di Confindustria Lombardia, abbiamo collaborato con le altre associazioni al buon esito del progetto.

PROGETTO BANCHE PRESIDENZA CONFINDUSTRIA LOMBARDIA

Definizione di un accordo quadro comune tra Confindustria Lombardia e gli istituti di credito e di successive intese attuative bilaterali per mettere a disposizione delle PMI prodotti e servizi bancari:

- Intesa Sanpaolo (supporto alle filiere)
- Unicredit (leasing per investimenti PMI con garanzia Confidi)
- UBI Banca (transizione a Industria 4.0)

Sono in corso contatti con BNL per un accordo attuativo per il supporto all'internazionalizzazione.

PROGETTO FINTECH

Finalizzato ad approfondire il funzionamento e le opportunità degli strumenti Fintech con maggiori potenzialità di utilizzo per le imprese, con particolare riguardo al lending e al rafforzamento della liquidità attraverso il rientro dei crediti.

L'integrazione con l'attività della Piccola Industria si è realizzata in modo positivo e sono state poste le basi per una collaborazione con Innexta (consorzio camerale per il credito) per l'emissione di mini bond da parte di PMI lombarde per un valore complessivo di almeno 5/10 milioni di euro con importi unitari (a breve o medio termine) compresi tra 300.000 e 1 milione di euro.

E' stata condivisa tutta la documentazione relativa alle società Fintech e alle loro specializzazioni, elaborata e aggiornata da Innexta. L'attività continuerà a essere implementata anche attraverso la conoscenza più diretta delle società di Fintech.

Incontri organizzati e segnalati Aiutiamo gli associati a orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche in azienda. Monitoriamo gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione oltre a fornire orientamenti a Regione Lombardia, tramite Confindustria Lombardia, al fine di emettere bandi che rispondano a esigenze concrete delle aziende e migliorare il servizio offerto alle associate. A livello lombardo è stato avviato un progetto sistemico di monitoraggio bandi e analisi degli esiti in funzione della partecipazione delle aziende ai principali strumenti di agevolazione.

Cento sono state le imprese che abbiamo seguito interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione.

E' proseguita l'assistenza specialistica e di orientamento sui bandi di Horizon 2020 dedicati alle PMI (SME Instrument e Fast Track to Innovation).

- Crowdfunding La piattaforma TheBestEquity
- Partecipare alle gare di appalto come leva per la competitività
- Azimut libera impresa Expo
- Sviluppo Lombardia: conoscere e valutare le opportunità per affrontare le sfide del mercato



Il nostro Desk sostiene le imprese che vogliono intraprendere un percorso di sviluppo organizzativo e manageriale attraverso il programma ELITE di Borsa Italiana, sostenuto da Confindustria. Le aziende hanno a disposizione una piattaforma internazionale di servizi integrati che le supporta nel raggiungimento di adeguati standard patrimoniali, finanziari, di governance e di comunicazione verso il mercato.

Cinque le imprese dell'Alto Milanese che hanno aderito al programma.





CLUSTER DI IMPRESE



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Il cluster, che nel 2019 ha compiuto 10 anni, rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, composto da circa un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 17 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 8 tra università e centri di ricerca, 4 istituti bancari e 3 società di stampa. Nel 2019 è proseguita l'attività sotto la guida del Presidente Luca Donelli, al terzo anno di carica.

LE2C ha individuato 5 aree di lavoro prioritarie in cui i centri di ricerca e le aziende collaborano per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la creazione di opportunità di business: Smart Energy Systems (Generazione e distribuzione), Green Building (Edilizia sostenibile, NZEB, finanziabilità), Sustainable Manufacturing (Industria sostenibile, efficienza energetica) Water Energy Nexus (Acqua, ambiente ed energia), Clean Air (qualità dell'aria e riduzione delle emissioni). Trasversale a tutte le Aree è la Circular Economy.

Le principali attività del cluster sono state:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per le imprese socie
- Partecipazione e organizzazione d'incontri ed eventi internazionali (VIDA brokerage event, Milano; Bengal Global Business Summit 2019 (missione istituzionale Regione Lombardia), Calcutta; ECOMONDO 2019, Rimini; Regional and Economic Diplomacy Summit, Varsavia; European Cluster Conference, Bucharest; 1st Meeting of European Gold Label Clusters, Brussels
- Attività B2B per lo sviluppo di nuovi progetti comuni tra aziende e altri soci del cluster: BioInItaly Investment Forum 2019, Milano; InBuyer Energy, Milano; @OMC 2019 Offshore Mediterranean Conference, Ravenna
- Il cluster LE2C, con il supporto di Whatmatters Società Benefit, ha curato e promosso la pubblicazione di "Circular economy: 5 esempi di modelli di business e casi aziendali"
- LE2C, a un anno dalla costituzione del Gruppo di Lavoro regionale sui Microinquinanti emergenti, ha pubblicato la "Rassegna delle Normative Europee, Nazionale, Lombarde"
- Organizzazione di seminari tematici territoriali con il coinvolgimento di aziende, centri di ricerca, enti locali, agenzie e imprese di pubblica utilità e servizi: conferenza "Prevenire la corrosione negli impianti offshore di energia rinnovabile: casi dimostrativi" a chiusura del Progetto europeo NeSSIE; Workshop "Geothermal Energy: The Regional Approach information, inspiration and activation in the field of geothermal energy", Bruxelles, Strategic AG9 event sul tema dell'efficienza energetica come opportunità per la green economy, l'innovazione e la competitività delle imprese nella macro-regione alpina EUSALP; serie di workshop sul tema "Efficienza Energetica e Digitalizzazione: incentivi e tecnologie a disposizione delle imprese"

