

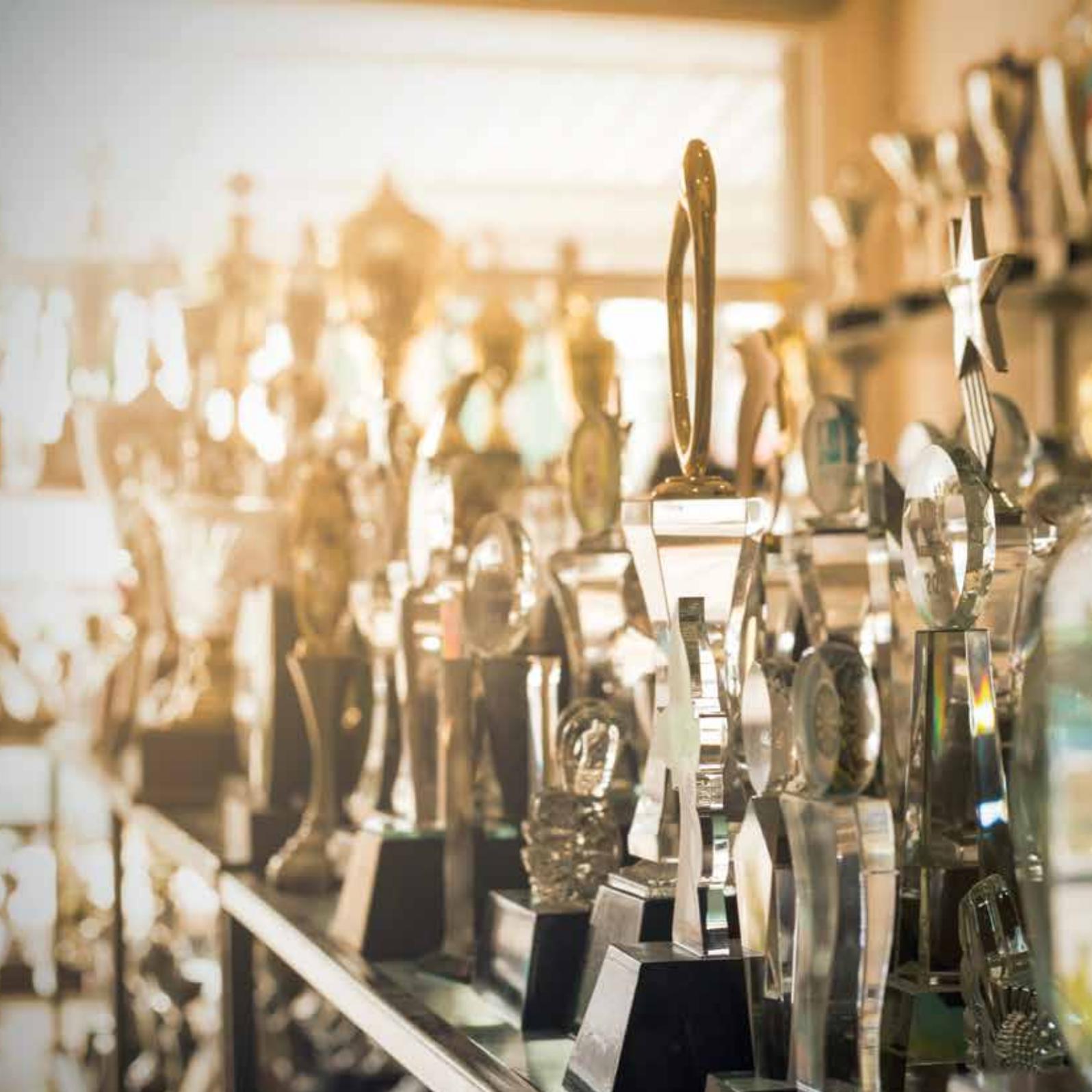
RETROSPETTIVA  
2017



CONFINDUSTRIA  
ALTO MILANESE



**LO SPIRITO E L'ENERGIA  
PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA**





## GIUSEPPE SCARPA

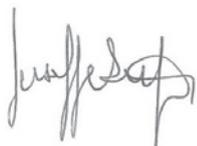
*Presidente  
Confindustria Alto Milanese*

Il rapporto sull'attività è un'importante momento di riflessione per ripercorrere le iniziative realizzate e i traguardi raggiunti in termini di assistenza, rappresentanza e condivisione di valori per aziende e territorio.

Ringrazio i colleghi imprenditori e lo staff che ogni giorno si mettono in gioco per affrontare le nuove sfide e perseguire gli obiettivi puntando nella stessa direzione.

Perché sul lavoro come nello sport, la vittoria passa sempre dalle mani del compagno.

### **Giuseppe Scarpa**



*Giugno 2018*

# INDICE

## L'ASSOCIAZIONE

CARTA D'IDENTITÀ	07
LA MISSIONE	07
GLI ASSOCIATI	08
STRATEGIA DI MARKETING	11
LA GOVERNANCE	12
ORGANI DIRETTIVI	13
ORGANI DI CONTROLLO	14
ASSEMBLEA DEI SOCI	15
LA PICCOLA IMPRESA	17
I GIOVANI IMPRENDITORI	20
I GRUPPI MERCEOLOGICI	26
LE DONNE IMPRENDITRICI	26
IL SISTEMA CONFINDUSTRIA	28
LE SOCIETÀ COLLEGATE	30
CONTROLLATE	30
PARTECIPATE	30
PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE	30
LA COMUNICAZIONE	32
IL NOSTRO STAFF	34

## L'ATTIVITÀ

AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA	39
AMBIENTE E SICUREZZA	39
ENERGIA	42
ECONOMIA E MERCATO	44
CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI	44
CLUSTER DI IMPRESE	46
INTERNAZIONALIZZAZIONE	50
INNOVAZIONE	60
FISCO	62
INDAGINI ECONOMICHE	62
RISORSE UMANE	64
LAVORO E WELFARE	64
FORMAZIONE FINANZIATA	65
EDUCATION	65
CONVENZIONI	68
RAPPORTI CON IL TERRITORIO	68





DA 73 ANNI AFFIANCIAMO LE IMPRESE CON  
PASSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI,  
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE  
ORGANIZZAZIONI SINDACALI

DIAMO ASSISTENZA IN TUTTE LE AREE  
CHE RIGUARDANO LA GESTIONE AZIENDALE

# L'ASSOCIAZIONE

# CARTA D'IDENTITÀ

**Confindustria Alto Milanese** è l'Associazione che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese manifatturiere e di servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità, con una particolare vocazione industriale.

**439** AZIENDE | **14.641** DIPENDENTI | **5 Mld/€** FATTURATO AGGREGATO | **43%** EXPORT | **20** COMUNI

## CASTANO PRIMO

• 101 IMPRESE  
• 2.605 ADDETTI

## ALTRE AREE

• 32 IMPRESE  
• 921 ADDETTI



## LEGNANO

• 203 IMPRESE  
• 6.198 ADDETTI

## PARABIAGO

• 103 IMPRESE  
• 4.917 ADDETTI

**15,5%** PESO DELL'INDUSTRIA | **3** FILIERE PRODUTTIVE | **7** SETTORI MERCEOLOGICI

# LA MISSIONE

- **Supportare la crescita delle aziende** sostenendone la capacità competitiva sui mercati
- Fare dell'Alto Milanese un **habitat adatto a chi vuol fare impresa**
- **Creare valore** nel lungo termine **per i propri iscritti**

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro. Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

# GLI ASSOCIATI

## IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2017

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI DIPENDENTI		DIMENSIONE MEDIA AZIENDE IN N. ADDETTI
		%		%	
MECCANICA	181	41,2%	6.416	43,8%	35,4
MODA	84	19,1%	4.379	29,9%	52,1
DI CUI TESSILE	45	10,3%	2.611	17,8%	58,0
DI CUI CALZATURIERO	39	8,9%	1.768	12,1%	45,3
CHIMICO/PLASTICA	54	12,3%	1.660	11,3%	30,7
TERZIARIO	73	16,6%	1.532	10,5%	21,0
DI CUI TERZ. INNOV.	38	8,7%	471	3,2%	12,4
COSTRUZIONI ED IMPIANTI	33	7,5%	421	2,9%	12,8
ALTRI	14	3,2%	233	1,6%	16,6
<b>TOTALE</b>	<b>439</b>		<b>14.641</b>		<b>33,4</b>



## MARKETING ASSOCIATIVO 2017

Nel 2017 hanno aderito all'Associazione **24 NUOVE AZIENDE, CON 279 ADDETTI**  
 Negli ultimi cinque anni **147 AZIENDE** hanno scelto Confindustria Alto Milanese

	Nuove imprese associate	24		Dipendenti	279
--	-------------------------	----	--	------------	-----

	Imprese cancellate durante il 2017	51		Dipendenti	609
---	------------------------------------	----	---	------------	-----

31 Per motivazioni soggettive

20 Per cause oggettive



**LA TATTICA MIGLIORE PER  
VINCERE IL CAMPIONATO?  
LA NOSTRA COSTANZA!**

## STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono state indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.

### Acquisizione nuovi soci

- Coinvolgimento di tutti i funzionari nel marketing
- Cross selling con attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target

### Fidelizzazione soci

- Nuovi servizi utili (sportello legale; sportello privacy; desk fiscale)
- Iniziative di networking
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per intercettare esigenze, proporre le opportunità e i servizi dell'Associazione, identificare «case histories» interessanti
- Tutor associativo per ciascuna azienda

# LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa, secondo le regole previste dallo Statuto.

## ORGANI DIRETTIVI

Presidente  
Vice Presidenti  
Consiglio di Presidenza

## ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale  
Revisori Contabili  
Probiviri

## ASSEMBLEA DEI SOCI

Con voto proporzionato  
al peso contributivo

## Il nostro Consiglio di Presidenza



**GIUSEPPE  
SCARPA**

*Presidente*



**DIEGO  
ROSSETTI**

*Vice Presidente  
Vicario*



**BARBARA  
DI FEBO**

*Vice Presidente*



**FABRIZIO  
GARBERI**

*Vice Presidente*



**GIORGIO  
RANCILIO**

*Vice Presidente*



**NICOLA  
BUDELLI**

*Presidente Gruppo  
Piccola Impresa*



**SILVIA  
PAGANINI**

*Presidente Gruppo  
Giovani Imprenditori*

SIAMO UN TEAM FORTE  
VELOCE CONCENTRATO

## ORGANI DIRETTIVI

*Consiglio  
di Presidenza*

Definisce l'azione a breve termine dell'Associazione e pianifica quella a medio-lungo termine. Nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti esterni, determina con il Presidente le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina ed approva le domande di adesione all'Associazione.

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto. Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito otto volte.

*Presidente*

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

*Giuseppe Scarpa* (Scarpa & Colombo), eletto dall'Assemblea Generale 2015 per il quadriennio 2015-2019, fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia.

*Vice Presidenti*

Coadiuvano il Presidente nella realizzazione delle attività e nella rappresentanza dell'Associazione.

**Vice Presidenti elettivi.** Eletti dall'Assemblea Generale e in carica fino a giugno 2019: *Diego Rossetti* (Fratelli Rossetti), Vicario, *Barbara Di Febo* (Franco Tosi Meccanica), *Fabrizio Garberi* (Candiani), *Giorgio Rancilio* (Rancilio Group), e *Luca Donelli* (Impresa Donelli) fino al 17 luglio.

