

RETROSPETTIVA 2016



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

IL SAPORE DELL'IMPRESA







GIUSEPPE SCARPA

*Presidente
Confindustria Alto Milanese*



Il rapporto sull'attività è per noi un importante momento di riflessione per mettere a fuoco i tanti traguardi raggiunti in termini di assistenza, capacità di rappresentanza degli iscritti e condivisione dei nostri valori.

Ringrazio tutti coloro che, a cominciare dallo staff dell'Associazione e i numerosi colleghi, si sono impegnati per il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti, superando tutti gli individualismi.

‘Insieme’ è il nostro ingrediente segreto per affrontare anche le sfide dei prossimi anni.

Giuseppe Scarpa



Giugno 2017



INDICE

L'ASSOCIAZIONE

- CARTA D'IDENTITÀ → 07
- LA MISSIONE → 07
- GLI ASSOCIATI → 08
- STRATEGIA DI MARKETING → 11
- LA GOVERNANCE → 12
- ORGANI DIRETTIVI → 13
- ORGANI DI CONTROLLO → 14
- ASSEMBLEA DEI SOCI → 15
- LA PICCOLA IMPRESA → 17
- I GIOVANI IMPRENDITORI → 18
- I GRUPPI MERCEOLOGICI → 24
- LE DONNE IMPRENDITRICI → 24
- IL SISTEMA CONFININDUSTRIA → 26
- LE SOCIETÀ COLLEGATE → 28
- CONTROLLATE → 28
- PARTECIPATE → 28
- PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE → 28
- LA COMUNICAZIONE → 30
- IL NOSTRO STAFF → 31

L'ATTIVITÀ

- AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA → 35
- AMBIENTE E SICUREZZA → 35
- ENERGIA → 38
- ECONOMIA E MERCATO → 41
- CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI → 41
- CLUSTERS DI IMPRESE → 42
- INTERNAZIONALIZZAZIONE → 44
- INNOVAZIONE → 52
- FISCO → 54
- INDAGINI ECONOMICHE → 56
- RISORSE UMANE → 56
- LAVORO E WELFARE → 56
- FORMAZIONE FINANZIATA → 58
- EDUCATION → 58
- CONVENZIONI → 60
- RAPPORTI CON IL TERRITORIO → 60

L'ASSOCIAZIONE

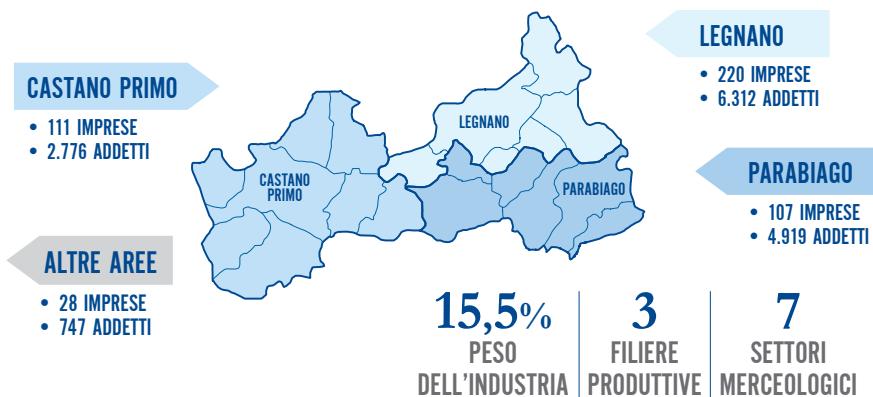
Da oltre 70 anni affianchiamo le imprese con passione nei rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le organizzazioni sindacali.

Forniamo assistenza in tutte le aree che riguardano la gestione aziendale

CARTA D'IDENTITÀ

Confindustria Alto Milanese è l'Associazione che rappresenta e tutela gli interessi delle imprese manifatturiere e di servizi **dell'Alto Milanese, un territorio** di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità, con una particolare vocazione industriale.

466 | 14.754 | 5 Mld/€ | 42% | 20
 AZIENDE DIPENDENTI FATTURATO AGGREGATO EXPORT COMUNI



LA MISSIONE

- **Supportare la crescita delle aziende** sostenendone la capacità competitiva sui mercati.
- Fare dell'Alto Milanese un **habitat adatto a chi vuol fare impresa**.
- **Creare valore** nel lungo termine **per i propri iscritti**.
- L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro. Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

GLI ASSOCIATI

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2016

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI DIPENDENTI		DIMENSIONE MEDIA AZIENDE IN N. ADDETTI
		%		%	
MECCANICA	189	40,6%	6.493	44,0%	34,4
MODA	87	18,7%	4.420	30,0%	50,8
DI CUI TESSILE	47	10,0%	2.620	17,7%	55,7
DI CUI CALZATURIERO	40	8,5%	1.800	12,2%	45,0
CHIMICO/PLASTICA	57	12,2%	1.601	10,9%	28,1
TERZIARIO	82	17,6%	1.524	10,3%	18,6
DI CUI TERZ. INNOV.	46	9,8%	459	3,1%	10,0
COSTRUZIONI ED IMPIANTI	31	6,7%	398	2,7%	12,8
ALTRI	20	4,3%	318	2,2%	15,9
TOTALE	466		14.754		31,7



MARKETING ASSOCIATIVO 2016

Nel 2016 hanno aderito all'Associazione **25 NUOVE AZIENDE**, CON 574 ADDETTI

Negli ultimi cinque anni **163 AZIENDE** hanno scelto Confindustria Alto Milanese

	2016	2015	2014	2013	2012
 Nuove associate	25	35	40	23	40
 Uscite	44	35	56	39	33
 Dipendenti entrati	574	569	639	308	709
 Imprese associate a fine anno	466	485	485	501	517





La ricetta di una buona impresa? Non aver paura di sporcarsi le mani con lavoro e fatica

STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono state indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese già iscritte.

ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- Coinvolgimento di tutti i funzionari nel marketing
- Cross selling con attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target
- Miglioramento della comunicazione e del dialogo per fare sapere ciò che sappiamo fare

FIDELIZZAZIONE SOCI

- Nuovi servizi utili (check up gratuiti sicurezza e ambiente; sportello energia)
- Nuove iniziative (fabbrica intelligente)
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per proporre le opportunità e i servizi dell'Associazione, intercettare nuove esigenze, identificare «case histories» interessanti
- Tutor associativo per ciascuna azienda

LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata dai rappresentanti delle imprese iscritte attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa, secondo le regole previste dallo Statuto.

Nel 2016 i soci hanno adottato un nuovo Statuto che semplifica il processo di governance e snellisce la composizione degli organi associativi.

ORGANI DIRETTIVI

Presidente
Vice Presidenti
Consiglio di Presidenza

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale
Revisori Contabili
Probiviri

ASSEMBLEA DEI SOCI

Con voto proporzionato
al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA



GIUSEPPE SCARPA

Presidente



DIEGO ROSSETTI

*Vice Presidente
Vicario*



LUCA DONELLI

Vice Presidente



BARBARA DI FEBO

Vice Presidente



FABRIZIO GARBERI

Vice Presidente



NICOLA BUDELLI

*Presidente
Gruppo Piccola Impresa*



EGIDIO ALAGIA

*Presidente
Gruppo Giovani Imprenditori*



Ogni singolo traguardo è sempre frutto di un grande lavoro di squadra



ORGANI DIRETTIVI

Consiglio di Presidenza

Provvede a definire l'azione a breve termine dell'Associazione e a pianificare quella a medio-lungo termine. Nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti esterni, definisce con il Presidente le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina ed approva le domande di adesione all'Associazione.

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto.

Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito otto volte.

Presidente

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

Giuseppe Scarpa (Scarpa & Colombo), eletto dall'Assemblea Generale 2015 per il quadriennio 2015-2019, fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia e del Consiglio Generale di Assolombarda.

Vice Presidenti

Coadiuvano il Presidente nella realizzazione delle attività e nella rappresentanza dell'Associazione.

Vice Presidenti elettivi. In carica fino a giugno 2017: *Diego Rossetti* (Fratelli Rossetti), Vicario, *Barbara Di Febo* (Franco Tosi Meccanica), *Luca Donelli* (Impresa Donelli), *Fabrizio Garberi* (Candiani).

Vice Presidenti di diritto: *Nicola Budelli* (Bama) Presidente del Gruppo Piccola Impresa, *Egidio Alagia* (Tiemme), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale

Vigila sul perseguitamento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, delibera sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione, nonché sulla partecipazione ad organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- Il Presidente e i Vice Presidenti
 - L'ultimo Past President
 - I Presidenti dei Gruppi di Imprese
 - I componenti eletti: *Adriano Artuso* (Def Italia), *Stefano Boscarini* (Maglieria Gemma), *Edoardo Calini* (Network Solution Company), *Maurizio Carminati* (Carminati), *Franco Ferreri* (Sapi), *Alberto Fossati* (Tessiture di Nosate), *Raffaele Mosconi* (Conceria Gaiera Giovanni), *Giancarlo Piatti* (Ensinger Italia), *Massimo Refraschini* (Eligio Re Fraschini), *Stefania Solari* (DevAtWork)
 - I rappresentanti aggiuntivi: *Didier Bonnin* (Roveda), *Eugenio Camera Magni* (Nearchimica), *Marco Ciapparelli* (E.C.M. Engineering Costruzioni Montaggi), *Valeria Colombo* (Colombo), *Silvia Paganini* (Tacchificio di Villa Cortese), *Luca Rancilio* (Rancilio Cube)
 - I cooptati *Massimo Demuru* (Leonardo-Finmeccanica) e *Giancarlo Vandone* (Parcol) in rappresentanza delle aziende di maggiori dimensioni
 - Il Delegato di Associazione collegata *Carlo Bonomi* (Vice Presidente Assolombarda)
- Partecipano, con funzione consultiva:
- I Past President: *Antonio Gandolfi* (Icap Leather Chem), *Paolo Guaitamacchi* (Le Fattorie del Vento), *Siriano Guffanti* (Forgiatura San Giorgio)
 - I Revisori Contabili
 - I Provviri

Il Consiglio Generale si è riunito cinque volte.

Collegio dei Revisori Contabili

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti il Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.
Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Giuseppe Colombo* (Fonderia Quaglia e Colombo), Presidente; *Alessandro Mattavelli* (Elabora Consulting), *Nicola Tarantino* (Athenaeum).

Provviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2014 per il quadriennio 2014-2018: *Virginio Belloni* (Ifaba), *Piero Donelli* (Impresa Donelli), *Giovanni Luoni* (Elba), *Renzo Massari* (Mollificio Legnanese), *Mario Rizzoli* (avvocato).

Componenti il Collegio Speciale: *Virginio Belloni*, *Piero Donelli* e *Giovanni Luoni*.

Governance più snella: Consiglio Generale fino a **33 MEMBRI**

Consiglio di Presidenza fino a **8 MEMBRI**

ASSEMBLEA DEI SOCI

*Assemblea Generale
2016 straordinaria
e sessione privata*

Il 21 giugno, con l'Assemblea generale straordinaria, è stato approvato il nuovo Statuto.

A quattro anni di distanza dall'adozione dell'ultimo statuto sono state riviste le regole che disciplinano la nostra vita associativa. Si è provveduto innanzitutto ad adempire alla riforma del sistema confindustriale voluta dalla Commissione Pesenti, ma soprattutto per stare al passo con i cambiamenti richiesti dalle mutate esigenze delle nostre imprese.