- LE2C ha facilitato e supportato la costituzione di due tavoli di lavoro con raggruppamenti di imprese, entrambi vincitori del bando regionale "Call Hub Ricerca e Innovazione"
- Promozione della collaborazione internazionale tra i soci dei cluster delle reti: ECCP European Cluster Collaboration Platform e GCCA Global Cleantech Cluster Collaboration
- LE2C è parte di diversi network internazionali, come Vanguard Initiative, una rete di regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3 (www.s3vanguardinitiative.eu). Il Cluster è coinvolto anche nei gruppi pilota "Bioeconomia" e "ADMA for energy Manifatturiero avanzato per applicazioni legate all'energia in ambienti difficili. Inoltre, LE2C supporta Regione Lombardia all'interno delle aree tematiche "Water Smart Territories" e "Geothermal Energy 2.0" per la strategia S3, la piattaforma europea che riunisce esperti ed enti con competenze e responsabilità nella gestione dei programmi d'innovazione regionale.
- LE2C, in rappresentanza di tutti i cluster regionali per l'energia, è stato eletto membro del Consiglio Direttivo del nuovo Cluster Tecnologico Nazionale Energia.
- LE2C è partner di due progetti europei:
- NeSSIE North Sea Solution for Innovation in Corrosion for Energy (2017-2019), che si propone di affrontare il tema della corrosione delle strutture negli impianti offshore di produzione di potenza da fonti rinnovabile quali energia eolica, mareomotrice, del moto ondoso.
- VIDA Value-added Innovation in fooD chAins (2018-2021), volto a sostenere con contributi specifici le PMI della filiera agro-alimentare interessate a migliorare l'uso e l'efficienza di risorse energetiche (acqua e altre fonti di energia).

Componenti consiglio direttivo 2017-2020: Luca Donelli, Donelli Alexo (Presidente); Andrea Lanuzza, Gruppo CAP (Consigliere), Nicola Budelli Bama Technologies (Consigliere), Gian Angelo Mainini Elettromeccanica Colombo (Past President e Consigliere).



AFIL - ASSOCIAZIONE FABBRICA INTELLIGENTE LOMBARDIA

Fondato nel 2012, AFIL favorisce ricerca e innovazione nel settore manifatturiero avanzato, promuovendo le migliori pratiche e tecnologie abilitanti, in modo da supportare e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

Il cluster riunisce circa 110 imprese con lo scopo di:

- Creare una comunità stabile collegando imprese, Università, Enti di Ricerca e Associazioni e favorendone la collaborazione
- Essere soggetto di riferimento della Regione per la definizione delle strategie di ricerca e innovazione nel settore manifatturiero.
- Supportare lo sviluppo di una rete extraregionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster nazionale fabbrica intelligente CFI e il collegamento con altre regioni europee nell'ambito delle strategie di smart specialization.

L'attività viene svolta attraverso 4 Gruppi Tematici Tecnico-Scientifici: De - and Remanufacturing, Digital & Intelligent Factory, Materials and Surface Treatment e Additive Manufacturing.



LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Lombardia Aerospace Cluster è la filiera delle più importanti aziende del settore aerospaziale, di cui 5 nostre associate, nata 10 anni fa, che annovera imprese di evidenza internazionale nel campo della cosiddetta "ala fissa", della "ala rotante", e dello "spazio", oltre a un vasto e qualificato indotto.

Il Cluster è costituito da una struttura interna, che vede un Nucleo Tecnico Scientifico, organo previsto dallo Statuto, e 4 Gruppi di Lavoro, che trattano i principali temi riguardanti il settore, dall'internazionalizzazione, alla crescita organizzativa delle supply chain, alla formazione, fino alla finanza.

Nel 2019 il Cluster ha partecipato ad alcuni tra i più importanti eventi internazionali del settore: Salone di Le Bourget, Parigi (giugno), salone MAKS, Mosca (agosto), Aerospace & Defence Meetings Torino (novembre) e a fiere B2B/saloni con nuove esperienze di business networking dirette. Ha organizzato due missioni: Wrocław (Polonia, maggio) per incontrare il Cluster aerospaziale polacco della Bassa Slesia e Stoccarda (Germania, dicembre) per un meeting con il Cluster del Baden Württemberg e lo Swiss Aerospace Cluster.

- Nel 2019 il Cluster ha proseguito il percorso Aerospace@Industry4.0 organizzando incontri dedicati al tema dell'Additive Manufacturing
- Con riferimento al trasferimento tecnologico, ha partecipato insieme a 6 imprese socie al workshop organizzato da ESA con il supporto di RINA Consulting sul trasferimento di tecnologie spaziali verso ambiti terrestri e manufatturieri, con l'obiettivo di un'opportunità di incontro fra domanda e offerta tecnologica
- Il Cluster ha portato avanti una serie di iniziative di incontro e confronto con Leonardo, con il coinvolgimento dei Soci, per fare il punto sulle principali evoluzioni di mercato, tecnologiche e organizzative delle supply chain che caratterizzeranno il mercato aerospaziale nel prossimo futuro e discutere su come il rapporto cluster-imprese possa rappresentare il volano di sviluppo. Sono stati avviati tavoli tematici sulle seguenti aree: Elettronica, Equipment, Airframe, Services, oltre a Share services materiali grezzi, Share services laboratori, Metodologie di audit, Progetti design to cost
- Ha fornito supporto alla redazione del nuovo Piano di Azione Triennale del Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio (CTNA) su incarico del MIUR
- Il Cluster ha inoltre proseguito il percorso avviato nel 2013 sul tema delle Certificazioni, questa volta con focus sulle prospettive e sui trend di nuova generazione, specialmente in ambito Green & Sustainability

Nel 2019 è continuato il progetto pilota triennale di formazione in alternanza scuola lavoro con Leonardo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area offre servizi specialistici per sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso seminari informativi e consulenze one-to-one e con il supporto diretto nella gestione operativa delle problematiche di carattere tecnico- commerciale.

