

ALINEWS

Innovazione

Nuovo Programma Horizon
2021-2027

Business

CONNEXT
Marketplace e incontri B2B

Giovani

La Responsabilità sociale d'impresa



Riavvolgi IL NASTRO



GENNAIO 2019

Assemblea 2018

“Lead Not Manage. Guida Non Gestire”

È con queste poche ma forti parole di Jack Welch della General Electric che **Giuseppe Scarpa**, Presidente Confindustria Alto Milanese ha aperto l'8 ottobre al Teatro Tirinnanzi di Legnano la **73° Assemblea Generale** sul tema **'Leadership nell'era digitale'**.

Se nella scorsa edizione si è riflettuto sulle competenze richieste ai collaboratori per mantenere le aziende competitive, l'Assemblea 2018 si è concentrata sulla skill più importante di chi sta a capo di un'organizzazione, che sia imprenditore, politico, amministratore pubblico, e senza la quale anche il team più preparato e digitalizzato rischierebbe di non portare risultati.

Nelle imprese ci sarà sempre più bisogno del **Digital Leader**, colui che non solo sa sfruttare al meglio l'innovazione e le tecnologie digitali nei processi, ma è anche capace grazie ai nuovi strumenti di influenzare e coinvolgere gli altri, rendendoli parte di un progetto per raggiungere insieme l'obiettivo.

Ad entrare nel vivo della questione è stato **David Bevilacqua**, fondatore di Yoroì, azienda di sicurezza informatica e perfetto testimone di cosa significhi essere leader nel mondo digital.

Giovanni Brugnoli, Vice Presidente di Confindustria per il Capitale Umano, si è invece soffermato sul valore delle persone e le competenze che serviranno per il lavoro di domani.



[Seguici su @ConfindustriaAM](#)

PMI DAY

Per oltre una settimana, **520 studenti** da 10 Scuole Medie e Superiori sono andati alla scoperta di 24 aziende del territorio per vedere da vicino come lavorano le imprese moderne e quanto possono offrire in termini di opportunità e crescita professionale.

Queste le aziende associate che hanno aderito:

ARVATEC di Rescaldina
C.B.S di Bienate di Magnago
CANDIANI di Robecchetto con Induno
COLOR SYSTEM di Legnano
CONCERIA GAIERA di Robecchetto con Induno
CRESPI di Parabiago
FRIMAR SERRAMENTI di Ossona
GEARTEC di Legnano
G.F.B di Castano Primo
I.C.M.A SAN GIORGIO di San Giorgio su Legnano

LABORATOIRES PHYTO TECHNIQUE di Pogliano Milanese
MITACA di Robecchetto con Induno
MOLLIFICIO LEGNANESE di Legnano
NEARCHIMICA di Legnano
O.M.S.G di Villa Cortese
OCMER COMPANY di Nerviano
PARABIAGO COLLEZIONI di Parabiago
RECUPERATOR di Rescaldina
SOLALE di Parabiago
SYNTHESI ENGINEERING di Parabiago
SAPI di San Vittore Olona
TEKNOMAST di Legnano
UNION OFFICINE MECCANICHE di San Vittore Olona
VAL.CO di Nerviano



Foto Roberto Garavaglia

Editoriale del Presidente



Giuseppe Scarpa

La responsabilità sociale non è per noi solo una questione di moda.

Il primo industriale con una visione rivoluzionaria ancora attuale è stato Adriano Olivetti che aveva insegnato come la fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi. **La fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica.** Ma anche nell'Alto Milanese è da sempre forte l'attenzione al bene comune.

A testimoniare sono i tanti imprenditori mecenati passati e presenti con il culto della restituzione che costellano il nostro territorio. Per citarne qualcuno, ricordo Talisio Tirinnanzi che ha donato alla città di Legnano la Scuola e il teatro che portano il suo nome, e lo stesso Bernocchi grande benefattore dell'ospedale di Legnano e fondatore dell'Istituto tecnico e professionale a lui dedicati.