**Vice Presidenti di diritto:** *Nicola Budelli* (Bama) Presidente del Gruppo Piccola Impresa, *Egidio Alagia* (Tiemme), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori fino al 5 dicembre, data in cui l'Assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori ha eletto *Silvia Paganini* (Tacchificio di Villa Cortese) nuovo Presidente.

## ORGANI DI CONTROLLO

*Consiglio Generale* Vigila sul perseguimento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione, nonché sulla partecipazione ad organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- Il Presidente e i Vice Presidenti
- L'ultimo Past President
- I Presidenti dei Gruppi di Imprese
- I componenti elettivi: *Adriano Artuso* (Def Italia), *Stefano Boscarini* (Maglieria Gemma), *Edoardo Calini* (Network Solution Company), *Maurizio Carminati* (Carminati), *Franco Ferreri* (Sapi), *Alberto Fossati* (Tessiture di Nosate), *Raffaele Mosconi* (Conceria Gaiera Giovanni), *Giancarlo Piatti* (Geartec), *Massimo Refraschini* (Eligio Re Fraschini), *Stefania Solari* (DevAtWork)
- I rappresentanti aggiuntivi: *Didier Bonnin* (Roveda), *Eugenio Camera Magni* (Nearchimica), *Marco Ciapparelli* (E.C.M. Engineering Costruzioni Montaggi), *Valeria Colombo* (Colombo), *Silvia Paganini* (Taccificio di Villa Cortese), *Luca Rancilio* (Rancilio Cube)
- I cooptati *Massimo Demuru* (Leonardo-Finmeccanica) e *Giancarlo Vandone* (Parcol) in rappresentanza delle aziende di maggiori dimensioni

Partecipano con funzione consultiva:

- I Past President: *Antonio Gandolfi* (Icap Leather Chem), *Silvano Guffanti* (Forgiatura San Giorgio)
- I Revisori Contabili
- I Probiviri

Il Consiglio Generale si è riunito cinque volte.

*Collegio dei Revisori Contabili* Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti il Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Giuseppe Colombo* (Fonderia Quaglia e Colombo), Presidente; *Alessandro Mattavelli* (Elabora Consulting), *Nicola Tarantino* (Athenaeum).

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Virginio Belloni* (Ifaba), *Piero Donelli* (Impresa Donelli), *Giovanni Luoni* (Elba), *Renzo Massari* (Mollificio Legnanese), *Mario Rizzoli* (avvocato).  
Componenti il Collegio Speciale: *Virginio Belloni*, *Piero Donelli* e *Giovanni Luoni*.

## ASSEMBLEA DEI SOCI

Assemblea Generale 2017  
 sessione privata

Il 17 luglio l'Assemblea Generale, dopo aver approvato il bilancio al 31 dicembre 2016 e la delibera contributiva per l'anno 2018, ha eletto i Vice Presidenti per il biennio 2017/2019. Confermati: *Diego Rossetti* (Fratelli Rossetti) Vicario, *Barbara Di Febo* (Franco Tosi Meccanica), *Fabrizio Garberi* (Candiani). Nuovo eletto: *Giorgio Rancilio* (Rancilio Group).

SMART & CONNECTED

*"Essere digital non basta più. Il traguardo è integrare impianti, processi, prodotti in una relazione sempre più stretta, al cui centro sta l'uomo con il suo know-how. 'Smart & Connected' è l'obiettivo per aziende, persone, territorio".*

SMART &  
 CONNECTED

Ha aperto così **Giuseppe Scarpa**, Presidente Confindustria Alto Milanese, la **71° Assemblea dell'Associazione**, tenutasi alla Pietro Carnaghi di Villa Cortese con oltre 300 ospiti.

A spiegare con esempi concreti cosa sia e come si lavori in una fabbrica "del futuro" **Giuliano Radice**, Vicedirettore Generale e quarta generazione della Pietro Carnaghi, **Matteo Mazzola**, Responsabile del Global Service e **Simone Liscaio**, Responsabile Smart Factory. L'immagine dipinta è quella di un ambiente fatto di macchinari connessi e programmati per segnalare guasti e far fronte ad eventuali imprevisti, la cui assistenza avviene da remoto.

Se l'uomo al margine è uno dei maggiori timori legati all'automazione, in realtà ne è l'attore protagonista, perché senza quelle competenze che solo le persone di esperienza hanno, non si possono sfruttare al massimo le nuove tecnologie. Solo il lavoratore può mettere intelligenza nelle macchine e genialità nella progettazione.

Ed è stato proprio **Marco Grazioli**, Presidente di the European House Ambrosetti, a far leva sul fattore creatività, perché *"Il nemico numero uno delle aziende europee è la mediocrità. Noi italiani in particolare non possiamo permetterci di essere di moda. Dobbiamo essere un'avanguardia che anticipa gli altri e che non fa meglio di prima, ma diverso da prima"*.



La parola è passata poi a **Mauro Parolini**, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia e a **Luigi Casero**, Viceministro dell'Economia e delle Finanze, che hanno sottolineato l'importanza di creare un ecosistema favorevole alle imprese per garantire permanenza e stabilità al manifatturiero.

A **Vincenzo Boccia**, Presidente Confindustria, il compito di trarre le conclusioni ribadendo il concetto della centralità del capitale umano e della sfida culturale, non solo tecnologica, del 4.0 *'Dobbiamo lavorare insieme per una società aperta che finanzia lo sviluppo. In un paese normale un'industria eccezionale come la nostra può fare grandi cose. La fabbrica è un elemento fondamentale della politica economica e quindi della società'*.



## LA PICCOLA IMPRESA



Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 76% delle aziende aderenti all'Associazione, in linea con la situazione nazionale.

Il Presidente è coadiuvato dal **Comitato Piccola Impresa** che vede coinvolti *Gabriella Rimoldi* (Vito Rimoldi) Vice Presidente, *Giuseppe Cilia* (Optec), *Valeria Colombo* (Colombo), *Elena Covini* (Synthesi Engineering), *Maria Grazia Fiori* (Heads Hunters), *Luca Rancilio* (Rancilio Cube).

*Attività* Nel corso dell'anno il Comitato si è riunito due volte.

Per il biennio 2017 - 2019 il Presidente del Gruppo Piccola Impresa partecipa al Consiglio Centrale di Piccola Industria di Confindustria oltre al Consiglio regionale lombardo.



Il Gruppo Piccola Impresa si è fatto promotore delle iniziative:



### PMI DAY 2017

Il tradizionale appuntamento promosso da Confindustria, ormai giunto all'8^ edizione, porta i giovani nel cuore delle fabbriche per mostrare come nascono i prodotti del Made in Italy e per trasmettere loro la voglia e la passione di fare impresa.

Oltre una settimana di visite organizzate con 21 aziende associate che hanno accolto 400 alunni di 11 Scuole Superiori e Medie del territorio.

Gli imprenditori, accompagnati da 'tutor' del Gruppo Piccola Impresa di Confindustria Alto Milanese, hanno mostrato ai ragazzi l'attività ed il ciclo produttivo da cui nascono beni e servizi venduti in tutto il mondo e illustrato i ruoli e le competenze richieste.

### PGE - Programma Gestione Emergenze

Avviato nel 2016 da Piccola Industria di Confindustria Marche, il PGE nel 2017 ha visto il fattivo coinvolgimento delle associazioni territoriali lombarde tra cui il Gruppo Piccola Impresa di Confindustria Alto Milanese.

L'azione condivisa si è concretizzata in attività di sensibilizzazione e raccolta adesioni tra le aziende associate, inserite in un primo data base lombardo. Due le associate aderenti.







## I GIOVANI IMPRENDITORI



Centoventiquattro con un'età media di 30 anni, questi i numeri del nostro Gruppo Giovani Imprenditori a fine 2017.

Con l'obiettivo di diffondere i valori e la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, i Giovani collaborano attivamente alla vita associativa curando in particolare i rapporti con le Scuole e progetti per lo sviluppo del capitale umano.

Il 2017 è stato caratterizzato dal termine del mandato di Presidente di **Egidio Alagia**, iniziato a novembre 2014, e dal passaggio di testimone a **Silvia Paganini**, che presiederà il Gruppo per il triennio 2017-2020.

Numerose le iniziative seguite a livello locale, regionale e nazionale, assicurando un'ampia partecipazione da parte di Presidente, consiglieri e iscritti.

Le attività in ambito 'Education' sono state coordinate da *Sara Ferreri*, *Silvia Paganini* si è occupata della gestione degli eventi. *Lilia Aquilino*, *Federica Simonetto*, *Alessandro Paganini* hanno collaborato all'organizzazione del 47° Convegno di Rapallo 'È la new economy, bellezza!' del 9 e 10 giugno.

*Luca Donelli*, Past President del Gruppo ed ex Presidente dello YES, i giovani imprenditori europei, è membro GI nel Consiglio Centrale di Confindustria.

*Assemblea Privata*

Eletta il 5 dicembre nel corso dell'annuale Assemblea del Gruppo, **Silvia Paganini** guida il Gruppo insieme al Consiglio Direttivo composto da *Elena Covini*, *Matteo Dell'Acqua*, *Luca Marretta*, *Andrea Poretti*, *Fabrizio Provasi*, *Federica Simonetto*, *Stefania Solari*.

Silvia dal 2008 lavora nell'impresa di famiglia Tacchificio Villa Cortese dove si occupa della gestione produttiva, dello sviluppo commerciale nei nuovi mercati, del rapporto con i clienti e con gli stakeholder.

Ad affiancare Silvia 3 Vicepresidenti: *Federica Simonetto* con delega al Consiglio Nazionale, *Andrea Poretti* con delega al Comitato Regionale e *Stefania Solari* con delega all'Education.



Assemblea Pubblica



## LIKE A ROLLING STONE

Come dovrebbe essere un imprenditore 4.0 per affrontare le sfide moderne? I nostri Giovani rispondono con **Like a Rolling Stone!** Un imprenditore dunque sempre in movimento, a caccia di energia, e soprattutto 'reattivo' che non si lasci immobilizzare dall'appagamento del sentirsi arrivati.

Diverse le storie davvero 'rock' che si sono alternate. **Michele Beretta** ha raccontato la sua avventura iniziata come #ALICamper e oggi fondatore della startup Amal Soap. **Filippo Berto**, CEO Berto Salotti, **Stefano Cavaleri**, Co-founder Foorban, **Sara Spadafora**, Founder Glix, hanno discusso con **Montserrat Fernandez Blanco** di Impact Hub delle tre qualità dell'imprenditore 4.0: Connected, (open to) Change, Confident. Spazio poi all'eccentrico **Teo Musso**, fondatore e mastro birraio di Baladin.

Presente anche **Alessio Rossi**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria.

Infine, ospiti dell'Assemblea anche i tre studenti dell'Istituto Bernocchi di Legnano che sono stati premiati per la vittoria al torneo Management Game.