Attività

- A conferma della crescente importanza dei mercati esteri e della necessità di aggiornare costantemente le proprie competenze in materia doganale, fiscale e legale, l'Area internazionalizzazione ha registrato oltre 1.100 contatti fra riunioni, consulenze telefoniche ed appuntamenti in sede o presso le aziende, con un aumento del 20% rispetto al 2018
- Per informare e formare il personale delle imprese, l'Associazione ha organizzato **13 seminari** in collaborazione con diversi Enti, per un totale di **527 partecipanti.**

IVA estera: analisi delle novità 2019 in vigore dal 2020. Workshop sul funzionamento dell'IVA estera con l'illustrazione delle principali novità del 2020

Controlli e verifiche doganali alla luce delle novità 2019. Durante l'incontro sono state analizzate le verifiche a cui può essere sottoposta un'importazione all'atto dello sdoganamento e a posteriori, le possibili sanzioni e gli strumenti per evitare il contenzioso doganale

Vendere all'estero in sicurezza: la check list per l'export manager sui contratti internazionali. Seminario con cui sono state analizzate le principali tipologie contrattuali del commercio internazionale e le strategie più adeguate per affrontare in modo più consapevole i negoziati con le controparti straniere

Brexit: implicazioni doganali e fiscali. Un'analisi sull'evoluzione dei rapporti tra Unione Europea e Regno Unito alla luce della Brexit e degli effetti in ambito doganale, IVA e accise

Novità in materia di "esterometro". Seminario illustrativo sull'Esterometro, la comunicazione dei dati relativi alle cessioni di beni e alle prestazioni di servizi che intercorrono con soggetti esteri, introdotta a seguito dell'entrata in vigore dell'obbligo di fatturazione elettronica

Partecipare alle gare di appalto come leva per la competitività. Incontro su come approcciarsi alle gare d'appalto internazionali per coglierne le opportunità d'affari

Certificati di origine: le nuove linee guida. Il workshop ha presentato le principali novità e la piattaforma per l'invio online delle richieste dei certificati di origine

Regole Incoterms® e transazioni internazionali: scelte da operare e clausole per tutelare la propria posizione. Il seminario ha fornito una visione completa delle connessioni tra termini commerciali di consegna e quelli di trasporto per una scelta consapevole ed appropriata della clausola contrattuale sulla resa della merce

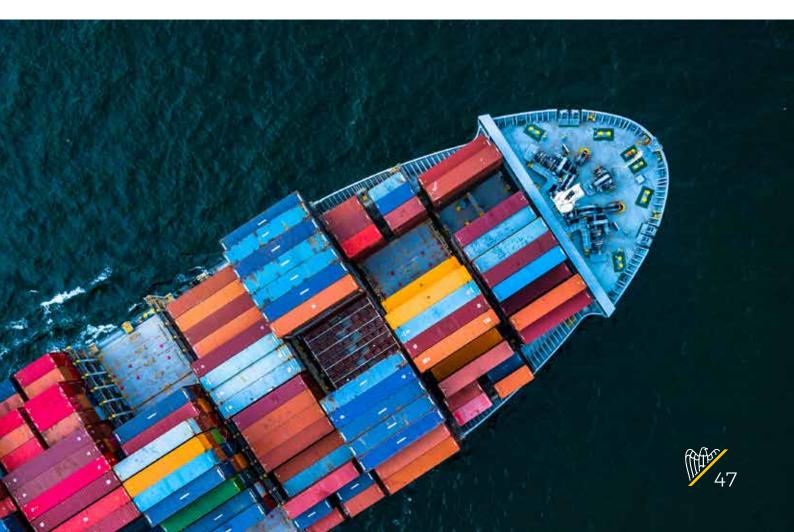
I documenti del trasporto internazionale. Sono stati illustrati i principali documenti in uso nei trasporti internazionali per poter eseguire una spedizione corretta, approfondendone le caratteristiche, funzioni, contenuti, modalità di redazione e sottoscrizione

L'inadempimento nei contratti internazionali: quali rimedi? Obiettivo dell'incontro è stato quello di analizzare i rimedi d'attuare in caso di inadempimenti e ritardi nei rapporti commerciali internazionali (ad esempio: sospensione dell'adempimento, risoluzione del contratto, risarcimento dei danni, penali)

Camerun: terra di opportunità. Workshop dedicato alla presentazione dell'economia camerunense e dei settori merceologici più dinamici e interessanti per avviare collaborazioni con le imprese italiane

Origine delle merci - Focus sugli Accordi che l'UE ha siglato con il Giappone, il Canada e Singapore. Il seminario si è focalizzato sulle regole e i documenti per la corretta attribuzione dell'origine delle merci per quanto riguarda il trattamento preferenziale delle esportazioni verso i Paesi che hanno sottoscritto un accordo di libero scambio con l'UE

Incoterms® 2020: le nuova versione delle regole della ICC. Il Workshop ha illustrato i nuovi Incoterms ® 2020