Un lavoro collettivo che ha coinvolto una Commissione di imprenditori formata dal past President *Gian Angelo Mainini*, il Vice Presidente *Diego Rossetti* e *Sara Ferreri* del Gruppo Giovani, che hanno predisposto la bozza del nuovo Statuto, avendo a cuore un modello di Associazione ancor più snella, partecipata, aperta, non dimenticandone l'efficienza gestionale, importante driver di tutto il nostro operare.

Le norme approvate prevedono sostanzialmente un nuovo modello di governance con uno snellimento degli organi direttivi e una più chiara definizione dei criteri di composizione di ciascun organismo. In particolare, eliminato il Consiglio Direttivo, vi è ora la presenza di un Consiglio Generale, ridotto del 20% rispetto alla composizione precedente, e di un Consiglio di Presidenza con un massimo di 8 imprenditori, vero board dell'Associazione, con il compito di proporre e attuare le linee strategiche.

Tutte le cariche per il prossimo biennio

L'Assemblea straordinaria si è conclusa con l'elezione di due nuovi Vice Presidenti e dei componenti il Consiglio Generale per il prossimo biennio 2016-2018.



Azienda, territorio, comunità. Tre strumenti della stessa orchestra che suonati all'unisono danno quella spinta propulsiva che porta l'Alto Milanese a distinguersi nel mondo per la qualità dei suoi prodotti.

Atmosfera elettrizzante per la **70° Assemblea dell'Associazione**, ospitata il 20 ottobre negli **storici** capannoni della **Franco Tosi**, simbolo di quell'eccellenza imprenditoriale dell'Alto Milanese che vende in tutto il mondo. Più di 370 i presenti intervenuti per celebrare l'identità del territorio, l'essere GLOCAL, la capacità delle nostre imprese di primeggiare nel mondo globalizzato tenendo ben salde le radici nel proprio luogo d'origine.

Il Presidente **Giuseppe Scarpa** ha sottolineato in più passaggi come questo territorio sia la nostra arma segreta. Un patrimonio fatto di ambiente, scuola, cultura, filiere produttive, che non può essere dato per scontato e che ci consente di competere con i giganti eccellendo. Oggi infatti la crescita non è solo dimensionale, ma è prima di tutto culturale e organizzativa, significa confrontarsi con il mondo, conoscere il mercato e capire come sta cambiando.

Gli imprenditori **Alberto Presezzi**, Amministratore delegato della Franco Tosi, e **Felice Rossini**, patron della Rossini SpA, hanno raccontato il loro approccio imprenditoriale da sempre caratterizzato da una marcata tendenza ad innovare e a rinnovarsi.

Concetto ripreso dal Ministro del Lavoro **Giuliano Poletti**, che ha esortato a “*rimettere al centro la capacità del fare, perché dopo anni che l'Italia ha giocato soprattutto in difesa, è arrivato il momento di misurarsi con il cambiamento*”.

La chiusura è spettata a **Vincenzo Boccia**, Presidente di Confindustria, che ha tessuto le lodi per il manifatturiero legnanese: “*in un'azienda come questa mi torna la fiducia, perché ho davanti agli occhi la realizzazione delle grandi capacità produttive, creative e industriali del nostro Paese*”.

Tra gli ospiti anche gli studenti del quinto anno dell'indirizzo meccanico dell'Istituto Bernocchi, che hanno avuto l'occasione di visitare l'azienda.



LA PICCOLA IMPRESA



Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 78% delle aziende aderenti all'Associazione, in linea con la situazione nazionale.

Il Presidente è coadiuvato dal **Comitato Piccola Impresa** che vede coinvolti *Gabriella Rimoldi* (Vito Rimoldi) Vice Presidente, *Giuseppe Cilia* (Optec), *Valeria Colombo* (Colombo), *Elena Corini* (Synthesi Engineering), *Maria Grazia Fiori* (Heads Hunters), *Luca Rancilio* (Rancilio Cube).

Nel corso dell'anno il Comitato si è riunito quattro volte ed è stato impegnato principalmente nella revisione del proprio regolamento in adeguamento alle modifiche statutarie dell'Associazione e alle indicazioni di Confindustria.

Il Gruppo Piccola Impresa si è fatto promotore di iniziative quali:

Attività

La mia impresa è digitale?

Workshop sulle opportunità offerte alle imprese dalla web economy.

A seguito di un'indagine dell'Associazione condotta per capire il grado di digitalizzazione delle proprie imprese, è emerso come le aziende, pur avendo familiarità con gli strumenti digitali, non siano ancora in grado di sfruttare appieno le potenzialità del digital. I risultati di tale indagine sono stati presentati durante il workshop organizzato contestualmente all'Assemblea di Gruppo.

Assemblea Gruppo Piccola Impresa

L'Assemblea di Gruppo è stata chiamata a votare il nuovo regolamento e il rinnovo dei componenti del Comitato Piccola Impresa che affianca il Presidente. L'assise si è svolta nel mese di giugno presso la sede di Ok Network.



PMI DAY 2016

Iniziativa promossa da Confindustria ormai giunta alla sua 7^a edizione, coinvolge imprese associate e studenti delle scuole medie e Istituti tecnici superiori del territorio in "lezioni in fabbrica".

18 le aziende che hanno aperto le porte dei loro stabilimenti a 450 alunni di 12 scuole.

Durante le visite ai reparti di produzione e agli uffici gli imprenditori hanno mostrato agli studenti il lavoro quotidiano svolto, e hanno raccontato la storia i progetti futuri dell'azienda e i fabbisogni professionali.

I ragazzi sono stati accompagnati da un 'tutor' del Gruppo Piccola Impresa di Confindustria Alto Milanese.

Accordo con Banca Intesa Sanpaolo

Il Presidente di Piccola Industria, *Alberto Baban*, ha siglato anche per il 2016 l'accordo con Intesa Sanpaolo "Una crescita possibile". Il patto mette a disposizione delle PMI del "Sistema Confindustria" risorse per finanziare progetti imprenditoriali di qualità (manifattura digitale, internazionalizzazione ed export, innovazione, crescita dimensionale, nuova imprenditorialità) e servizi basati sull'utilizzo delle tecnologie dell'Information Technology. Il rinnovo dell'intesa è stato promosso durante l'evento "La mia impresa è digitale?".



I GIOVANI IMPRENDITORI



Il nostro Gruppo Giovani Imprenditori conta 118 iscritti con una età media di 30 anni. Obiettivo: diffondere i valori e la cultura d'impresa, favorire la crescita professionale dei propri aderenti, sviluppare lo spirito associativo.

I Giovani collaborano attivamente alla vita associativa, curando in particolare i rapporti con le Scuole e contribuendo a progetti e iniziative di comune interesse per lo sviluppo del capitale umano.

Da novembre 2014 il Gruppo è presieduto da *Egidio Alagia*, in carica fino a fine 2017, con il supporto di 10 consiglieri: *Alberto Alemagna, Lilia Aquilino, Alberto Bottini, Elena Covini, Matteo Dell'Acqua, Sara Ferreri, Gianpaolo Minesi, Silvia Paganini, Fabrizio Provasi, Andrea Poretti*.

Numerose le iniziative seguite a livello locale, regionale e nazionale. Anche nel 2016 è stata assicurata un'ampia partecipazione da parte del Presidente, consiglieri e diversi iscritti al tradizionale convegno di Santa Margherita Ligure ('Niente storie, facciamo la storia' 10 e 11 giugno).

Le attività in ambito 'Education' sono state coordinate da *Sara Ferreri*; *Andrea Poretti* ha supervisionato le iniziative in ambito comunicazione e social. *Silvia Paganini* si è occupata della gestione degli eventi e *Lilia Aquilino* ha collaborato all'organizzazione del 45° Convegno di Santa Margherita Ligure. *Luca Donelli* ha proseguito il suo impegno nell'attività svolta a livello internazionale per la Presidenza Nazionale dei Giovani Imprenditori con la responsabilità della Commissione Rapporti Internazionali e Comunitari, Strategic Alliances.

Assemblea

#CRAZYONES

Le doti per fare impresa oggi? Passione, creatività e conoscenza del business, ma in un contesto così complicato e poco 'business friendly' serve anche un pizzico di follia! È la voglia di costruire realtà nuove, di rischiare, di avventurarsi su strade inesplorate, di mettersi continuamente alla prova sul mercato.

L'Assemblea del Gruppo Giovani, svoltasi il 1 dicembre al Birrificio di Legnano, è stata dedicata agli imprenditori folli, i #CRAZYONES, coloro che hanno il coraggio di uscire dalla comfort zone rivoluzionando il proprio business e non facendosi demoralizzare dalle sconfitte.

Un vero e proprio elogio alla follia emerso dai racconti di successi, ma anche di fallimenti, di limiti superati con forza di volontà, degli ospiti che si sono alternati sul palco: *Stefano Aschieri* di Wood'd, *Mauro Citterio* del Birrificio di Legnano, *Luca Barni*, Direttore Generale BCC di Busto Garolfo e Buguggiate. Si è parlato di startup che sbagliano con *Montserrat Fernandez Blanco* di FuckUp Nights Milan e *Matteo Uguzzoni* di Urban Games Factory. *Daniele Barbone*, imprenditore e runner, e *Paola Gianotti* di Keep Brave, hanno portato esempi di sana pazzia dal mondo dello sport dimostrando che chiunque può realizzare imprese (im)Possibili, perché fondamentale è non arrendersi mai.



#invasionepacifica nelle Scuole

Impresa Formativa Simulata

E' proseguita la collaborazione al progetto IFS che coinvolge diverse scuole del territorio con aziende simulate che fanno rete tra loro in una logica cliente-fornitore. L'Istituto che aderisce dà vita a un'azienda virtuale, effettuando i passaggi tipici della creazione e gestione di un'impresa reale. Diversi i Giovani del Gruppo che affiancano in qualità di 'tutor' le imprese simulate per tutta la durata del progetto, organizzando incontri periodici sia sul campo sia in aula per coordinare le fasi di lavoro e rispondendo alle domande sul mondo imprenditoriale con spunti pratici.

Per sostenere gli studenti coinvolti nelle IFS, sono stati inoltre organizzati due corsi base, della durata di 6 ore ciascuno, sulla progettazione e realizzazione dei siti web. Seguiti da *Stefania Solari*, **trentasei ragazzi** hanno imparato come creare e personalizzare un sito internet.

Management Game

Duecento studenti di otto Istituti dell'Alto Milanese hanno partecipato all'edizione 2016 del Management Game, il torneo promosso dai Giovani Imprenditori per gli studenti delle classi IV delle Scuole della Lombardia. Al gioco che trasforma gli alunni in imprenditori, hanno trionfato i ragazzi dell'ITAS Mendel di Villa Cortese, che si sono poi guadagnati il 5° posto nella finale di Milano contro i vincitori delle altre Scuole lombarde. A fare da tutor in ogni fase della competizione i Giovani del Gruppo, pronti a fornire informazioni utili sui contenuti tecnici e sul mondo del business.

WWW | WOMEN WIDE WEB

Il web si colora di rosa! In occasione della Settimana del Rosa Digitale, a marzo i Giovani hanno organizzato un corso di formazione gratuito sul Web Marketing aperto a studentesse, imprenditrici e in genere a tutte le donne interessate. Il workshop ha offerto gli strumenti base per fare business con il web, mostrando come è possibile fare marketing mediante i media digitali, internet, social network, e-commerce. Più di cinquanta le partecipanti.

