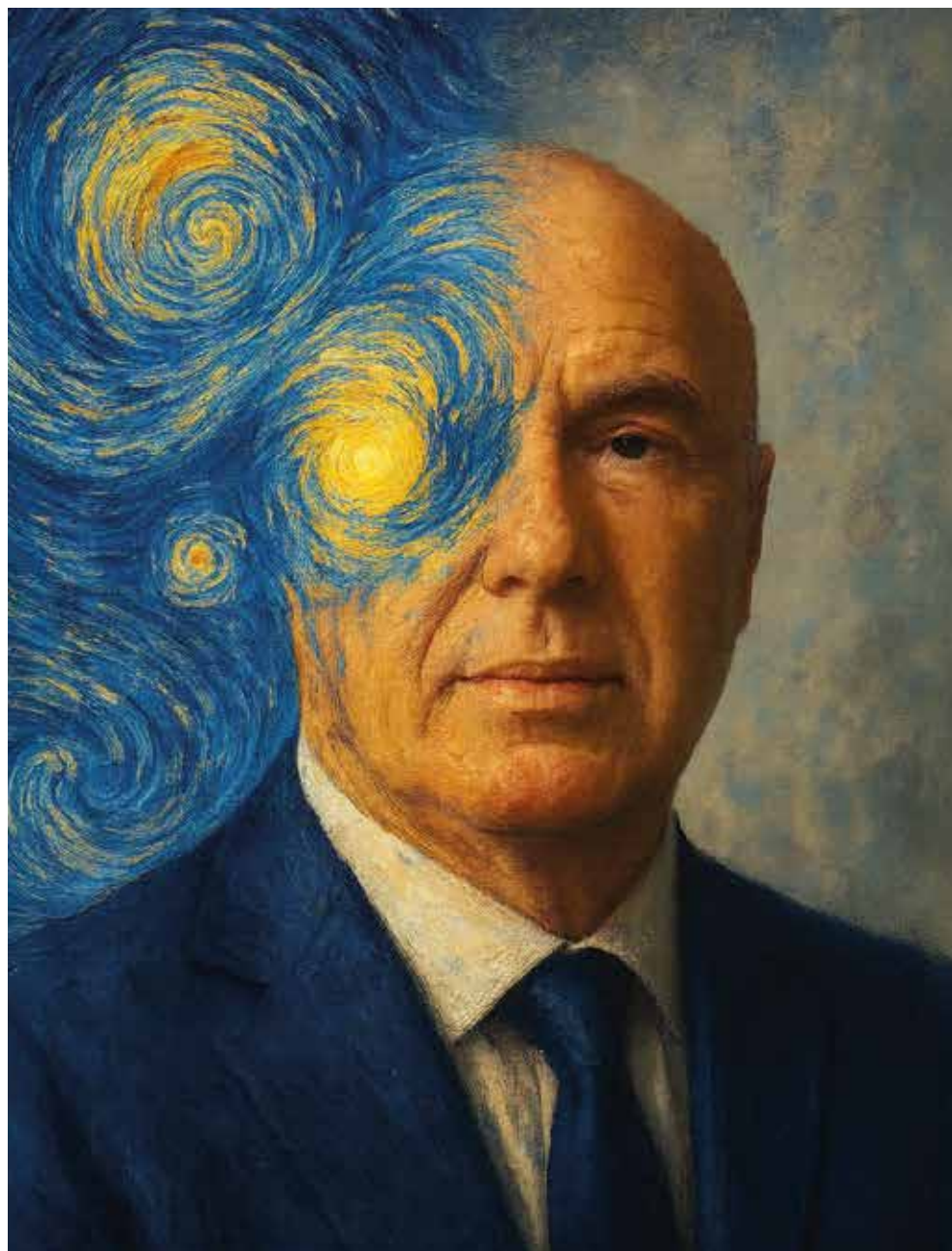




_AI-MPRESA

_RETROSPETTIVA 2024



_MAURIZIO CARMINATI

PRESIDENTE CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE

Carissime e carissimi,

in un contesto economico e sociale come l'attuale, caotico e in continua evoluzione, scrivere una prefazione è un esercizio di equilibrio.

Puntando alla stabilità, posso affermare con orgoglio che, anche l'anno scorso, Confindustria Alto Milanese ha continuato a essere un punto di riferimento solido per le aziende.

Abbiamo promosso innovazione, sostenibilità e competitività, dimostrando che insieme possiamo affrontare qualsiasi sfida. Abbiamo sempre agito con uno sguardo attento al territorio, con l'intento di diventare sempre più un attore e autorevole per lo sviluppo imprenditoriale e il benessere di tutti.

"Che bella impresa!", lo spettacolo teatrale che abbiamo messo in scena in autunno al Cinema Teatro Galleria, ne è l'esempio. Un'iniziativa aperta a tutta la cittadinanza per far conoscere l'Associazione e le sue aziende, che ha lanciato un messaggio importante: se l'Alto Milanese ha numeri straordinari, secondi a nessun comparto produttivo europeo, è grazie agli uomini eccezionali che guidano le nostre imprese con visione e ai collaboratori di alto profilo che vi lavorano.

Poter contare su certezze imprenditoriali così valide è la chiave per affrontare questi momenti di caos.

A tal proposito, l'Arcivescovo di Milano, alla nostra Assemblea pubblica 2024, per spiegare la deriva industriale e sociale ha raccontato questa storiella: "La finanza è come una vecchia zia un po' inacidita che non pensa al futuro. Ha viziato la nipote, l'economia, e ha convinto i genitori, la politica, ad assecondarne i capricci. Così si è arrivati ad avere soldi per generare altri soldi".

Aggiungo che, in assenza di genitori di polso, ciò che serve per educare la figlia capricciosa, l'economia, in particolare industriale, serve una cosa mai vista negli ultimi vent'anni di governo, ovvero una balia.

Ecco la nostra Associazione è chiamata ad assumere questo ruolo da guida, un supporto concreto per l'economia del territorio, fondata in prevalenza sulla manifattura, dove gli investimenti in innovazione e competenza sono le prime cose su cui puntare.

Questo deve essere davvero l'inizio di un periodo di rinascita!

Credo fermamente che la capacità di rimettere ordine sia la vera soluzione. Ripongo questa speranza nei nostri giovani, sempre più convinto che siano loro gli artefici del cambiamento, capaci di interrompere il declino che la nostra generazione ha creato. Confido nella capacità dei giovani di guidarci verso un futuro migliore!

L'ASSOCIAZIONE

IL NOSTRO MANIFESTO	07
VISIONE	07
MISSIONE	07
VALORI	08
CARTA D'IDENTITÀ	09
GLI ISCRITTI	10
STRATEGIA DI MARKETING	12
GOVERNANCE	14
ORGANI DIRETTIVI	15
ORGANI DI CONTROLLO	16
ASSEMBLEA DEI SOCI	17
GRUPPI MERCEOLOGICI	18
LA PICCOLA IMPRESA	19
I GIOVANI IMPRENDITORI	20
IL GRUPPO MODA	24
IL GRUPPO IMPRENDITORIA FEMMINILE	24
IL SISTEMA CONFINDUSTRIA	26
LE SOCIETÀ COLLEGATE	28
CONTROLLATE	28
PARTECIPATE	28
PROMOSSE DALL'ASSEMBLEA	28
CLUSTER DI IMPRESE	30
LA COMUNICAZIONE	32
IL NOSTRO STAFF	34
VITA ASSOCIATIVA	36
AGENDA ONU 2023	38

L'ATTIVITÀ

AMBIENTE E SICUREZZA	43
ECONOMIA E MERCATO	48
CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI	48
ENERGIA	51
FISCO	51
FORMAZIONE FINANZIATA	52
INDAGINI ECONOMICHE	53
INNOVAZIONE	54
INTERNAZIONALIZZAZIONE	58
RISORSE UMANE	68
LAVORO E WELFARE	68
SOSTENIBILITÀ	69





_IL NOSTRO MANIFESTO

Siamo l'Associazione territoriale del Sistema Confindustria.

Dal 1945 rappresentiamo con orgoglio le imprese manifatturiere e di servizi di 20 Comuni dell'Alto Milanese.

Vogliamo che il nostro territorio sia il luogo ideale dove fare impresa.

Guardiamo con coraggio al presente e al futuro sostenendo le nostre aziende con concretezza, muovendoci con agilità sul territorio, valorizzando le imprese e le competenze.

Siamo l'Alto Milanese, da sempre al fianco degli imprenditori, uniti da valori e missione.

_VISIONE

Siamo al fianco delle aziende associate rappresentandole nei rapporti con le istituzioni, le organizzazioni economiche, sindacali, sociali, supportandole attraverso i servizi che offriamo.

_MISSIONE

Mettere l'imprenditore al centro stimolando una ricca partecipazione alla vita associativa.

Migliorare il territorio attraverso le **imprese**.

Valorizzare le imprese attraverso le **competenze**.

Migliorare le competenze attraverso la **formazione**.

_VALORI

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro.

Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

INTEGRITÀ. Lavoriamo per i principi in cui crediamo e di cui ci facciamo portavoce. Operiamo con integrità, responsabilità, trasparenza e ci facciamo guidare dai fatti e dalla scienza in una ricerca continua di apprendimento ed evoluzione.

CONCRETEZZA. Agiamo con la passione del saper fare e con la determinazione di chi vuole raggiungere i propri obiettivi.

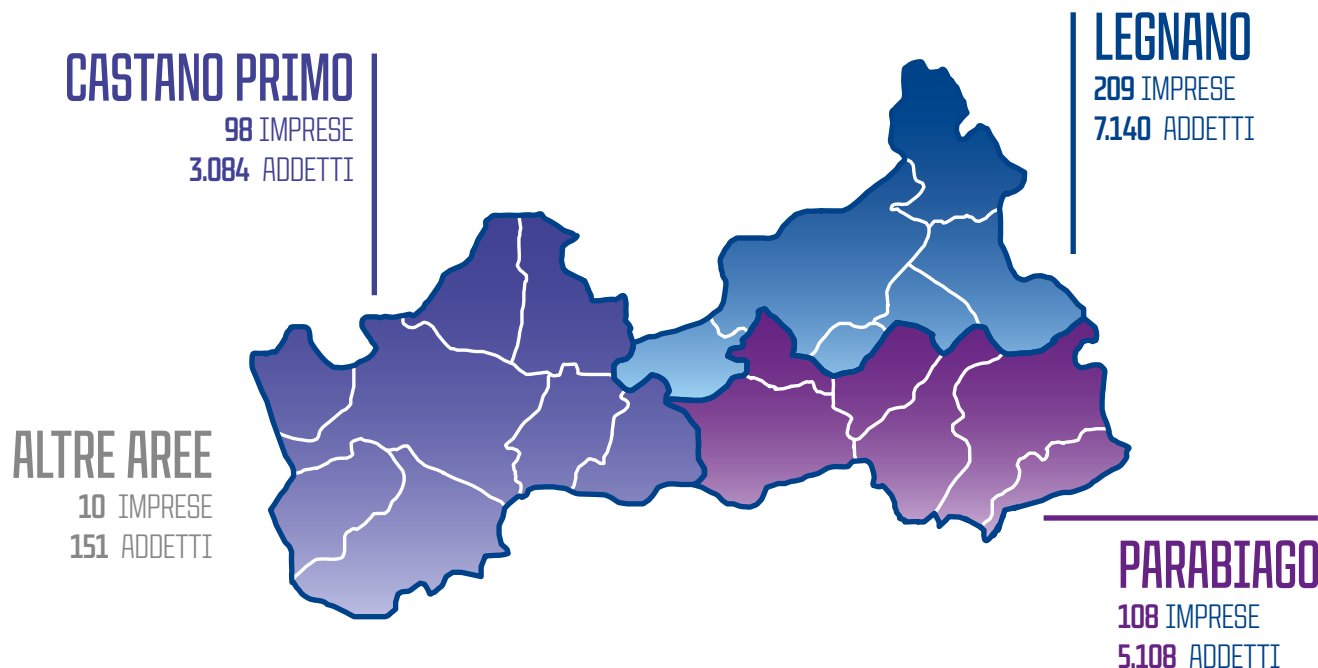
ASCOLTO DEGLI ASSOCIATI per mettere in campo strategie e azioni mirate. Affrontiamo ogni sfida attraverso il potere dell'azione collettiva e dell'innovazione. La forza del nostro impatto si basa sulla capacità di fare sistema e di collaborare, grazie anche al confronto tra generazioni d'imprenditori, e alla vicinanza con il territorio.

CORAGGIO DI OSARE E PRENDERE POSIZIONE. Affrontiamo con coraggio ogni azione necessaria per i nostri imprenditori. Lavoriamo quotidianamente per il cambiamento e ispiriamo le persone e le Istituzioni a schierarsi per sostenere il tessuto imprenditoriale. Apertura al cambiamento di pensiero, tecnologico, di inclusione.