#invasionepacifica  
 nelle Scuole

## IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

È proseguita la collaborazione al progetto IFS che coinvolge diverse scuole del territorio con aziende simulate che fanno rete tra loro in una logica cliente-fornitore. L'Istituto che aderisce dà vita a un'azienda virtuale, effettuando i passaggi tipici della creazione e gestione di un'impresa reale. I Giovani del Gruppo affiancano in qualità di 'tutor' le IFS per tutta la durata del progetto, organizzando incontri periodici per coordinare le fasi di lavoro, e offrendo spunti pratici.

Sei gli Istituti aderenti all'iniziativa con 23 Imprese Simulate.

## MANAGEMENT GAME

Un'edizione da record con 9 scuole, 115 squadre, **460 studenti**, per il Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dai Giovani Imprenditori rivolto alle classi IV degli Istituti Superiori di tutta la Lombardia.

Ad aggiudicarsi il primo posto nella fase territoriale i ragazzi dell'Istituto Bernocchi di Legnano.

In ogni step della competizione, i nostri Giovani Imprenditori hanno fatto da tutor agli studenti, pronti a fornire le utili informazioni sulle regole del gioco e sul mondo del business, quello reale.

## ROSA DIGITALE WOMEN WIDE WEB (IS BACK)

Per la Settimana del Rosa Digitale il Gruppo Giovani dell'Alto Milanese ha organizzato un workshop in 'rosa' per studentesse, imprenditrici, semplici appassionate o curiose del mondo digital, per comprendere come essere protagoniste e non restare escluse dalla rivoluzione informatica.

Giovani donne in carriera, manager e startupper con background diversi si sono raccontate a una platea di 160 persone, offrendo punti di vista e di riflessione sulle molteplici possibilità del web e sull'utilizzo della tecnologia per ridurre il gap di genere, creare nuova imprenditoria femminile, e generare opportunità di lavoro.

## OPEN DAY 2017

Sette i Giovani del Gruppo che in ottobre hanno accolto l'invito della Scuola Media Franco Tosi di Legnano a partecipare alla giornata di orientamento per genitori e studenti di terza media. Gli stessi hanno avuto la possibilità di presentare la loro attività con un proprio stand.

## L'IDEA FOLLE DI ISCOMACO

Spettacolo teatrale realizzato dall'Istituto Torno con la collaborazione del nostro Gruppo Giovani Imprenditori e il patrocinio del Comune di Castano Primo. L'evento, dedicato all'innovazione e al cambiamento, è stato presentato in modo non convenzionale, e con molti spunti di riflessione.

Tre i Giovani del Gruppo che hanno portato le loro testimonianze, *Egidio Alagia, Daniela Compassi e Mario Moroni*.

## STEM LIKE A LADY

Che le donne siano più portate per le discipline umanistiche e gli uomini per quelle scientifiche è uno stereotipo duro a morire che continua a influenzare le scelte e la carriera di tante ragazze.

Contro questo luogo comune, il Gruppo ha lanciato STEM Like a Lady, un'iniziativa realizzata con il supporto dei partner Rancilio Group di Parabiago, BCC di Busto Garolfo e Buguggiate, JCI Varese, Class Editori. Obiettivo: sensibilizzare le più giovani ai campi scientifici e in generale a stimolare tutti gli studenti ad applicare competenze economiche, tecniche, digitali.

I ragazzi sono stati proiettati nel mondo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), con un contest creativo. Cinquanta i progetti in gara e **più di 300 i partecipanti** di 8 scuole superiori dell'Alto Milanese.

A partire da una sfida proposta da Rancilio Group, i team capitanati da una Project Leader sono stati chiamati a elaborare a scelta un nuovo concept di prodotto, una soluzione innovativa e/o sostenibile, un servizio, un'innovazione organizzativa o di processo, realizzare un video di presentazione e sostenere un pitch di promozione davanti a una Giuria.

A trionfare sul podio di STEM Like a Lady la squadra Drink Coffee dell'Istituto Torno di Castano Primo.





*On the Road!  
Le visite aziendali*

### **COWO LEGNANO**

Il primo Consiglio Direttivo dell'anno si è svolto al COWO di Legnano, una realtà di coworking dove postazioni di lavoro, uffici, sale riunioni e aule sono condivise secondo un approccio collaborativo. A fare gli onori di casa Lorena e Monica Prandi che hanno presentato il progetto COWO e mostrato i nuovissimi spazi.

### **ROVEDA 1955**

Location del Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori Lombardi di marzo l'azienda Roveda 1955 di Parabiago. Da 60 anni produce scarpe per i più prestigiosi marchi di lusso con un occhio di riguardo anche per i brand emergenti. Guidati dai responsabili aziendali i Giovani hanno potuto visitare i reparti di produzione per finire con un momento di networking insieme all'Amministratore Delegato Didier Bonnin e il suo giovane team.

### **ROVEDALAB**

Luogo di aggregazione e di incontro nel cuore di Legnano che fonda la sue radici nel gusto e nella convivialità. Si è riunito qui il Consiglio Direttivo in luglio e a seguire è stato organizzato uno "show cooking" con uno chef rinomato che ha spiegato le ricette passo per passo.

### **CAMPUS RETI**

A novembre è stato il turno di Reti Spa, azienda innovativa che accompagna le imprese alla conquista di nuove opportunità di business attraverso l'ideazione, il disegno e lo sviluppo di soluzioni avanzate. Il CEO *Bruno Paneghini* ha guidato il Gruppo alla scoperta del Campus RETI, uno spazio eclettico e polifunzionale progettato secondo i più innovativi criteri di building automation dove la tecnologia all'avanguardia convive con una prestigiosa collezione d'arte contemporanea.

*ALIskills, le competenze  
per fare impresa*

### **PUBLIC SPEAKING**

Non basta 'saper fare' senza 'far sapere di saper fare' e soprattutto non c'è una seconda occasione per fare un'ottima prima impressione. In quattro incontri ricchi di esercitazioni sono state apprese tante nuove tecniche e astuzie per migliorare la capacità di parlare in pubblico. Per chi fa impresa, e non solo, saper comunicare è una responsabilità!

### **TEAM BUILDING CON RUGBY PARABIAGO**

Il rugby è lo sport di squadra per eccellenza, basato su principi quali la lealtà, la solidarietà, lo spirito di sacrificio, la disciplina, l'autocontrollo e il senso di appartenenza. Per questo motivo è stato organizzato un corso di formazione esperienziale di team building insieme a Rugby Parabiago 1948. Tanti i concetti acquisiti utili per la costruzione di un buon gruppo di lavoro perché, come nel rugby, la vittoria passa sempre dalle mani del compagno.

Facciamo Network!

### CALICI VITE D'IMPRESA

Ricerca della qualità, passione, strategia, visione del prodotto. Sono stati solo alcuni dei temi al centro dell'evento dedicato alla vita delle imprese di un settore che rappresenta un'eccellenza dell'economia italiana, il vino. La serata si è svolta il 29 marzo al Circolo del Gelso di Cantalupo con talk show e cena a 'quattro mani' accompagnata dai vini della Cantina Mosnel della Franciacorta, presentati dal produttore. Tanti i player del settore enogastronomico che sono saliti sul palco: **Lucia Barzanò** della Cantina Mosnel, **Federico Gordini**, Presidente Milano FoodWeek e Bottiglie Aperte e **Federico Terenzi** della Cantina Terenzi e Presidente Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani. Ospite d'eccezione **Marco Gay**, ex Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria.



### YOUNG WILD AND FREE

Non poteva mancare il Party dell'Estate, svoltosi il 12 luglio con 120 partecipanti nella suggestiva location del Country Club Villa Sant'Uberto. Tanto divertimento, buona musica e networking. Dress code della festa, Coachella Style!

### CALICI INCONTRA BOTTIGLIE APERTE

L'iniziativa dei Giovani dedicata alla vita delle imprese vinicole è sbarcata a Milano in ottobre! Nella cornice di Bottiglie Aperte Milano Wine Show è stato organizzato un dibattito seguito dalla visita degli stand degli espositori con degustazione.

**Egidio Alagia** e **Mattia Macellari**, Presidente del Gruppo Giovani di Assolombarda, hanno moderato il Talk con testimonianze di imprenditori nel settore del vino per tradizione familiare e imprenditori che diversificano il loro business con investimenti anche nel wine.

### CHRISTMAS ROCK PARTY

A chiudere un anno davvero ricco di impegni e festeggiare la nuova squadra, la tradizionale Cena di Natale al Rid e Pacià di Legnano con un centinaio di ospiti e il dj set con Giulia Salvi di Virgin Radio.



## I GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in gruppi di imprese aventi interessi comuni e/o complementari in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

Attualmente sono costituiti 7 Gruppi, i cui Presidenti, rinnovati dalle rispettive Assemblee per il biennio 2017-2019, sono: **Gruppo Meccanico**, *Andrea Massari* (Mollificio Legnanese); **Gruppo Tessile**, *Stefano Boscarini* (Maglieria Gemma); **Gruppo Calzaturiero**, *Giovanna Ceolini* (Parabiago Collezioni); **Gruppo Chimico/Materie Plastiche**, *Andrea Bienati* (Icap Leather); **Gruppo Costruzioni Edili, Materiali, Impianti**, *Fabrizio Provasi* (La Bottega dell'Arte); **Gruppo Terziario Innovativo**, *Fabio Chinaglia* (Headapp); **Gruppo Terziario Industriale**, *Daniele Barbone* (B & Partner Safety Environment Consultancy).

## LE DONNE IMPRENDITRICI

Nel 2017 sono proseguiti, sotto la guida di **Gabriella Rimoldi**, gli appuntamenti del Gruppo Imprenditrici di Confindustria Alto Milanese.

Negli incontri si sono valutate e pianificate azioni mirate a concretizzare i valori e gli obiettivi del Gruppo, nonché consolidarne la presenza propositiva in Associazione e sul territorio. Il desiderio condiviso di proseguire un cammino di crescita ha fatto privilegiare percorsi formativi incentrati sulla comunicazione nelle sue varie declinazioni.

**Anna Maria Rossi** ha tenuto il corso "Il Tempo come nostro alleato" con l'obiettivo di porsi in una prospettiva diversa nei confronti del tempo e del suo utilizzo.





**TI DIAMO L'ENERGIA PER  
SUPERARE OGNI OSTACOLO**



# IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 73 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 14 Federazioni Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia.

La partecipazione ad un unico Sistema ha richiesto anche nel 2017 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi.

Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmeccanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assocalzaturifici.