Donne nel mondo tecnologico e scientifico

Per sfatare il luogo comune che scienza e tecnologia sono campi poco attrattivi per le donne, la nostra *Federica Simonetto* è intervenuta al Convegno organizzato in marzo dall'Istituto Bernocchi, portando la sua testimonianza tra le altre ricercatrici, professioniste, manager, entusiasmando le studentesse con una riflessione sul tema delle competenze personali necessarie ad esercitare efficacemente i ruoli tecnici e scientifici in azienda.

Open Day 2016

Otto i Giovani del Gruppo che in ottobre hanno accolto l'invito della Scuola Media Franco Tosi di Legnano a partecipare alla giornata di orientamento per studenti e genitori. *Angelica Alagia, Alessio Chiodero, Elena Covini, Sara Ferreri, Luca Marretta, Silvia Paganini, Federica e Riccardo Simonetto* hanno ascoltato e risposto a tutte le domande e le curiosità dei giovanissimi ragazzi. Il Presidente *Egidio Alagia* ha poi partecipato alla tavola rotonda raccontando le opportunità lavorative che il nostro territorio offre.





Passione, precisione, qualità

Gli ingredienti che mettiamo in ogni progetto associativo



#ALICAMP per piccoli imprenditori che crescono!

Sedici i ragazzi che hanno preso parte ad #ALICAMP, il nostro campo d'addestramento all'imprenditorialità, che si è svolto nelle prime due settimane di settembre. Per la maggior parte si è trattato di studenti universitari con poche o nulle esperienze nell'azienda di famiglia, ma a completare l'aula anche due startupper di imprese innovative molto diverse tra loro, l'una proveniente dal mondo digital, l'altra dal più tipico manifatturiero.

L'addestramento ha coinvolto come mentori alcuni nostri imprenditori che con generosità hanno condiviso le loro esperienze professionali, lo staff dell'Associazione, esperti in materia. Diversi i temi trattati: leadership, public speaking, web marketing, internazionalizzazione, brand, gestione e organizzazione del proprio tempo, come superare con successo un colloquio di lavoro e come costruire e mantenere un buon rapporto con le banche.

Accanto alla formazione in aula, gli Alicampers hanno passato anche una giornata outdoor per imparare a lavorare in squadra e affrontare gli imprevisti. Sono stati inoltre ospitati alla Cosberg SpA di Terno d'Isola (Bergamo) dal patron *Gianluigi Viscardi* per toccare con mano i prodigi di una 'Fabbrica Intelligente'.

*On the Road!
Le visite aziendali*

STappa alle Cantine Bosca

Tradizione e innovazione in un unico prodotto? Il vino delle Cantine Bosca! Quest'anno la strada ha portato alcuni Giovani in provincia di Asti a visitare un'impresa familiare fondata nel 1831, ed oggi alla 6^a generazione. A fare da guida *Polina Bosca* che, insieme al Gruppo di Asti, ha mostrato le cantine storiche, le Cattedrali Sotterranee, site a Canelli, nominate nel 2014 Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO, e lo stabilimento industriale di Boglietto di Costigliole. Un prezioso momento di networking e di scoperta di una realtà imprenditoriale che, pur internazionalizzata da sempre, mantiene salde le sue radici nella tradizione.

Visita in Cosberg, la fabbrica intelligente

Il futuro è già presente alla Cosberg, l'azienda di Terno d'Isola leader nella progettazione e costruzione di macchine e moduli per l'automazione dei processi di montaggio. Tutti i prodigi dell'Industria 4.0 sono stati mostrati dal fondatore *Gianluigi Viscardi*, che con entusiasmo e generosità ha personalmente accompagnato il Gruppo in visita nei reparti di produzione e nel "laboratorio di idee" e progettazione.

Fondata nel 1982, questa azienda familiare è diventata una realtà industriale internazionale, grazie soprattutto al suo approccio fortemente innovativo. La visione futura di Cosberg? Rendere la macchina sempre più "intelligente".

#scaleupLegnano

Consapevoli che non si può rimanere fermi, ma è necessario essere curiosi, precursori, temerari, in poche parole ambire sempre alla crescita, il Gruppo si è sottoposto a uno studio della società EY, seguendo una Sustainable Growth Strategy. Sette gli indicatori utilizzati: People, Behaviour and Culture; Digital, Technology and Analytics; Operations; Customers; Funding and Finance; Transactions and Alliances; Risk. È stato un incontro formativo molto utile che ha fornito spunti su cui lavorare per migliorare e perché il nostro Gruppo diventi un polo sempre più attrattivo e di riferimento per i giovani imprenditori del territorio.

Team building in cucina

Quale luogo migliore per testare le capacità organizzative se non in cucina? Tante le ricette da preparare insieme, dividendosi i compiti e coordinandosi. Contro ogni aspettativa, i Giovani sono riusciti a cucinare, divertendosi, le proposte di *Alberto Buratti*, chef di Koiné Restaurant.

Tra un bicchiere e un assaggio, una cena di lavoro si è trasformata in un divertente momento di coesione. L'ingrediente segreto? Il lavoro di squadra!

Facciamo Network!

Incontro con il Consigliere Regionale Carolina Toia

Obiettivo semplificazione. Con questo scopo è stata invitata *Carolina Toia*, Consigliere Regionale, a fare due chiacchiere con il Gruppo Giovani. Un confronto aperto sul rapporto tra impresa e politica tra giovani che hanno a cuore l'Alto Milanese. Tanti i temi discussi, a partire dalle criticità nella relazione con l'Amministrazione pubblica, fino alla necessità di semplificare le procedure burocratiche per l'accesso ai bandi destinati alle imprese. Un incontro positivo dal quale sono emerse concrete richieste e proposte inserite nella relazione sulla semplificazione allo studio della Commissione regionale Affari istituzionali.



Woman in Power

La tradizionale iniziativa che valorizza l'impegno femminile e il business in rosa come motore della nostra società, quest'anno si è distinta per la promozione della campagna '#he for she', uomini insieme per la parità di genere. I Giovani non potevano pertanto far mancare il loro appoggio e collaborazione, facendo intervenire il Presidente *Egidio Alagia* ai diversi incontri che si sono succeduti nel corso dell'anno.

White Party

Uno storico cascina lombardo del '900, una piscina sotto le stelle, un giardino colorato. Il Country Club Villa Sant'Ubero ha fatto da cornice alla festa estiva del Gruppo organizzata in luglio. L'unica richiesta...un dettaglio bianco! 120 ospiti, più di 9.000 persone coinvolte, 273 like e oltre 25.000 visualizzazioni delle immagini sulla pagina Facebook del Gruppo. Un altro evento che possiamo dire di successo!

#CRAZONES

A chiudere un anno ricco di impegni ed emozioni la tradizionale cena di Natale! L'appuntamento era al Birrificio di Legnano, ex storico cotonificio Bernocchi, raro esempio di bellezza architettonica industriale dell'inizio del XX secolo, riconvertito in una fabbrica da una start up che produce birra artigianale. Centotrenta i posti a sedere per un sold-out che ancora una volta manifesta la capacità del Gruppo di fare networking.

**La tua soddisfazione
è la ciliegina sulla torta del nostro lavoro**



I GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in gruppi di imprese aventi interessi comuni e/o complementari in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

Attualmente sono costituiti 7 Gruppi, i cui Presidenti, rinnovati dalle rispettive Assemblee per il biennio 2015-2017, sono: **Gruppo Meccanico**, *Andrea Massari* (Mollificio Legnanese); **Gruppo Tessile**, *Vincenzo Bianchi* (Mimoska); **Gruppo Calzaturiero**, *Giovanna Ceolini* (Parabiago Collezioni); **Gruppo Chimico/Materie Plastiche**, *Andrea Bienati* (Icap Leather); **Gruppo Costruzioni Edili, Materiali, Impianti**, *Fabrizio Provasi* (La Bottega dell'Arte); **Gruppo Terziario Innovativo**, *Fabio Chinaglia* (Eco-Mind); **Gruppo Terziario Industriale**, *Alberto Riva* (Ecologica Naviglio).

LE DONNE IMPRENDITRICI

Nel 2016 sono proseguiti gli appuntamenti del Gruppo Imprenditrici di Confindustria Alto Milanese.

Negli incontri si sono valutate e pianificate azioni mirate a concretizzare i valori e gli obiettivi del Gruppo, nonché consolidarne la presenza propositiva in Associazione e sul territorio. Il desiderio condiviso di proseguire un cammino di crescita ha fatto privilegiare percorsi formativi incentrati sulla comunicazione nelle varie declinazioni.

A gennaio, con *Mariagrazia Fiori* si è parlato di “social network”, per capire come utilizzare al meglio ed aggiornarsi al Web 2.0.

Ad Aprile il corso “L'analisi transazionale di Eric Berne e le sue innovazioni nella tradizione psicoanalitica”, tenuto da *Anna Maria Rossi*, ha fornito una sintesi articolata ed approfondita degli studi più recenti sui rapporti interpersonali e delle relative applicazioni pratiche, con particolare riguardo all'ambito lavorativo.

A maggio *Anna Maria Rossi* ha svolto il workshop “L'empatia all'interno della comunicazione”. I contenuti proposti hanno presentato i più recenti sviluppi delle neuroscienze nella comunicazione e relazione Interpersonale.

E ancora a maggio “Comunicare oggi: Le persone comprano prima ‘chi sei’ poi che ‘cosa fai’” insieme ad *Elisabetta Cozzi*, che ha avvalorato la corrispondenza tra reputazione / credibilità / risultati, dove il comportamento socialmente responsabile delle persone d'azienda, siano imprenditori o collaboratori, diventa il volano per crescere e sviluppare le performance aziendali.

A luglio *Valeria Colombo* ha raccontato la propria esperienza di gestione aziendale intelligente: i temi della “balanced scorecard”, calati in una PMI attenta ai risultati aziendali, senza trascurarne l'impatto e il coinvolgimento del personale.

Non ultimo, grazie a *Galia Pavlova*, è stato organizzato un incontro con *Diana Nesterova*, Presidente Rotary Club di Acton-Boxborough, che ha introdotto il Gruppo in contesti internazionali dove l'apporto femminile ha avuto modo di esprimersi al meglio.





IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 77 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 14 Federazioni Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia. La partecipazione ad un unico Sistema ha richiesto anche nel 2016 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi. Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmecanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assolombarda e Assocalzaturifici.