AGILITÀ nel muoversi sul territorio e con gli stakeholders.

CARTA D'IDENTITÀ

Confindustria Alto Milanese rappresenta e tutela gli interessi delle imprese industriali e di servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità con una forte vocazione manifatturiera.



425 AZIENDE

20 COMUNI

15.483 DIPENDENTI

3 FILIERE PRODUTTIVE

6 MLD/€ FATTURATO AGGREGATO

6 SETTORI MERCEOLOGICI

34,9% EXPORT

_GLI ISCRITTI

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2024

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI ADDETTI		DIM. MEDIA AZIENDA IN N° ADDETTI
MECCANICO	180	42,3%	6.564	42,4%	36,5
MODA	89	20,9%	4.878	31,5%	54,8
CHIMICO/PLASTICA	62	14,6%	1.991	12,9%	32,1
TERZIARIO	62	14,6%	1.457	9,4%	23,5
DI CUI INNOVATIVO	31	7,3%	654	4,2%	21,1
COSTRUZIONI E IMPIANTI	24	5,6%	419	2,7%	17,5
ALTRI	8	2%	174	1,1%	21,8
TOTALE	425		15.483		36,4

MARKETING ASSOCIATIVO 2024

Nel 2024 hanno aderito **15 NUOVE AZIENDE** con **444 ADDETTI**.
Negli ultimi 5 anni **111 AZIENDE** hanno scelto di far parte di Confindustria Alto Milanese.



15
NUOVE IMPRESE
ASSOCIATE



444
DIPENDENTI

_STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.

ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- Coinvolgimento di tutto lo staff nello sviluppo associativo
- Cross selling con le attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target

FIDELIZZAZIONE SOCI

- Tutor per ciascuna azienda
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa e organizzazione di momenti di networking
- Visite in azienda per conoscere le esigenze, proporre opportunità, identificare "case histories"
- Promozione di nuovi servizi

CONVENZIONI

Tra gli strumenti di marketing, ricordiamo le convenzioni stipulate da Confindustria, a cui si aggiungono gli accordi sottoscritti dall'Associazione a livello locale, che consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose.

Sul nostro sito internet www.confindustria-am.it è presente l'elenco completo.



55

LE OPPORTUNITÀ DI RISPARMIO



_LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata, a norma di Statuto, dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa.

ORGANI DIRETTIVI

Presidente
Vice Presidenti
Consiglio di Presidenza

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale
Revisori Contabili
Probiviri

ASSEMBLEA SOCI

Con voto proporzionato
al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA



**MAURIZIO
CARMINATI**
Presidente



**GIOVANNI
LUONI**
*Vice Presidente
Vicario*



**NADIA
MININI**
Vice Presidente



**ERNESTO
BOTTONE**
Vice Presidente



**NICOLA
BUDELLI**
Vice Presidente



**STEFANO
PERONI**
*Presidente Gruppo
Giovani Imprenditori*



**PAOLA
GUFFANTI**
*Presidente Gruppo
Piccola Impresa*



**DIEGO
ROSSETTI**
Past President

ORGANI DIRETTIVI

Consiglio di Presidenza Definisce l'azione di Confindustria Alto Milanese a breve termine e pianifica quella a medio-lungo. Nomina i propri rappresentanti presso enti esterni, determina le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa, esamina e approva le domande di adesione. Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto. Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito 9 volte.

Presidente Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento, vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne. **Maurizio Carminati** (Carminati Group) è il Presidente in carica per il quadriennio 2023-2027 e fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia e del Gruppo Tecnico Education di Confindustria.

Vice Presidenti Collaborano con il Presidente nella realizzazione delle attività e in rappresentanza dell'Associazione. Vice Presidenti elettivi, in carica fino a giugno 2025: **Giovanni Luoni** (Elba) Vicario, **Ernesto Bottone** (Pomini Long Rolling Mills), **Nicola Budelli** (Bama), **Nadia Minini** (Roveda). Vice Presidenti di diritto: **Paola Guffanti** (Forgiatura San Giorgio), Presidente del Gruppo Piccola Impresa, **Federica Simonetto** (S.F. & A.), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori fino al 10 dicembre 2024, data in cui l'Assemblea del Gruppo Giovani ha eletto **Stefano Peroni** (CBS - Compositi Avanzati) in carica per il biennio 2024/2026.

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale

Vigila sul perseguimento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva. Decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione e sulla partecipazione a organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- il Presidente e i Vice Presidenti
 - i Past President **Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti), **Giuseppe Scarpa** (Scarpa & Colombo), **Antonio Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Silvano Guffanti** (Forgiatura San Giorgio)
 - i Presidenti dei Gruppi di Imprese: Meccanico, **Giancarlo Piatti** (Geartec); Moda, **Silvia Paganini** (Tachificio di Villa Cortese); Chimico/Materie Plastiche/Gomma, **Giorgio Favini** (Elga Europe); Terziario Innovativo, **Gianmaria Paganini** (Matic); Terziario Industriale, **Riccardo Uleri** (Longino & Cardenal); Costruzioni, Materiali, Impianti, **Paolo Ponzelletti** (Cozzi Costruzioni)
 - i componenti elettivi, nominati dall'Assemblea Generale 2024 per il biennio 2024/2026: **Daniele Barbui** (Ace), **Paola Bianchi** (Mimoska), **Antonio Bissa** (Vibiplast), **Stefano Boscarini** (Maglieria Gemma), **Franco Landonio** (Oemer Motori Elettrici), **Fabrizio Oliva** (Metallurgica Legnanese), **Roberto Pariani** (Laborplast), **Silvia Pelizzoni** (Poliambulatorio Odontoiatrico Plurispecialistico L.S.), **Andrea Poretti** (Cepar), **Stefania Solari** (Dev@Work)
 - i rappresentanti aggiuntivi: **Rolando Rotilio** (Color System - Gruppo Chimico-Plastico), **Andrea Massari** (Mollificio Legnanese - Gruppo Meccanici), **Ombretta Rausa** (Seymechamlou - Gruppo Moda), **Corrado Costantino** (Italbeit - Piccola Impresa), **Milena Fogliani** (N.C.M. - Piccola Impresa), **Federica Simonetto** (S.F. & A. - Gruppo Giovani Imprenditori)
 - nominati dal Presidente: **Massimo Refraschini** (Eligio Re Fraschini), **Stefano Risorto** (Conceria Gaiera Giovanni).
 - invitati permanenti dal Presidente: **Franco Ferreri** (Sapi), **Gianpaolo Minesi** (Gianpaolo Minesi e Claudia Capoferri)
- Partecipano con funzione consultiva:
- i Revisori Contabili
 - i Probiviri

Collegio dei Revisori Contabili

Il Consiglio Generale si è riunito 4 volte.

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti del Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale. Eletti dall'Assemblea Generale 2022 per il quadriennio 2022-2026: **Piero Donelli** (Impresa Donelli) Presidente, **Francesca Ileana Colombo** (Athenaeum), **Tiziano Emanuele Doppietti** (Studio Doppietti).

Probiviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti del Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale. Eletti dall'Assemblea Generale 2022 per il quadriennio 2022-2026: **Vincenzo Bianchi** (Mimoska), **Giuseppe Colombo** (Fonderia Quaglia & Colombo), **Liberatore Mautone** (Studio Mautone Avv. Liberatore), **Ernesto Pirovano** (T.T.N.), **Giuseppe Rotondi** (Fratelli Rotondi), **Albertina Scarpa** (Scarpa & Colombo).

ASSEMBLEA DEI SOCI

*Assemblea
Generale 2024
sessione privata*

Il 27 giugno l'Assemblea Generale privata si è svolta presso l'Aula Magna Dell'Istituto Superiore Carlo Dell'Acqua di Legnano.

Dopo l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023 e della delibera contributiva per l'anno 2025, l'Assemblea ha eletto il Consiglio Generale per il biennio 2024/2026.

A margine dei lavori assembleari, **Antonio Gozzi**, Special Advisor Autonomia Strategica europea, Piano Mattei e Competitività di Confindustria, ha illustrato le proposte di Confindustria sulle politiche industriali che Italia ed Europa dovranno affrontare.

*Pubblica
IL LAVORO
CHE CONTA
persone, valori
e successo*

La 79° Assemblea di Confindustria Alto Milanese, tradizionale appuntamento dell'industria con la sua comunità, si è svolta in novembre al Teatro Tirinnanzi di Legnano.

Tema di questa edizione 'Il lavoro che conta', a partire dalla tesi di partenza: la richiesta agli imprenditori di diventare leader nelle proprie comunità, perché hanno il potere di influenzare la società attraverso le decisioni che prendono nelle aziende. Si è voluto, attraverso la testimonianza dei relatori, capire meglio il contesto socio-economico che ci circonda, volgendo uno sguardo profondo all'attualità geopolitica e analizzando la crisi valoriale, vera causa di tanti problemi che stiamo vivendo.

Dopo l'apertura dei lavori e la relazione del Presidente **Maurizio Carminati**, sono seguiti gli interventi di **Paolo Magri**, Presidente Comitato Scientifico ISPI, **Massimo Folador**, Docente Università LIUC, e **Mario Delpini**, Arcivescovo di Milano.

A chiudere **Francesco Buzzella**, Presidente Confindustria Lombardia.



GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in 6 gruppi di imprese con interessi comuni e/o complementari, in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

I Presidenti in carica nel 2024: Gruppo Meccanico, **Giancarlo Piatti** (Geartec); Gruppo Moda, **Silvia Paganini** (Tacchificio di Villa Cortese); Gruppo Chimico/Materie Plastiche, **Giorgio Favini** (Elga Europe); Gruppo Costruzioni, Materiali, Impianti, **Paolo Ponzelletti** (Cozzi Costruzioni); Gruppo Terziario Innovativo, **Gianmaria Paganini** (Matic); Gruppo Terziario Industriale, **Riccardo Uleri** (Longino & Cardenal).



LA PICCOLA IMPRESA



IL GRUPPO PICCOLA IMPRESA RAPPRESENTA IL 67% DELLE AZIENDE ISCRITTE ALL'ASSOCIAZIONE.

Nel 2024 è avvenuto il cambio di Presidenza e Comitato, quale effetto della modifica del Regolamento nazionale di Piccola Impresa, recepito a livello territoriale.

*Attività
del Gruppo PI*

A luglio 2024 è stata eletta Presidente del Gruppo Paola Guffanti, che rimarrà in carica fino al 2028. Ad affiancare la Presidente, il Comitato composto da: **Alessandra Galiani** (GF Termotecnica), **Corrado Costantino** (Italbeit), **Stefano Rampinini** (GR Pubblicità), **Claudia Fermi** (Viva), **Lucia Fiori** (Heads Hunter), **Milena Fogliani** (N.C.M.) **Cristina Ferrario** (Thermomess). **Milena Fogliani** e **Corrado Costantino** partecipano al Consiglio Generale dell'Associazione per il biennio 2024 - 2026.



Nel corso dell'anno il Comitato si è riunito 3 volte.

Il Presidente del Gruppo Piccola Impresa partecipa alle riunioni del Consiglio regionale lombardo. Le attività all'interno del Comitato Regionale di Piccola Industria sono state principalmente di confronto sui temi che ancora minano la competitività delle imprese, in particolare l'incremento dei costi di energia e delle materie prime.

A livello regionale sono stati organizzati tavoli e redazione documenti per fornire contributi in maniera omogenea e coesa.

*Attività in
coordinamento
con Piccola
Industria
Regionale
e Nazionale*

Nel 2024 il progetto principale di Piccola Industria, il PMI DAY, è giunto alla quindicesima edizione. Si tratta dell'evento in cui le Piccole Imprese dell'Alto Milanese coinvolgono gli istituti di istruzione secondaria di primo grado, per raccontare in visite guidate la propria attività e la propria voglia di fare impresa. Hanno partecipato 41 imprese, 11 scuole e 1.100 studenti.

Piccola Industria ha organizzato nel mese di maggio l'annuale Forum a Napoli come confronto sull'importanza dei temi legati alla transizione sostenibile e alle prossime elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo.

I GIOVANI IMPRENDITORI



75 GIOVANI IMPRENDITORI CON UN'ETÀ MEDIA DI 31 ANNI. QUESTA LA FOTOGRAFIA DEL NOSTRO GRUPPO A FINE 2024.

Con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, i Giovani collaborano attivamente alla vita associativa, curando in particolare i rapporti con le Scuole e i progetti per lo sviluppo del capitale umano.