A partire da questa consapevolezza, è stato quindi naturale anche per l'Associazione stessa assumere comportamenti coerenti con questo sentiment. Due le decisioni che mi rendono in particolar modo orgoglioso.

Il nostro Consiglio Generale ha deliberato di investire parte della propria liquidità in **social bond** emessi da Cassa Depositi e Prestiti a sostegno delle PMI situate nelle aree più svantaggiate del Paese e in quelle colpite da calamità

naturali. Una scelta responsabile guidata dalla volontà di finanziare iniziative di cui possiamo avere un riscontro in termini di impatto sociale.

Abbiamo poi iniziato una **raccolta fondi** tra gli associati per donare attrezzature al **nuovo laboratorio di chimica e biologia dell'Istituto Tecnico Bernocchi di Legnano** perché gli studenti possano fare pratica ed essere più preparati al mondo del lavoro che li attende. L'occupabilità dei giovani deve essere l'obiettivo principale del sistema educativo e noi, in quanto imprenditori e futuri datori di lavoro, vogliamo dare un aiuto concreto per saldare attività formative e saper fare.

Ad oggi abbiamo raggiunto la cifra di **25.000 €** donati da **19 aziende**.

Un inizio 2019 dunque all'insegna della solidarietà! Il nostro buon proposito è quello d'innescare un circolo virtuoso 'costruttivo' che possa portare benefici a tutti.

Brindisi di Natale con Marco Bonometti & Oscar Giannino!

Il 12 dicembre abbiamo invitato all'ultimo appuntamento di CEO Cool Executive Only, il giornalista Oscar Giannino e il Presidente Confindustria Lombardia Marco Bonometti per un interessante confronto con le considerazioni, i consigli e i desiderata delle imprese.

Una prima analisi di **Giannino** sulla situazione economica europea e nazionale e i problemi della politica attuale che penalizzano imprenditori e aziende. "Confindustria ha messo in luce le criticità di questo governo senza sostituire i partiti e con il tono giusto. O ci date retta o è peggio per tutti, con il rispetto e la consapevolezza di poter portare avanti il paese".

Parola poi a **Bonometti** che con passione e vivacità dà voce alle

preoccupazioni e ai bisogni delle aziende della Lombardia. "Dobbiamo far capire che senza imprese non c'è sviluppo, non c'è crescita e quindi non c'è futuro. Oggi l'imprenditore è visto come chi sfrutta

persone per arricchirsi mentre la nostra funzione è quella di creare lavoro".

A seguire il tradizionale scambio di auguri di Natale.



Horizon Europe 2021 - 2027



Con un budget di circa **100 miliardi di euro**, la Commissione Europea ha presentato il prossimo Programma Quadro Europeo per la Ricerca e l'Innovazione.

Sulla base del successo di Horizon 2020, il nuovo piano continuerà a sostenere lo sviluppo scientifico in Europa in modo da raggiungere risultati migliori da un punto di vista sociale, politico ed economico.

Il Programma si propone di:

- Rafforzare la scienza e la tecnologia in Europa
- Realizzare le priorità dell'Europa e affrontare le sfide globali che incidono sulla qualità della vita
- Incoraggiare la competitività industriale dell'Europa

Sono state semplificate regole, modelli e forme di finanziamento.

Quattro i pilastri di Horizon 2021-2027:

- **Open Science** (25,8 mld €) che supporterà la diffusione di competenze eccellenti e la ricerca di frontiera
- **Global Challenge and industrial competitiveness** (57,8 mld €) con l'obiettivo di valorizzare il Joint Research Center e sviluppare innovazioni industriali per rispondere alle sfide globali su 5 cluster salute, digital e industria, inclusione e sicurezza sociale, clima, energia e mobilità, cibo e risorse naturali

- **Open Innovation** (13,5 mld €) per promuovere l'innovazione breakthrough e lo sviluppo sul mercato di nuove soluzioni
- Rafforzamento **della European Research Area** (2,1 mld €)

In aggiunta alle attuali azioni e schemi di finanziamento ci sarà un focus particolare su:

- **Strumenti innovativi** con un mix di fondo perduto a finanza privata a valere sul fondo InvestEU e EU Guarantee
- **Premi** per sviluppare risultati di progetti passati o sviluppare azioni su priorità di ricerca future
- **Azioni co-finanziate** attraverso il finanziamento di programmi R&I gestiti da soggetti terzi
- **Appalti pre-commerciali e pubblici**

Per informazioni **Area Innovazione**

Call Ricerca e Innovazione

Regione Lombardia ha stanziato **70 milioni di euro** per sostenere progetti collaborativi di ricerca industriale e sviluppo sperimentale volti alla creazione di valore per le persone e il sistema socioeconomico.

Beneficiari: imprese, organismi di ricerca e università in forma di partenariati composti da un minimo di 3 fino a un massimo di 8 soggetti

Cosa finanzia: progetti di R&S in un'area tra nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità territoriale, sviluppo sociale, manifattura avanzata

Agevolazione: contributo a fondo perduto massimo per progetto di 5 milioni di euro. L'intensità di aiuto

massima è pari al 60% delle spese ammesse per micro e piccole imprese, 50% delle spese per medie imprese, 40% delle spese per grandi imprese ed organismi di ricerca

Domande: da gennaio 2019

Per informazioni **Area Innovazione**

CONNEXT Marketplace & incontri B2B

Partecipa e incontra potenziali partner, stakeholder, filiere produttive, start up

Appuntamento il 7 e 8 febbraio 2019 al MICO di Milano per **ConnexT**, il primo evento nazionale espositivo e di networking digitale di Confindustria per tutte le aziende.

Obiettivo: creare occasioni d'incontro e partnership, sviluppare nuove strategie e opportunità di business, condividere e valorizzare esperienze imprenditoriali. Saranno due giornate ricche d'**incontri, workshop, seminari tematici, pitch di presentazione.**

Le imprese possono partecipare come espositore, sponsor o partner, oppure come visitatore.

L'ingresso all'evento è aperto **sia alle aziende associate che non associate.**

Marketplace e matchmaking

Oltre a uno spazio fieristico, le imprese si possono avvalere di una vetrina online per incontrarsi, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni e operatori commerciali.

Per entrare a far parte del Marketplace, l'azienda deve profilarsi e creare una scheda di presentazione della propria attività che apparirà sul catalogo degli espositori visibile fino a dicembre 2019.

Attivando il proprio profilo sul Marketplace le imprese possono richiedere e accettare proposte di B2B per il 7 e 8 febbraio 2019 e iscriversi agli eventi che animeranno CONNEXT.

Un tool consente di organizzare gli incontri, consultare in real time profili, agenda, programma dei lavori.

Il **visitatore** può scegliere di entrare nel Marketplace digitale e creare un'agenda B2B acquistando il servizio dedicato, previa profilazione aziendale, scegliendo tra le aziende del catalogo espositori. È possibile organizzare al massimo 5 incontri B2B in ciascuna giornata.

Quattro driver tematici

Fabbrica intelligente: big data, robotica e intelligenza artificiale, automazione avanzata, cyber security, internet of things, cloud, realtà aumentata e virtuale, infrastrutture di rete, stampa 3d

Aree metropolitane: rigenerazione urbana, riqualificazione energetica, digitalizzazione dei servizi, energia distribuita, smart & sharing mobility, servizi ambientali

Il territorio: logistica, infrastrutture, smart mobility, economia circolare, resilienza del territorio, bonifiche e reindustrializzazione, energie rinnovabili, turismo, valorizzazione beni culturali e paesaggistici, industria creativa

La persona: scienze della vita, ospedalità healthcare, salute e benessere, servizi socio-assistenziali silver economy, welfare aziendale, formazione, alimentazione, domotica, moda/design

Made in Italy nel mondo: incontri con le reti commerciali della Germania dei settori food & beverage, moda & accessori

L'ambito internazionale

Connext avrà una dimensione internazionale. Un'area speciale sarà dedicata alle **reti commerciali della Germania** per la promozione del Made in Italy nel Food & Beverage e Moda & Accessori.