I nostri imprenditori con cariche associative nel Sistema Confindustria

Confindustria **Assemblea Generale**
Giuseppe Scarpa

Gruppo Giovani Imprenditori - Consiglio Centrale
Egidio Alagia e Alberto Bottini

Gruppo Tecnico Europa
Luca Donelli

Gruppo Tecnico Internazionalizzazione
Luca Donelli

Gruppo Tecnico Formazione Professionale e Alternanza
Egidio Alagia

Confindustria Lombardia **Consiglio di Presidenza**
Alberto Ribolla e Giuseppe Scarpa

Comitato Regionale Piccola Industria
Nicola Budelli

Gruppo Giovani Imprenditori - Consiglio Regionale
Egidio Alagia, Sara Ferreri, Matteo Dell'Acqua

Assolombarda **Consiglio Generale**
Giuseppe Scarpa e Paolo Guaitamacchi

Federmecanica **Consiglio Generale**
Andrea Massari
Comitato Nazionale Piccola Industria Metalmeccanica
Giuseppe Scarpa

Associazurifici

Consiglio di Presidenza

Giovanna Ceolini (Vice Presidente)

Consiglio Generale

Giovanna Ceolini e Diego Rossetti

Assocomoplast

(Associazione dei costruttori
di macchine per la lavorazione
di materie plastiche e gomma)

Giunta

Giorgio Colombo (ICMA San Giorgio) - Past President

Giovanni Luoni (Elba)

ACIMGA

(Associazione dei costruttori
di macchine per l'industria
grafica, cartotecnica e cartaria)

Consiglio Direttivo

Felice Rossini (Rossini) - Past President

Assofond
(Associazione nazionale
delle Fonderie)

Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) è Past President
e componente la Giunta della Federazione Nazionale
delle Fonderie

Federacciai

(Associazione delle Imprese
Siderurgiche Italiane)

Probiviro

Silvano Guffanti

Federmacchine

(Federazione Nazionale delle
Associazioni dei produttori di beni
strumentali destinati allo svolgimento
di processi manifatturieri dell'industria
e dell'artigianato)

Consiglio Direttivo

Giorgio Colombo

SMI Sistema Moda Italia
(Federazione Tessile e Moda)

Giunta

Gianluigi Candiani (Candiani)

UCIMU

(Associazione dei costruttori italiani
di macchine utensili)

Consiglio Direttivo

Flavio Radice (Pietro Carnaghi) - Past President

UNIC
(Unione Nazionale
Industria Conciaria)

Consiglio Direttivo

Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)



LE SOCIETÀ COLLEGATE

CONTROLLATE

Assoservizi Legnano

La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce **servizi di consulenza** alle imprese:

Presidente: *Gian Angelo Mainini*

Consiglieri: *Antonio Gandolfi, Andrea Pontani*



L'attività nel 2016 si è concentrata su corsi di formazione "a catalogo" e "su misura"; predisposizione richieste di finanziamento agevolato; elaborazione cedolini paga; traduzioni; consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro; consulenza organizzativa; voucher per internazionalizzazione, assistenza su contrattualistica.

Nel 2016 il fatturato di Assoservizi è cresciuto del 6,8% grazie all'attivazione di nuovi servizi specialistici "tailor made".

PARTECIPATE

Centrocot

Sostiene attraverso servizi specializzati lo sviluppo tecnologico e commerciale delle aziende operanti nella filiera tessile-cotoniero-abbigliamento.



Associaf

Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



ReteImpresa

Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va

Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



Consigliere: *Rolando Rotilio (Color System)*

Lombardy Energy Cleantech Cluster

L'Associazione aggrega le imprese lombarde dell'impiantistica energetica.



Presidente: *Gian Angelo Mainini*

Consiglieri: *Nicola Budelli, Marco Ciapparelli (E.C.M. Engineering) e Luca Donelli*

Lombardia Aerospace Cluster

L'Associazione rappresenta il sistema aerospaziale lombardo

Consigliere: *Carmelo Cosentino (ASE)*

Vice Coordinatore Gruppo di Lavoro Finanze: *Paolo Fantini (ASE)*



*Associazione Fabbrica
Intelligente Lombardia*

L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.



Credito Impresa

Agenzia in attività finanziaria, partecipata dalla nostra Assoservizi, voluta dal sistema confindustriale lombardo e del Piemonte orientale per mettere a disposizione delle imprese le opportunità di credito offerte da Confidi Sistema!



LA COMUNICAZIONE

Informazione alle aziende

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate quotidianamente attraverso newsletter ed e-mail personalizzate.

676
Circolari



Sito internet

Sul portale www.confindustria-am.it sono disponibili tutti i servizi che l'Associazione eroga. Particolare attenzione è data alla Rassegna Stampa giornaliera, alle Scadenze, alle Convenzioni e alle attività dei nostri Sportelli.

Nella home page del sito, oltre agli animati banner che ruotano a regolari intervalli e promuovono le varie iniziative, si trova la sezione pubblica '**Aziende in vetrina**', dedicata alle associate interessate a far conoscere i propri prodotti e servizi. Più di settanta le imprese che stanno utilizzando questa opportunità pubblicitaria.

Alinews

Il trimestrale, con più di 800 copie stampate a numero, approfondisce temi di attualità e questioni d'interesse delle imprese, oltre a promuovere l'attività che l'Associazione e il Sistema Confindustria svolgono.

Per dare voce alle imprese del territorio il periodico è distribuito anche a Istituzioni, Enti, banche e imprese non iscritte del territorio.

3.500
Copie Distribuite



Un anno di attività

La relazione sull'attività svolta nell'anno è distribuita in occasione dell'Assemblea Generale.

Il fascicolo è inserito anche nel materiale di presentazione dell'Associazione, utilizzato nell'ambito dell'attività di marketing.



Rapporti con i media

Grande attenzione è sempre data ai rapporti con la stampa locale.

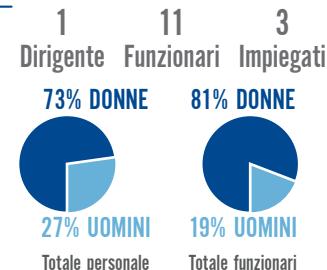
Più di **cinquanta** sono stati i comunicati stampa, le indagini congiunturali, gli interventi per segnalare o ribadire le criticità del sistema e le istanze del mondo produttivo. E' continuata la collaborazione con OK Radio, web radio legnanese nella trasmissione 'Aperitivo aziendale' con ospiti imprenditori associati. Abbiamo accompagnato i giornalisti locali in visita alle nostre aziende in occasione del PMI DAY, la giornata in cui le imprese accolgono gli studenti.

più di 50 Comunicati Stampa 

Si è assicurata la più ampia partecipazione agli eventi esterni, occasioni importanti di confronto e momenti utili per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno quotidianamente a favore dello sviluppo del territorio e dell'industria.

IL NOSTRO STAFF

Competenza, talento, motivazioni ed esperienza sono fondamentali per il successo della nostra Associazione



Laureati	Diplomati	Altro
7	4	4

18 ANNI
Anzianità lavorativa media

47 ANNI
Età anagrafica media

Formazione e sviluppo del personale

Per orientare l'organizzazione verso modelli capaci di rispondere ai bisogni e di anticipare le aspettative delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo del "capitale umano".

Abbiamo messo a disposizione dei nostri collaboratori un'articolata offerta formativa, sia con corsi "in house" sia presso Confindustria e altre Associazioni del Sistema confindustriale.

Nel 2016 abbiamo introdotto un sistema di incentivazione MBO basato su obiettivi di gruppo e individuali, sia di tipo quantitativo che qualitativo.

Gli obiettivi assegnati sono stati raggiunti al 75 %.







L'ATTIVITÀ

7.629 CONTATTI E CONSULENZE

Riportiamo in sintesi l'assistenza resa dagli Uffici come consulenza, tutoraggio, supporto diretto agli adempimenti aziendali, iniziative avviate, progetti seguiti, interventi curati al fine della rappresentanza generale degli interessi delle imprese.
I "contatti" con i singoli associati hanno raggiunto il numero di 7.629.
446 le aziende (95 % del totale degli iscritti) che nel 2016 si sono rivolte all'Associazione.

AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA

AMBIENTE E SICUREZZA

L'Area svolge attività d'**informazione, consulenza e formazione** sulle tematiche ambientali, di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese possono usufruire di **affiancamento** nella gestione dei **rapporti con gli organi di vigilanza** e di **assistenza** nella predisposizione delle **pratiche autorizzative** (gestione dei rifiuti industriali, emissioni in atmosfera, inquinamento acustico, ecc.).

Numerose sono le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ASL, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

Circa **1.850 i contatti** per consulenze telefoniche e appuntamenti, spesso anche in azienda, **5 seminari, 69 corsi**.

Tra i principali provvedimenti normativi che hanno visto impegnati i nostri uffici segnaliamo:

ALA - Autorizzazione Integrata Ambientale

Nuovo Accordo per Formazione RSPP

A seguito della procedura d'urgenza messa in atto dalla Città Metropolitana di Milano per il rinnovo delle Autorizzazioni Integrate Ambientali giacenti, l'Associazione ha assistito **10 aziende** nella predisposizione delle integrazioni con l'inserimento delle modifiche/indicazioni/richieste contenute nei verbali delle autorità competenti.

A settembre 2016 è entrato in vigore il nuovo accordo con i contenuti minimi dei percorsi formativi per i responsabili e gli addetti dei servizi di prevenzione e protezione. Nuove regole sono state introdotte anche in merito alla formazione dei docenti e del datore di lavoro RSPP. I lavoratori con mansioni a "rischio basso" hanno inoltre la possibilità di adempiere agli obblighi formativi attraverso l'e-learning.

Esposizione a Formaldeide La Regione Lombardia ha predisposto una linea di indirizzo per le aziende in cui i lavoratori possono essere esposti a formaldeide. Il composto organico dal 1 gennaio 2016 è stato classificato con il Regolamento UE n. 895/2014 come sostanza cancerogena di categoria 1B.

Formazione Molti i corsi in materia di primo soccorso, RSPP, RLS, prevenzione incendi, formazione obbligatoria per un totale di:

852 PARTECIPANTI & 6.809 ORE DI FORMAZIONE

Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione L'Associazione ha organizzato **16 corsi** per un totale di **1.268 ore di formazione**, che hanno conferito crediti formativi a 129 RSPP. Sono stati approfondite le seguenti tematiche: l'errore come causa d'infortunio; lo stress da lavoro correlato; la formazione dei lavoratori; la tutela delle lavoratrici madri; i sistemi di gestione e i modelli organizzativi; la gestione degli appalti.

Primo Soccorso **8** le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento di primo soccorso a cui hanno partecipato **127 addetti**. La docenza è stata affidata al personale medico del Dipartimento Emergenza dell'Azienda Ospedaliera di Legnano.

Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza Un'edizione del corso base per RLS è stata realizzata nell'ambito del Protocollo a suo tempo sottoscritto dall'Associazione con le organizzazioni sindacali territoriali. Con i nuovi **13 RLS**, salgono a **949** i lavoratori formati dall'avvio delle prime edizioni del 1996.

Per quanto riguarda l'aggiornamento periodico degli RLS, Confindustria Alto Milanese, in accordo con i sindacati territoriali, ha avviato i corsi della durata di 4/8 ore ai quali hanno partecipato **73 Rappresentanti**.

Prevenzione incendi **146** i lavoratori che hanno partecipato alle 10 edizioni del corso per addetti alla prevenzione incendi rischio basso e medio.

Formazione obbligatoria Per consentire alle imprese di adempiere agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza, sono stati organizzati corsi per lavoratori e preposti che hanno coinvolto **228 partecipanti** per **1.766 ore**.

Attrezzature di lavoro Per ottemperare agli Accordi Stato-Regioni sulla formazione in materia di sicurezza e sull'uso delle attrezzature di lavoro, sono stati organizzati corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro. **136 partecipanti** e **1.219 le ore** formative.



Altre iniziative

Vigili del Fuoco

E' proseguita la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. **15 le imprese** che si sono rivolte all'Associazione per assistenza in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

ATO Città Metropolitana di Milano

Sono state **14 le aziende** che hanno ricevuto aiuto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

MUD Per orientare le imprese nella compilazione del MUD 2016, è stato organizzato un incontro di approfondimento in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano con 25 partecipanti. **40 le aziende** che hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.