A dicembre 2024 è terminato il mandato di **Federica Simonetto** (S.F.& A), con l'elezione del neo Presidente **Stefano Peroni** (CBS - Compositi Avanzati). Contestualmente è stata rinnovata la squadra di Vicepresidenti e Consiglieri: **Andrea Scarpa** (Freccia International), **Mattia Calvino** (C.M.G. Calvino), **Umberto Gaio** (Officina Meccanica Gaio), **Klaus Breda** (Anselmi Apparecchi di sollevamento), **Gianpaolo Minesi** (Gianpaolo Minesi e Claudia Capoferri), **Lucrezia Rampinini** (GR Pubblicità), **Gaia Bianchi** (FRILVAM).



Il mandato durerà fino a dicembre 2026.

Passaggio di testimone per il coordinamento dei progetti: in ambito Education da **Umberto Gaio** a **Klaus Breda**, in ambito social da **Daniele Leonardi** a **Lucrezia Rampinini**, per le iniziative legate al territorio da **Andrea Cerini** e **Gianpaolo Minesi** a **Mattia Calvino**.

A livello regionale e nazionale, Presidente, consiglieri e componenti il Gruppo assicurano alle diverse iniziative un'ampia partecipazione.

Daniele Leonardi è Vicepresidente dei Giovani Imprenditori lombardi con delega alla comunicazione in affiancamento al Presidente **Jacopo Moschini**.

Assemblea
Pubblica
"GROWING -
trasmettere
valori,
costruire
il futuro"

Il 10 dicembre al Palazzo Leone da Perego di Legnano si è svolta l'Assemblea pubblica del Gruppo, occasione di dialogo aperto con testimoni dell'impresa di oggi. **Claudio Valletta**, divulgatore scientifico, ha guidato i partecipanti in modo innovativo, a partire da concetti di fisica applicata, nell'esplorare le storie di imprenditoria del nostro territorio.

Ospiti: **Giovanni Luoni**, Amministratore Delegato ELBA di Magnago e Vice Presidente Vicario di Confindustria Alto Milanese, **Paola Guffanti**, CEO di Forgiatura San Giorgio di Canegrate, e Presidente del nostro Gruppo Piccola e **Luca Sebastiani**, Amministratore della Talt di Legnano.

Diverse le iniziative promosse dal nostro Gruppo sul territorio.

Education Nel mese di febbraio si è dato avvio all'iniziativa per gli studenti delle scuole superiori denominata **"CV Ready"**. Il Gruppo ha condiviso con gli studenti dell'Istituto Agrario Mendel di Villa Cortese i consigli e i trucchi per la stesura di un buon curriculum e per trovarsi preparati a un colloquio di lavoro.

In novembre si sono svolte due serate di orientamento scolastico rivolte agli studenti di seconda e terza media a Legnano presso le scuole medie F. Tosi e a Busto Garolfo presso l'Aula Magna della scuola media Caccia. In quest'ultimo caso l'evento è stato organizzato in collaborazione con l'Assessorato delle Politiche del Lavoro e l'Informagiovani del Comune. Gli eventi sono stati definiti insieme al Gruppo della Piccola collocando le iniziative come follow up dell'evento PMI Day 2024. Protagonisti, oltre agli studenti, alcune nostre aziende testimoni dell'importanza dell'incontro tra scuola e impresa.

Federica Simonetto, Umberto Gaio e Lucrezia Rampinini hanno potuto raccontare agli studenti e alle loro famiglie le attuali esigenze del mondo del lavoro.

ALI Coding Nel mese di novembre si è svolta la formazione sul Coding dedicata ai docenti. Le scuole elementari coinvolte sono state tre, due di Legnano e una scuola di Pogliano Milanese.

Il coding rimane un progetto interessante per le scuole primarie, in quanto consente di conoscere le basi della programmazione informatica. Ai piccoli si insegna a "dialogare" con il computer e a impartire alla macchina comandi in modo semplice e intuitivo.

On the Road! Un anno ricco di visite aziendali organizzate tra le eccellenze del nostro territorio.

7 marzo: **Frlvam** di Nerviano, azienda leader nella produzione di Masterbatches, con **Gaia Bianchi**.

8 maggio: **C.M.G. Calvino** di Arconate, azienda specializzata nelle costruzioni di carpenteria di medie e grosse dimensioni in conto terzi e nelle lavorazioni meccaniche su getti di fusione e laminati di piccola e media grandezza, con **Mattia Calvino**.

12 novembre: **Vito Rimoldi**, impresa specializzata in guarnizioni e articoli industriali, con **Matteo Rimoldi**.

11 giugno: **Rancilio** di Parabiago, azienda leader nel mondo per le macchine da caffè professionali. La visita è stata proposta da **Thomas Schlecht**, Vicepresidente Giovani Assocalzaturifici dell'azienda **Parabiago Collezioni** e si è svolta insieme ai **Giovani Imprenditori di Confindustria Moda e Federlegno**.

13 giugno: **Roveda** di Parabiago, produttore di scarpe di alta gamma. La visita è stata organizzata insieme al **Gruppo Giovani Imprenditori di Cremona**.

Iniziativa Team Building a marzo sulla neve a Cervinia con attività di Sled Dog! Una pratica sportiva divertente e “sui generis”. Ogni giovane partecipante si è messo in gioco e ha condiviso le proprie abilità di equilibrio e prontezza nella conduzione della slitta, in mezzo alle piste innevate. L'occasione del Team Building è stata anche la possibilità di riflettere sul tema “Le due facce della diversità: da disabilità a punto di forza, attraverso l'inclusività”. Ospite d'eccezione **Daniele Cassioli**, campione paralimpico, che insieme ad **Antonio Fagotti** coach sportivo, storico dirigente del Legnano Basket, ha raccontato come lo sport possa rinforzare le capacità individuali e sociali.

Come da prassi, anche nel 2024, il Gruppo ha partecipato attivamente all'organizzazione del 53° Convegno Nazionale di Rapallo di giugno “Diritti al Voto, Volti d'Europa, sguardo sul mondo”. Un'importante occasione di incontro e confronto con relatori di alto profilo politico, istituzionale e imprenditoriale.

Lucrezia Rampinini, **Mattia Calvino** e **Umberto Gaio** hanno frequentato un percorso formativo di eccellenza, proposto dal Comitato Regionale, in collaborazione con EY, leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory. La formazione si è strutturata in 4 momenti: gestione dell'impresa nell'attuale contesto macroeconomico; la gestione del team e del cambiamento; la sostenibilità; Innovazione; trasformazione e AI in azienda.

Anche nel 2024 sono state raccolte le **interviste** ai Giovani del Gruppo, pubblicate sul sito dell'Associazione. Racconti brevi, da cui traspare la vitalità dei Giovani e del loro vissuto aziendale:

Gaia Bianchi, Frilvam
Stefano Conti, Synergie Italia
Chiara Fazzari, Heads Hunters
Alessandro Vincenzo Giana, Wikiplast
Matteo Pagani, Metal Lastra
Matteo Rimoldi, Vito Rimoldi

Festa dell'estate “L'ultima spiaggia”. Una serata all'insegna dello svago e della condivisione quella che si è svolta a giugno alla Villa Sant'Uberto di Busto Arsizio, un antico cascinale completamente ristrutturato in tipico stile toscano. Oltre un centinaio i partecipanti.

Christmas Dinner. La tradizionale cena di Natale per festeggiare e chiudere un anno ricco di impegni e soddisfazioni anche questa volta è stata organizzata insieme ai Senior al Dinner the Mode.



IL GRUPPO MODA

Nel corso dell'anno il Gruppo Moda ha avviato una serie di iniziative strategiche per valorizzare le filiere produttive del territorio e rafforzare il legame tra **imprese, formazione e promozione**. Le attività si sono articolate in più ambiti tematici, con un approccio orientato all'operatività e allo sviluppo settoriale.

Il Gruppo ha in particolare lavorato suddiviso in 2 team sulle aree strategiche: **Education e Marketing/Promozione**. Il primo, con l'obiettivo di facilitare il reskilling interno e l'upskilling esterno, ha rafforzato i rapporti con il mondo della scuola promuovendo percorsi efficaci di orientamento. Il secondo ha puntato alla valorizzazione delle filiere produttive locali.

Esito positivo per la prima edizione del Corso per Cucitrici, realizzato nel mese di aprile all'interno dell'Academy Tessile-Abbigliamento. Il percorso ha coinvolto 10 partecipanti, con una percentuale di ricollocazione pari al 70% presso le 6 aziende del territorio partner dell'iniziativa.

Ombretta Rausa del Gruppo Christian Louboutin è stata designata rappresentante del **Gruppo Moda** nel Consiglio Generale dell'Associazione per il biennio 2024-2026. La nomina ha rafforzato la presenza del comparto all'interno degli organi associativi, valorizzando le competenze di una realtà tra le più rappresentative del settore.

IL GRUPPO IMPRENDITORIA FEMMINILE

Nel 2024 il Gruppo Imprenditoria Femminile ha visto un passaggio di consegne: **Gabriella Rimoldi**, dopo tanti anni di attività e belle iniziative, ha passato il testimone a **Stefania Solari**. Accanto alla presenza costante delle partecipanti storiche, il Gruppo ha accolto nuove imprenditrici. Gli incontri, oltre ad essere dei preziosi momenti di confronto e di scambio di idee, sono serviti a pianificare i nuovi obiettivi.



GLI EVENTI

Sfida di genere: donne in ruoli non tradizionali. Con l'obiettivo di promuovere la presenza femminile nei reparti produttivi, l'evento ha affrontato due tematiche centrali: la scarsa partecipazione delle ragazze ai percorsi tecnico-scientifici e le difficoltà legate all'inserimento di donne in contesti lavorativi a prevalenza maschile. Attraverso interventi di dirigenti scolastici, ricercatrici STEM, lavoratrici, è stato possibile analizzare le barriere culturali esistenti e riflettere su come superarle, favorendo un cambiamento di paradigma.

Visita al Villaggio Crespi d'Adda. In ottobre è stata organizzata un'uscita allo storico Villaggio Crespi, patrimonio dell'UNESCO, quale occasione di approfondimento culturale e di riflessione sui modelli di welfare industriale del passato.

Il 25 novembre, in occasione della **Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne**, si è tenuto un incontro in Associazione per sensibilizzare su una tematica di rilevanza sociale, ma anche per lanciare nuove iniziative.



_IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 67 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 20 Rappresentanze Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia. Oltre alle Associazioni territoriali, aderiscono a Confindustria anche 81 Associazioni di settore.

La partecipazione a un unico Sistema ha richiesto anche nel 2024 la presenza in una serie di Organi, Commissioni e Gruppi di lavoro, necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi. Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmeccanica, oltre che dagli ormai stretti rapporti di collaborazione con Assocalzaturifici.

Confindustria **ASSEMBLEA GENERALE**

Maurizio Carminati

GRUPPO TECNICO EDUCATION

Maurizio Carminati

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Silvia Paganini (componente il Comitato Centrale dei Giovani Imprenditori)

Federica Simonetto e Daniele Leonardi (componenti l'Assemblea Nazionale dei Giovani)

Confindustria **CONSIGLIO DI PRESIDENZA**

Lombardia Maurizio Carminati

COMITATO REGIONALE PICCOLA INDUSTRIA

Paola Guffanti

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Federica Simonetto, Daniele Leonardi Vice Presidente con delega alla comunicazione,
Umberto Gaio, Matteo Dell'Acqua, in qualità di Past President del Gruppo Giovani lombardo

PROGETTO CLUSTER

Luca Donelli

Assocalzaturifici **CONSIGLIO DI PRESIDENZA**

Giovanna Ceolini - Presidente

CONSIGLIO GENERALE

Giovanna Ceolini e Germano Pagani (Roveda)

PROBOVIRO

Diego Rossetti

ACIMALL
Associazione costruttori
italiani di macchine
e accessori per la
lavorazione del legno

CONSIGLIO DIRETTIVO
Giorgio Casati (Casati Macchine)

Amaplast
Associazione nazionale
costruttori di macchine
e stampi per materie
plastiche e gomma

CONSIGLIO GENERALE
Giovanni Luoni (Elba)

Acimga
Associazione
dei costruttori di macchine
per l'industria grafica,
cartotecnica e cartaria

CONSIGLIO DIRETTIVO
Daniele Barbui (ACE) Presidente
Elena Bottoli (Bimec) Consigliere

Assofond
Federazione Nazionale
delle Fonderie

CONSIGLIO GENERALE
Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) Past President

**Cluster Tecnologico
Nazionale Energia**

CONSIGLIO DIRETTIVO
Luca Donelli

Federacciai
Associazione delle Imprese
Siderurgiche Italiane

PROBOVIRO
Silvano Guffanti

Federmacchine

CONSIGLIO GENERALE
Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente

Federmeccanica

CONSIGLIO GENERALE
Giancarlo Piatti

UCIMU
Associazione dei
costruttori italiani
di macchine utensili

CONSIGLIO DIRETTIVO
Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Presidente
Giulio Maria Giana (Giuseppe Giana) Vice Presidente
Marianna Rovai (Lazzati) Consigliere

UNIC
Unione Nazionale
Industria Conciaria

CONSIGLIO DIRETTIVO
Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)

_LE SOCIETÀ COLLEGATE CONTROLLATE

Assoservizi Legnano La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce servizi di consulenza specialistica alle imprese.