## I NOSTRI IMPRENDITORI CON CARICHE ASSOCIATIVE NEL SISTEMA CONFINDUSTRIA

*Confindustria* **Assemblea Generale**

*Giuseppe Scarpa*

**Gruppo Giovani Imprenditori**

*Egidio Alagia e Alberto Bottini*

**Gruppo Tecnico Europa**

*Matteo Dell'Acqua (Lavorazioni Plastiche)*

**Gruppo Tecnico Internazionalizzazione del Sistema associativo**

*Luca Donelli*

**Gruppo Tecnico Formazione Professionale e Alternanza**

*Egidio Alagia*

*Confindustria Lombardia* **Consiglio di Presidenza**

*Giuseppe Scarpa*

**Comitato Regionale Piccola Industria**

*Nicola Budelli*

**Gruppo Giovani Imprenditori**

*Egidio Alagia, Sara Ferreri, Matteo Dell'Acqua*

*Federmeccanica* **Consiglio Generale**

*Andrea Massari*



*Assozaturifici* **Consiglio di Presidenza**  
*Giovanna Ceolini (Vice Presidente)*

**Consiglio Generale**  
*Giovanna Ceolini e Diego Rossetti*

*Amaplast* **Consiglio Generale**  
 (Associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma)  
*Giorgio Colombo (ICMA San Giorgio) - Past President*  
*Giovanni Luoni (Elba)*

*Acimga* **Consiglio Direttivo**  
 (Associazione dei costruttori di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e cartaria)  
*Giulia Rossini (Rossini) - Vice Presidente*

*Assofond* *Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) è Past President e componente la Giunta della Federazione Nazionale delle Fonderie*  
 (Federazione Nazionale delle Fonderie)

*Federacciai* **Probiviro**  
 (Associazione delle Imprese Siderurgiche Italiane)  
*Silvano Guffanti*

*Federmacchine* **Consiglio Direttivo**  
 (Federazione Nazionale delle Associazioni dei produttori di beni strumentali destinati allo svolgimento di processi manifatturieri dell'industria e dell'artigianato)  
*Giorgio Colombo*  
*Riccardo Rosa (Rosa Ermando)*

*SMI Sistema Moda Italia* **Consiglio Generale**  
 (Federazione Tessile e Moda)  
*Gianluigi Candiani (Candiani)*  
**Commissione Relazioni Industriali**  
*Fabrizio Garberi*

*UCIMU* **Consiglio Direttivo**  
 (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili)  
*Flavio Radice (Pietro Carnaghi) - Past President*

*UNIC* **Consiglio Direttivo**  
 (Unione Nazionale Industria Conciari)  
*Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)*

# LE SOCIETÀ COLLEGATE

## CONTROLLATE

Assoservizi Legnano La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce **servizi di consulenza** alle imprese.



**Presidente:** *Gian Angelo Mainini*

**Consiglieri:** *Antonio Gandolfi, Andrea Pontani*

L'attività nel 2017 si è concentrata su corsi di formazione "a catalogo" e "su misura"; predisposizione di richieste di finanziamento agevolato; elaborazione cedolini paga; traduzioni; consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro; consulenza organizzativa; voucher per internazionalizzazione, assistenza su contrattualistica.

Nel 2017 il fatturato di Assoservizi è cresciuto del 40% grazie all'attivazione di nuovi servizi specialistici "tailor made".

## PARTECIPATE

Centrocot Sostiene attraverso servizi specializzati lo sviluppo tecnologico e commerciale delle aziende operanti nella filiera tessile-cotoniero-abbigliamento.



Assocaaf Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



RetImpresa Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



## PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



**Consigliere:** *Rolando Rotilio (Color System)*

LE2C L'Associazione aggrega le imprese lombarde dell'impiantistica energetica.

**Presidente:** *Luca Donelli (Donelli Alexo)*

Lombardy Energy  
Cleantech Cluster

**Consiglieri:** *Gian Angelo Mainini - Past President, e Nicola Budelli*





Lombardia Aerospace Cluster L'Associazione rappresenta il sistema aerospaziale lombardo.

**Consigliere:** Carmelo Cosentino (ASE)

Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

Credito Impresa Agenzia in attività finanziaria, partecipata dalla nostra Assoservizi, voluta dal sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale per mettere a disposizione delle imprese le opportunità di credito offerte da Confidi Systema!



# LA COMUNICAZIONE

Informazione alle aziende La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate quotidianamente attraverso newsletter ed e-mail personalizzate.

 550  
Circolari



*Sito internet* Sul portale [www.confindustria-am.it](http://www.confindustria-am.it) sono disponibili tutti i nostri servizi. Particolare attenzione è data alla Rassegna Stampa giornaliera, alle Scadenze, agli Eventi, alle Convenzioni e alle attività dei nostri Sportelli. Nella home page del sito, oltre agli animati banner che promuovono le varie iniziative, si trova la sezione pubblica '**Aziende in vetrina**', dove le associate possono far conoscere i propri prodotti e servizi. Più di **settanta** le imprese che stanno utilizzando questa opportunità pubblicitaria.

*Alinews* Il trimestrale, distribuito in 800 copie a numero, oltre a promuovere l'attività che l'Associazione e il Sistema Confindustria svolgono, approfondisce temi di attualità e questioni d'interesse delle imprese. Il periodico è distribuito anche a Istituzioni, Enti, banche e aziende target.

**3.500**  
COPIE  
DISTRIBUITE



*Un anno di attività* La relazione sull'attività svolta nell'anno è pubblicata sul sito e distribuita in occasione dell'Assemblea Generale.

Il fascicolo è inserito anche nel materiale di promozione dell'Associazione utilizzato nell'ambito dell'attività di marketing.



*Fior d'Impresa*

900  
COPIE  
DISTRIBUITE



Una raccolta di voci dell'Alto Milanese nata dal desiderio di mostrare ai più giovani la bellezza del fare e dello stare in fabbrica. Aiutati da due scrittori, abbiamo voluto narrare alcune storie di imprenditori nostri associati per raccontare una realtà, quella industriale, ben distante dagli stereotipi spesso e ingiustamente negativi.

Il romanzo si trova anche in ebook su Amazon.

*Rapporti con i media* Grande attenzione è sempre data ai rapporti con la stampa locale.

Circa **settanta** sono stati i comunicati stampa, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste per segnalare o ribadire le criticità del sistema e le istanze del mondo produttivo.

Abbiamo accompagnato i giornalisti locali in visita alle nostre aziende in occasione del PMI DAY, la giornata in cui le imprese accolgono gli studenti.

70  
COMUNICATI  
STAMPA



200

TWEETS

130

FOLLOWERS

Siamo sbarcati sui social!

Abbiamo aperto a settembre l'account Twitter [@ConfindustriaAM](https://twitter.com/ConfindustriaAM) per condividere news in tempo reale.

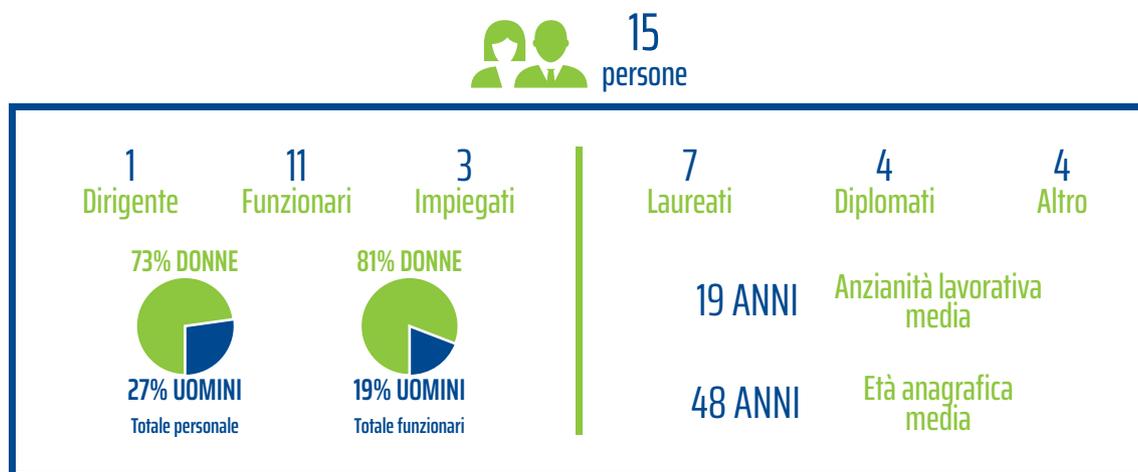
Ogni giorno, si trovano 'tweets' su tutte le novità dal mondo dell'economia e dell'industria e tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione.

*Partecipazione ad eventi* Si è assicurata la più ampia partecipazione agli eventi esterni, occasioni importanti di confronto e momenti utili per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno quotidianamente a favore dello sviluppo del territorio e dell'industria.

# IL NOSTRO STAFF

**COMPETENZA, TALENTO, MOTIVAZIONE ED ESPERIENZA SONO FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE**

Promuoviamo un'organizzazione snella, privilegiando un approccio multidisciplinare, creando team specifici per le diverse esigenze e richieste delle nostre aziende.



*Formazione e sviluppo del personale*

Per orientare l'organizzazione verso modelli capaci di rispondere meglio ai bisogni delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo del "capitale umano", mettendo a disposizione dei nostri collaboratori un'articolata offerta formativa, sia con corsi "in house" sia presso Confindustria e altre Associazioni del Sistema confindustriale. Complessivamente i nostri collaboratori hanno partecipato a 7 corsi per 674 ore di formazione.

Nel 2017 è proseguita l'adozione di un sistema di incentivazione MBO basato su obiettivi di gruppo e individuali, sia di tipo quantitativo che qualitativo.

Gli obiettivi assegnati sono stati raggiunti al 50%.

SCHIACCIAMO  
LA CONCORRENZA!



# LINEA DEL TEMPO

Percorri con noi le tappe principali del nostro operato.

## 1 GENNAIO

### Progetto ASSIST

10 aziende meccaniche accolgono 20 studenti del Bernocchi in alternanza scuola lavoro per tutto il triennio

### Management Game

Edizione da record con 9 scuole, 115 squadre, 460 ragazzi della IV Superiore per il gioco di simulazione aziendale promosso dai Giovani Imprenditori

## 2 FEBBRAIO

### Cities Challenge Italy

Legnano, su 130 candidature, entra a far parte delle 8 finaliste del Concorso nazionale che premia la capacità imprenditoriale di una città e del suo ecosistema

### Contest Cultura d'Impresa

5 Scuole partecipano al contest per esprimere la loro visione d'impresa. Vince l'Istituto Torno!

## 3 MARZO

### WWW - Women Wide Web is back

160 le studentesse al workshop in 'rosa' del Gruppo Giovani Imprenditori, 7 le testimonianze dal mondo digital e tecnologico

### Calici Vite d'Impresa

100 partecipanti alla seconda edizione dell'evento dedicato alla vita delle imprese vinicole con talk show e cena a 'quattro mani'

### Scambio IMU/TASI

I Comuni di Legnano e Villa Cortese adottano la nostra proposta di sostituzione della quota IMU/TASI

## 4 APRILE

### Desk ELITE

Al via lo sportello ELITE con servizi integrati e strumenti utili per finanziare lo sviluppo delle imprese

### Nuova Presidenza

Cambio al vertice del Cluster Tecnologico Lombardo LE2C, Gian Angelo Mainini passa il testimone a Luca Donelli

## 5 MAGGIO

### Dialogo sul caos mondiale

Una serata di attualità al Museo Officina Rancilio 1926 a Parabiago con Carlo Altomonte, esperto di economia Internazionale e i nostri imprenditori Giorgio Rancilio, Felice Rossini, Diego Rossetti

## 6 GIUGNO

### Smart&Connected

71° Assemblea dell'Associazione alla Pietro Carnaghi di Villa Cortese con oltre 300 ospiti. Presente il Presidente Confindustria Vincenzo Boccia

### Nasce il Digital Innovation Hub

Legnano diventa antenna territoriale del DIH Lombardia per aiutare le imprese nell'attuazione di Industria 4.0

### Lancio Eagle Eye

A disposizione delle imprese il nuovo servizio Eagle Eye, la prima applicazione web che in caso di incendi mette in contatto real time azienda e soccorritori

### Publicato il libro Fior d'Impresa.

Una raccolta di storie di imprenditori nostri associati per mostrare ai più giovani la bellezza del fare e dello stare in fabbrica

## 7 LUGLIO

### Young Wild and Free

Al Country Club Villa Sant'Uberto il Party del Gruppo Giovani Imprenditori che accende l'Estate con tanto networking per i 130 partecipanti

### Patto per il Manifatturiero dell'Alto Milanese

Rinnovato l'Accordo con Banca Popolare Commercio Industria per le imprese che fanno ricerca e innovazione

## 8 AGOSTO

## 9 SETTEMBRE

### Apertura TWITTER

Con l'account @ConfindustriaAM condividiamo news in tempo reale e tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione

### CALICI incontra Bottiglie Aperte

Appuntamento nella cornice di Bottiglie Aperte Milano Wine Show con un dibattito tra imprenditori del settore del vino

## 10 OTTOBRE

### Al via l'IFTS per calzaturieri

30 ragazzi iniziano il percorso formativo post diploma tra lezioni in aula e 460 ore in stage in 16 aziende

### Sportello Privacy

Un nuovo servizio per aiutare le aziende ad adeguarsi al Regolamento europeo sulla privacy

## 11 NOVEMBRE

### PMI DAY 2017

21 aziende associate hanno accolto 400 alunni di 11 Scuole Superiori e Medie del territorio

### Desk Fiscale

Tutta la consulenza specifica e la giusta assistenza al tuo servizio!