SISTRI In materia di SISTRI abbiamo assistito **30 associati** organizzando direttamente in azienda dei "mini corsi" sul corretto utilizzo del dispositivo USB. **50 i dispositivi** aggiornati.

Check up Sicurezza e Ambiente

Nel 2016 abbiamo svolto **14 check-up gratuiti sulla sicurezza** (obblighi di formazione e sui principali adempimenti). Il check-up, svolto direttamente in azienda, è l'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, ecc), il Documento di Valutazione dei Rischii, le certificazioni.

12 le aziende che hanno aderito al servizio di **check-up ambientale** sulla verifica della documentazione inerente la gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, Mud, utilizzo dispositivo USB per Sistri); autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche; autorizzazione emissioni in atmosfera; schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP; rumore e vibrazioni; autorizzazione integrata ambientale.

20% risparmio Energia Elettrica

10% risparmio Gas

ENERGIA

*Accordo con
AEMME Linea Energie*

Per offrire alle associate condizioni economiche e di servizio in linea con le migliori reperibili sul mercato dell'energia elettrica e del gas naturale, abbiamo sottoscritto un accordo con AEMME Linea Energie.

L'intesa prevede un'analisi delle condizioni contrattuali in essere al fine di valutare le possibilità di risparmio sulle proprie spese energetiche e conoscere tempi e modi per un eventuale cambio di fornitore.

L'impresa ha la possibilità di monitorare l'andamento della spesa energetica attraverso una reportistica dedicata.

Le condizioni di AEMME corrispondono ai format contrattuali offerti ai clienti energivori (Top Clients).

Gli associati possono scegliere tra l'opzione a prezzo fisso, che permette di bloccare la spesa per un anno, oppure accedere a quella a prezzo indicizzato, legata al prezzo spot della borsa elettrica e del gas.

Nel 2016 sono state **20 le aziende** che hanno sottoscritto il contratto di fornitura con AEMME, con un risparmio medio del 20% per l'energia elettrica e del 10% per il gas rispetto alle condizioni precedenti.

Energi.Va

Si è consolidata l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche, che nel 2016 ha acquistato energia per circa 310 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa 40 milioni di metri cubi. Ad Energi.Va aderiscono 11 nostre associate.

Crescita!
La carica del caffè
delle nostre imprese







**Innovazione, ricerca,
internazionalizzazione,
marketing, digital**
Tanti sapori diversi
per un prodotto unico

ECONOMIA E MERCATO

CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI

Accesso alla finanza

Nel 2016 l'Area Credito e Finanza ha prestato un servizio di **assistenza 'su misura'** a **78 imprese** sia per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito sia per migliorare il rapporto con il sistema bancario.

Siamo intervenuti per migliorare i rapporti con le banche e ottenere credito a condizioni più favorevoli attraverso l'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), l'accesso a strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Fondo Centrale, Confidi Systema!).

E' stato rinnovato l'accordo "Patto per il Manifatturiero dell'Alto Milanese" con **Banca Popolare Commercio Industria** che prevede, oltre a linee di credito, il servizio Go-to-World (check-up e affiancamento) per quelle imprese che vogliono svilupparsi o consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

E' stata estesa anche alla nostra Associazione la convenzione siglata tra UniCredit e Confindustria Lombardia "Crescita e competitività: Ricerca, Innovazione e Start up". L'accordo prevede l'attivazione di percorsi specifici di accesso al credito e sostegno alle attività di ricerca e innovazione attraverso quattro diverse tipologie di finanziamento 'Ricerca', 'Innova', 'Start up', 'Anticipo Contributo'.

Per assistere le imprese nelle pratiche di garanzia fidi la società Credito Impresa (braccio operativo di Confidi Systema!) ha aperto un proprio ufficio presso l'Associazione.

L'agenzia ha iniziato ad operare da aprile 2016, raggiungendo nel corso del suo primo anno risultati superiori alle aspettative iniziali:

- Pratiche inserite per un volume di finanziamenti garantiti complessivi pari a **€ 227.900.000** (n. 1561 pratiche)
- Importo totale di finanziamenti garantiti deliberati **€ 211.900.000** (n. 1436 pratiche)
- Volume di finanziamenti garantiti deliberati **€ 138.400.00** (n. 1048 pratiche)
- L'agenzia ha chiuso l'esercizio in sostanziale pareggio (- € 3.356)
- Nel corso dell'anno l'ufficio di Legnano ha lavorato un totale di n. **95** pratiche di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 13.100.000**.

Incentivo alle Imprese

Abbiamo aiutato gli associati ad orientarsi tra le numerose **opportunità di agevolazione** fornendo informazione puntuale e consulenza "su misura", anche in azienda. Monitoriamo inoltre gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione.

274 le imprese assistite interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione.

A seguito della pubblicazione dei bandi di "Horizon 2020", è stato avviato un servizio di orientamento focalizzato sugli strumenti dedicati alle PMI (SME Instrument e Fast Track to Innovation).

Incontri organizzati e segnalati

- Innovazione e dintorni: ENEA advanced manufacturing, Patent Box, Horizon 2020
- Contributi a fondo perduto per le aziende che investono in salute e sicurezza: le opportunità di INAIL
- Presentazione del Bando Ricerca ed Innovazione 2016. Creazione digitale, Centri di ricerca, Horizon 2020! – Camera di Commercio di Milano
- Come migliorare la comunicazione finanziaria ai tempi di AQR e delle nuove regole BCE

CLUSTERS IMPRESE

L'Associazione promuove da sette anni i clusters, filiere produttive che consentono alle imprese, collaborando tra loro e superando la semplice logica del supply chain, di fare “massa critica” e di crescere lungo la catena del valore. Sono **3 i cluster tecnologici** sui quali abbiamo posto un particolare interesse.



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Conta oggi un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese attive nel settore energetico e dell'ambiente e 9 centri di ricerca e università distribuiti su tutto il territorio lombardo.

Nel 2016 sono proseguiti i lavori delle “Commissioni tematiche”: Power generation - energia convenzionale e nucleare; Energie rinnovabili; Gestione e depurazione delle acque; Smart Grids - trasmissione e distribuzione intelligente dell'energia; Efficienza energetica; Edilizia sostenibile. Le principali attività del cluster hanno riguardato:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per soddisfare le aspettative e i fabbisogni delle imprese soci
- Partecipazione e organizzazione d'incontri internazionali (Missione imprenditoriale nazionale - Iran, febbraio; Fiera Power Gen - Milano, giugno), attività B2B per lo sviluppo di nuovi progetti in tema di efficienza energetica, edilizia e industria, gestione dei rifiuti, gestione delle acque reflue, mobilità sostenibile. Grazie all'iniziativa Low Carbon Business Action LCBA, cofinanziata dalla Commissione europea, si sono svolti incontri in Messico, giugno e ottobre; Brasile, agosto; Francia, novembre
- Partecipazione in qualità di relatori alla Conferenza Europea dei Cluster 2016 - Belgio, dicembre
- Organizzazione di seminari tematici territoriali con il coinvolgimento di aziende, centri di ricerca, enti locali, agenzie e imprese di pubblica utilità e servizi
- Realizzazione del convegno ‘Strumenti di internazionalizzazione e innovazione con focus sui settori dell'energia e ambiente’ per approfondire le opportunità di finanziamento, supportate da casi di successo
- Workshop ‘La salvaguardia dei corpi idrici dagli scarichi delle acque reflue. L'azione del Cluster per l'integrazione tra ricerca, imprese e territorio’ a Varese, settembre
- Promozione della collaborazione internazionale tra le imprese appartenenti ai cluster della rete ICN, International Cleantech Network

Il Cluster ha inoltre aderito alla *Piattaforma Europea di collaborazione tra Cluster* (ECCP), promossa dalla Commissione europea, e a *Vanguard Initiative Network*, una rete che si pone l'obiettivo di contribuire alla rivitalizzazione dell'industria europea sulla base delle strategie di specializzazione intelligente messe in atto a livello regionale.

Sono stati ospitati altresì gli incontri in tema di energie rinnovabili del gruppo di lavoro GILIE per la creazione di una rete per l'internazionalizzazione.



AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

Il cluster riunisce circa 90 imprese, di cui una nostra associata, con l'obiettivo di **promuovere e agevolare la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e sulle pratiche abilitanti per il settore manifatturiero** per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

L'attività viene svolta attraverso **7 Gruppi Tematici Tecnico-Scientifici**: sistemi per la produzione personalizzata; strategie, metodi e strumenti per la sostenibilità industriale; sistemi per la valorizzazione delle persone nelle fabbriche; sistemi di produzione ad alta efficienza; processi produttivi innovativi; sistemi di produzione evolutivi e adattativi; strategie e management per i sistemi produttivi di prossima generazione. L'Associazione ha coinvolto AFIL nella realizzazione dell'incontro. **La mia impresa è digitale?**



LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Lombardia Aerospace Cluster aggrega le più importanti aziende del settore aerospazio, di cui 6 nostre associate.

Nel 2016 il Cluster è stato impegnato in diverse iniziative:

- Animazione di Focus Group tematici (Ala Fissa, Ala Rotante, Sistemi Elettronici Avanzati, Spazio) per favorire la crescita tecnologica delle imprese attraverso la partecipazione a specifici progetti pilota da Programmi Strategici (Flagship Programs)
- Organizzazione di Gruppi di lavoro composti da esperti aziendali, ricercatori di università e di centri di ricerca con l'obiettivo di fornire ai propri soci gli strumenti necessari per migliorare la competitività e incentivare la crescita delle imprese
- Organizzazione di un ‘miniMaster’ che ha coinvolto 23 docenti di 10 scuole delle province di Milano e Varese, per un totale di 32 ore di formazione, di cui 16 svolte in azienda
- Organizzazione del percorso sperimentale ‘Lean Enterprise’ sulle applicazioni della Lean Manufacturing alle PMI dell’Aerospazio, realizzato in collaborazione con il Lean Club di Università Carlo Cattaneo LIUC
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali: Farnborough Airshow 2016, AEROSPACE & DEFENCE SUPPLIER di Seattle, AIRTEC di Monaco, AEROMART di Tolosa

Il Cluster ha organizzato ‘Le frontiere dell’innovazione’, un ciclo di 3 appuntamenti dedicati ai temi della Fabbrica 4.0 con focus su scenari, condizioni e opportunità per le imprese, simulazione e data analytics per razionalizzare i processi industriali, come l’Internet of Things sta trasformando il modo di competere e le conseguenze sulla catena del valore. È stato inoltre erogato un minicorso su ‘Design Driven Innovation’ con una sessione su Lean Product Development e la seconda su Global Future Trends e Business Models.

Il cluster nel 2016 ha ospitato una delegazione thailandese e una ucraina per studiare il modello dei cluster nazionali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area ha potenziato l'offerta di servizi specialistici per il sostegno ai processi di internazionalizzazione sia mediante seminari informativi e consulenze one-to-one sia con il supporto diretto nella gestione operativa delle problematiche di carattere tecnico-commerciale.

Consulenza e informazione

L'assistenza in materia legale, doganale, fiscale e per investimenti all'estero si è consolidata e focalizzata sui temi di maggiore attualità ed interesse per le imprese.