PRESIDENTE: *Giuseppe Scarpa*

CONSIGLIERI: *Antonio Gandolfi, Andrea Pontani*

L'attività nel 2024 si è concentrata su corsi di formazione "a catalogo" e "su misura", domande di finanziamento agevolato, consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, consulenza organizzativa, voucher per internazionalizzazione e assistenza su contrattualistica, elaborazione cedolini paga.

PARTECIPATE

Assocaaf Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



Retimpresa Agenzia confederale per le reti di imprese: favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



LE2C Lombardy Energy Cleantech Cluster L'Associazione riunisce le imprese lombarde dell'impiantistica energetica



PRESIDENTE: *Riccardo Bellato* (Nitrolchimica)

CONSIGLIERE: *Nicola Budelli* (Bama)

INVITATO PERMANENTE: *Luca Donelli* Past President (Donelli Alexo)

Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie, oltre a pratiche abilitanti per il settore manifatturiero, per sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.



confidisistema! Confidi, attraverso lo strumento della garanzia, sostiene le imprese in tutte le loro necessità di credito, per far ottenere linee di finanziamento personalizzate nel breve, medio e lungo periodo.



DIH Digital Innovation Hub Associazione promossa dal sistema lombardo di Confindustria. Ha il compito di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza delle aziende rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, attraverso servizi qualificati e dedicati alle PMI.



CONSIGLIERE: *Andrea Pontani*



_CLUSTER DI IMPRESE



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Il Cluster, che rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, è composto da circa un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 14 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 12 tra università e centri di ricerca, 8 istituzioni del settore pubblico, 2 istituti bancari e 4 società di stampa.

Nel 2024 è proseguita la presidenza di **Riccardo Bellato**.

LE2C ha individuato 5 aree di lavoro prioritarie (Smart Energy System, Sustainable manufacturing, Green Building, Water energy nexus, Clean Air), in cui i centri di ricerca e le imprese lavorano assieme per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e creare opportunità di business. Trasversale a tutte le Aree è la Circular Economy.

È proseguito nel corso dell'anno il Piano Strategico LE2C 2021-27, che racchiude gli obiettivi che il Cluster si propone di adottare nel periodo di validità del programma, e identifica quattro pilastri strategici: Riduzione della CO2, Sviluppo dell'Idrogeno, Simbiosi Industriale, Digitalizzazione.

LE2C fornisce agli associati assistenza nella partecipazione a bandi di finanziamento europei, nazionali e regionali.

In qualità di partner del progetto M.I.A. Lombardia, il Cluster LE2C ha l'occasione di supportare i suoi associati con attività di networking e accesso al credito fornendo consulenza relativa ai finanziamenti disponibili e maggiormente in linea con le esigenze espresse.

Nel 2024, LE2C ha proseguito la sua missione di facilitare la formazione di filiere innovative strategiche, avviata nel 2022.

LE2C è tra i firmatari del protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile.



LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Il Lombardia Aerospace Cluster (LAC) è la prima filiera delle aziende del settore aerospaziale, che annovera imprese di evidenza internazionale nel campo dell'ala fissa, dell'ala rotante, dello spazio, oltre a un vasto e qualificato indotto e a università e centri di ricerca attivi su specializzazioni aerospaziali. Ad oggi conta 116 Soci, di cui 4 nostre associate.

Tra le principali attività che il LAC ha svolto nel corso dell'anno, segnaliamo:

- Progetto Sostenibilità con focus settoriale aerospace e coinvolgimento di 39 aziende socie
- Convenzioni con le università socie per supportare tirocini in azienda e la collaborazione tra imprese e atenei
- Evento di presentazione dei servizi erogati dall'hub di cui il Cluster è partner: EDIH - European Digital Innovation Hub M.I.A. Lombardia, per la trasformazione digitale delle imprese
- Percorso di webmeeting su monitoraggio bandi e opportunità di finanziamento
- Missione di Business Networking in Turchia a Istanbul, 17-19 marzo 2024

Partecipazione a fiere e saloni nazionali e internazionali:

- Space Meetings Veneto, Venezia (Italia) 20-22 maggio 2024
- Farnborough International Airshow, Londra (Regno Unito) 22-26 luglio 2024
- Saha Expo, Istanbul (Turchia) 22-26 ottobre 2024
- Aeromart Toulouse Tolosa (Francia) 3-5 dicembre 2024



AFIL – ASSOCIAZIONE FABBRICA INTELLIGENTE LOMBARDIA

Fondato nel 2012, AFIL favorisce ricerca e innovazione nel settore manifatturiero avanzato, promuovendo le migliori pratiche e tecnologie abilitanti, in modo da supportare e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

Nel 2024 il Cluster AFIL ha contribuito a progettualità per l'aggregazione di imprese in filiere in diversi settori (moda e tessile, edilizia, Machinery Intelligente e Sostenibile, Produzione Alimentare, Automotive – elettrificazione del veicolo, acciaio, ecc.) che potranno essere riconosciute da Regione Lombardia e ricevere sostegni economici per la realizzazione di progetti di filiera.



_LA COMUNICAZIONE

*Informazione
alle aziende*

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate con newsletter ed e-mail personalizzate.



*Un anno
di attività*

Il Report sull'attività svolta ogni anno è pubblicato sul sito internet. Il documento è utilizzato nell'attività di sviluppo e marketing.

*Rapporti
con i media*

Grande attenzione è data ai rapporti con la stampa locale, con la quale condividiamo le attività e tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione, commentando quanto accade nel mondo dell'economia e dell'industria.

L'attività riguarda i comunicati, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste realizzate per segnalare istanze e criticità del mondo produttivo.

I NOSTRI SOCIAL



[linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese](https://www.linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese)



[@ggi_legnano](https://www.instagram.com/ggi_legnano)

Rapporti con gli stakeholders

Nel corso dell'anno abbiamo assicurato la nostra partecipazione alle diverse iniziative esterne, occasioni importanti di confronto e per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno costantemente per lo sviluppo del territorio e dell'industria locale.

Consulta Economia e Lavoro

L'Associazione aderisce e partecipa, per il tramite del Direttore, alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese. Si tratta di un tavolo d'incontro e d'indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni locali e delle forze sociali, che ha l'obiettivo di confrontarsi sui temi dello sviluppo e dell'attrattività del territorio.



_IL NOSTRO STAFF

COMPETENZA, MOTIVAZIONE, ESPERIENZA
PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE



12
PERSONE

1

DIRIGENTE

8

SPECIALISTI

3

IMPIEGATI

8

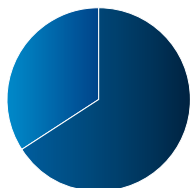
LAUREATI

3

DIPLOMATI

1

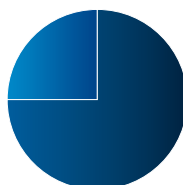
ALTRO



66
DONNE

34
UOMINI

TOTALE FUNZIONARI



75
DONNE

25
UOMINI

TOTALE PERSONALE

Promuoviamo un'organizzazione snella, privilegiando un approccio multidisciplinare, creando team specifici per supportare le nostre imprese nelle diverse esigenze e richieste.

Ogni anno accogliamo studenti in PCTO-alternanza scuola lavoro, che inseriamo in affiancamento alla segreteria e all'amministrazione per insegnare loro piccoli lavori d'ufficio.



_LA VITA ASSOCIATIVA

CHE BELLA IMPRESA!

Uno spettacolo tra musica e racconti che ha raccolto l'11 ottobre al Teatro Galleria di Legnano 640 partecipanti. Una serata per celebrare gli imprenditori e i collaboratori che hanno contribuito a rendere l'Alto Milanese uno dei distretti più vitali d'Italia e d'Europa. Uno spettacolo gratuito, offerto alla Città che ha festeggiato il suo primo secolo sapendo di poter contare su un solido passato, che gli imprenditori di questo territorio hanno contribuito a creare. Protagonisti di quest'avventura sono stati imprenditori, startupper, stakeholder, studenti, che si sono alternati sul palco del Teatro per raccontare storie sorprendenti, condividendo la loro emozione con il pubblico. Special guest il comico **Antonio Ornano**.



#SOCIALDINNER

Si è svolta a novembre l'edizione 2024 della nostra #Socialdinner, serata pensata per favorire il networking, migliorare le relazioni e offrire spunti di riflessione su temi d'interesse per chi fa impresa.

All'evento è intervenuto **Nicola Donti**, filosofo e formatore, che ci ha accompagnato in un viaggio attraverso le "life skills", le competenze non tecniche che ci servono nella vita per imparare a essere umani: dalla gestione delle emozioni e dello stress, alla comunicazione efficace, passando per l'empatia, l'autostima, il pensiero critico, il problem solving.

L'evento, con oltre 140 partecipanti, è stato un modo per rendere la nostra Associazione anche una rete di amici, con una visione e un interesse comuni nel fare impresa.



CONOSCIAMOCI

Per favorire ancor di più la conoscenza, facilitare le relazioni e creare nuove connessioni, abbiamo pensato ad appuntamenti periodici in cui invitare un imprenditore iscritto a raccontare la sua storia aziendale.

Una condivisione che vorremmo possa accendere la curiosità e aggiungere nuovi stimoli nel lavoro di ciascuno. Il primo appuntamento in maggio ha visto il racconto di **Riccardo Uleri**, Legale Rappresentante della Longino & Cardenal e Presidente del nostro Gruppo Terziario Industriale.

L'azienda di Pogliano Milanese, quotata in Borsa, è uno dei principali 'food globetrotter' italiani e punto di riferimento per la ristorazione di alta qualità.

Nel secondo appuntamento a settembre, a raccontarsi in un dialogo introspettivo tra scelte professionali e personali, è stata **Nadia Minini**, Direttore Generale di Roveda e Vicepresidente dell'Associazione.

CHRISTMAS DINNER

Per lo scambio degli auguri natalizi è stata organizzata una serata, dove ciascuno ha potuto portare un amico-amica imprenditore.

Special guest: il mago **Francesco Fabbri**.

Un centinaio i presenti.



_AGENDA ONU 2030

Con l'adesione del sistema confindustriale al Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile promosso dalla Regione Lombardia, la nostra Associazione ha scelto di seguire e di misurarsi concretamente su due dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030:



ISTRUZIONE TECNICA AL CENTRO

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono improntati alla diffusione della cultura industriale attraverso l'alternanza scuola-lavoro e alla collaborazione tra aziende e istituti tecnici.

Abbiamo avviato nel 2024 l'area Education, che si occupa di ciò che ruota intorno al mondo della formazione scolastica e dell'orientamento dei ragazzi, soprattutto verso le discipline STEM, essenziali per il futuro delle aziende.

Svolgiamo attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale, e alle materie STEM con testimonianze e visite in azienda
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica
- adesione e supporto alla progettazione dell'offerta formativa integrata 4+2 di Scuole di ambito tecnologico professionale

Per venire incontro all'esigenza delle aziende del territorio di avere personale qualificato e con una preparazione vicina a quanto richiesto dal mercato nasce la nostra collaborazione agli **IFTS, percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore**.

IFTS MECCATRONICA SMART MECHATRONIC INDUSTRY@4.0

Giunto alla quinta edizione, in ottobre ha preso il via con 23 studenti il percorso **IFTS Meccatronica**, in collaborazione con l'ISIS Bernocchi di Legnano.

I giovani diplomati che partecipano al percorso di 1.000 ore, oltre alle lezioni teoriche, svolgono 450 ore di tirocinio in azienda. L'obiettivo è acquisire quelle competenze tecniche e specialistiche necessarie per un inserimento efficace nei reparti produttivi delle imprese manifatturiere del territorio.

IFTS SHOES AND LEATHERGOODS SPECIALIST FOR LUXURY INDUSTRY

Prima edizione del corso post diploma per formare figure tecniche e gestionali nel settore della calzatura e della pelletteria. Il corso, progettato da Confindustria Alto Milanese insieme ad AFOL Moda, Università Cattolica del Sacro Cuore, Istituto Barbara Melzi di Legnano e prestigiosi brand della moda, nasce su input delle imprese del territorio per soddisfare le necessità di trovare profili professionali con competenze in grado di supportare le diverse aree aziendali nel coordinamento delle attività a livello di back office. A coprire il 65% delle ore di docenza: imprenditori, manager, personale proveniente dal mondo del lavoro.