REGIMI DI AUTORIZZAZIONE ED EMBARGHI, DAZI E ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

Negli ultimi due anni si è assistito a livello mondiale a una crescita sia delle misure restrittive verso taluni Paesi (in primis nei confronti dell'Iran) sia delle tendenze protezionistiche mediante l'imposizione di dazi sugli scambi commerciali. Parimenti, è in accelerazione il processo di integrazione commerciale mediante la stipula di Accordi di Libero Scambio volti a favorire la liberalizzazione dei mercati. Sono infatti entrati in vigore in febbraio l'Accordo con il Giappone, un Paese che con i suoi 127 milioni di consumatori rappresenta uno sbocco di assoluto interesse per i prodotti made in Italy e in novembre quello con Singapore, con il quale si rafforzerà la presenza delle imprese europee in una regione - il Sud est asiatico - a tradizionale influenza cinese.

A fronte di tali novità, si è intensificata la richiesta di assistenza in materia di origine delle merci e per quanto riguarda le procedure e documenti previsti all'importazione nei diversi Paesi. Molto richiesta anche la consulenza sui beni "dual use" e sulle modalità di domanda della relativa autorizzazione per l'export.

BREXIT

L'Associazione ha fornito informazione e sostegno puntuale e tempestivo sui rapporti con il Regno Unito in relazione all'uscita del Paese dall'Unione Europea rinviata al 31 gennaio 2020. In particolare, tramite newsletter sono stati inviati aggiornamenti periodici, note informative sullo stato dell'arte del negoziato e segnalati siti web utili. In aprile è stato poi organizzato un seminario di illustrazione degli scenari con le possibili ricadute sulle attività delle imprese.

SPECIALISTA IN COMMERCIO ESTERO - PERCORSO DI FORMAZIONE TECNICO-PRATICA

In aggiunta alla normale attività di assistenza e consulenza, l'Area internazionalizzazione, tramite Assoservizi Legnano, ha organizzato il percorso di formazione pratica di **"Specialista in commercio estero"**, articolato in 5 moduli da 4 ore per la durata complessiva di 20 ore.

Il corso, che ha avuto un'ampia partecipazione, è valso a consolidare le competenze necessarie a pianificare i costi correlati all'import/export; verificare preventivamente le norme internazionali in materia di embarghi e restrizioni; preparare i documenti necessari per il regolare svolgimento dell'operazione (analisi formalità doganali e fiscali, condizioni di pagamento e di trasporto, certificati e autorizzazioni preventive).

AGEVOLAZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area fornisce aggiornamento, consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali (gestiti da SIMEST), regionali, camerali. La CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi ha emanato a marzo un Bando a sostegno dei processi d'internazionalizzazione delle MPMI attraverso azioni di formazione, supporto organizzativo e assistenza e a maggio un altro Bando per sostenere l'accesso sulle piattaforme internazionali di vendita online (B2B, B2C, e-commerce, marketplace, smart payment). In maggio è stato pubblicato il Bando "Linea internazionalizzazione", con cui Regione Lombardia eroga un finanziamento a tasso zero a copertura dell'80% delle spese necessarie alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione delle PMI lombarde che vogliono sviluppare e/o consolidare la propria presenza nei mercati esteri.

A novembre, poi, Regione Lombardia ha pubblicato il Bando per la concessione di contributi a fondo perduto fino a un massimo di €15.000 per la partecipazione delle PMI alle fiere internazionali in Lombardia nel periodo 2020-2021.

Il Ministro dello Sviluppo Economico ha messo a disposizione un finanziamento a tasso agevolato per l'inserimento temporaneo in azienda di un **Temporary Export Manager (TEM)** e per lo sviluppo di **piattaforme E-commerce** attraverso un market place o un proprio sito web, in entrambi i casi per progetti da realizzare in Paesi extra-UE.

Incoming e Missioni

- Incoming di operatori organizzati sia attraverso la rete EEN (in occasione delle fiere Hannover Messe, Milano Design Week, Tutto Food ed HOST) e ICE Agenzia, sia mediante il progetto "Incoming Buyer" di Unioncamere Lombardia, per i settori alimentare, moda, arredo, edilizia, cosmetica e packaging
- Progetto "MAKE business at HOME" di Confindustria Lombardia. In febbraio si sono svolti incontri d'affari personalizzati tra 4 operatori stranieri provenienti da Cina, Russia, UK, USA e le aziende lombarde del Sistema Casa associate a Confindustria. Grazie alla collaborazione di tutte le Associazioni territoriali e a seguito di un'accurata attività di matching, sono stati organizzati circa 80 B2B per 40 imprese (tra cui la nostra associata Gorlini)
- 5 eventi di business matching organizzati a Milano da SACE nell'ambito dell'iniziativa Push Strategy, con lo scopo di favorire l'acquisito di beni e servizi italiani da parte di operatori localizzati in India, Russia, Emirati Arabi Uniti, Perù, Brasile
- Missioni commerciali organizzate da Confindustria in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE e ABI. Emirati Arabi Uniti per i settori Infrastrutture, Energia e Ambiente, ICT, agroindustria farmaceutico e salute; Macao nell'ambito del progetto "Belt and Road" e in occasione del 10° International Infrastructure Investment & Construction Forum, evento dedicato alle infrastrutture; Etiopia per i settori agricoltura, infrastrutture e trasporti, tessile e conciario; Cina per le PMI dei settori automotive, biomedicale, food & beverage, meccanico e agroindustria; India per produttori di macchinari per la trasformazione e l'imballaggio alimentare; Giappone per agroalimentare e moda (che ha visto la presenza della nostra associata Akellas); Stati Uniti, in occasione dell'US-Italy Innovation Forum e rivolta a imprese, enti di ricerca, università, cluster industriali, centri di competenza, start-up, incubatori, acceleratori e parchi tecnologici. dustriali, centri di competenza, start-up, incubatori, acceleratori e parchi tecnologici. dustriali, centri di competenza, start-up, incubatori, acceleratori e parchi tecnologici. La Piccola Industria di Confindustria ha organizzato, infine, una missione in Serbia, dedicata ai settori meccanico, IT, agricoltura e food, tessile/calzaturiero, energia ed automotive