Nel corso del 2016 sono stati realizzati:

- **Oltre 850** contatti fra riunioni, consulenze telefoniche, appuntamenti
- **11 incontri di informazione e approfondimento**, anche in collaborazione con diversi Enti, per un totale di 442 partecipanti

Modelli Intrastat

Il seminario ha illustrato gli adempimenti correlati alla compilazione dei modelli Intrastat alla luce dei recenti aggiornamenti normativi con un'analisi puntuale di casi concreti.

All'estero con successo

Obiettivo dell'incontro aiutare le imprese a pianificare con successo l'approccio dei mercati internazionali, utilizzando i motori di ricerca e i social network come strumenti per una corretta analisi di mercato e di marketing.

Il nuovo Codice Doganale e l'AEO

Il workshop ha approfondito le procedure doganali, nonché i documenti necessari per una corretta gestione di cessioni/acquisti intraUE ed export/import extraUE alla luce delle novità contenute nel Nuovo Codice Doganale Comunitario 2016 e dei vantaggi derivanti dallo status di Operatore Economico Autorizzato (AEO).

Fare affari in Iran

Il Convegno ha fornito una panoramica sugli aspetti legali, contrattuali e doganali del business con l'Iran, a seguito delle importanti modifiche al quadro delle restrizioni europee ed americane apportate dall'Implementation Day.

Il nuovo marchio europeo

L'incontro ha esaminato le novità introdotte dal nuovo Regolamento UE 2015/2424 in tema di tutela dei marchi d'impresa nell'Unione Europea.

Le novità del Decreto internazionalizzazione: esportatore abituale, depositi IVA, consignment stock

L'evento ha illustrato le novità introdotte dal nuovo Decreto per l'Internazionalizzazione delle imprese, e in particolare quelle relative alla figura dell'esportatore abituale, alla disciplina dei depositi fiscali, al consignment stock e call-off stock nella disciplina italiana e negli altri paesi UE .

L'origine preferenziale e non preferenziale delle merci

Il seminario ha analizzato le regole per la corretta attribuzione dell'origine delle merci alla luce del nuovo Codice Doganale Europeo, sia per il "made in" sia per il trattamento preferenziale nelle esportazioni verso i paesi che hanno sottoscritto un accordo di libero scambio con l'Unione Europea.

L'IVA nel commercio estero: focus su operazioni intra UE, esportazioni e triangolazioni

Sono state esaminate la normativa e gli adempimenti IVA nelle operazioni con l'estero sia in ambito comunitario che extra-UE, con particolare riferimento alle triangolazioni ed alle quadrangolazioni.



Incoterms® 2010: regole, vincoli, e opportunità dei termini di resa nelle transazioni con l'estero

Il seminario ha offerto un aggiornamento sulle Regole Incoterms® 2010, in vigore dal 1° gennaio 2011, che regolano responsabilità, spese e rischi legati ai contratti di compravendita e di trasporto nelle operazioni di commercio internazionale.

Vendita di impianti e macchinari all'estero: come gestire al meglio i contratti

L'incontro ha analizzato le problematiche dei contratti di vendita di impianti e macchinari all'estero, esaminando in concreto alcune clausole tipiche. Sono stati messi in evidenza vantaggi e rischi di eventuali soluzioni.

Credito documentario: aspetti giuridici ed operativi

E' stata fornita una panoramica sulle norme e l'operatività del credito documentario in tutte le sue fasi, dal momento della richiesta di emissione alla preparazione dei documenti da presentare per l'utilizzo.

Origine delle merci

Nel 2016 è stata assicurata consulenza e assistenza puntuale sull'origine delle merci per l'estero, sia in relazione all'origine preferenziale che al 'made in'. Si tratta di uno dei temi più critici per le aziende, anche a causa dell'aumentato numero di controlli effettuati dalle Dogane sulle dichiarazioni rilasciate dagli esportatori. A tal proposito, abbiamo organizzato in luglio un seminario tecnico.

Regimi di autorizzazione, divieti e embarghi

Puntuale l'informazione fornita sull'evolversi delle **misure restrittive** e tempestivo il supporto nella gestione delle transazioni finanziarie con **Iran, Ucraina e Russia**. Per quanto riguarda l'Iran, a seguito dell'entrata in vigore dell'Implementation Day, è stato organizzato un seminario informativo che ha illustrato le modalità per fare affari nel Paese nel pieno rispetto delle leggi.

Molto richiesta anche la consulenza in materia di beni "dual use" e sulle modalità di domanda della relativa autorizzazione per l'export.

Procedure e documenti doganali

Il 1° maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Codice doganale dell'Unione Europea con procedure sempre più informatizzate e semplificate, e al tempo stesso controlli più mirati per combattere le frodi. Le principali novità sono state illustrate nel corso di un workshop svoltosi in marzo, nel corso del quale si è parlato anche dei benefici dello status di AEO.

L'ufficio internazionalizzazione ha fornito anche assistenza in relazione ai nuovi provvedimenti in materia di import di prodotti siderurgici e verifica del peso lordo dei container per i trasporti via mare.

Contrattualistica legale per l'estero

Nel 2016, accanto al servizio di informazione orientativa sui temi legati alla contrattualistica, è nato l'**Help Desk Legale**, un servizio specialistico svolto attraverso Assoservizi Legnano in collaborazione con diversi Studi legali, che fornisce assistenza qualificata nella redazione e revisione di testi contrattuali in lingua italiana e inglese.

Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione ed agenzia; contratti di joint-venture; recupero crediti e diritto fallimentare; costituzioni di filiali e società all'estero; contratti di licenza e cessione di know-how; contenzioso ed arbitrato internazionale.

34 le aziende assistite per una consulenza di primo orientamento e inquadramento generale del problema, e suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

Agevolazioni per l'internazionalizzazione

L'Area fornisce puntuale aggiornamento, consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali (gestiti da SIMEST), regionali e camerale. Nel mese di maggio sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande per il **'Bando per l'internazionalizzazione delle MPMI del territorio di Milano e Monza Brianza'** che ha finanziato l'acquisto di servizi personalizzati e la partecipazione a programmi di accompagnamento verso nuovi mercati.

A ottobre sono stati attivati i **'Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo'** per finanziare le spese delle piccole e medie imprese per attività promozionali. Grazie al contributo di Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, le aziende aderenti ai percorsi hanno beneficiato di una serie di attività gratuite quali un workshop tematico sul Paese, la selezione di potenziali partner e l'organizzazione di una missione nel Paese d'interesse. Tre i percorsi attivati nel 2016: ottobre in Sudafrica, novembre in Iran e dicembre in Cina. Il programma proseguirà anche nel 2017 con altri mercati focus, tra cui Stati Uniti e Canada.



Per puntare all'eccellenza?
Qualità di prodotto e
perfezione organizzativa q.b!

Nel mese di dicembre, infine, è stato pubblicato il **Bando ‘Export Business Manager’** di Regione Lombardia che ha messo a disposizione 4 milioni di euro per le imprese che si sono avvalse della consulenza di un Temporary Export Manager per svolgere ricerche di partner, studi di fattibilità, organizzazione di incontri b2b, servizi legali e fiscali finalizzati a programmi di penetrazione sui mercati esteri.

Per quanto riguarda gli strumenti di agevolazione della **SIMEST**, nel 2016 sono entrate in vigore importanti novità che hanno semplificato le procedure riducendo i tempi per ottenere i finanziamenti e aumentato i vantaggi per le imprese (il tasso agevolato è diminuito dal 15% al 10% ed è stata ammessa la finanziabilità del 100% delle spese). In particolare, tre sono le misure interessate:

- Finanziamenti agevolati per programmi di inserimento sui mercati extra UE e per realizzare studi di fattibilità o programmi di assistenza tecnica
- Finanziamenti agevolati per la patrimonializzazione delle PMI esportatrici
- Finanziamenti agevolati per la Partecipazione di PMI a fiere e mostre in Paesi extra UE

Attività promozionale

Abbiamo informato le aziende sulle diverse attività organizzate da Confindustria volte alla promozione delle imprese all'estero:

- Incontri dedicati alla presentazione delle opportunità d'affari
- Incoming di operatori (fra gli altri, Singapore, Germania, Turchia, Russia e India)
- Missioni commerciali organizzate in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico, ICE e ABI. Corea del Sud per i settori Meccanica, Moda, Biotecnologie, Procurement & Construction; Iran per i settori Infrastrutture, Costruzioni, Trasporti e Oil & gas; Stati Uniti per i settori Macchine Utensili, Robotica e Automazione; Argentina per i settori Agroindustria, Automotive, Energia e Green Technologies e Infrastrutture; Tunisia per i settori energie rinnovabili, infrastrutture/costruzioni e agrofood; Pakistan

I servizi di **assistenza specialistica** sono stati ampliati, anche attraverso convenzioni con società esterne.

Servizio “Nuovi mercati”

Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con PROMOS/Camera di Commercio di Milano ed ICE.

Sportello servizi linguistici

Offre interpretariato e traduzioni nelle più importanti lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo), individuali e di gruppo, svolti in Associazione oppure presso le sedi aziendali con la partecipazione di insegnanti madrelingua.

Sportello telematico per i certificati di origine

Grazie a un accordo con la Camera di Commercio di Milano, è a disposizione degli associati un **servizio gratuito di compilazione ed invio telematico delle richieste di certificati di origine**. Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e possono avvalersi del suo ritiro tramite il personale dell'Associazione, senza doversi più recare in Camera di Commercio. Sono **14 le aziende** che si rivolgono stabilmente allo sportello.

Sportello Cina

Viene dato supporto alle imprese interessate a stabilire o consolidare la propria presenza in Cina. Una rete qualificata di professionisti offre: informazioni di tipo generale e sulle normative tecniche; scouting delle opportunità d'affari; soluzioni “chiavi in mano” per la gestione del business; ricerca di supporti finanziari per investimenti in Cina e assistenza nell'istruttoria della domanda di finanziamento.

Sportello Logistica per l'estero

Servizio svolto in collaborazione con Magazzini Generali Doganali di Turbigo per fornire su appuntamento consulenza gratuita di primo orientamento su problematiche inerenti i trasporti nazionali ed internazionali (via terra, via mare, via aerea), magazzinaggio, movimentazione merci, documenti e procedure doganali, depositi doganali e depositi IVA.

Network Europa

L'Area invia le **newsletter tematiche** di Confindustria finalizzate ad avvicinare le imprese all'Europa e a sviluppare una più profonda conoscenza sui temi di maggiore attualità e sulle opportunità di finanziamento comunitario.

Sportello SACE

In collaborazione con SACE, è stato avviato uno **Sportello di consulenza individuale gratuita** sull'utilizzo dei **servizi assicurativi** (es. assicurazione del credito all'esportazione) **e degli strumenti finanziari** per la protezione degli investimenti all'estero. Il Desk, avviato in aprile, è stato utilizzato da **6 aziende**.



A night with Consular representatives: looking for new frontiers for business

Organizzato da Confindustria Lombardia in collaborazione con Unicredit Group, è l'appuntamento annuale per consolidare i rapporti con le Rappresentanze Consolari di Milano e di Lombardia, importanti punti di riferimento per le Associazioni territoriali di Confindustria nello scambio di opportunità internazionali di business.

All'evento, giunto alla sua terza edizione, sono intervenuti 95 partecipanti in rappresentanza di 35 Stati: Australia, Austria, Bangladesh, Bielorussia, Bolivia, Bosnia Erzegovina, Brasile, Bulgaria, Canada, Ecuador, Egitto, Estonia, Filippine, Finlandia, Francia, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Indonesia, Iran, Kuwait, Lettonia, Libano, Marocco, Namibia, Panama, Repubblica di San Marino, Serbia, Slovenia, USA, Svizzera, Tunisia, Emirati Arabi, Ucraina, Ungheria.