IFTS BUSINESS MAGISTRATION AND EXPORT MANAGEMENT

Nella nuova edizione del corso, con capofila l'Istituto Dell'Acqua di Legnano, 23 sono i frequentanti che hanno svolto il tirocinio nelle aziende del territorio.



EUREKA! FUNZIONA!

Progetto promosso in collaborazione con Federmeccanica destinato alle scuole elementari, volto a diffondere la cultura di impresa e le materie scientifiche, fin dalla tenera età.

L'edizione 2024 ha avuto come tema la **meccanica**.

Tredici le classi di quarta e quinta coinvolte con oltre 250 studenti delle scuole elementari di Magnago, Cerro Maggiore, Legnano e Parabiago.

In maggio si è svolto all'auditorium di Cerro Maggiore, l'evento finale di premiazione. La Commissione di valutazione dei progetti con la Preside dell'Istituto Bernocchi di Legnano, **Elena Maria D'Ambrosio** e il Presidente dei Meccanici, **Giancarlo Piatti**, ha votato come miglior creazione il progetto della classe quarta A di Parabiago: **The volcano game**.



DIGITAL INNOVATION HUB

Il Digital Innovation Hub regionale è un punto di riferimento nell'aiutare le imprese ad attuare Industria 4.0 e nell'orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie. L'Associazione ha continuato l'attività di supporto verso l'utilizzo dei nuovi strumenti e di sensibilizzazione sui temi di Industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. Insieme a esperti viene fornito un servizio ad hoc per la verifica dei requisiti.

Il DIH Lombardia ha strutturato il proprio lavoro attraverso momenti di confronto e allineamento attraverso uno specifico gruppo di lavoro cui partecipano il Direttore DIH Lombardia e i referenti delle Associazioni Territoriali.

15 le aziende assistite e **1** assessment di maturità digitale concluso lo scorso anno.

Insieme al DIH Lombardia abbiamo poi organizzato il seminario "La digitalizzazione nelle aziende- DIH Lombardia: i numeri delle imprese Lombarde e presentazione di un'applicazione concreta".

CONFIDI SYSTEMA!

L'anno scorso sono state seguite **121** pratiche di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 12.850.000**.







_AMBIENTE E SICUREZZA

L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali e di sicurezza sul lavoro, con particolare attenzione ai relativi adempimenti. Le imprese sono affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Diverse le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ATS, ARPA, Città Metropolitana, ATO, Vigili del Fuoco).

1.275 i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti, **11 i webinar** formativi, **127 i corsi di formazione** erogati tramite la nostra Assoservizi Legnano.

RENTRI

Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ha approvato il nuovo **sistema di tracciabilità dei rifiuti**, cosiddetto **"RENTRI"**, che definisce nuovi modelli di registro di carico e scarico e di formulario di trasporto dei rifiuti, e modalità operative per la compilazione e per la trasmissione dei dati. A cambiare sono anche le procedure di utilizzo e accesso al portale per l'iscrizione da parte degli operatori, nonché i requisiti informatici per l'interoperabilità e le modalità di funzionamento degli strumenti di supporto. L'Associazione ha garantito il supporto con webinar e assistenza on line per consentire alle aziende di effettuare l'iscrizione e compilare il nuovo registro. Più di 200 le aziende che hanno usufruito del servizio e 225 le imprese che hanno seguito i nostri webinar.

REACH

Consulenza in ambito regolatorio chimico con l'esame delle possibili criticità legate all'uso, alla produzione, all'importazione e/o commercializzazione di sostanze chimiche in territorio europeo. Nell'assistenza sono forniti gli strumenti per la corretta gestione degli adempimenti, quali dichiarazioni verso i clienti e i fornitori, e capacità di dimostrare agli enti di controllo la corretta applicazione dei regolamenti.

CONAI

Le procedure di CONAI e i relativi adempimenti, sempre più articolati e complessi, sono le tematiche affrontate in collaborazione con gli esperti del Consorzio per aiutare le aziende con il rimborso per le esportazioni di beni o merce imballata e per le dichiarazioni dei quantitativi di imballaggi di merce importata.

TARI

La gestione della Tassa Rifiuti è un tema che richiede molta precisione sui criteri di applicabilità, ponendo particolare attenzione alle superfici da assoggettare al tributo.

Puntuale è stata l'assistenza fornita alle aziende, indirizzando la loro comunicazione alle Amministrazioni comunali per chiedere di rivedere e aggiornare la propria posizione, con particolare cura alle superfici dei magazzini e depositi. Sono stati inoltre organizzati diversi corsi di formazione sulla Tassa rifiuti, le superfici tassabili e quelle escluse.

SPORTELLO TARI

Una ventina le imprese che si sono rivolte allo sportello per aggiornare la propria posizione con la tassa rifiuti.

CORSI DI FORMAZIONE SICUREZZA

PRIMO SOCCORSO E BLS

Dieci i corsi in materia di primo soccorso, che hanno coinvolto **168 addetti**, per un totale di **1.234 ore**. Nelle dieci edizioni dei corsi di BLS hanno partecipato **114 addetti** per un totale di **480 ore**. La docenza è stata affidata al personale medico del dipartimento emergenza dell'azienda ospedaliera di Legnano.

RESPONSABILE DEI SERVIZI DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Tre i corsi organizzati, per un totale di **152 ore** che hanno conferito crediti formativi a **21 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: la nuova normativa macchine; Identità e sicurezza.

RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

Sono **73 i nuovi rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza** e **660 le ore** complessive di formazione.

PAV E PES

43 i lavoratori formati per il rischio elettrico, per un totale di **539 ore**.

PREVENZIONE INCENDI

Sono state organizzate 9 edizioni rivolte a **127 addetti** alla prevenzione incendi rischio basso, medio, elevato per **65 ore** di docenza.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

24 i corsi erogati per un totale di **4.534 ore**, rivolti a **665 dipendenti**, preposti e dirigenti, per adempiere agli accordi Stato-regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

ATTREZZATURE DI LAVORO

I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro, hanno coinvolto **428 partecipanti** per **2.600 ore**.



CORSI DI FORMAZIONE AMBIENTE

Dieci i corsi in materia ambientale che hanno aggiornato **98 Partecipanti** per **340 ore di formazione**. Questi i temi trattati: Come effettuare la selezione dei fornitori per i servizi di smaltimento rifiuti; Come classificare i rifiuti e come attribuirgli il corretto codice CER; RENTRI, gli obblighi e i contributi da versare; Come gestire il deposito temporaneo dei rifiuti; Come devono essere compilati i formulari di trasporto rifiuti.

ALTRE INIZIATIVE

VIGILI DEL FUOCO

Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. Una decina le imprese che si sono rivolte all'Associazione per un aiuto in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

ATO CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

Due le aziende che hanno ricevuto aiuto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

ARPA

Sei le aziende che hanno ricevuto supporto per le verifiche ispettive di ARPA sia in occasione delle verifiche periodiche delle Autorizzazioni Integrate Ambientali sia per visite ispettive di controllo.

MUD

Per orientare le imprese nella compilazione del MUD, è stato organizzato un incontro di approfondimento con 23 partecipanti. 90 le aziende che hanno proceduto alla **compilazione del MUD direttamente in Associazione**.

PATENTE A PUNTI

54 le aziende che hanno partecipato al nostro webinar in tema di "Patente a punti" nuovo requisito per poter operare nei cantieri dal 1 ottobre. Il nuovo sistema prevede la qualificazione delle imprese e assegna punteggi alle stesse basati sulla sicurezza sul lavoro.

CHECK UP SICUREZZA E AMBIENTE

Nel 2024 sono stati **7 i check up gratuiti sulla sicurezza** in azienda. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni.

Sei le imprese che hanno aderito al servizio di **check up ambientale** sulla verifica della documentazione inerente alla gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, MUD), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.



_ECONOMIA E MERCATO

CREDITO FINANZA E AGEVOLAZIONI

L'Area Credito e Finanza presta alle imprese un servizio di **assistenza su misura** per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario, favorendo il passaggio a nuova finanza.

154 le aziende seguite nel 2024.

Puntuale il supporto fornito alle aziende nell'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'utilizzo di strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Confidi Systema!) e nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario (come le piattaforme Fintech) e di finanza non ordinaria.

Gli strumenti di garanzia pubblica si sono rivelati ancora efficaci per sostenere il bisogno di liquidità, soprattutto con il perdurare della crisi Russia-Ucraina e il rincaro dell'energia. I principali gruppi bancari italiani si sono mossi in questa direzione, strutturando progetti ad hoc e utilizzando le Associazioni territoriali lombarde di Confindustria per diffondere la disponibilità di plafond dedicati.

Confindustria Alto Milanese ha seguito da vicino l'evoluzione normativa, proponendo modifiche per migliorare l'accesso al Fondo Centrale di garanzia da parte delle imprese del settore.

In collaborazione con l'Area Internazionalizzazione, nell'ambito della partnership con SIMEST, è stata condotta un'attività di sensibilizzazione e promozione dei nuovi strumenti operativi della Legge 394/81, *(Partecipazione a fiere, mostre, missioni di sistema ed eventi promozionali, anche virtuali; Transizione digitale ed ecologica; E-Commerce, apertura uffici di rappresentanza, ottenimento certificazioni)*.

Sono **7** le aziende assistite per l'accesso alle agevolazioni.

Nell'ambito del Comitato Tecnico "Politiche industriali e Credito" di Confindustria Lombardia, abbiamo collaborato al buon esito dei progetti:

PROGRAMMAZIONE REGIONALE POR FESR 2021-2027

- Presidio della definizione dei contenuti del POR FESR 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia
- Confronto costante con Regione Lombardia
- Sviluppo di misure e strumenti di supporto alla crescita del sistema produttivo, con particolare riferimento al tema dell'economia circolare
- Forte collaborazione con il DIH Lombardia per le tematiche, le proposte e le iniziative riguardanti la digitalizzazione e la transizione a Industria 4.0
- Concentrazione delle risorse sulle misure di maggiore interesse per il sistema produttivo manifatturiero e a maggior impatto sulla crescita

SMART SPECIALIZATION STRATEGY 2021-2027

Contributo alla definizione dei contenuti della Smart Specialization Strategy 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia, mantenendo il coordinamento con i cluster tecnologici lombardi.

MISURE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

Aumento del confronto e dialogo con Unioncamere Lombardia sulle iniziative e sulle opportunità a sostegno del sistema produttivo.

MISURE DI POLITICA INDUSTRIALE NAZIONALE

Raccordo stretto con Confindustria per un confronto sulle misure di politica industriale nazionale (MISE e Ministero della Ricerca) e sulla definizione delle proposte e della presentazione di opportunità legate ai bandi di finanziamento.

MISURE REGIONALI DI SOSTEGNO ALLA LIQUIDITÀ

Regione Lombardia e Sistema Camerale hanno introdotto misure e pratiche importanti per il sostegno alla liquidità. Il bando agevola credito edizione 2025 è risultato di rilevanza per l'accesso al credito di micro e piccole imprese. Il Comitato Credito ha realizzato note di commento alle misure introdotte che sono state condivise con gli Enti.

INCENTIVI ALLE IMPRESE

Aiutiamo gli associati a orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche in azienda. Monitoriamo gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti d'incentivazione. Forniamo orientamenti a Regione Lombardia, tramite Confindustria Lombardia, al fine di emettere bandi che rispondano a esigenze concrete delle aziende e di migliorare il servizio offerto alle aziende iscritte. A livello lombardo è proseguito un progetto di monitoraggio bandi e di analisi degli esiti, in funzione della partecipazione delle aziende ai principali strumenti di agevolazione in collaborazione con il centro studi di Confindustria Lombardia.

147 le imprese interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione.