In crescita l'utilizzo da parte degli associati dei nostri servizi di assistenza specialistica che vengono gestiti anche attraverso convenzioni con società esterne.

Help Desk Legale

Lo sportello specialistico, svolto attraverso Assoservizi Legnano e in collaborazione con diversi Studi legali, fornisce consulenza e assistenza nella redazione e revisione di testi contrattuali in lingua italiana e inglese.

Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione e agenzia, contratti di joint-venture, recupero crediti e diritto fallimentare, costituzioni di filiali e società all'estero, contratti di licenza e cessione di know-how, contenzioso e arbitrato internazionale.

23 le aziende assistite nel 2019 per una consulenza di primo orientamento, inquadramento generale del problema e suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

Servizio "Nuovi mercati"

Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con PROMOS/Camera di Commercio di Milano e ICE.

Servizio "Classificazione doganale delle merci"

Servizio specialistico, reso attraverso Assoservizi Legnano, che consente di ottenere un parere non vincolante sulla classificazione doganale di specifiche merci esportate o importate, mediante un esame approfondito delle caratteristiche tecniche dei prodotti.

Sportello servizi linguistici

Offre interpretariato e traduzioni nelle principali lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo), individuali e di gruppo, svolti in Associazione oppure presso le sedi aziendali, con la partecipazione di insegnanti madrelingua.

Nel complesso, sono state **24 le associate** che hanno utilizzato il servizio nel corso del 2019.

Sportello telematico per i certificati di origine Grazie all'Accordo con la Camera di Commercio di Milano, l'Associazione offre un servizio gratuito di compilazione e invio telematico delle richieste di certificati di origine.

Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e possono avvalersi per il suo ritiro del personale dell'Associazione, senza doversi più recare in Camera di Commercio. Sono **22 le aziende** che si rivolgono stabilmente allo sportello e **190 le richieste gestite** nel corso dell'anno.

Sportello Gestione del lavoro all'estero L'Associazione ha avviato un servizio gratuito di primo orientamento e assistenza rivolto alle imprese cha hanno la necessità di inviare propri dipendenti all'estero o che ricevono lavoratori stranieri in Italia per supportarle nella verifica degli adempimenti e nella successiva gestione operativa.

Grazie alla collaborazione con una rete qualificata di professionisti operante a Shanghai, viene dato supporto alle imprese interessate a stabilire o consolidare la propria presenza in Cina mediante informazioni di tipo generale e sulle normative tecniche; scouting delle opportunità d'affari; soluzioni "chiavi in mano" per la gestione del business; ricerca di supporti finanziari per investimenti in Cina e assistenza nell'istruttoria della domanda di finanziamento.

Sportello SACE

In collaborazione con SACE, è operativo uno Sportello di consulenza individuale gratuita sull'utilizzo dei servizi assicurativi (es. assicurazione del credito all'esportazione) e degli strumenti finanziari per la protezione degli investimenti all'estero.





Indagine sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde In ottobre sono stati presentati i risultati del **Report sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde** realizzato da Confindustria Lombardia insieme a tutte le Associazione territoriali su un campione di oltre 1700 imprese.

L'Indagine, a cadenza biennale, evidenzia come le realtà lombarde si contraddistinguano per l'elevato tasso di internazionalizzazione, omogeneo in tutti i territori, nonché per la loro dinamicità e flessibilità nell'adattarsi a nuovi mercati.

L'UE rimane ancora l'area principale di destinazione delle vendite, la Cina è il primo Paese per scelta delle sedi produttive, mentre Russia, USA e Germania sono i principali Paesi target per il triennio 2019-22.

La rilevazione ha incluso un focus sulle catene globali del valore, approfondito anche attraverso interviste a sette imprese champion altamente internazionalizzate e rappresentanti dei diversi settori specifici, da cui è emerso che la filiera lombarda è strategica per prossimità, qualità, diversità delle competenze dei fornitori.

Per quanto concerne le imprese associate a Confindustria Alto Milanese, i dati confermano una spiccata propensione all'import/export: nel 2018 il fatturato export è stato in media del 40% per una media di 17 mercati di sbocco con cui si stanno avviando o sono consolidati i rapporti commerciali.

L'indagine, considerata una best practice da Confindustria, è stata elaborata in collaborazione con SACE SIMEST e ISPI e rappresenta ormai da anni un documento di grande importanza per spunti di osservazione utili a definire le future strategie dei policy maker.

INNOVAZIONE

Diverse le formule di supporto messe in atto per favorire l'innovazione nelle aziende. A valere sul bando Fashiontech di Regione Lombardia, promosso e voluto dal sistema confindustriale lombardo, abbiamo lavorato su più fronti: con Regione per la definizione del bando, con Confindustria Moda e le altre associazioni lombarde per favorire azioni di networking e la creazione di partnership tra imprese.

A livello locale abbiamo organizzato e condotto due tavoli di lavoro con imprese associate interessate al bando e abbiamo collaborato con Confindustria Lombardia per l'organizzazione del workshop "Innovazione e sostenibilità nella filiera tessile – opportunità regionali e progetti", a cui ha partecipato presentando la propria idea di progetto una nostra azienda associata.

Nel complesso sono **30 le imprese** che hanno usufruito dei servizi del nostro Desk Innovazione. L'Area ha collaborato con Confindustria Lombardia alla redazione di note su consultazioni ed emendamenti relativi a:

Programmazione FESR. Si è lavorato al fine di definire una programmazione pluriennale degli strumenti di incentivazione per il raggiungimento degli obiettivi di spesa del FESR, con una precisa scansione delle misure, obiettivi, tempi di attivazione.

Sono state oggetto di analisi, commento e confronto con gli Assessorati competenti anche attraverso note puntuali le misure: Call Hub, Innodriver, Faber, Archè, Misura su economia circolare, SI 4.0.

Di particolare rilevanza sono stati Call Hub, il nuovo Innodriver e il FRIM FESR Ricerca e Sviluppo. Grazie al costante dialogo con Regione Lombardia abbiamo ottenuto il rifinanziamento del bando AL VIA.

Con l'Autorità di Gestione FESR e gli Assessorati competenti, il lavoro di rappresentanza è stato influenzato dalla divisione delle deleghe sui temi riguardanti la politica industriale tra due Assessorati.

È stato redatto un position paper, inviato a Regione Lombardia, su cosa dovrebbe accadere a livello di Programma Post 2020.

L'Assessorato Università, Ricerca e innovazione ha definito un'efficace programmazione delle azioni, emanando misure con alti standard di innovazione e investimento.

L'Assessorato Sviluppo Economico non ha attivato una buona programmazione ed è apparsa carente la sua capacità di visione. Le misure sono state per lo più di piccolo taglio (es. bando Faber) e seppur partecipate dalle imprese sono state caratterizzate da una logica a pioggia, senza una precisa strategia e capacità di investire su progetti di forte innovazione.

"Lombardia è ricerca e innovazione". Nell'ambito della legge regionale ci si è concentrati per ottenere una efficace attuazione delle politiche per l'innovazione che valorizzino il ruolo delle imprese attraverso l'attuazione del Programma strategico per la Ricerca e l'Innovazione. In particolare le azioni hanno riguardato:

- Attuazione del Programma Strategico Triennale per la Ricerca e Innovazione
- Promozione del trasferimento tecnologico verso le applicazioni del sistema industriale
- Riapertura misura FRIM FESR, Bando Innodriver S3
- Avvio Call Hub R&I

Sportello EEN



Prosegue l'attività dello Sportello EEN, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri individuali con le imprese volti a individuare le migliori soluzioni di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

Per promuovere l'utilizzo dello strumento abbiamo diffuso periodicamente gli annunci di ricerche partner provenienti dalla rete EEN.

Insieme a Confindustria Lombardia abbiamo segnalato diverse iniziative a livello nazionale ed europeo, in particolare sul programma europeo SME Instrument.

Con la diffusione della Newsletter Focus Europa, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile comunicare le news su iniziative e programmi della Commissione Europea.

Marchi e brevetti

Abbiamo informato e prestato assistenza sul tema della tutela della proprietà industriale. **6** le aziende assistite per informazioni e azioni per la tutela del proprio marchio.

Incontri organizzati e segnalati

- Innovazione e sostenibilità nella filiera tessile opportunità regionali e progetti
- La digitalizzazione in fabbrica: DIH Lombardia, Competence Center MADE e i progetti per le imprese

Digital Innovation Hub Lombardia



Il DIH regionale è un punto di riferimento per aiutare le imprese ad attuare Industria 4.0 e a orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie.

L'Associazione ha continuato l'attività di supporto verso l'utilizzo dei nuovi strumenti e di sensibilizzazione e orientamento sui temi di industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. E' stato inoltre avviato insieme a tecnici specializzati un servizio ad hoc di assistenza alla verifica dei requisiti.

L'attività del DIH Lombardia nel 2019 ha visto strutturare il proprio lavoro attraverso momenti costanti di confronto e allineamento attraverso uno specifico gruppo di lavoro con il Direttore DIH Lombardia e i referenti delle Associazioni Territoriali.

Un'efficace azione coordinata per supportare le imprese verso l'utilizzo delle nuove tecnologie di Industria 4.0 ha portato attraverso il coordinamento a:

- l'attuazione efficace del bando camerale su digitalizzazione Industria 4.0
- una nota di osservazioni sulla misura Soluzioni Innovative 4.0 di Regione e Sistema Camerale Lombardo

Tramite il DIH Lombardia una nostra azienda socia è stata selezionata per partecipare a una ricerca condotta dall'Osservatorio Industria 4.0 del Politecnico di Milano.

12 le aziende assistite e 8 i digital assessment conclusi lo scorso anno.

Abbiamo inoltre supportato un'impresa associata nella pianificazione del proprio progetto di transizione digitale, attualmente in fase di attuazione.