Nel corso della serata sono state presentate le eccellenze produttive della Lombardia, tra cui anche quelle dell'Alto Milanese, i principali punti di forza dei territori e i mercati di maggiore interesse espressi dalle imprese associate.

Indagine sul sistema produttivo calzaturiero dell'Alto Milanese

In febbraio è stato presentato il report sulla filiera calzaturiera, realizzato a seguito di un'indagine avviata nel 2015 in collaborazione con l'Università LIUC di Castellanza.

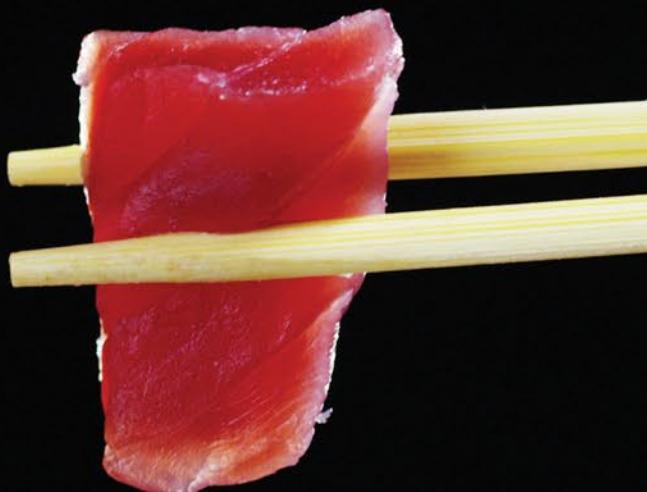
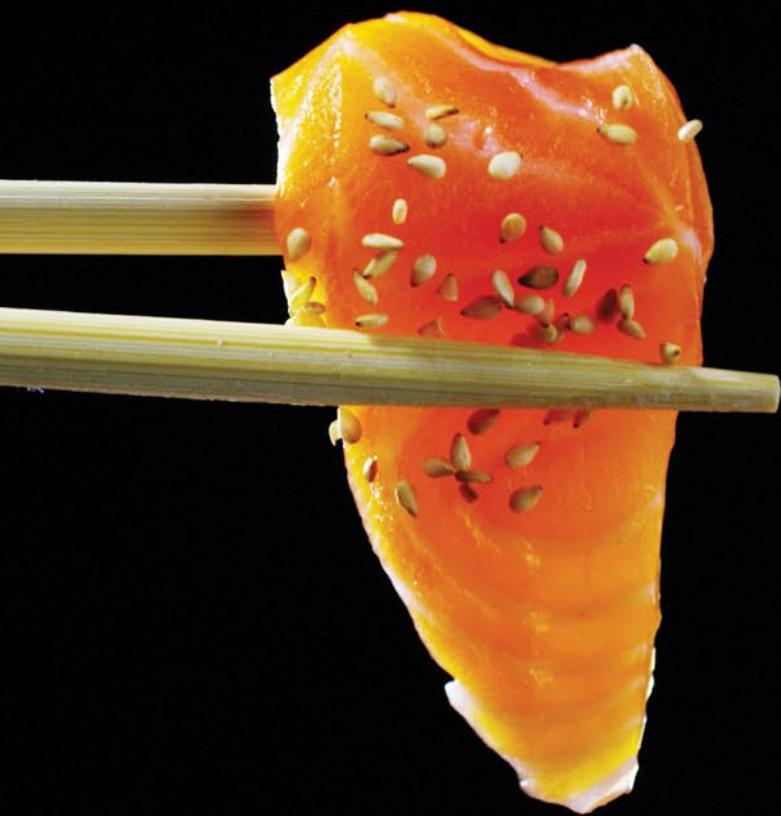
La ricerca ha evidenziato come il settore si trovi oggi in un momento di transizione. Per far fronte alle difficoltà di mercato, le aziende tendono in alcuni casi ad aumentare il loro ventaglio di offerta con una inevitabile complicazione gestionale, in altri casi tendono ad 'appiattirsi' su modelli di business ad alto rischio (terzista puro, dipendente da uno o pochi clienti). Tra le principali sfide che le imprese devono fronteggiare emergono la carenza di personale qualificato, la riorganizzazione necessaria a seguito del passaggio generazionale e l'innovazione nei processi produttivi.

Alla luce di queste considerazioni, è stato costituito in settembre un **Gruppo di lavoro** coadiuvato dagli uffici dell'Associazione **per realizzare un piano di formazione specialistica** rivolta alle imprese e ai giovani da avviare alla professione di tecnico calzaturiero, sfruttando ove possibile i dispositivi di finanziamento e valutando anche la possibilità di creare una scuola professionale.

Cina. Riconoscimento del 'Market Economy Status' da parte dell'UE

Nel corso del 2016 l'Associazione, insieme a tutto il sistema Confindustria, ha espresso forte opposizione al riconoscimento alla Cina dello status di 'economia di mercato' da parte dell'Unione Europea.

In una lettera inviata al Presidente Squinzi, Giuseppe Scarpa ha sottolineato che quella cinese non è un'economia di libero mercato perché, nonostante le aperture e i processi di modernizzazione, permangono rilevanti sovvenzioni all'export, che è la principale valvola di sfogo per mantenere i livelli di produzione ed occupazione interna. Inoltre, se venisse approvato questo status alla Cina verrebbero drasticamente depotenziate le nostre misure di difesa commerciale (dazi antidumping e anti sovvenzioni), che ad oggi sono le uniche armi su cui possono contare le imprese europee ed italiane contro le pratiche concorrenziali sleali.



INNOVAZIONE

Diverse le formule di supporto, informativo e operativo, messe in atto per favorire l'innovazione nelle aziende. Nel complesso **53 le imprese** che hanno richiesto l'assistenza del nostro Desk.

- A seguito del seminario 'Innovazione e dintorni: ENEA advanced manufacturing, Patent Box e Horizon 2020', organizzato in collaborazione con ENEA, una preziosa occasione per far conoscere le soluzioni tecnologiche sviluppate dall'Agenzia per le imprese, un'azienda associata (settore tessile) ha proseguito i rapporti con il Laboratorio Materiali Funzionali e Tecnologie per Applicazioni Sostenibili di ENEA per la realizzazione di un progetto di innovazione di prodotto.
- In tema di collaborazione tra aziende e università un'associata è stata messa in contatto con il Laboratorio di Modellistica e Calcolo Scientifico (MOX) del Politecnico di Milano per uno studio in materia di fluidodinamica.
- Regione Lombardia ha pubblicato la call 'Accordi per la ricerca e l'innovazione' per la presentazione di progetti strategici presentati da raggruppamenti di imprese con Regione, enti di ricerca, università, che abbiano un impatto sulla competitività del territorio. Il Desk ha fornito supporto operativo a un'aggregazione di due nostre imprese con un centro di ricerca, il cui progetto ha superato la selezione tra 51 proposte.

L'Associazione, nell'ambito di un gruppo di lavoro interno a Confindustria Lombardia, ha contributo alla redazione di una nota di emendamenti inviata a Regione Lombardia per la definizione dell'architettura della nuova Legge Regionale 'Lombardia è ricerca e innovazione' e all'elaborazione delle osservazioni sul documento 'Azioni di Regione Lombardia per la partecipazione a programmi europei'.

Sportello EEN



E' proseguita l'attività dello Sportello EEN, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Gli incontri one-to-one con le imprese hanno contribuito a individuare le soluzioni migliori di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

Gli sportelli organizzati nel corso dell'anno sono stati 4 (Legnano è la territoriale del sistema lombardo più attiva per questa attività).

Le imprese associate incontrate nel 2016 sono state **10** (di cui 9 PMI):

- **8** per la ricerca partner sul portale "Merlin" a disposizione delle imprese tramite Confindustria Lombardia
- **2** per accesso a finanziamenti comunitari

Insieme a Confindustria Lombardia sono state inoltre segnalate alle aziende diverse iniziative a livello nazionale ed europeo legate al tema dell'innovazione. In particolare sul programma europeo **SME Instrument** sono state **2** le imprese associate che hanno visto approvato il loro progetto di ricerca e innovazione. Queste aziende si aggiungono alle altre **5** che negli anni scorsi hanno raggiunto lo stesso successo.

Altra attività dello sportello, avviata dopo la pausa estiva, è stata la realizzazione di 2 casi aziendali con il metodo Impro3ve - Management Academy europeo per l'innovazione. L'indagine verde sulle diverse componenti dell'innovazione aziendale al fine di individuare punti di forza e punti di debolezza della capacità aziendale di generare innovazione. Il report consegnato all'azienda contiene anche un benchmarking dell'azienda (dal punto di vista dell'innovazione) nei confronti di altre aziende sue simili, per settore e dimensioni, a livello europeo. Due le imprese coinvolte.



Innovazione! Per conquistare nuovi palati e mercati

Con la diffusione della **Newsletter Focus Europa**, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile comunicare le news su iniziative e programmi della Commissione Europea.

Con la presentazione pubblica del piano del governo Industria 4.0, il sistema regionale di Confindustria si è attivato per realizzare un Digital Innovation Hub per le industrie. E' stato avviato un lavoro di studio del possibile modello che coinvolga le diverse Associazioni territoriali.

Abbiamo svolto attività d'informazione sul tema della tutela della proprietà industriale, in particolare sulle novità dei marchi, con il passaggio dal marchio comunitario al marchio dell'Unione Europea.

*Incontri organizzati
e segnalati*

Due le aziende che abbiamo assistito nelle azioni necessarie per la tutela del proprio marchio.

- Dal marchio comunitario al marchio dell'Unione Europea
- Strumenti di internazionalizzazione e innovazione con focus sui settori dell'energia e ambiente
- Impresa 4.0: per un'industria italiana più competitiva nell'era digitale - Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

FISCO

In collaborazione con il Settore Fisco e Diritto d'Impresa di Assolombarda abbiamo informato le imprese sulle tematiche fiscali di maggiore interesse:

- Novità sulla fiscalità locale
- Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali
- Riduzione aliquote IRES
- Novità IRAP
- Agevolazioni sugli immobili
- Riforma delle sanzioni amministrative
- Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, rimozione amianto, start up innovative
- Nuove rateazioni delle cartelle Equitalia
- Fatturazione elettronica verso PA e privati

Indagine sulla fiscalità locale

L'indagine ha riguardato i 20 comuni dell'Alto Milanese, mettendo a confronto negli anni i valori delle imposte gravanti sugli immobili d'impresa quali l'IMU, la TASI e la tassa sui rifiuti.

L'iniziativa, oltre a fornire una rappresentazione d'insieme dell'impatto della fiscalità locale sulle attività produttive, ha messo a disposizione delle amministrazioni comunali uno strumento utile per orientare le scelte future su una materia così decisiva per la vita delle aziende e l'attrattività del territorio.

Incontri organizzati e segnalati

- Legge di Stabilità 2016 - Le novità fiscali per le imprese
- Auto aziendali tra fiscalità, circolazione stradale e mobilità sostenibile - Assolombarda Confindustria Monza e Brianza
- Il nuovo codice dei contratti pubblici: cosa cambia per le imprese - Assolombarda Confindustria Monza e Brianza

Confindustria Alto Milanese ha ospitato la **13° edizione del Master Norme e Tributi del Sole 24 ORE**, percorso formativo dedicato a commercialisti e professionisti d'impresa, che vede come relatori gli autori dei testi pubblicati nelle pagine 'Norme e Tributi' del Sole 24 ORE e delle riviste del gruppo.