INCONTRI ORGANIZZATI E SEGNALATI

- Agevolazioni fiscali e compliance - Credito d'imposta ricerca e sviluppo: come gestire accertamenti e contenziosi
- Incentivi per gli investimenti in ricerca e beni strumentali: le novità della legge di Bilancio 2024
- Programmi europei per la sostenibilità e la conservazione ambientale - Verso un futuro sostenibile: il Programma LIFE
- Appunti di finanza per le imprese - La finanza di debito a supporto della crescita aziendale e Le fonti di finanziamento alternative al canale bancario
- Confidi e banche insieme per favorire l'accesso al credito delle imprese del territorio dell'Alto Milanese
- Contributi a fondo perduto per investimenti in salute e sicurezza sul lavoro - Bando ISI INAIL 2023
- Transizione 5.0: facciamo chiarezza sulla nuova misura
- Contributi europei per progetti a impatto ambientali - Bandi LIFE 2024
- Contributi per progetti di Ricerca e Sviluppo per le imprese lombarde - Bando Collabora&Innova
- Finanziare i progetti di digitalizzazione - Bando Si 4.0
- Contributi per nuove soluzioni di economia circolare dei materiali compositi - Open call DeremCo (Cascade funding)
- Credito d'imposta beni strumentali - Aggiornamenti sul Piano 5.0
- Linee guida e principi di corporate governance applicabili alle società non quotate
- Transizione 5.0 dalla teoria alla pratica: una guida operativa per le imprese

SCOUTING FORNITORI

Di concerto con Regione Lombardia abbiamo promosso **due azioni per la ricerca di nuovi fornitori** lombardi per Leonardo settore elicotteri e Ansaldo Energia. L'attività si è concretizzata nella ricerca tra le associate.

Sono state coinvolte **9** aziende.

_ENERGIA

L'Area ha fornito supporto e orientamento, in particolare sull'analisi di contratti e bollette (energia e gas). Le imprese assistite sono state circa 70.

È stato dato sostegno sui bandi GSE "Energy Release" dedicati alle imprese energivore quale mezzo di stabilizzazione dei prezzi dei consumi di energia elettrica.

Si è provveduto alla diffusione della newsletter di Confindustria "Focus Energia e Sostenibilità".

INCONTRI ORGANIZZATI E SEGNALATI

- La gestione e il monitoraggio dell'energia nell'industria 4.0 - Aperitivo Tecnologico
- Energy Release - proposte di partecipazione in forma aggregata

_FISCO

Il servizio ha fornito informazioni puntuali su:

- Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali altamente tecnologici
- Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, PMI e start up innovative, bonus pubblicità
- Novità IVA
- Fatturazione elettronica e nuove modalità di conservazione dei documenti a norma di legge
- Autodichiarazione aiuti di stato

Il servizio di assistenza fiscale, realizzato grazie alla collaborazione con esperti fiscali esterni, è stato utilizzato da **17** imprese, su tematiche quali IVA, tassazione impresa.

_FORMAZIONE FINANZIATA

FONDI INTERPROFESSIONALI – FORMAZIONE CONTINUA

Nel 2024 i corsi di formazione finanziati da Fondimpresa - Fondirigenti hanno riguardato complessivamente.



1.881



20.754

Sono stati condivisi e approvati **70 piani di formazione**, per complessive **20.754 ore formazione allievo**, con il coinvolgimento di **1.881 lavoratori**.

Sono stati attivati **4 piani territoriali** per complessive 3.016 ore formazione allievo, coinvolgendo circa 105 lavoratori.

Lo strumento Conto Formazione di Fondimpresa e di Fondirigenti rimane lo strumento preferito per il finanziamento delle attività formative, in particolare quelle riguardanti il tema della sicurezza obbligatoria. Una parte delle risorse viene investita su attività formative specifiche aziendali e attività rientranti nell'ambito informatico, soft skill e lingue straniere.



_INDAGINI ECONOMICHE

L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di **56 imprese manifatturiere**, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa ad associati, banche, quotidiani locali, Sindaci dell'Alto Milanese e stakeholder in genere.

Si è poi provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile), e la Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).



_INNOVAZIONE

Il desk Innovazione, in collaborazione con una rete di partner tecnologici, si occupa di supportare le imprese nella definizione di progetti d'innovazione, trasformazione digitale, ricerca e sviluppo sperimentale.

Nel complesso, **84** imprese hanno usufruito dei servizi.

Prosegue l'attività dello Sportello EEN, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri individuali con le imprese volti a individuare le migliori soluzioni di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero. **Tre** aziende associate hanno fatto ricorso ai servizi EEN per approfondire i contributi europei.

Abbiamo svolto attività di assistenza per **5** aziende sul tema della tutela della proprietà industriale.

L'Associazione ha monitorato l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, informando le imprese associate con la segnalazione della pubblicazione di programmi e bandi.

INCONTRI ORGANIZZATI E SEGNALATI

- Innovat&Match Brokerage Event 2024 - Incontri b2b online
- Stati Generali dell'Intelligenza Artificiale di Regione Lombardia
- Prodotti e soluzioni per digitalizzazione e transizione energetica
- Digital Transformation - Percorso formativo
- M.I.A. Lombardia: evento di presentazione
- La gestione e il monitoraggio dell'energia nell'industria 4.0 - Aperitivo Tecnologico
- EIT Digital per il Xmas Gathering dell'Industria Digitale Italiana 2024!
- Intelligenza Artificiale e PMI: esperienze da un futuro presente

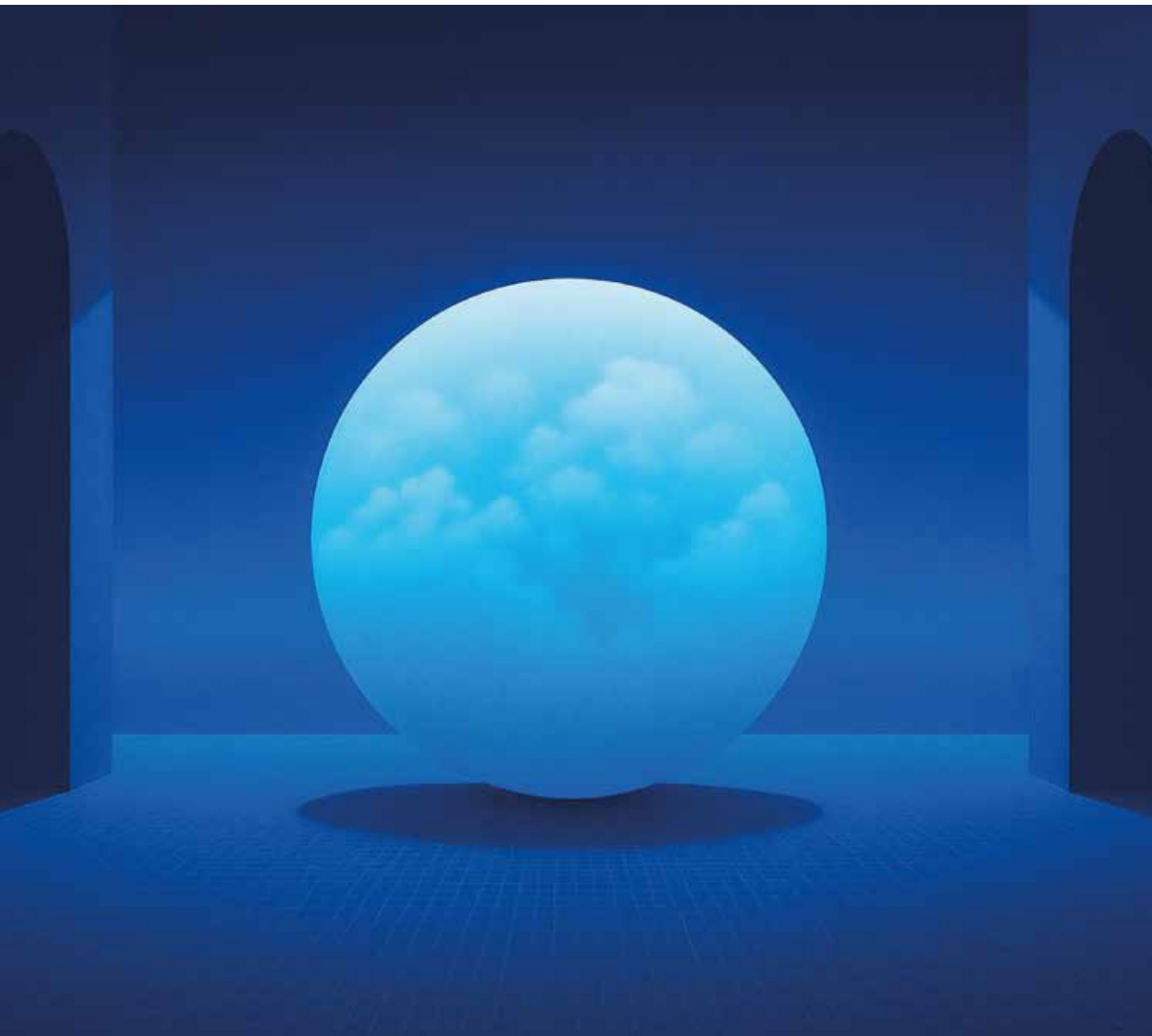
UFFICIO DI BRUXELLES

Nel 2024 l'attività con l'ufficio di Bruxelles, condiviso con le Associazioni di Varese, Mantova, Cremona e con ANCE Lombardia, ha svolto un'intensa attività informativa.

Incontri organizzati e segnalati

- EUDR - Registrazione al sistema di informazione per presentare le dichiarazioni di due diligence
- Il nuovo Regolamento Europeo sulla Sicurezza dei Prodotti (GPSR)
- NIS2: i nuovi obblighi in materia di cybersicurezza
- Regolamento EUDR (deforestazione) - Proroga dell'entrata in vigore
- Il Regolamento Europeo sulla deforestazione - Aggiornamenti e novità per le imprese

Abbiamo diffuso la newsletter realizzata dall'ufficio di Bruxelles relativa a novità su fondi europei tramite i cascade funding (finanziamenti erogati da progetti europei in corso) e novità dalle Istituzioni.





TECH TOUR

Abbiamo organizzato:

- visita alla scoperta dei **Laboratori SUPSI**
- evento di presentazione delle **opportunità di collaborazioni tecnologiche con il Canton Ticino**
- visita al **cantiere ITER** (Cadarache – Francia) con 11 aziende associate per esplorarne le opportunità
- visita al **Competence Center CIM 4.0** di Torino.

WORLD MANUFACTURING FORUM

World Manufacturing Forum è il principale evento mondiale sullo sviluppo e le tendenze del settore manifatturiero per fare del territorio lombardo un punto di riferimento e tracciare le traiettorie future dell'industria manifatturiera globale, e portare la Lombardia a confrontarsi con le regioni più innovative del mondo.

L'edizione 2024, dedicata a **“New Perspectives for the Future of Manufacturing: WMF Outlook 2030”**, si è svolta in ottobre presso il MIND Milano Innovation District, a Milano. Sono stati approfonditi i percorsi innovativi che plasmano il futuro della produzione, aprendo la strada al progresso e alla crescita.

DIH LOMBARDIA

È proseguita l'attività di affiancamento alle imprese nei loro processi di digitalizzazione.

Oltre all'assessment di maturità digitale, ne è stato proposto uno sul tema della cybersecurity: 6 le imprese che hanno fatto quello sulla maturità digitale e 2 quello sulla cybersecurity.

Sono state 4 le aziende accompagnate al competence center MADE per lo sviluppo di progetti di digitalizzazione.

Nel 2024 è stato approvato il progetto europeo M.I.A Manufacturing Innovation Alliance che vede coinvolti oltre al DIH Lombardia 11 partner, tra cui il Competence Center MADE, con pregressa esperienza in attività a supporto delle imprese, con l'obiettivo di fare Sistema ed erogare servizi di innovazione e digitalizzazione alle imprese.

L'obiettivo è fornire un supporto concreto e strutturato a tutte le imprese che desiderano intraprendere un percorso di trasformazione digitale, partendo dall'analisi della maturità digitale dei loro processi aziendali, al fine di recuperare il gap. I servizi erogati alle imprese nell'ambito del progetto M.I.A. Lombardia sono **finanziati da fondi PNRR** con intensità di aiuto in base alla dimensione aziendale.

_INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area ha sviluppato un'expertise qualificata per offrire alle imprese un supporto tecnico-strategico che le aiuti a cogliere le opportunità offerte dai mercati internazionali e ad affrontare le difficoltà derivanti dalla moltitudine di ostacoli dovuti alle politiche commerciali e ai diversi ordinamenti giuridici dei Paesi.

Le attività che caratterizzano i servizi erogati sono: formazione e informazione, consulenza e assistenza per la gestione operativa dei rapporti commerciali con i partner esteri, accompagnamento nell'apertura di canali commerciali e nello sviluppo di progetti di investimento all'estero.

- Attività**
- Nel 2024 l'Area internazionalizzazione ha registrato **1.330 contatti** fra riunioni, consulenze telefoniche, assistenze specialistiche e appuntamenti in sede o in azienda.
 - Per informare e formare il personale delle imprese, l'Associazione ha organizzato **11 incontri**, anche in collaborazione con diversi Enti.

Certificati di origine: istruzioni per l'uso e novità 2024. Illustrazione del Certificato di origine, nonché degli strumenti e procedure idonei per impostare correttamente la richiesta alla CCIAA di competenza, con particolare riferimento all'utilizzo del portale Cert'O e alle novità entrate in vigore nel corso del 2024.

Beni a duplice uso: cosa cambia con l'ultimo aggiornamento della lista di controllo dell'UE. Realizzato in collaborazione con Confindustria Lombardia, il seminario ha illustrato le novità più rilevanti dell'ultimo aggiornamento della lista di controllo e l'importanza per le imprese di svolgere attente verifiche di compliance sui propri prodotti.

Carnet ATA: modalità di compilazione e novità 2024. Incontro organizzato insieme alla CCIAA di Milano per analizzare il funzionamento del Carnet ATA e la compilazione telematica della pratica di richiesta, con particolare riferimento alle novità entrate in vigore nel corso del 2024.

Sanzioni UE contro la Russia: analisi e prospettive dopo il 13° pacchetto. Realizzato in collaborazione con Confindustria Lombardia, il webinar ha analizzato il 13° pacchetto sanzionatorio dell'UE contro la Russia e illustrato le strategie per la compliance aziendale.

La compliance aziendale nelle operazioni di import/export: analisi dei rischi e procedure di controllo. Panoramica delle normative doganali con indicazioni operative per la gestione delle casistiche più frequenti e illustrazione delle procedure di controllo più adeguate a prevenire i rischi di natura doganale e fiscale.

Le Certificazioni di Conformità obbligatorie per l'export in Africa e Medio Oriente. Webinar svolto in collaborazione con SGS Italia per illustrare gli elementi essenziali dei programmi di conformità obbligatoria per l'esportazione delle merci in diversi Paesi africani e del Middle East.

Le catene di fornitura e la normativa ESG: i nuovi adempimenti per gli esportatori in Francia e Germania. In collaborazione con lo Studio Cocuzza & Associati di Milano, il seminario sugli impatti della normativa ESG per le imprese che hanno rapporti commerciali in Francia e Germania ha illustrato le normative in materia di diritti umani e ambiente, nonché la due diligence necessaria per affrontare le problematiche che si presentano.

Esportazioni in Germania, Austria, Francia e Spagna: gestione di imballaggi, RAEE e batterie. L'incontro on line, in collaborazione con Confindustria Cremona e Confindustria Mantova, ha analizzato gli adempimenti in capo alle imprese che esportano in Germania, Austria, Spagna e Francia per le normative in materia di imballaggi, RAEE, batterie.

Digitalizzazione doganale delle esportazioni. Webinar organizzato con Confindustria Lombardia per illustrare le nuove procedure che consentono la visualizzazione e la stampa delle informazioni relative alle operazioni di esportazione, le modalità di accesso al portale dell'ADM.

Riforma delle disposizioni nazionali in materia doganale. Seminario on line organizzato con Confindustria Lombardia per raccontare le principali novità riguardanti il rapporto doganale, la rappresentanza, il quadro sanzionatorio e le ulteriori modifiche introdotte dalle Disposizioni Nazionali Complementari (DNC) al Codice Doganale dell'Unione.

L'origine preferenziale delle merci: come utilizzare le dichiarazioni del fornitore. Incontro di approfondimento su uno dei documenti di prova essenziali per beneficiare delle agevolazioni daziarie previste nell'ambito degli Accordi di Libero Scambio tra UE e vari Paesi. A seguire, è stato organizzato uno sportello di consulenza specialistica one-to-one.

CRISI RUSSO-UCRAINA

Nel corso del 2024 è proseguita l'intensa attività di aggiornamento e assistenza per aiutare le imprese a gestire in sicurezza i loro rapporti commerciali con Russia, Bielorussia e Ucraina.

Tramite Confindustria, le imprese hanno potuto usufruire dello **sportello di assistenza "Help Desk Ucraina"**, che fornisce risposte a quesiti tecnici sulle sanzioni e sugli impatti della crisi.

A novembre il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale insieme a ICE-Agenzia ha organizzato il **Business Forum Italia-Ucraina a Roma**, in preparazione della Ukraine Recovery Conference che si svolgerà a Roma il 10 e 11 luglio 2025.

Insieme al Sistema Confindustria regionale, è stato infine realizzato un webinar di approfondimento sull'impatto delle sanzioni e restrizioni commerciali verso la Russia per le imprese dopo il tredicesimo pacchetto dell'Unione Europea.

NORMATIVE DOGANALI ESTERE E REGIMI DI “EXPORT CONTROL”

L'Associazione ha intensificato il supporto alle imprese che devono adempiere ai nuovi obblighi imposti dalla normativa UE sul **CBAM** (Carbon Border Adjustment Mechanism), garantendo informazioni aggiornate, momenti di approfondimento e offrendo un servizio di accompagnamento nella compilazione e trasmissione della dichiarazione trimestrale sulle emissioni di carbonio relative ai prodotti importati da Paesi extra UE.

A febbraio, in collaborazione con Confindustria Lombardia, è stato organizzato il webinar **“Oltre il CBAM per una nuova trade compliance e un commercio internazionale sostenibile”** per illustrare le ultime novità nell'ambito della trade compliance e del commercio internazionale sostenibile.

Nel corso dell'anno l'Associazione ha fornito una serie di approfondimenti sull'impatto derivante dal **nuovo regolamento UE sulla sicurezza dei prodotti non alimentari** (in vigore dal 13 dicembre 2024). La normativa mira a fornire un quadro giuridico uniforme sulle modalità di commercializzazione dei prodotti destinati ai consumatori garantendo la sicurezza lungo tutta la filiera di fornitura, e dal **Regolamento EUDR**, che vuole contrastare il **rischio di deforestazione e degrado forestale** associato alla produzione di determinati **prodotti immessi sul mercato dell'UE o da esso esportati**.

In collaborazione con le Associazioni di Cremona e Mantova, a maggio è stato organizzato il webinar per spiegare l'ambito di applicazione del regolamento UE sulla deforestazione (EUDR) e l'impatto sull'operatività delle imprese.

L'Area ha informato tempestivamente sia sulla **normativa dei beni “dual use”** e sulle **misure di politica commerciale adottate dall'UE e da Paesi terzi** a difesa della rispettiva industria contro pratiche sleali, quali il dumping e le sovvenzioni.

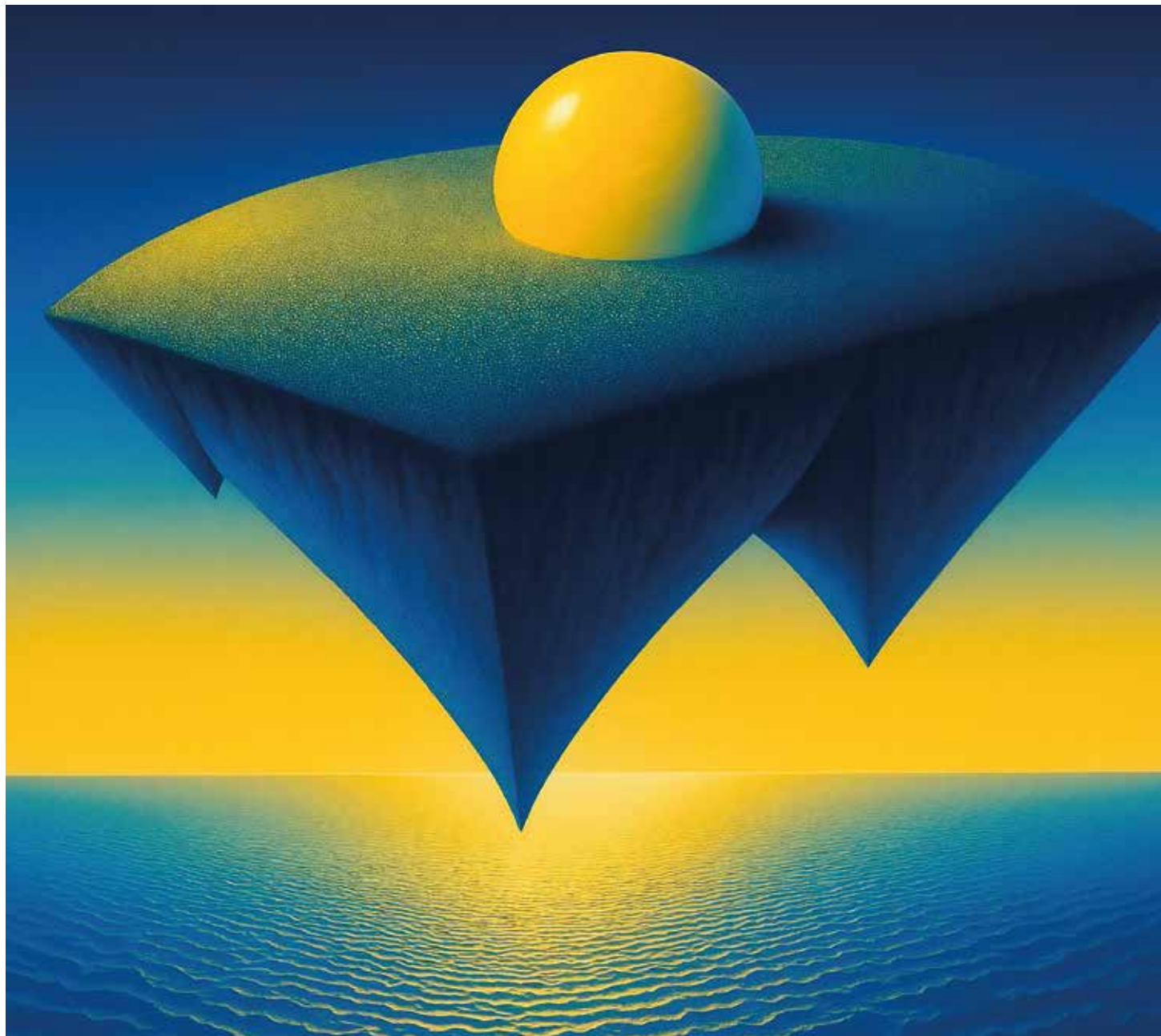
Corsi di formazione sulle tematiche doganali e fiscali nei rapporti con l'estero

L'Area internazionalizzazione, tramite Assoservizi Legnano, ha realizzato 10 corsi specialistici

- I controlli in Dogana in materia di REACH e CLP: come tutelarsi
- La compilazione degli elenchi Intrastat
- Lettere di credito: consigli pratici per una gestione efficace dei pagamenti con partner esteri
- L'origine delle merci: prassi operativa e novità per il 2024/2025
- Le garanzie bancarie internazionali
- Il contratto di trasporto delle merci: tecniche di redazione, clausole di salvaguardia e analisi di alcune criticità
- La compilazione della lettera di vettura nel trasporto stradale delle merci e le novità alla luce dell'entrata in vigore dell'E - CMR
- Il valore in dogana delle merci: regole per la determinazione e casi pratici
- Impariamo la classificazione doganale per conoscere i dazi, le restrizioni e i vincoli all'export/import delle merci
- Clausole Incoterms 2020: la gestione operativa e i riflessi doganali e fiscali

In aggiunta sono stati organizzati corsi personalizzati “on demand” per conto delle aziende su temi di loro specifico interesse, che sono anche stati finanziati a valere su Fondimpresa.





AGEVOLAZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area offre consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali, regionali e camerali.

A febbraio il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e Agenzia ICE** hanno pubblicato il Bando **“Bonus Export Digitale Plus 2024”**, che supporta con un contributo a fondo perduto le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

Sempre a febbraio è stato pubblicato il bando **“Connessi 2024” della Camera di Commercio di Milano**, che sostiene lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale.

A luglio sono stati riaperti i termini di presentazione del **Bando EXPORT 2024 di Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo**, finalizzato a far crescere la competitività delle MPMI lombarde sui mercati esteri attraverso un accompagnamento qualificato. Nello specifico la misura supporta le imprese la cui quota di export è inferiore al 20% del volume d'affari.

Da fine luglio si è aperto il Bando regionale **“Contributi per la partecipazione delle MPMI alle fiere internazionali in Lombardia”**, che finanzia - con un contributo del 50% a fondo perduto - le spese delle micro, piccole e medie imprese lombarde per la partecipazione a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si svolgono in Lombardia.

A fine luglio, è stato inoltre avviato lo sportello per la presentazione delle domande a valere sul Fondo rotativo, di cui alla Legge 394/1981, gestito da SIMEST attraverso la **“Misura Africa”**, con la quale si eroga un finanziamento agevolato integrato da un eventuale contributo a fondo perduto alle imprese interessate a progetti di investimento e nuove partnership con i Paesi del continente africano. Il funzionamento del nuovo strumento agevolativo è stato poi illustrato nel corso di un webinar.