## 12 DICEMBRE

### STEM Like a Lady

300 studenti in gara con più di 50 video! A vincere il contest dei Giovani Imprenditori la creatività della squadra 'Drink Coffee' dell'Istituto Torno

### Like a Rolling Stone

A chiudere l'anno le storie rock dell'Assemblea Pubblica dei Giovani Imprenditori al Palazzo Leone da Perego e il passaggio di testimone da Egidio Alagia a Silvia Paganini



**7.488 CONTATTI E CONSULENZE**

Riportiamo in sintesi l'assistenza resa dagli uffici come consulenza, tutoraggio, supporto diretto agli adempimenti aziendali, le iniziative avviate, i progetti seguiti, gli interventi curati al fine della rappresentanza generale degli interessi delle imprese.

I "contatti" con i singoli associati hanno raggiunto il numero di 7.488.

378 le aziende (86% del totale degli iscritti) che nel 2017 si sono rivolte all'Associazione.

## AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA

L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali, di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese possono essere affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Numerose le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ASL, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

1.650 i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti, spesso anche in azienda, 4 seminari, 76 corsi.

Tra i principali provvedimenti normativi che hanno visto impegnati i nostri uffici segnaliamo:

### AMBIENTE E SICUREZZA

*Accordo Consorzio Polieco* Firmato l'accordo con il Consorzio per il riciclaggio dei rifiuti dei beni a base di polietilene per agevolare il confronto e l'iscrizione delle imprese aderenti al Sistema Confindustriale lombardo al Consorzio Polieco. L'intesa fa seguito al consolidarsi di un quadro giuridico che prevede l'obbligo da parte delle aziende della filiera di aderire a un consorzio per il recupero e il riciclaggio del polietilene e il Consorzio Polieco è attualmente l'unico esistente.

*MOCA Decreto Legislativo 29/2017* È stato introdotto l'obbligo per i produttori, venditori all'ingrosso e importatori di materiali ed oggetti che possono venire a contatto con alimenti (MOCA) di comunicare i dati e le attività svolte all'Azienda Sanitaria territoriale. Tale disposizione permette di creare un'anagrafica delle aziende del settore e consente alle autorità sanitarie di svolgere attività di controllo ufficiale sui prodotti.

*Criteri di classificazione per rifiuti ecotossici HP14* Dal mese di luglio sono in vigore i nuovi criteri di classificazione dei rifiuti del Regolamento UE 2017/997. Questi parametri vanno a colmare un vuoto normativo in quanto non erano state ancora precisate le condizioni d'ecotossicità di un rifiuto.

*Formazione* Molti i corsi in materia di primo soccorso, RSPP, RLS, prevenzione incendi, formazione obbligatoria per un totale di

**1.018 partecipanti per 8.453 ore di formazione**

# L'ATTIVITÀ



*Primo soccorso* **12** le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento a cui hanno partecipato **166 addetti** per un totale di **1.602 ore**. La docenza è stata affidata al personale medico del Dipartimento Emergenza dell'Azienda Ospedaliera di Legnano.

*Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione* L'Associazione ha organizzato **12 corsi** per un totale di **544 ore di formazione** che hanno conferito crediti formativi a **56 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: l'errore come causa d'infortunio, lo stress da lavoro correlato, la formazione dei lavoratori, la tutela delle lavoratrici madri, i sistemi di gestione e i modelli organizzativi, la gestione degli appalti.

*Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza* Un'edizione del corso base per RLS è stata realizzata nell'ambito del Protocollo tra l'Associazione e le organizzazioni sindacali territoriali. Con i nuovi **14 RLS**, salgono a **963** i lavoratori formati dall'avvio delle prime edizioni del 1996. Sono stati avviati corsi di 4/8 ore di aggiornamento per **88 Rappresentanti**.

*Addetti al rischio elettrico* 18 i lavoratori formati per un totale di 210 ore.

*Prevenzione incendi* Sono state organizzate **9 edizioni** rivolte a 91 addetti alla prevenzione incendi rischio basso, medio e elevato per un totale di **737 ore** di docenza.

*Formazione obbligatoria* Sono stati programmati corsi per un totale di **2.676 ore** rivolti a **413** dipendenti, preposti e dirigenti, per adempiere agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

*Attrezzature di lavoro* I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro hanno coinvolto **154 partecipanti** per **1.620 ore**.

*Direttiva macchine* **18 gli iscritti** ai corsi sulla direttiva macchine e della movimentazione dei carichi per un totale di **116 ore** di formazione.

## ALTRE INIZIATIVE

*Vigili del Fuoco* Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. **15 le imprese** che si sono rivolte all'Associazione per assistenza in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

*ATO  
Città Metropolitana  
di Milano* Sono state **18 le aziende** che hanno ricevuto aiuto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

*MUD* Per orientare le imprese nella compilazione del MUD 2017, è stato organizzato un incontro di approfondimento insieme alla Camera di Commercio di Milano con 25 partecipanti. **Oltre 50 le aziende** che hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.

*SISTRI* L'Associazione ha assistito **33 imprese** organizzando direttamente presso la loro sede dei 'mini corsi' sul corretto utilizzo di SISTRI. **47 i dispositivi USB** aggiornati.

*Check up  
Sicurezza e Ambiente* Nel 2017 sono stati **17 i check-up gratuiti sulla sicurezza**, condotti direttamente in azienda. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, ecc), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni. **8 le imprese** che hanno aderito al servizio di **check-up ambientale** sulla verifica della documentazione inerente la gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, Mud, utilizzo dispositivo USB per Sistri), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.



È la prima applicazione web che mette in contatto real time azienda e soccorritori in caso di pericolo, innanzitutto incendi. Un progetto innovativo tutto 'made in Confindustria Alto Milanese', nato da un'idea di **Eugenio Camera Magni** della Nearchimica di Legnano, sviluppato da **Fabio Chinaglia**, Presidente del Gruppo Terziario Innovativo e realizzato grazie al sostegno del Comando dei Vigili del Fuoco di Milano.

Eagle Eye è un **database georeferenziato** con poche ma utili informazioni relative all'azienda messe a disposizione dei soccorritori. Questa semplice caratteristica rappresenta per i VVF un grande salto in avanti rispetto alla mancanza di informazioni, uno dei fattori che rallenta i soccorsi o impedisce l'attuazione delle misure più corrette.

L'attivazione di Eagle Eye è **gratuita** e molto semplice, basta andare sul sito **www.eagleeye.it** e compilare la scheda di registrazione.

## ENERGIA

**20% risparmio Energia Elettrica**

**10% risparmio Gas**

*Accordo con  
Vivigas Spa*

Dal 1 Giugno 2017 Aemme Linea Energie Spa è diventata Vivigas Spa con la quale è stato mantenuto l'accordo per offrire alle associate condizioni economiche e di servizio in linea con le migliori reperibili sul mercato dell'energia elettrica e del gas naturale.

L'intesa prevede un'analisi delle condizioni contrattuali in essere al fine di valutare le possibilità di risparmio sulle proprie spese energetiche e conoscere tempi e modi per un eventuale cambio di fornitore. L'impresa ha la possibilità di monitorare l'andamento della spesa energetica attraverso una reportistica dedicata.

Gli associati possono scegliere tra l'opzione a prezzo fisso, che permette di bloccare la spesa per un anno, oppure accedere a quella a prezzo indicizzato, legata al prezzo spot della borsa elettrica e del gas.

Nel 2017 sono state **oltre 20 le aziende** che hanno sottoscritto il contratto di fornitura con Vivigas, potendo usufruire delle stesse condizioni contrattuali personalizzate solitamente proposte ai clienti alto-consumanti (Clienti TOP).

*Energi.Va*

Prosegue l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche che nel 2017 ha acquistato energia per circa 311 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa 40 milioni di metri cubi.

Ad Energi.Va aderiscono **11 nostre associate**.



**L'IMPEGNO È IL CARBURANTE  
CHE DÀ LA SCOSSA ALLE  
NOSTRE GIORNATE**



# ECONOMIA E MERCATO

## CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI

Nel 2017 l'Area Credito e Finanza ha prestato un servizio di **assistenza 'su misura'** a **91 imprese** per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario.

L'Associazione ha supportato le aziende nell'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'accesso a strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Fondo Centrale, Confidi Systema!) ed in alcuni casi nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario.

È stato rinnovato l'accordo **Patto per il Manifatturiero dell'Alto Milanese** con Banca Popolare Commercio Industria che ha stanziato a livello nazionale un plafond di 500 milioni di euro a sostegno delle imprese che puntano su ricerca e innovazione. Le risorse hanno consentito alle aziende di accedere a finanziamenti e leasing, concessi attraverso fondi messi a disposizione dalla Banca Centrale Europea o dalla Banca Europea per gli Investimenti.

La società **Credito Impresa** ha fornito attività di assistenza alle imprese nelle pratiche di garanzia fidi.

In particolare sono state seguite **120** pratiche di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 12.580.000**.

### *Incentivi alle imprese*

Aiutiamo gli associati ad orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche in azienda. Monitoriamo inoltre gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione. 288 le aziende assistite interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione. È proseguita l'assistenza specialistica e di orientamento sui bandi di Horizon 2020 dedicati alle PMI (SME Instrument e Fast Track to Innovation).

### *Incontri organizzati e segnalati*

- Internazionalizzazione: strumenti e finanza
- Le opportunità di INAIL per le aziende che investono in salute e sicurezza
- Uso e consumo della Centrale Rischi
- Emergenza, prevenzione, tutela: la soluzione di Preindustria
- Il Business Plan: uno strumento utile
- PMI want EU: opportunità di crescita per le imprese e i territori - EEN e Regione Lombardia
- Affrontare il credit crunch: le alternative possibili
- Gestione dei rischi d'impresa e strumenti digitali a supporto
- Le opportunità di finanziamento dalla Commissione Europea: le novità della seconda parte di Horizon 2020
- Roadshow ELITE - Confindustria: una partnership per aiutare le imprese a crescere.

### *ELITE Desk*



Sosteniamo le imprese che vogliono intraprendere un percorso di sviluppo organizzativo e manageriale attraverso il programma ELITE di Borsa Italiana e promosso da Confindustria. Le aziende hanno a disposizione una piattaforma internazionale di servizi integrati che le supporta nel raggiungimento di adeguati standard patrimoniali, finanziari, di governance e di comunicazione verso il mercato.

L'Associazione ha coinvolto 14 aziende nel Roadshow di ELITE, tra cui due che hanno già avviato questo percorso di crescita.

**CON I GIUSTI INCENTIVI  
FAI UN BALZO IN AVANTI  
NELLA CRESCITA**



## CLUSTER DI IMPRESE

L'Associazione promuove sin dalla loro origine i clusters, filiere produttive che consentono alle imprese, collaborando tra loro e superando la semplice logica del supply chain, di fare massa critica e di crescere lungo la catena del valore.

Sono 3 i cluster tecnologici di particolare interesse.



### LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, composto da circa un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 17 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 8 tra università e centri di ricerca, 4 istituti bancari e 3 società di stampa. Nel 2017 è stato eletto Presidente **Luca Donelli**, in successione a Gian Angelo Mainini.

LE2C ha individuato 4 aree di lavoro prioritarie in cui i centri di ricerca e le imprese lavorano assieme per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e creare opportunità di business: **Smart Energy System** (Generazione e distribuzione), **Green Building** (Edilizia sostenibile, NZEB, finanziabilità), **Sustainable Manufacturing** (Industria sostenibile, efficienza energetica) **Water Energy Nexus** (Acqua, ambiente ed energia).

Le principali attività del cluster sono state:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per le imprese socie
- Partecipazione e organizzazione d'incontri internazionali (Missione imprenditoriale congiunta dei Quattro Motori per l'Europa, Scandinavia; ECOMONDO, Rimini); attività B2B per lo sviluppo di nuovi progetti comuni tra aziende e altri soci del cluster. Grazie all'iniziativa Low Carbon Business Action LCBA, cofinanziata dalla Commissione europea, si sono svolti incontri in Brasile a ottobre e novembre
- Interventi in qualità di relatori a: Servizi a Rete TOUR, l'evento tecnico delle utility, che tratta principalmente di teleriscaldamento, depurazione e no-dig; Convegno IOENERGY - Internet of Energy organizzato da IOTTHINGS 2017 su 'L'applicazione dell'IoT all'energia, la prospettiva di Lombardy Energy Cluster'
- Organizzazione di seminari tematici territoriali con il coinvolgimento di aziende, centri di ricerca, enti locali, agenzie e imprese di pubblica utilità e servizi, tra cui l'incontro di presentazione della prossima World Nuclear Exhibition, la prima e unica piattaforma professionale biennale dedicata alla comunità globale nell'ambito nucleare ad uso civile
- Realizzazione del convegno SMART METERING - Tecnologie di misura e controllo 4.0 nella gestione delle risorse idriche
- Promozione della collaborazione internazionale tra i soci dei cluster della rete ICN, International Cleantech Network



## AFIL - ASSOCIAZIONE FABBRICA INTELLIGENTE LOMBARDIA

Il cluster riunisce circa 140 imprese, con lo scopo di:

- Incrementare la competitività delle aziende manifatturiere lombarde attraverso la costruzione di una comunità stabile di imprese, Università, Enti di ricerca ed Associazioni che collaborano tra loro per promuovere progetti e iniziative di ricerca e innovazione
- Diventare il soggetto di riferimento del territorio per la definizione delle strategie di ricerca e innovazione nel settore manifatturiero ed un valido interlocutore delle imprese e della Regione Lombardia
- Supportare lo sviluppo di una rete extraregionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster nazionale Fabbrica Intelligente - CFI e il collegamento con altre regioni europee nell'ambito delle strategie di Smart Specialisation

L'attività viene svolta attraverso 5 Gruppi Tematici Tecnico-Scientifici: **De - and Remanufacturing, Digital & Intelligent Factory, Materials and Surface Treatment, Additive Manufacturing e Energy Efficiency.**

AFIL è stata coinvolta nella realizzazione dell'incontro Alto Milanese Manifatturiero 4.0.

Nel 2017 ha realizzato l'iniziativa 'Cento4.0 - Premio per le imprese più innovative del territorio'.



## LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Aggregazione delle più importanti aziende del settore aerospazio, di cui 6 nostre associate.

Nel 2017 il Cluster è stato impegnato in diverse iniziative:

- Animazione di Focus Group tematici (Ala Fissa, Ala Rotante, Sistemi Elettronici Avanzati, Spazio) per favorire la crescita tecnologica delle imprese attraverso la partecipazione a specifici progetti pilota da Programmi Strategici (Flagship Programs)
- Organizzazione di Gruppi di lavoro composti da esperti aziendali, ricercatori di università e di centri di ricerca con l'obiettivo di fornire ai propri soci gli strumenti necessari per migliorare la competitività e incentivare la crescita delle imprese
- Realizzazione del Cluster Education Day di orientamento per gli studenti. L'iniziativa ha lo scopo di presentare a studenti, imprese e HR manager i percorsi formativi e le iniziative a disposizione di chi vuole intraprendere una carriera nel comparto aerospaziale. Nell'occasione è stato rinnovato il Protocollo di Intesa tra il Cluster, Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico regionale per la Lombardia e Confindustria Lombardia
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali: Salone dell'aeronautica e dello spazio Le Bourget di Parigi, AeroEngineForum Birmingham (in occasione della quale è stata organizzata una visita in Rolls-Royce dedicata alle PMI Socie) ed Aerospace & Defence Meetings Torino, l'unica manifestazione italiana del settore.

Il Cluster ha inoltre ospitato una delegazione di imprese aerospaziali provenienti dal Quebec per conoscere il sistema produttivo canadese e quello del territorio lombardo.

È stato avviato il percorso Aerospace@Industry4.0 con incontri dedicati all'approfondimento del Piano Nazionale Industria 4.0, tecnologie abilitanti, Cloud & Data Security.





# INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attività • **Oltre 900** contatti fra riunioni, consulenze telefoniche, appuntamenti  
• **10 incontri** di informazione e approfondimento, anche in collaborazione con diversi Enti, per un totale di **358 partecipanti**

## *Internazionalizzazione: strumenti e finanza*

Workshop sui principali incentivi disponibili per i progetti di internazionalizzazione e le novità introdotte su alcuni di questi strumenti, nonché i finanziamenti per la valorizzazione e il rafforzamento dei marchi storici.

## *Controlli e verifiche doganali alla luce del nuovo Codice doganale dell'Unione Europea*

L'incontro ha illustrato le verifiche a cui può essere sottoposta un'operazione sia al momento dello sdoganamento sia a posteriori, evidenziando le modalità più opportune per interagire al meglio con i soggetti verificatori e le possibili sanzioni (amministrative e penali) in caso di importazione o esportazione irregolare di merce.

## *La supply chain industriale e i contratti per l'approvvigionamento all'estero*

Il seminario ha passato in rassegna la disciplina nazionale ed internazionale applicabile ai contratti per l'acquisto di merci dall'estero (sub-fornitura, compravendita, appalto, somministrazione, OEM, lavorazione per conto).

## *Gli aspetti fiscali nel commercio elettronico*

Focus sugli aspetti amministrativi e fiscali della vendita di prodotti tramite Internet alla luce delle recenti evoluzioni normative italiane, europee ed internazionali.

## *Origine delle merci: implicazioni operative*

L'incontro ha esaminato la normativa inerente l'origine non preferenziale e preferenziale delle merci fornendo un orientamento operativo sulla corretta apposizione del 'Made in' e sulle regole per ottenere esenzioni e riduzioni daziarie nell'interscambio con i Paesi extra UE.

## *La tutela dei marchi nei contratti di distribuzione in Italia ed all'estero*

Scopo del seminario è stata l'analisi delle tecniche per una corretta redazione delle clausole contrattuali utili a regolare gli aspetti legati all'utilizzo dei marchi e degli altri diritti di proprietà industriale, ed un aggiornamento in merito alle novità introdotte dal nuovo Pacchetto Marchi in UE.

## *Le condizioni generali nella vendita internazionale*

L'incontro ha approfondito le principali clausole delle condizioni generali di vendita, un importante strumento di tutela per le imprese che vendono all'estero.

## *La negoziazione delle forme di pagamento e di garanzia nelle transazioni internazionali*

Durante l'incontro sono stati analizzati i principali rischi connessi alle operazioni commerciali internazionali, con un focus sugli aspetti tecnici ed operativi delle diverse forme di garanzia e pagamento (dai mezzi di pagamento tradizionali e titoli di credito, agli altri strumenti di pagamento RID, incasso elettronico ecc.).

## È LA RAPIDITÀ AD ASSEGNARE IL PUNTO DECISIVO NEI MERCATI



### *La corretta gestione delle operazioni di export*

Il seminario ha affrontato le procedure per la gestione delle operazioni di export, analizzando la relativa documentazione per il corretto adempimento delle disposizioni sia in ambito doganale che IVA che in relazione alla verifica della normativa Dual Use.

### *Vendere negli Stati Uniti*

Adempimenti e criticità nei contratti di vendita, distribuzione, agenzia e filiale. Sono stati esaminati in maniera sintetica i principali aspetti legati alla vendita di prodotti oltreoceano, soffermandosi in particolare sulle soluzioni maggiormente utilizzate dalle aziende italiane interessate al mercato statunitense.

### Regimi di autorizzazione, divieti e embarghi

Puntuale l'informazione fornita sull'evolversi delle misure restrittive e tempestivo il supporto nella gestione delle transazioni finanziarie con Iran, Ucraina e Russia. Molto richiesta anche la consulenza in materia di beni "dual use" e sulle modalità di domanda della relativa autorizzazione per l'export.

### Procedure e documenti doganali - Accordo CETA e Banca Dati REX

A settembre è entrato in vigore l'Accordo CETA tra Canada ed UE con il quale sono stati abbattuti dazi e restrizioni all'importazione, a condizione che le imprese fossero iscritte alla Banca Dati REX. L'Associazione ha fornito informazioni sulle procedure per l'iscrizione e la verifica dei requisiti per l'ottenimento dell'origine preferenziale dei prodotti esportati.

### Agevolazioni per l'internazionalizzazione

L'Area fornisce aggiornamento, consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali (gestiti da SIMEST), regionali e camerali.

Nel mese di maggio sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande per il 'Bando per l'internazionalizzazione delle MPMI del territorio di Milano e Monza Brianza' che ha finanziato l'acquisto di servizi personalizzati e la partecipazione a programmi di accompagnamento verso nuovi mercati.

A settembre è stato pubblicato il Bando "Voucher Internazionalizzazione" del Ministero dello Sviluppo Economico (giunto alla seconda edizione), che ha messo a disposizione 26 milioni di euro per le MPMI che intendono avvalersi della consulenza di un Temporary Export Manager per svolgere analisi e ricerche di mercato e selezione di partner, ricevere assistenza legale, organizzativa e fiscale, nonché un affiancamento al personale dipendente per lo sviluppo di competenze specialistiche in materia di internazionalizzazione.

#### *Incoming e Missioni*

- Incontri dedicati alla presentazione delle opportunità d'affari
- Incoming di operatori organizzati sia attraverso la rete EEN (in occasione delle fiere Hannover Messe, Tutto Food ed HOST a Milano) ed ICE Agenzia, sia mediante il progetto "Incoming Buyer" di Unioncamere Lombardia, per i settori alimentare, moda, arredo, edilizia, cosmetica e packaging
- Missioni commerciali organizzate da Confindustria in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE e ABI. Vietnam per i settori Meccanica, Medicale, Infrastrutture e Trasporti e energie rinnovabili; Stati Uniti per i settori chimico e petrolchimico; Argentina per i settori Oli & Gas ed energie rinnovabili; India per il food processing, infrastrutture, automotive, ICT, meccanica e, energie rinnovabili e green technologies; Kazakistan per i settori Smart energies e Green technologies; Australia per i settori alimentare, calzature e pelletteria; Oman per i settori Oil & Gas, Infrastrutture ed Energie rinnovabili.

A settembre **6 imprese associate** hanno partecipato ad incontri b2b con partner tedeschi dei settori meccanico, elettrico-elettronico, della carta e dei dispositivi medici, organizzati in collaborazione con PROVEX. Soddisfacenti gli esiti dell'evento, sia per la qualità dei contatti avuti che per l'organizzazione logistica della giornata.



I servizi di assistenza specialistica sono stati ampliati, anche attraverso convenzioni con società esterne.

*Help Desk Legale* Lo sportello specialistico svolto attraverso Assoservizi Legnano in collaborazione con diversi Studi legali fornisce consulenza ed assistenza nella redazione e revisione di testi contrattuali in lingua italiana e inglese. Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione ed agenzia, contratti di joint-venture, recupero crediti e diritto fallimentare, costituzioni di filiali e società all'estero, contratti di licenza e cessione di know-how, contenzioso ed arbitrato internazionale.

**24 le aziende assistite nel 2017** per una consulenza di primo orientamento e inquadramento generale del problema e suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

*Servizio "Nuovi mercati"* Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con PROMOS/Camera di Commercio di Milano ed ICE.

*Sportello servizi linguistici* Offre interpretariato e traduzioni nelle principali lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo), individuali e di gruppo, svolti in Associazione oppure presso le sedi aziendali con la partecipazione di insegnanti madrelingua.

Nel corso del 2017 sono stati realizzati tre corsi di lingua inglese ("English Conversation" ed "English Conversation for business - basic level", per un totale di 15 partecipanti), ed uno di lingua tedesca ("Deutsch Express für den Beruf" - 4 partecipanti).

*Sportello telematico per i certificati di origine* Grazie all'Accordo con la Camera di Commercio di Milano, è a disposizione degli associati un servizio gratuito di compilazione ed invio telematico delle richieste di certificati di origine. Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e possono avvalersi del suo ritiro tramite il personale dell'Associazione, senza doversi più recare in Camera di Commercio. Sono **15 le aziende** che si rivolgono stabilmente allo sportello e 160 le richieste gestite nel corso dell'anno.

*Sportello Cina* Viene dato supporto alle imprese interessate a stabilire o consolidare la propria presenza in Cina. Una rete qualificata di professionisti offre informazioni di tipo generale e sulle normative tecniche; scouting delle opportunità d'affari; soluzioni "chiavi in mano" per la gestione del business; ricerca di supporti finanziari per investimenti in Cina e assistenza nell'istruttoria della domanda di finanziamento.

*Sportello Logistica per l'estero* Servizio svolto in collaborazione con Magazzini Generali Doganali di Turbigo per fornire su appuntamento consulenza gratuita di primo orientamento su problematiche inerenti i trasporti nazionali ed internazionali (via terra, via mare, via aerea), magazzinaggio, movimentazione merci, documenti e procedure doganali, depositi doganali e depositi IVA.

*Network Europa* L'Area invia le newsletter tematiche di Confindustria finalizzate ad avvicinare le imprese all'Europa e a sviluppare una più profonda conoscenza sui temi di maggiore attualità e sulle opportunità di finanziamento comunitario.

*Sportello SACE* In collaborazione con SACE, è operativo uno Sportello di consulenza individuale gratuita sull'utilizzo dei servizi assicurativi (es. assicurazione del credito all'esportazione) e degli strumenti finanziari per la protezione degli investimenti all'estero.



### **Indagine sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde**

Si è svolta a Milano a fine giugno la presentazione del Report sui processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde realizzato da Confindustria Lombardia e in collaborazione con tutte le Associazioni territoriali su un campione di 1.200 imprese.

Il Report evidenzia come le aziende lombarde si contraddistinguono per l'elevato tasso di internazionalizzazione, omogeneo in tutti i territori, nonché per la loro dinamicità e flessibilità nell'adattarsi a nuovi mercati. Le destinazioni principali dell'export, oltre agli Stati Uniti, sono Germania, Francia e Spagna. Tra i mercati verso cui è stato espresso il desiderio di espandersi, ci sono innanzitutto Russia, Cina, India e Iran. Per quanto riguarda le nostre associate, i dati confermano una spiccata propensione all'import/export, ed un numero crescente di mercati con cui si stanno avviando o si sono consolidati i rapporti commerciali.

L'indagine è stata elaborata con il contributo scientifico di SDA Bocconi ed il supporto di BNL BNP Paribas e rappresenta un documento di grande importanza per fotografare propensione e performance delle imprese sui mercati internazionali, nonché le loro esigenze di servizi e supporto, e per lanciare spunti di osservazione utili a definire le future strategie dei policy maker.

### **Dialogo sul caos mondiale: nuovi scenari al tempo di Trump**

All'indomani dell'elezione di Donald Trump alla Presidenza della principale potenza mondiale, gli scenari politici ed economici non hanno mai avuto contorni così incerti.

È stata organizzata una serata di attualità presso il Museo Officina Rancilio 1926 a Parabiago per comprendere l'evoluzione della leadership americana e l'impatto sul business delle aziende italiane.

Sono intervenuti **Carlo Altomonte**, esperto di economia Internazionale e Professore all'Università Bocconi di Milano, e i nostri associati, **Giorgio Rancilio** (Rancilio Group SpA), **Felice Rossini** (Rossini Spa) e **Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti SpA).

### **FAST EXPORT**

Ad ottobre l'Associazione ha ospitato una tappa del ciclo di incontri informativi organizzati in collaborazione con ICE Agenzia ed Agenzia delle Dogane per illustrare i nuovi strumenti di semplificazione doganale per l'export e lo status di Operatore Economico Autorizzato (AEO) e di Esportatore Autorizzato (EA).

Il workshop, a cui hanno aderito **16 aziende** per 30 partecipanti, si è articolato in due parti: la prima, teorica, ha illustrato i vantaggi e le procedure dell'iter di certificazione e la seconda, pratica, ha esaminato il questionario di autovalutazione per verificare la compliance alle norme doganali e ai requisiti di sicurezza.

### **Accordo con la Camera di Commercio per promuovere la digitalizzazione delle imprese nei rapporti con la P.A.**

L'Associazione ha siglato un Accordo di collaborazione con la CCIAA Metropolitana di Milano Lodi e Monza e Brianza volto a promuovere la diffusione delle piattaforme che erogano servizi digitali nei rapporti tra le imprese e la Pubblica Amministrazione. A tal fine, sono stati organizzati due momenti di approfondimento: "Strumenti digitali per l'impresa" (ottobre) e "Vantaggi e utilità dei nuovi servizi digitali per l'impresa" (novembre), che hanno illustrato e, ove possibile, attivato in tempo reale il funzionamento della firma digitale, del cassetto digitale, LEI (Legal Entity Identifier) e di SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale che permette di accedere a tutti i siti della P.A. nazionale e locale con un'unica credenziale.

**IL LAVORO DI SQUADRA  
PREMIA SEMPRE**







## INNOVAZIONE

Diverse le formule di supporto, informativo e operativo, messe in atto per favorire l'innovazione nelle aziende.

In tema di collaborazione tra aziende e università, nel 2017 un'associata è stata messa in contatto con Politecnico di Milano per uno studio in materia di smaltimento fanghi da depurazione.

A valere sul bando Smart Living di Regione Lombardia abbiamo fornito supporto operativo a un'aggregazione composta da una nostra PMI, un centro di ricerca e un'altra azienda del territorio. Il progetto si è classificato tra le 50 proposte ammesse e finanziate.

Nel complesso sono **32 le imprese** che hanno richiesto l'assistenza del nostro Desk Innovazione.

L'Associazione ha altresì collaborato con Confindustria Lombardia alla redazione di note su consultazioni ed emendamenti relativi a:

- Programma strategico triennale di Ricerca e Innovazione, previsto dalla legge regionale 'Lombardia è Ricerca e Innovazione'
- Consultazione pubblica sulla valutazione intermedia di Horizon 2020 e sulla definizione del futuro Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione (FP9) avviata dal MIUR
- Bando Innodriver S3
- Nota Tecnica su iniziativa regionale 'Regiotex'
- Manifesto per l'innovazione e la competitività in EUSALP

L'area ha inoltre coinvolto le associate considerate "Grandi Imprese" in base ai parametri comunitari sul processo di valutazione di Horizon 2020, in particolare sul bilanciamento tra ricerca e innovazione e il ruolo della grande industria.

*Sportello EEN*

Prosegue l'attività dello Sportello EEN, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri one-to-one con le imprese volti a individuare le soluzioni migliori di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

Gli sportelli organizzati nel corso dell'anno sono stati 4.

Le associate incontrate 7 (100% PMI):

- **4** per la ricerca partner sul portale "Merlin"
- **3** per accesso a finanziamenti comunitari

Insieme a Confindustria Lombardia sono state inoltre segnalate alle aziende diverse iniziative a livello nazionale ed europeo.

In particolare sul programma europeo **SME Instrument, grazie al nostro supporto** un'impresa associata ha visto approvato il proprio progetto di ricerca e innovazione sulla fase 2 (realizzazione del progetto), e ha ottenuto un finanziamento di oltre 2 milioni di euro.

Sale a 7 il numero di aziende che hanno raggiunto lo stesso successo.

Con la diffusione della **Newsletter Focus Europa**, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile comunicare le news su iniziative e programmi della Commissione Europea.



*Marchi e Brevetti* Abbiamo svolto attività d'informazione sul tema della tutela della proprietà industriale.  
**7** le aziende assistite nelle azioni necessarie per la tutela del proprio marchio.

*Incontri organizzati e segnalati*

- Ricerca e Innovazione come leva per la competitività: il Fraunhofer incontra la Lombardia
- Le opportunità di finanziamento dalla Commissione Europea: le novità della seconda parte di Horizon 2020

*Digital Innovation Hub Lombardia*

Con l'avvio operativo del piano del governo Industria 4.0, il sistema regionale di Confindustria ha costituito il Digital Innovation Hub Lombardia, con il compito di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.



Il DIH regionale è un punto di riferimento per le imprese per aiutarle ad orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie.

L'Associazione ha avviato quindi un'attività di sensibilizzazione e orientamento sui temi di industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. È stato inoltre avviato un servizio ad hoc di assistenza alla verifica dei requisiti insieme a tecnici specializzati.

Le imprese assistite sono **state 13**.



**CAVALCA L'ONDA DELLA  
 NUOVA ERA TECNOLOGICA**

## FISCO

Abbiamo informato le imprese su:

- Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali altamente tecnologici
- Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, PMI e start up innovative
- Nuovi principi contabili nazionali
- Nuove regole e termini per la rottamazione delle cartelle Equitalia e degli enti locali
- Nuovi modelli per esportatori abituali (lettere d'intenti)
- Novità per il c.d. spesometro
- Novità per le imprese soggette a Split Payment

*Fisco locale  
Scambio IMU/TASI*

L'Associazione, con il supporto dell'Area Fisco di Confindustria, ha proposto alle amministrazioni comunali dell'Alto Milanese di "sostituire" la quota di IMU manovrabile dai comuni con un'analoga quota di TASI, fiscalmente più vantaggiosa perché integralmente deducibile ai fini Ires e Irap.

La nostra richiesta, che riguardava gli immobili industriali classificati alle categorie D1 e D7, aveva come fondamento una risoluzione ministeriale che, riconoscendo ai comuni la possibilità di rimodulare il prelievo fiscale sugli immobili, permetteva lo "scambio" IMU/TASI.

L'istanza avanzata dall'Associazione è stata recepita dal Comune di Legnano (primo caso in Italia), e successivamente da Villa Cortese.

*Incontri organizzati  
e segnalati*

- Legge di Stabilità 2016 - Le novità fiscali per le imprese
- Auto aziendali tra fiscalità, circolazione stradale e mobilità sostenibile
- IVA 2017: le principali novità
- Focus Legge di bilancio - Novità 2017
- Il nuovo ravvedimento operoso e la nuova dichiarazione integrativa
- Le novità tributarie della Manovra correttiva (D.L. n. 50/2017)
- Nuovi Principi OIC applicabili a partire dall'esercizio 2016
- 13° edizione del Master Norme e Tributi del Sole 24 ORE, percorso formativo dedicato a commercialisti e professionisti d'impresa

## INDAGINI ECONOMICHE

*Indagine congiunturale  
trimestrale*

L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di 50 imprese manifatturiere, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alla comunità bancaria, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

*Indagini del  
Centro Studi Confindustria*

Si è provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).

*Progetto Mappatura  
Specializzazioni Produttive*

È stato avviato con il Centro Studi Confindustria Lombardia un'iniziativa per la mappatura delle imprese associate in ottica di "filiere" con:

- Definizione del mercato, prodotti e tecnologie delle aziende
- Costruzione di legami e filiere
- Classificazione delle aziende in riferimento al linguaggio e alle espressioni usate nei loro siti web

Si è conclusa la fase sperimentale, su un campione di 1000 imprese selezionate per specifici codici ATECO da ciascuna associazione, realizzando un database per prima condivisione dei risultati.

La fase successiva sarà quella di proseguimento dell'analisi, che dovrà vedere in primis un allargamento del campione.



# RISORSE UMANE

## LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

*Procedure sindacali in cifre*

**Accordi integrativi aziendali** 23 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività.

**Controversie individuali** 250 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari.

### **Ammortizzatori sociali**

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: 43 aziende per 1 milione di ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: 5 aziende
- Solidarietà: 6 aziende
- Licenziamenti collettivi: 2 aziende per 17 lavoratori
- Trasferimento d'azienda: 6 aziende

**Situazioni** diverse 12 aziende

*Focus Group*

### **INCONTRI TEMATICI**

A partire dal mese di settembre, l'Area ha organizzato incontri gratuiti in piccoli gruppi d'aziende su "provvedimenti disciplinari" con il fine di fornire consigli pratici ed operativi per gestire in modo corretto la procedura disciplinare.

Nel 2017 sono stati organizzati **9 incontri** che hanno coinvolto **32 aziende**.

*Rinnovi contrattuali*

A seguito dei rinnovi di alcuni CCNL, è stato organizzato in collaborazione con Federmeccanica un seminario per illustrare le novità del CCNL di riferimento mentre altri rinnovi sono stati affrontati nell'ambito delle riunioni dei relativi gruppi merceologici interessati.

# FORMAZIONE FINANZIATA

Nel 2017 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati da Fondimpresa e gestiti tramite Ecole, hanno riguardato



Sono stati approvati **42 piani** di formazione aziendale per complessive **18.827 ore**, con il coinvolgimento di **881 lavoratori**.

Sono stati realizzati **2 piani** aziendali a favore di **5 dirigenti**, per un totale di **551 ore** di formazione.



## EDUCATION

*Istruzione tecnica  
al centro*

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono stati improntati a **favorire la diffusione della cultura industriale** attraverso l'alternanza scuola-lavoro e a intensificare la collaborazione tra istituti tecnici e aziende.

In particolare, nel 2017 abbiamo svolto attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione professionale con testimonianze di imprenditori associati
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative condivise con il gruppo di lavoro di Confindustria Lombardia e focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica

*Alternanza Scuola-Lavoro*

Si è intensificata la collaborazione con gli Istituti Superiori per realizzare percorsi formativi in alternanza scuola lavoro. Gli studenti delle classi 3°, 4° e 5° sono stati inseriti in attività "di lavoro", per un periodo da due a quattro settimane, in **58 aziende iscritte**.

L'Associazione ha proseguito la collaborazione nell'ambito del **progetto ASSIST**, promosso da Confindustria Lombardia e Fondazione Cariplo. Un percorso sperimentale rivolto ai ragazzi dell'**Istituto Bernocchi**, che hanno svolto le 400 ore di alternanza in un'unica impresa meccanica, rendendo così l'esperienza molto più produttiva ed efficace, anche per l'impresa ospitante.

**Venti i ragazzi**, individuati sulla base delle competenze richieste dalle aziende, che sono stati accolti dalle nostre associate: Special Flanges, Bimec, Emco Italia, Minumatic, Mollificio Legnanese, Laboratorio Elettrofisico, OMSG, Marca, Rancilio Group, Sapi Service, T.T.N.

I primi risultati del progetto sono stati presentati nel corso dell'evento svoltosi a maggio presso la Cariplo Factory di Milano, con Giovanni Brugnoli, Vice Presidente Confindustria per il Capitale Umano, e Valentina Aprea, Assessore all'Istruzione e Formazione della Regione Lombardia.

*Corsi IFTS* È stato avviato ad ottobre il corso d'Istruzione e Formazione Tecnico Superiore per il settore calzaturiero con circa **30** ragazzi diplomati. Oltre mille ore per un percorso che abbina alle lezioni in aula tanta pratica da fare in stage per **460 ore**, e che punta a formare figure altamente specializzate, pronte per essere inserite nei reparti produttivi dei calzaturifici.

Fortemente voluto dalle aziende dei distretti calzaturieri dell'Alto Milanese e Vigevano, il piano formativo è stato realizzato attraverso un'Associazione Temporanea di Scopo composta da Confindustria Alto Milanese, Confindustria Pavia, Assocalzaturifici, ISIS Bernocchi, IS Marcora di Inveruno, Eurolavoro, Arsutoria School, Fondazione Istituto D'arte e Mestieri Roncalli, Laboratorio ATOM di Vigevano e Università degli Studi di Pavia.

Ad accogliere i 30 ragazzi sono **16 aziende** di cui nove dell'Alto Milanese: Atelier HCI, Calzaturificio Nebuloni Eugenio, Calzaturificio Vittorio Valsecchi, Fratelli Rossetti, Ifaba, La Griffe, Novarlux Italia, Nuova Bollati Scarpe, Roveda. Gli studenti hanno avuto anche l'opportunità di visitare le concerie Gaiera e Stefania, le aziende Elleduesse, Biafer Solettificio, Tacchificio di Villa Cortese.

Per il **quarto anno consecutivo**, cogliendo le opportunità del bando regionale per l'avvio di nuovi percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, l'Associazione ha aderito al progetto dell'Istituto Dell'Acqua di un corso post diploma per '**Tecnico Amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export**'. Obiettivo del percorso, al quale si sono iscritti **25 studenti**, è formare professionisti che conoscano le normative doganali e fiscali per l'export e in grado di gestire gli adempimenti contrattuali con l'estero.

*Contest Cultura d'Impresa*

L'iniziativa si è rivolta agli alunni delle classi 3° degli Istituti Superiori del territorio con l'obiettivo di suscitare in loro curiosità verso l'industria e al tempo stesso stimolare inventiva e fantasia in un'ottica imprenditoriale.

È stato organizzato un incontro di presentazione in ogni scuola del territorio con il supporto di Feduf, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio ed Ecole.

A portare la sua testimonianza in qualità di imprenditore **Egidio Alagia**, che ha raccontato ai numerosi ragazzi cosa vuol dire nel concreto fare impresa, quali i valori, il sogno e l'impegno che risiedono dietro ogni progetto.

Gli studenti sono stati chiamati a elaborare lavori di ricerca, studio e sperimentazioni per esprimere la loro visione d'impresa. **Quattro le scuole aderenti**: l'Istituto Torno di Castano Primo, Liceo Galileo Galilei di Legnano, Liceo Linguistico d'Arconate e d'Europa, Liceo Cavalieri di Parabiago.

Ad aggiudicarsi il primo posto il progetto '**Tre Erre**' realizzato dalla classe 3°D dell'Istituto Torno.

**IN GIOCO SEMPRE PIÙ  
FLESSIBILITÀ, APERTURA  
MENTALE E PROBLEM SOLVING**



# CONVENZIONI

Gli accordi stipulati da Confindustria, a cui si aggiungono quelli sottoscritti dall'Associazione a livello locale, consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose. Nel 2017 si sono aggiunte 4 nuove convenzioni con Fratelli Cozzi, Jaguar Land Rover, Peugeot, Druantia. Sul nostro sito internet [www.confindustria-am.it](http://www.confindustria-am.it) è presente l'elenco completo.

**61 Le opportunità di risparmio**

# RAPPORTI CON IL TERRITORIO

*Cities Challenge Italy* Abbiamo promosso e sostenuto la candidatura del Comune di Legnano a Cities Challenge Italy, il concorso nazionale che premia la capacità imprenditoriale di una città e del suo ecosistema. Legnano, grazie ai voti della cittadinanza, è entrata a far parte delle 8 finaliste, battuta in finale da Cagliari.

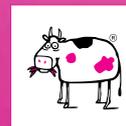
*Consulta Economia e Lavoro* L'Associazione ha aderito alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese, un "tavolo" di incontro e di indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni del territorio ed i rappresentanti delle forze sociali, con l'obiettivo di confrontarsi sul tema dello sviluppo e dell'attrattività del territorio. Il Direttore dell'Associazione partecipa ai lavori della Consulta.

*ALI Sponsorship* Come ogni anno l'Associazione ha sponsorizzato il tradizionale Palio di Legnano.



**INSIEME VERSO LA NUOVA  
FRONTIERA SMART**





creative-farm<sup>®</sup>  
studio grafico

Realizzazione grafica e stampa  
a cura di creative-farm snc

[www.creative-farm.it](http://www.creative-farm.it)





CONFINDUSTRIA  
ALTO MILANESE

Via San Domenico, 1  
20025 - Legnano (MI)  
Tel 0331.543391  
Fax 0331.545069

[www.confindustria-am.it](http://www.confindustria-am.it)