INDAGINI ECONOMICHE

Indagine congiunturale trimestrale

L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di 50 imprese manifatturiere, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alla comunità bancaria, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

Indagini del Centro Studi Confindustria

Si è provveduto a trasmettere agli associati una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).

RISORSE UMANE

LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nella interpretazione e applicazione della normativa.

Accordi integrativi aziendali - 17 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività.

Controversie individuali - 154 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari.

Ammortizzatori sociali

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: 50 aziende per 1,9 milioni di ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: 7 aziende
- Cassa integrazione guadagni in deroga: 1 azienda
- Solidarietà: 6 aziende
- Mobilità: 5 aziende per 93 lavoratori
- Trasferimento d'azienda: 6 aziende

Situazioni diverse - 6 aziende





FORMAZIONE FINANZIATA

Nel 2016 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati da Fondimpresa e gestiti tramite Ecole, hanno riguardato:

235 

535 

7.740 

Sono stati approvati **48 piani di formazione aziendale** per complessive **19.331** ore, con il coinvolgimento di **897 lavoratori**.

Sono stati realizzati **3 piani aziendali** a favore di **6 dirigenti**, per un totale di **654 ore di formazione**.



EDUCATION

Istruzione tecnica al centro

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono stati improntati a favorire la **diffusione della cultura industriale** attraverso l'alternanza scuola-lavoro, e a intensificare la collaborazione tra istituti tecnici ed aziende. In particolare, nel 2016 abbiamo svolto attività di:

- Orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con testimonianze di imprenditori associati.
- Orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro.
- Promozione di **"Teknicamente"**, iniziativa di Confindustria Lombardia focalizzata alla diffusione dell'istruzione tecnica.

Alternanza Scuola-Lavoro

Si è intensificata la collaborazione con gli Istituti superiori del territorio per realizzare percorsi formativi di alternanza scuola lavoro. Gli studenti delle classi III, IV e V sono stati inseriti in attività "di lavoro", per un periodo da due a quattro settimane, presso 54 aziende dell'Alto Milanese.

L'Associazione ha partecipato al progetto **ASSIST** promosso da Confindustria Lombardia e Fondazione Cariplo, diretto a valorizzare l'attività di alternanza scuola-lavoro nelle aziende. Data la particolarità delle competenze richieste dalle imprese del nostro territorio, soprattutto meccaniche, è stato scelto l'Istituto Bernocchi di Legnano come scuola campione per avviare il percorso sperimentale, che consentirà ai ragazzi di svolgere le 400 ore di alternanza previste nel loro triennio di studi tutte in un'unica azienda.

Dieci le imprese meccaniche del territorio che con Special Flanges, capofila del progetto, accoglieranno gli studenti per la loro esperienza lavorativa: Bimec, EMCO Italia, Laboratorio Elettrofisico, Minumatic, Mollificio Legnanese, OMSG, Optotech, Rancilio, SAPI Service, T.T.N.

Stage in Germania

Con il sostegno delle nostre associate Bama, Carminati, Eligio Re Fraschini, Freccia, Mollificio Legnanese, Nearchimica, Vito Rimoldi abbiamo contribuito alla realizzazione di uno **stage di 15 giorni a Norimberga** per una **decina di ragazzi** del quarto anno dell'Istituto Carlo Dell'Acqua di Legnano.

La qualità è un progetto complesso
che richiede preparazione e aggiornamento
di tutti i collaboratori



Corso IFTS Per il **terzo anno consecutivo**, cogliendo le opportunità del bando regionale per l'avvio di nuovi percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTs), l'Associazione ha aderito al progetto dell'Istituto Dell'Acqua per un corso post diploma di "Tecnico Amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export". L'obiettivo del corso è formare gli studenti come tecnici in grado di conoscere le normative doganali e fiscali per l'export e di gestire gli adempimenti contrattuali con l'estero. Insieme a Centrocot, Eurolavoro, Assocalzaturifici ed UNIC, l'Associazione ha promosso il progetto IFTS "Tecnico superiore per l'industrializzazione del prodotto e del processo nella filiera del cuoio e della pelle". **Venti gli studenti** che al termine del corso avranno acquisito conoscenze delle nuove tecnologie di lavorazione del pellame.

Scarpa mia bella Scarpa® **3 le imprese associate** del nostro Gruppo Calzaturiero che hanno partecipato alla 8° edizione del Progetto "Scarpa mia bella Scarpa®", finalizzato a promuovere il settore nel suo complesso e a favorire una sinergia sempre più stretta tra imprenditori e scuole tecniche del territorio. L'iniziativa ha permesso a **20 studenti della sezione "Moda"** dell'I.S.I.S. Bernocchi di Legnano di disegnare modelli di calzature.

CONVENZIONI

Gli accordi stipulati dall'Associazione e da Confindustria consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni più vantaggiose di quelle che otterrebbero singolarmente. Nel 2016 sono state sottoscritte 5 nuove convenzioni con Centro Medico San Magno, FCA, Italia Defibrillatori, Luciano Ponzi Investigazioni, UNI Ente Nazionale di Normazione. Sul nostro sito internet www.confindustria-am.it è presente l'elenco completo.

61 OPPORTUNITÀ DI RISPARMIO

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

OkDay 2016 Abbiamo partecipato all'evento organizzato dalla nostra associata OKNetwork, start up legnanese, rivolto a imprenditori e professionisti interessati ad approfondire la tematica della comunicazione digitale. OkDay 2016 ha ospitato 'supereroi' del nostro tempo dal mondo dell'imprenditoria e della comunicazione. Tra gli ospiti, il Presidente *Giuseppe Scarpa*, che ha raccontato la situazione del territorio e delle imprese nel digitale; *Egidio Alagia*, Presidente del nostro Gruppo Giovani che ha moderato una tavola rotonda intitolata 'Food digitale o reale?'; *Daniele Barbone*, imprenditore, ultramaratoneta, scrittore che ha portato la sua esperienza 'dall'ufficio al deserto'.

ALI Sponsorship Come ogni anno l'Associazione sostiene il Palio di Legnano.

Inoltre, anche nel 2016 L'Associazione ha sostenuto "Un'Opera in Comune", iniziativa promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Legnano per favorire la riscoperta del patrimonio storico-artistico del territorio.

Perché un piatto e un'impresa si distinguono,
occorrono ottime materie prime
a partire dal suo territorio



IL NOSTRO BILANCIO

Per svolgere le attività che sono state descritte nel rapporto annuale abbiamo impiegato le risorse economiche dei nostri associati.

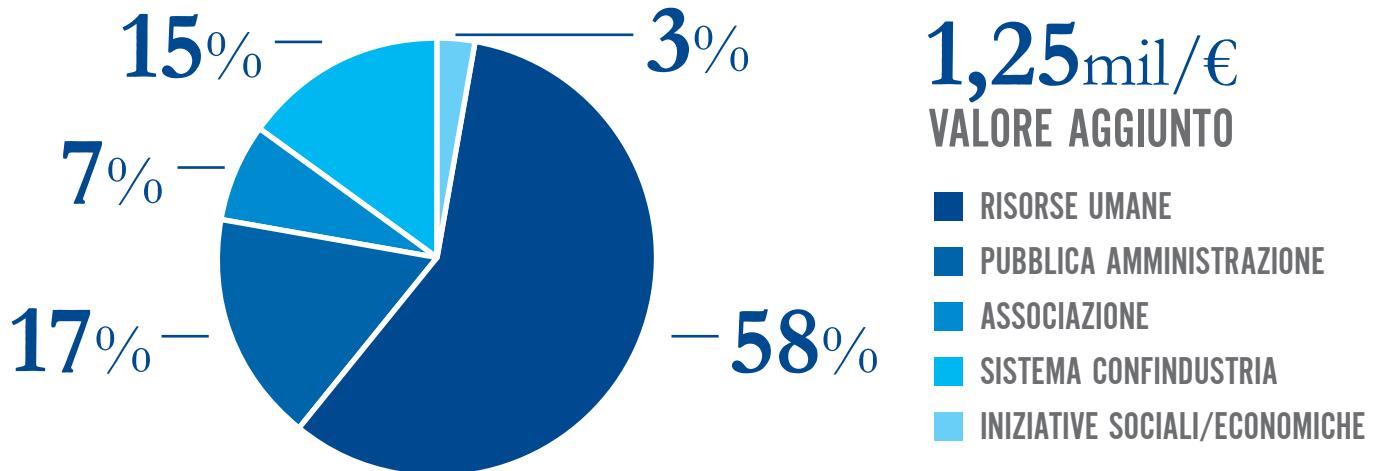
Di seguito una breve sintesi del bilancio 2016 dell'Associazione.

IL 2016 IN CIFRE

€1,49m
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI

€182,6k
MARGINE OPERATIVO

€3,7k
AVANZO DI GESTIONE



€16k
PROGETTI PER IMPRESE

€2,19m
FONDI PATRIMONIALI

BILANCIO 2016

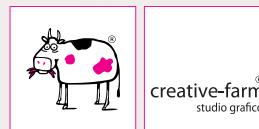
STATO PATRIMONIALE			
	2015	2016	▲ 16/15
IMMOBILIZZAZIONI	1.220.924	1.288.565	5,5%
LIQUIDITÀ	1.897.240	2.020.889	6,5%
CREDITI	67.949	41.565	-38,8%
TOTALE ATTIVITÀ	3.186.113	3.350.919	5,2%
PATRIMONIO	2.116.011	2.189.761	3,5%
PASSIVITÀ A LUNGO	824.889	873.353	5,9%
PASSIVITÀ CORRENTI	245.213	287.805	17,4%
TOTALE PASSIVITÀ	3.186.113	3.350.919	5,2%

BILANCIO 2016

CONTO ECONOMICO				
	2015	2016	▲	▲ %
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	1.471.431	1.491.182	19.751	1,3%
ALTRI RICAVI E PROVENTI	62.177	62.995	818	1,3%
COSTI OPERATIVI	-1.369.973	-1.371.516	1.542	0,1%
MARGINE OPERATIVO LORDO	163.635	182.661	19.027	11,6%
GESTIONE IMMOBILE	-97.075	-80.974	-16.101	-16,6%
AMMORTAMENTI	-7.973	-16.621	8.647	108,5%
ACCANTONAM. F.DO SVALUTAZIONE CREDITI	-80.109	-94.318	14.209	17,7%
RISULTATO GEST. CARATTERISTICA	-21.522	-9.251	12.271	57,0%
PROVENTI FINANZIARI NETTI	23.109	43.717	20.608	
PROVENTI STRAORDINARI NETTI	66.365	71.745	5.380	
ACCANTONAMENTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	-35.000	-70.000	35.000	
RISULTATO ANTE IMPOSTE	32.952	36.211	3.259	9,9%
TASSAZIONE (IRAP)	-26.036	-32.460	6.424	24,7%
AVANZO DI GESTIONE	6.916	3.751	-3.165	



Realizzazione grafica e stampa a cura di creative-farm snc



www.creative-farm.it



CONFININDUSTRIA
ALTO MILANESE

Via San Domenico, 1
20025 - Legnano (MI)

Tel 0331.543391

Fax 0331.545069

www.confindustria-am.it