Desk Digital

Servizio di consulenza orientativa e serate informative gratuite sul mondo del web marketing e della comunicazione digitale. Tra le attività di consulenza e assistenza:

- · Check up digitale approfondito
- · Supporto tecnico-organizzativo e l'implementazione di strategie di web marketing
- Realizzazione di siti web per e-commerce
- · Corsi di formazione specialistica

Con le serate abbiamo approfondito i temi

- Realtà aumentata e realtà virtuale
- Il Kit digitale perfetto per la comunicazione B2B
- UX l'importanza della user experience

World Manufacturing Forum



World Manufacturing Forum è il principale evento mondiale sullo sviluppo e le tendenze del settore manifatturiero. L'obiettivo è fare del territorio lombardo un punto di riferimento per tracciare le traiettorie future dell'industria manifatturiera globale, nonché di sostenere l'innovazione e portare la Lombardia a confrontarsi con le regioni più innovative del mondo.

Una manifestazione che ha l'ambizione di migliorare la competitività di ogni nazione partecipante attraverso l'apertura di un dialogo e la creazione di progetti di collaborazione tra i principali player industriali. Confindustria Lombardia insieme al Politecnico di Milano e con il supporto di Regione Lombardia ha realizzato il progetto per tenere stabilmente l'iniziativa in Lombardia, con la costituzione di una Fondazione che ne gestisca l'organizzazione.

Nei giorni 25-26-27 settembre 2019 a Cernobbio si è tenuta la terza edizione del WMF in Lombardia dal titolo «Skills for Future Manufacturing» con la presentazione del Report sulle competenze necessarie per lo sviluppo futuro del manifatturiero.

- 1500 partecipanti
- 40 speakers
- Adesioni da 50 Paesi

La World Manufacturing Foundation ha visto l'adesione di una serie di nuovi partner istituzionali tra cui Confindustria e le federazioni regionali di Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto e di una serie di soggetti del mondo universitario, associativo e governativo.

La Fondazione sta predisponendo il Piano strategico per il biennio 2020-2021 e un questionario che sarà veicolato ai principali interlocutori istituzionali per raccogliere indicazioni sulle prospettive future del manifatturiero e sull'aggiornamento della vision e della mission della World Manufacturing Foundation.



Desk Fiscale

Abbiamo fornito informazioni puntuali su:

- · Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali altamente tecnologici
- · Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, PMI e start up innovative, bonus pubblicità
- Novità IVA
- · Fatturazione elettronica e nuove modalità di conservazione dei documenti a norma di legge

È continuata la nostra attività di supporto alle imprese sulle imposte locali, in particolare sulla tassa rifiuti. In collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili di Busto Arsizio abbiamo condotto un'indagine tra le associate sull'introduzione ed entrata in vigore (dal 1 gennaio 2019) della fatturazione elettronica.

Abbiamo positivamente riscontrato che le aziende, nonostante i timori preventivi, si sono organizzate in modo da non far pesare eccessivamente il nuovo onere sulla gestione. Il report è stato inviato per la condivisione anche all'area Politiche Fiscali di Confindustria.

Incontri organizzati e segnalati

- La legge di bilancio 2019 e le altre novità fiscali
- · Facciamo il punto sulla Fatturazione elettronica
- Novità in materia di esterometro
- Opportunità e rischi dei nuovi sistemi di allerta nella gestione aziendale e nell'accesso al credito

INDAGINI ECONOMICHE

Indagine congiunturale trimestrale

L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di **52 imprese** manifatturiere, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alle banche, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

Indagini del Centro Studi Confindustria Si è provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e la Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).

Progetto Mappatura Specializzazioni Produttive Nel corso del 2019 è stata completata l'elaborazione del progetto con la definizione del database che comprenderà le circa 7.000 imprese associate del settore manifatturiero suddivise e riorganizzate per prodotto, mercato di sbocco e lavorazioni, con la possibilità di individuare le diverse filiere.

L'assestamento del nuovo strumento di database è stato definito da parte di Università Bicocca (partner tecnico), in collaborazione con il Gruppo di lavoro ristretto individuato dal Coordinamento Centro Studi Confindustria Lombardia, e presentato a inizio 2020.



RISORSE UMANE

LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

Procedure sindacali in cifre Accordi integrativi aziendali 14 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

Controversie individuali 219 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari Ammortizzatori sociali

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: 43 aziende per 2.021.017 ore
- · Cassa integrazione guadagni straordinaria: 4 aziende
- · Licenziamenti collettivi: 1 aziende per 90 lavoratori
- Trasferimento d'azienda: 2 azienda

Situazioni diverse: 2 aziende



FORMAZIONE

FORMAZIONE FINANZIATA

Nel 2019 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti, gestiti tramite Ecole, hanno riguardato:







Sono stati approvati **74 piani di formazione aziendale** (di cui 55 di aziende associate) per complessive **12.592 ore**, con il coinvolgimento di **1.750 lavoratori.**

Sono state coinvolte **28 aziende** nell'ambito di 5 piani (territoriali e settoriali) per un totale di **3.387 ore** formative e **210 lavoratori** partecipanti.









Istruzione tecnica al centro I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono stati improntati a favorire la **diffusione della cultura industriale** attraverso l'alternanza scuola-lavoro e a intensificare la collaborazione tra istituti tecnici e aziende.

In particolare, nel 2019 abbiamo svolto attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con testimonianze di imprenditori associati
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative condivise con il Gruppo di lavoro di Confindustria Lombardia, focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica

Orientamento

L'Associazione ha aderito al progetto promosso dal Comune di Legnano "Incontri di orientamento per studenti delle scuole superiori di Legnano" con la partecipazione di imprenditori a incontri in alcuni istituti superiori della città.

All'Istituto Carlo dell'Acqua si sono svolti 2 seminari: "Pari opportunità e orientamento al mondo del lavoro" con Silvia Paganini, Presidente del nostro Gruppo Giovani e "Lavoro e Università: riflessioni per una scelta consapevole" con Lucia Fiori.

Nella sede dell'ISIS Bernocchi si è svolto il **seminario** su percorsi post diploma "**IFTS - Istituti di Formazione Tecnica Superiore**" e "**ITS - Istituti Tecnici Superiori percorsi per diventare supertecnico: perché sceglierli**" con Giovanna Ceolini, Presidente del nostro Gruppo Calzaturiero e Giuseppe Scarpa, Past President dell'Associazione.



100 ragazzi, 5 Scuole superiori, 3 aziende sfidanti.

Il nuovo progetto di Confindustria Alto Milanese, realizzato con i partner PwC Italy, BCC di Busto Garolfo e Buguggiate, JA Italia, Rugby Parabiago 1948, e coordinato da Gianmaria Paganini, Presidente del Gruppo Terziario Innovativo dell'Associazione, punta a incoraggiare i giovanissimi all'autoimprenditorialità. Prima tappa il bootcamp svoltosi in ottobre all'Istituto Maggiolini di Parabiago con un'attività di team building gestita dai 'Galletti' del Club di Parabiago. Da qui i migliori studenti delle Scuole del nostro territorio competeranno suddivisi in squadre con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative a problemi concreti proposti da tre eccellenze dell'Alto Milanese, Legnano Teknoelectric e Nearchimica di Legnano, Rancilio Group di Parabiago.



Dal talento alle competenze, lungo tutto il percorso, i ragazzi, assistiti da mentor di Confindustria Alto Milanese e PwC Italy, avranno l'opportunità di partecipare a un percorso formativo pensato per offrire loro quelle conoscenze innovative necessarie per affrontare la competizione.

La finale si svolgerà con un evento pubblico, dove mostreremo tutte le idee, che gli studenti presenteranno con pitch di 3 minuti davanti alla Giuria.

Per i progetti più meritevoli si aprirà un'ulteriore fase molto importante, quella della prototipazione. Grazie al supporto di JA Italia, le soluzioni più innovative entreranno a far parte del programma "Impresa in azione" adottato dalle scuole di oltre 40 Paesi europei e patrocinato dalla Commissione Europea come buona prassi nell'ambito della formazione economico-imprenditoriale nella scuola superiore.

Alternanza scuola lavoro Si è intensificata la collaborazione con gli Istituti Superiori del territorio per realizzare percorsi formativi in alternanza scuola lavoro. Gli studenti del triennio delle scuole del territorio sono stati inseriti in attività "di lavoro", per un periodo da due a quattro settimane, in **57 aziende associate**. Alcuni imprenditori meccanici hanno incontrato gli studenti dell'Istituto Bernocchi e illustrato l'attività della loro impresa.

Bollino per l'alternanza di qualità



Il bollino per l'alternanza di qualità è stato introdotto da Confindustria per premiare le imprese che si distinguono nel realizzare percorsi scuola-lavoro di elevata qualità con collaborazioni virtuose con le scuole secondarie di secondo grado e centri professionali.

Sono 4 le associate che hanno ricevuto il BAQ: C.B.S, EMCO Italia, Heads Hunters, RETI.

Corsi IFTS

A fine giugno si è conclusa la seconda edizione del progetto IFTS **"Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo per il settore calzaturiero lombardo**", diretto a formare operatori addetti alle linee di produzione.

Al progetto hanno aderito 9 imprese calzaturiere associate: Ifaba, Calzaturificio Nebuloni Eugenio, Calzaturificio Bieffegi, Roveda, Cleo Bottier, Italcompo, Parabiago Collezioni, Calzaturificio Vittorio Valsecchi, Seymachamlou. Tra le aziende che hanno accolto in visita gli studenti in visita: Conceria Gaiera, Conceria Stefania, Elleduesse, Biafer Solettificio, Tacchificio di Villa Cortese.

Per il sesto anno consecutivo, cogliendo le opportunità del bando regionale per l'avvio di nuovi percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), l'Associazione ha aderito al progetto dell'Istituto Dell'Acqua per avviare un corso post diploma di "Tecnico Amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export". L'obiettivo del corso, al quale si sono iscritti 20 studenti, è formare un tecnico che conosca le normative doganali e fiscali per l'export e sia in grado di gestire gli adempimenti contrattuali con l'estero. Al termine del percorso gli studenti saranno inseriti per il tirocinio di 460 ore in alcune imprese del territorio particolarmente interessate a figure professionali di questo tipo.



Eureka Funziona



L'Associazione ha aderito per il secondo anno al progetto "Eureka! Funziona!", promosso da Federmeccanica in accordo con il MIUR. Obiettivo: realizzare un giocattolo semovente utilizzando il materiale contenuto nel kit.

All'edizione 2018/2019 hanno aderito una sessantina di bambini provenienti da 3 scuole elementari di Legnano: Barbara Melzi, con il gioco "Il Tesoro della Piramide", Pascoli con "3-2-1 GO Pronti per viaggiare nelle stazioni spaziali", e ICS "Manzoni" con "Il gioco del sapere. Una giuria composta da docenti dell'ISIS Bernocchi di Legnano ha valutato i progetti realizzati. A vincere la classe del Manzoni, che si è aggiudicata una visita al Cenacolo Vinciano. Alla premiazione sono intervenuti il Presidente del Gruppo Meccanici, Andrea Massari e il Past President dell'Associazione, Giuseppe Scarpa.









Via San Domenico, 1 20025 - Legnano (MI) Tel. 0331.543391 Fax 0331.545069

www.confindustria-am.it