Saranno coinvolte anche aziende del Marocco, dell'area Balcanica, grazie alla collaborazione con Confindustria Est Europa, Confindustria Assafrica e Mediterraneo.

Per maggiori informazioni:
www.connexT.confindustria.it



Responsabilità, che Impresa!

L'Assemblea Generale 2018 del Gruppo Giovani Imprenditori



La responsabilità aziendale in ogni sua declinazione, economica, ambientale, sociale è stata al centro dell'Assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori svoltasi il 3 dicembre a Legnano nella sala convegni del Banco BPM.

Dopo l'introduzione del Presidente **Giuseppe Scarpa** sulle sempre maggiori difficoltà del fare l'imprenditore, fa gli onori di casa **Flavio Crespi**, Responsabile Area Ovest Milano della BPM, che ha raccontato i cambiamenti "responsabili" che hanno portato l'Istituto bancario dall'allora Banca di Legnano, alla Banca Popolare di Milano, fino all'attuale compagine del Banco BPM.

Ad introdurre il tema il commovente video della **Roncadin**, azienda specializzata nella produzione di pizze surgelate, in cui Dario Roncadin, AD dell'azienda, insieme al padre Edoardo e ad alcuni dipendenti, ripercorre la battuta d'arresto e la successiva ripartenza della

produzione in seguito a un grave incendio di settembre 2017. La solidarietà di tutti i collaboratori, dei fornitori, addirittura concorrenti, e anche degli abitanti della zona, è stato il vero segreto della rinascita della Roncadin a un solo anno di distanza dall'incidente.

Un'azienda responsabile la si vede non solo nei fatti, ma anche nelle parole. **Daniela Pavone**, formatrice dell'Academy Parole O_Stili, ha messo l'accento sul peso e l'importanza del linguaggio usato in internet da ogni singola persona, citando i dieci punti del Manifesto della comunicazione non ostile. Il suo progetto è volto infatti a ridefinire lo stile con cui interagire sul web, perché da una comunicazione seppur virtuale derivano conseguenze reali.

C'è poi chi ha scelto di intraprendere un percorso nel segno della sostenibilità come la Candiani Denim, rivoluzionando il modo di produrre la famosa tela blu. Con **Simon Giuliani**, Global Marketing Director dell'azienda di Robecchetto con Induno, abbiamo scoperto che un jeans 100% ecosostenibile è possibile, grazie a tanta ricerca tecnologica, fibre riciclate e una forte riduzione del consumo d'acqua. Nel raccontare la sua esperienza è emersa l'importanza della responsabilità in quello che tutti i giorni un'impresa fa per continuare a vivere e a migliorarsi sempre di più.

'Fare impresa - commenta **Silvia Paganini** Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Alto Milanese - vuol dire assumersi sin da subito grandi responsabilità, verso se stessi, la propria famiglia, i collaboratori e la comunità. Esistono molti modi di essere imprenditore e il più complesso, ma anche il più stimolante, consiste nel restituire alla società quanto si è ricevuto in termini di opportunità, mettendosi in gioco per promuovere la crescita e incoraggiare al cambiamento. È importante condividere anche all'interno della propria azienda la mission, i valori al fine di generare comportamenti responsabili, consapevoli e collaborativi, indispensabili non solo per la produttività, ma soprattutto per generare benessere per tutto l'ecosistema'.

Le conclusioni sono spettate a **Matteo Dell'Acqua**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia, che con l'impresa Lavorazioni Plastiche di San Vittore Olona appartiene proprio al nostro Gruppo Giovani.

Circa ottanta i partecipanti e numerosi anche gli studenti delle Scuole superiori del territorio che hanno partecipato dialogando con i relatori nello stimolante confronto che è seguito agli interventi.

Christmas Tree Party

Per fare networking e per lo scambio degli auguri natalizi, la serata è proseguita al Glass Kitchen & Cocktails.