Desk e Sportelli Paese

L'Associazione ha organizzato, in collaborazione con OCTAGONA, diversi **Desk Paese** con incontri gratuiti one-to-one con un esperto del mercato, finalizzati alla valutazione personalizzata delle dinamiche di accesso, delle opportunità di business, dei canali commerciali e dell'eventuale successiva selezione di partner commerciali nel Paese. A gennaio si è svolto il Desk USA, in giugno il Desk Germania e a ottobre il Desk India. In totale sono state 8 le aziende partecipanti.

Incoming e Missioni

In giugno si è svolto il workshop **“Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita: opportunità e criticità per le imprese”**, organizzato insieme alla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti e lo Studio Tajana Barlocco Galluccio, per approfondire la conoscenza e cogliere le opportunità di business offerte dai due più importanti mercati del Golfo. I partecipanti (circa 50) hanno potuto inoltre ascoltare le testimonianze ed esperienze di imprenditori già presenti, verificare le barriere economiche e culturali e cogliere suggerimenti utili per una strategia e successo.



Nel corso dell'anno sono stati segnalati eventi, progetti promozionali e incontri B2B personalizzati organizzati dal Sistema Confindustria, ICE e SACE.

- Incontri dedicati alla presentazione delle opportunità d'affari con possibili B2B: Business Forum Italia-Romania, il Forum imprenditoriale Italia-Marocco, la presentazione del Kirghizistan, il Business and Dialogue Forum Italia-Cina, il Business Summit Italia-Spagna, la Conferenza sulle opportunità di sviluppo e crescita della cooperazione italo-slovacca, il Business Forum Italia-Serbia, il Business Forum Italo-Ceco sulla mobilità, il Saudi-Italian Business Council. Il **"B7 Italy Summit: Leading the Transition Together"**, che ha esaminato le principali sfide dell'agenda economica globale, fra cui l'impatto della geopolitica sulle catene globali, la transizione energetica e ambientale, le opportunità delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale
- A luglio, Confindustria e la Camera di Commercio italiana in Cina hanno organizzato la **Tavola rotonda "Italy Investing in China: Trends and Perspectives"** per un confronto sul Business Environment nel Paese e sulle prospettive di collaborazione per le imprese italiane. A dicembre, poi si è svolta la seconda edizione della **Conferenza Nazionale dell'Export e dell'Internazionalizzazione** organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. L'iniziativa rappresenta un momento di confronto e dibattito a tutto campo con i rappresentanti delle imprese, delle Associazioni di categoria, delle agenzie di sostegno pubblico all'export sulle strategie per rafforzare la presenza del sistema economico italiano sulla scena internazionale in un contesto globale in continuo mutamento
- Eventi di business matching organizzati da Cassa Depositi e Prestiti e da SACE nell'ambito dell'iniziativa "Push Strategy", con lo scopo di favorire l'acquisito di beni e servizi italiani da parte di operatori localizzati nel Regno Unito, Giappone (con focus sul settore moda), Vietnam (con focus sul settore tessile), Colombia, Egitto e India (per il settore delle macchine utensili e lavorazione metalli)
- La missione imprenditoriale organizzata da Confindustria in collaborazione con ICE Agenzia e il Ministero degli affari esteri in Argentina e Brasile
- Eventi B2B Technology and Business Cooperation Days 2024" presso Hannover Messe per incentivare la nascita di partnership internazionali tra imprese, Università e centri di ricerca operanti nei settori industria 4.0 e smart factory, energia, mobilità sostenibile, strumenti di misurazione, promossi dalla rete dell'Enterprise Europe Network.
- Il progetto **InBuyer2024**, realizzato da Promos Italia e promosso da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, che ha consentito alle imprese di accedere a opportunità di business one-to-one nei mercati internazionali, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari on line gratuiti.

Help Desk Legale

Lo sportello specialistico, svolto attraverso Assoservizi Legnano, in collaborazione con diversi Studi legali, fornisce consulenza e assistenza per la redazione e la revisione di testi contrattuali per i rapporti internazionali, in lingua italiana e inglese. Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione e agenzia, contratti di joint-venture, recupero crediti e diritto fallimentare, costituzioni di filiali e società all'estero, contratti di licenza e cessione di know-how, contenzioso e arbitrato internazionale.

Nel 2024 si è intensificata l'assistenza alle aziende per la verifica di conformità alle norme sanzionatorie UE e di altri Paesi verso Iran, Russia e Bielorussia.

14 le aziende assistite per una consulenza di primo orientamento, inquadramento generale del problema, suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

Servizio "Nuovi mercati"	Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con diversi Enti, istituzioni e società private di consulenza.
Servizio "Compilazione Intrastat"	Servizio qualificato per la compilazione e la trasmissione telematica dei modelli Intrastat, che comprende anche il controllo delle fatture, la verifica della corrispondenza delle dichiarazioni con i registri IVA e l'inoltro della ricevuta di consegna.
Servizio "Classificazione doganale delle merci"	Servizio specialistico, reso attraverso Assoservizi Legnano, che consente di ottenere un parere non vincolante sulla classificazione doganale di specifiche merci esportate o importate, mediante un esame approfondito delle caratteristiche tecniche dei prodotti.
Servizio "Rimborso dazi siderurgici"	Servizio qualificato per la stesura e presentazione della domanda di rimborso, dazio concesso ai prodotti siderurgici, impiegati nella fabbricazione di taluni prodotti dell'industria meccanica nazionale.
Sportello servizi linguistici	Interpretariato e traduzioni nelle principali lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (individuali e di gruppo), svolti in Associazione oppure in azienda, con la partecipazione di insegnanti madrelingua. Sono state 5 le aziende associate che hanno utilizzato il servizio di traduzioni e interpretariato. In ottobre è partito il ciclo di corsi di inglese "English Masterclass" , un percorso articolato su 5 moduli focalizzati su argomenti d'interesse per l'attività professionale e la relazione personale, rivolto a coloro che vogliono perfezionare l'abilità nella comprensione ed espressione orale. 7 le imprese partecipanti.
Sportello telematico per i certificati di origine	Grazie all'Accordo con la Camera di Commercio di Milano, l'Associazione offre un servizio gratuito di compilazione e invio telematico delle richieste di Certificati di origine. Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi) e assistenza operativa in ogni fase della richiesta. 19 le aziende che si sono rivolte allo sportello.
Enterprise Europe Network	La rete Enterprise Europe Network mette a disposizione un database di nominativi per la ricerca di collaborazioni commerciali o produttive, consultabile gratuitamente. Le associate possono partecipare a sessioni operative one-to-one che illustrano il funzionamento dello strumento e forniscono assistenza per la profilazione sul database.



_RISORSE UMANE

LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su tematiche quali relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro, per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

1.856 circa i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti, anche direttamente in azienda.

ACCORDI INTEGRATIVI AZIENDALI

25 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

CONTROVERSIE INDIVIDUALI

245 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari

AMMORTIZZATORI SOCIALI

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: **36 aziende**
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: **1 azienda**
- Licenziamenti collettivi: **1 azienda**
- Trasferimento d'azienda: **4 aziende**

A novembre si è tenuto il seminario **“Il Fair Play nell’Impresa”**, in collaborazione con Studio PedersoliGattai. Gestire le imprese con fair play, cioè adottando comportamenti eticamente corretti, rispettando le regole e i propri interlocutori può offrire un vantaggio competitivo che giova al business, perché migliora le performance aziendali. Come prevenire e affrontare i conflitti tra i soci e le potenziali situazioni di stallo, il passaggio generazionale, gli equilibri dei rapporti con clienti e fornitori e il fairplay nei rapporti di lavoro sono alcuni dei temi che sono stati approfonditi.

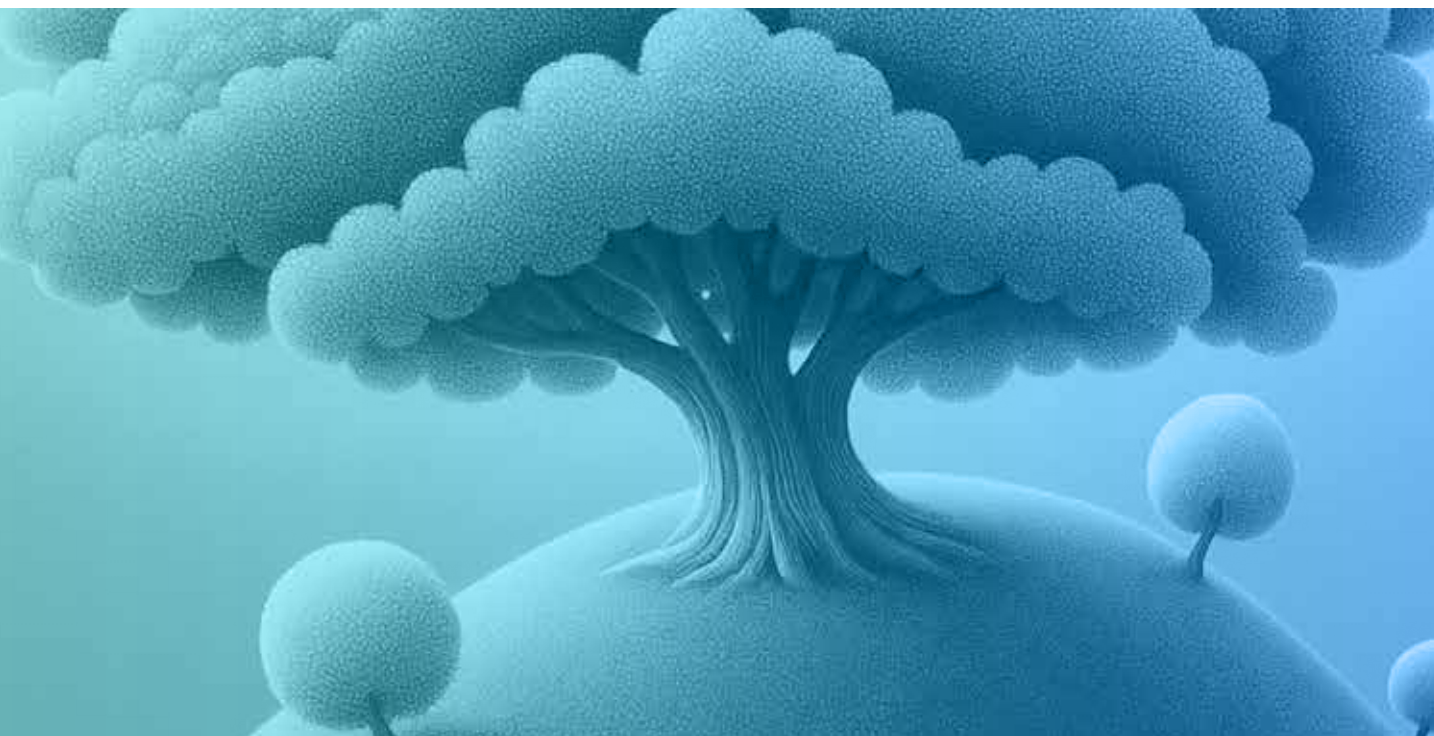
_SOSTENIBILITÀ

In collaborazione di Confindustria Lombardia, in qualità di partner della rete European Enterprise Network (EEN), abbiamo avviato diversi assessment con la piattaforma ECOMATE. Grazie a questo strumento, le imprese che si avvicinano al tema hanno potuto ricevere un primo riscontro sullo stato di partenza in ambito sostenibilità e ricevere spunti sulle azioni di miglioramento da intraprendere.

15 gli assessment di sostenibilità realizzati.

Abbiamo organizzato in giugno l'evento **“Road Map per le PMI per lo sviluppo sostenibile** - Tool e contributi europei per la crescita green delle aziende”. **35** le nostre Associate presenti.

È stato promosso il **“Premio Impresa Sostenibile 2024”** di Confindustria, giunto alla terza edizione. Il riconoscimento valorizza le PMI che sono riuscite a implementare soluzioni efficaci, sostenibili e a vantaggio della collettività e che si sono distinte per il rispetto dei valori della sostenibilità, non solo ambientale, così da essere un esempio per tutti.



Le immagini e gli elementi visivi di questo report sono stati realizzati da **creative-farm** attraverso **c-f beta**, la nostra divisione AI-powered. Un processo human-in-the-loop che integra l'intelligenza artificiale nel lavoro dei nostri designer, mantenendo al centro la visione creativa.

c-f beta è il nostro modo di testare, creare e produrre spingendo oltre l'intuizione. Non un laboratorio chiuso, ma una piattaforma che si integra in tutti i progetti dell'agenzia.



la nuova divisione AI-powered di creative-farm.it





CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

VIA XX SETTEMBRE 30
20025 - LEGNANO (MI)
TEL. 0331.543391
FAX 0331.545069

WWW.CONFINDUSTRIA-AM.IT