Non sarebbe stata una vera festa di Natale senza un albero da addobbare! Agli invitati è stato infatti chiesto di portare un oggetto che rappresentasse

l'azienda o il lavoro da appendere all'**Orientation Christmas Tree**.

L'albero è stato donato alla Scuola Media Franco Tosi di Legnano come strumento per la didattica e l'orientamento.



Tanti Auguri!



90 anni

Era il 1928 quando l'azienda inizia l'attività nello stabilimento di Nosate con la produzione di tessuti semplici di cotone. Negli anni '30 acquisisce una seconda tessitura e nell'immediato dopoguerra costruisce una filatura cotoniera a San Giorgio su Legnano.

Nel 1984 l'azienda si specializza nella produzione di tessuti greggi per abbigliamento senza limitazioni sull'utilizzo delle più svariate fibre tessili.

Oggi Tessiture di Nosate realizza 4,5 milioni di tessuto greggio all'anno e un fatturato di 15 milioni dando lavoro a 105 persone. La scommessa per il futuro? L'ecologia!



70 anni

Un'azienda dal respiro internazionale, ma con il cuore e l'attenzione al cliente di una realtà familiare.

Da 70 anni Frilvam è attiva nella colorazione e additivazione di polimeri termoplastici e oggi leader in Italia nella produzione di masterbatches. L'azienda conta 3 stabilimenti, il principale a Nerviano con 15.000 tonnellate/anno di capacità produttiva, in Francia e a Modena.

Frilvam ha voluto festeggiare il prestigioso traguardo con un logo nuovo, una propria rinnovata linea di prodotti e un catalogo completamente rivisto.



90 anni

Il successo della Rossini Spa affonda le proprie radici in una storia imprenditoriale di famiglia fatta di intuizioni che hanno lasciato segni indelebili nell'evoluzione della stampa.

Nel suo dipartimento di Ricerca e Sviluppo sono nate alcune fra le più importanti innovazioni che hanno rivoluzionato il mondo della stampa flessografica, rotocalco e offset.

Nel 2017 Rossini è stata inserita nella classifica de il "Corriere della Sera" tra le migliori 500 imprese italiane di medie dimensioni su 14.000 aziende presenti sul mercato.



50 anni

Dal 1968 Rain produce soluzioni per irrigare in modo efficiente e automatico qualunque tipo di parco, giardino o orto.

Grazie al suo forte spirito innovativo, l'azienda è diventata leader europeo nella produzione di elettrovalvole, centraline a batteria, iniettori venturi ed accessori per il mercato dell'irrigazione professionale e fai da te.

Dai tempi dell'invenzione della centralina "Pioggiatore®" sono più di dieci i brevetti detenuti da Rain nel mondo, che presto riceverà fondi europei per un nuovo ambizioso progetto.



80 anni

Nel 1938 Luigi Candiani fonda una piccola azienda di tessuti destinati alla produzione di abiti da lavoro. Negli anni '70 Candiani si concentra esclusivamente sulla produzione di ciò che ne avrebbe garantito il successo: il tessuto denim.

Conosciuta e apprezzata nel mondo come "The greenest mill in the blue world", Candiani Denim festeggia l'80esimo anniversario con un progetto all'insegna della sostenibilità.

Nasce infatti Re-Gen Denim, la tela denim più sostenibile mai prodotta, risultato di anni di ricerca e impegno per conciliare stile e tutela dell'ambiente.



25 anni

Prime venticinque candeline per Sapi, azienda di San Vittore Olona oggi tra i primi dieci produttori di cartucce rigenerate in Europa.

Nata nel 1993 con un piccolo ufficio e un organico di 3 persone, Sapi ha saputo distinguersi per la sua qualità, impegno nella ricerca e attenzione alle nuove tecnologie, arrivando ad avere 5.000 mq di superficie produttiva, magazzino e uffici e oltre 40 collaboratori.

L'azienda, che produce cartucce da stampa laser recuperando quelle esauste, ha assunto negli anni un ruolo fondamentale nella tutela dell'ambiente e la salvaguardia delle risorse naturali.

Industria che fa bene

Il make-up del futuro? Arriva da Laboratoires Phyto Technique!

Se il trend del biologico è partito dalla tavola, anche la cosmesi sta subendo una grande trasformazione. Sempre più consumatori infatti scelgono di vivere all'insegna dell'eco sostenibilità, ma c'è chi la filosofia green l'ha sposata da anni, come **Laboratoires Phyto Technique**.

L'azienda, nata nel 2005 a Pogliano Milanese dall'incontro fortunato di un gruppo di lavoro italo-francese, è specializzata in produzione, imballaggio, vendita di make-up certificato **naturale, biologico**, e addirittura **vegano**.

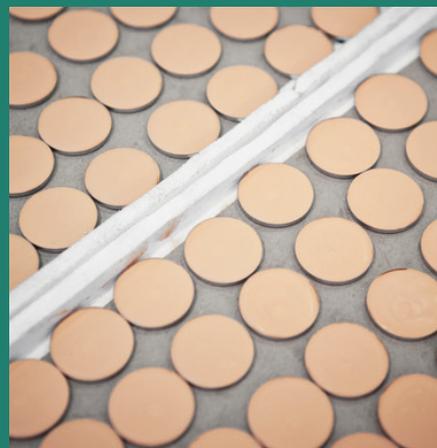
A raccontare la sua storia **Stefano Tunesi**, socio e Direttore Commerciale di Laboratoires Phyto Technique. "Prima di fondare la società, io e miei partner lavoravamo in una piccola impresa di confezionamento e imballaggio per varie industrie e un paio di queste operavano nella cosmetica. Per questo motivo frequentavamo spesso fiere del settore ed è qui che abbiamo conosciuto dei ragazzi francesi con i quali abbiamo deciso di intraprendere quest'avventura. Noi ci siamo fatti carico della parte creativa e produttiva, loro della commercializzazione. Dopo solo un anno in Francia erano già in commercio i primi prodotti di bellezza certificati Ecocert. Da lì la crescita è stata continuativa e rapida".

Oggi l'impresa ha un fatturato di circa **5 milioni di euro** e conta più di **60 dipendenti** in Italia e una dozzina nella filiale in Brasile. Produce per 100 diversi brand e la sua gamma di cosmetici va dai rossetti a fondotinta, correttori, fard fino ad eyeliner e mascara. Il "naturale" è il core business che ha portato la Laboratoires a consolidarsi come leader di settore in Europa, il principale mercato della cosmetica biologica.

"Abbiamo da sempre giocato in casa - commenta Tunesi - ci piace infatti considerare l'**Europa** come la nostra nazione. Tuttavia la crescente domanda ci ha spinti 3 anni fa ad aprire una sede in Sud America, proprio per servire i marchi locali. I contatti con i primi clienti e le produzioni iniziali hanno permesso di accrescere il nostro know-how sulle formulazioni, conoscere materie prime del posto e soprattutto testare direttamente le reazioni dei prodotti una volta messi in commercio. È stato un percorso interessante, lungo e formativo. Credevamo che la burocrazia italiana fosse complicata, ma è niente in confronto a quella brasiliana!"

Alla base della filosofia aziendale ci sono **trasparenza** e tanta **innovazione**. "Informiamo i nostri clienti - continua Tunesi - su tutto quello che c'è dietro a una formula e li invitiamo a fare lo stesso con i consumatori. Abbiamo poi un team quotidianamente impegnato nella sviluppo di nuove idee e soluzioni. Per noi la ricerca non è un costo, ma solo una via per accrescere il valore della società. Preferiamo non vendere i risultati delle nostre ricerche, ma li conserviamo come parte del nostro sapere, rendendoci giorno dopo giorno più solidi e forti. Attualmente abbiamo elaborato più di **14.000 formulazioni**, la cui maggior parte è già certificata".

Il domani di Laboratories? "Siamo un'azienda in crescita - conclude Tunesi - puntiamo all'estensione della linea dei nostri prodotti non solo all'interno della famiglia del make-up, tutto ovviamente sempre 100% green!".



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE