

RETROSPETTIVA
**20
21**

IN ASCOLTO DELLE IMPRESE



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE



DIEGO ROSSETTI



Presidente Confindustria Alto Milanese

Il rapporto sull'attività 2021 testimonia la ripresa della nostra industria dopo la battuta d'arresto che aveva caratterizzato le fasi più acute della pandemia.

Nell'ultimo anno, le imprese del territorio hanno dimostrato una straordinaria capacità di resilienza e di innovazione, aprendo a una nuova fase di rinnovamento per il tessuto produttivo dell'Alto Milanese.

Anche Confindustria Alto Milanese sta cambiando, come è testimoniato dall'acquisto nel maggio 2021 della nuova sede a Legnano nel complesso di Tecnocity, un punto di riferimento conosciuto nel panorama manifatturiero locale.

Coerentemente con le priorità del mio mandato, la nuova sede vuole diventare un luogo di contaminazione positiva di competenze, con l'ambizione di ospitare, oltre agli uffici dell'Associazione, un innovativo laboratorio di meccatronica.

Confindustria si impegna a offrire ai giovani un'alta formazione tecnica e a ottenere quell'equilibrato ricambio generazionale di cui le aziende del territorio necessitano per continuare a crescere e a svilupparsi.



INDICE



06 L'ASSOCIAZIONE

07 Carta d'Identità

07 Mission

08 Gli iscritti

- Marketing associativo 2021

10 Strategia di Marketing

12 La governance

- Il consiglio di presidenza
- Organi direttivi
- Organi di controllo
- L'assemblea dei soci
- Gruppi merceologici
- La piccola impresa
- I giovani imprenditori
- Le donne imprenditrici

22 Il sistema Confindustria

24 Le società collegate

26 Cluster di Imprese

28 La comunicazione

30 Il nostro staff

31 La nuova sede

32 Agenda 2030 - I nostri progetti di responsabilità



A close-up photograph of a DJ's hand resting on a turntable. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The turntable features a black slipmat with a white circular logo in the center. Various knobs, buttons, and faders are visible on the DJ mixer. The background is dark and out of focus.

34 L'ATTIVITÀ

- 35 Ambiente e sicurezza
- 40 Energia
- 41 Economia e mercato
 - Credito, finanza e agevolazioni
- 44 Internazionalizzazione
- 52 Innovazione
- 54 Fisco
- 54 Indagini economiche
- 57 Formazione finanziata
- 59 Risorse umane
 - Lavoro e welfare

A photograph of a young orchestra performing. In the foreground, a young woman with glasses is focused on playing her violin. Behind her, other young musicians are visible, also playing violins. They are seated at music stands with sheet music. The lighting is warm and focused on the performers.

L'ASSOCIAZIONE

CARTA D'IDENTITÀ

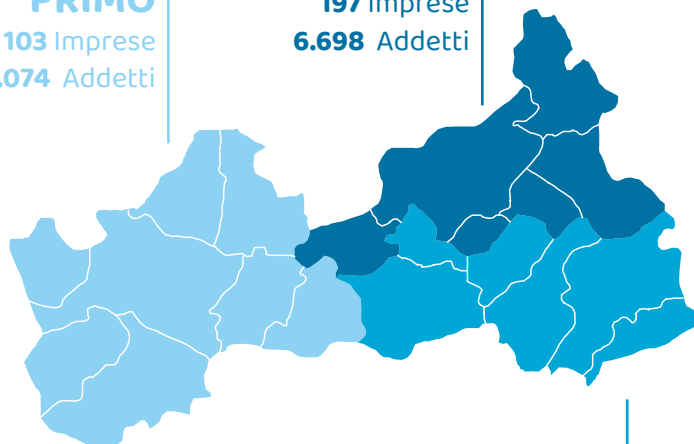
Confindustria Alto Milanese rappresenta e tutela gli interessi delle imprese industriali e di servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni ad alto tasso di imprenditorialità con una forte vocazione manifatturiera.

CASTANO PRIMO

103 Imprese
3.074 Addetti

LEGNANO

197 Imprese
6.698 Addetti



ALTRE AREE

12 Imprese
266 Addetti

PARABIAGO

99 Imprese
4.664 Addetti

411 AZIENDE

14.702 DIPENDENTI

4,3 Mld/€ FATTURATO AGGREGATO

28,5% EXPORT

20 COMUNI

15% PESO DELL'INDUSTRIA

3 FILIERE PRODUTTIVE

6 SETTORI MERCEOLOGICI

MISSION

- Supportare la crescita delle aziende sostenendone la capacità competitiva sui mercati
- Fare dell'Alto Milanese un habitat adatto a chi vuol fare impresa
- Creare valore nel lungo termine per gli iscritti

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro.

Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

Da 77 anni affianchiamo le aziende nei rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione, le Organizzazioni sindacali.

La nostra assistenza riguarda tutti gli ambiti della gestione aziendale

GLI ISCRITTI



IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2021

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI DIPENDENTI		DIM. MEDIA AZIENDA IN N° ADDETTI
MECCANICA	170	41,4%	5692	38,7%	33,5
MODA	82	20%	4689	31,9%	57,2
CHIMICO/PLASTICA	57	13,9%	1877	12,8%	32,9
TERZIARIO	69	16,8%	1888	12,8%	27,4
di cui innovativo	28	6,8%	534	3,6%	19,1
COSTRUZIONI E IMPIANTI	25	6,1%	339	2,3%	13,6
ALTRI	8	1,9%	217	1,5%	27,1
TOTALE	411		14702		35,8

MARKETING ASSOCIATIVO 2021

Nel 2021 hanno aderito **24 NUOVE AZIENDE** con **1.046 ADDETTI**.

Negli ultimi cinque anni **116 AZIENDE** hanno scelto di far parte di Confindustria Alto Milanese.



24

NUOVE IMPRESE
ASSOCIATE



1.046

DIPENDENTI



19

IMPRESE CANCELLATE
DI CUI



1.190

DIPENDENTI

8

PER MOTIVAZIONI
OGGETTIVE

11

PER MOTIVAZIONI
SOGGETTIVE

STRATEGIA DI MARKETING



Le azioni di marketing sono indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.

ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- Coinvolgimento di tutti i funzionari nello sviluppo associativo
- Cross selling con le attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target

FIDELIZZAZIONE SOCI

- Tutor per ciascuna azienda
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per conoscerne le esigenze, proporre opportunità, identificare “case histories” interessanti
- Promozione di nuovi servizi

CONVENZIONI

Tra gli strumenti di marketing, ci sono le convenzioni stipulate da Confindustria, a cui si aggiungono gli accordi sottoscritti dall'Associazione a livello locale, che consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose.

Sul nostro sito internet **www.confindustria-am.it** è presente l'elenco completo.

60
le opportunità di risparmio



LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata, a norma di Statuto, dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa.

ORGANI DIRETTIVI

Presidente
Vice Presidenti
Consiglio di Presidenza

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale
Revisori Contabili
Probiviri

ASSEMBLEA SOCI

Con voto proporzionato
al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA

**DIEGO
ROSSETTI**
Presidente



**ALESSANDRO
MAROLI**
Vice
Presidente



**GIOVANNI
LUONI**
Vice
Presidente



**FABIO
COLOMBO**
Presidente
Gruppo
Piccola
Impresa



**EUGENIO
CAMERA MAGNI**
Vice Presidente
Vicario



**NADIA
MININI**
Vice
Presidente



**GIUSEPPE
SCARPA**
Past
President



**FEDERICA
SIMONETTO**
Presidente
Gruppo
Giovani
Imprenditori



ORGANI DIRETTIVI

Consiglio di Presidenza

Definisce l'azione di Confindustria Alto Milanese a breve termine e pianifica quella a medio-lungo. Nomina i propri rappresentanti presso enti esterni, determina le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa. Esamina e approva le domande di adesione. Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto. Partecipa come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito 8 volte.

Presidente

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne.

Diego Rossetti (Fratelli Rossetti) è il Presidente in carica per il quadriennio 2019-2023 e fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia.

Vice Presidenti

Collaborano con il Presidente nella realizzazione delle attività e in rappresentanza dell'Associazione.

Vice Presidenti eletti dall'Assemblea Generale e in carica fino a giugno 2023: **Eugenio Camera Magni** (Nearchimica) Vicario, **Nadia Minini** (Roveda), **Giovanni Luoni** (Elba), **Alessandro Maroli** (Brema).

Vice Presidenti di diritto: **Fabio Colombo** (Giola Service), Presidente del Gruppo Piccola Impresa, **Federica Simonetto** (S.F. & A.), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.



ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio
Generale

Vigila sul perseguimento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione e sulla partecipazione a organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- il Presidente e i Vice Presidenti
- i Past President **Giuseppe Scarpa** (Scarpa & Colombo), **Antonio Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Silvano Guffanti** (Forgiatura San Giorgio), **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo)
- i Presidenti dei Gruppi di Imprese: Meccanico, **Maurizio Carminati**; Moda, **Giovanna Ceolini** fino al 14 ottobre 2021, data in cui l'Assemblea del Gruppo Moda ha eletto **Silvia Paganini**; Chimico/Materie Plastiche/Gomma, **Tiziana Colombo**; Costruzioni, Materiali, Impianti, **Fabrizio Provasi** (La Bottega dell'Arte) fino a ottobre 2021; Terziario Innovativo, **GianMaria Paganini**; Terziario Industriale, **Riccardo Uleri**
- i componenti elettivi. Eletti dall'Assemblea Generale 2020 per il biennio 2020/2022: **Paola Bianchi** (Mimoska), **Nicola Budelli** (Bama), **Franco Ferreri** (Sapi), **Monica Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Luca Marretta** (Mies), **Raffaele Mosconi** (Conceria Gaiera Giovanni), **Fabrizio Oliva** (Metallurgica Legnanese), **Andrea Poretti** (Cepar), **Massimo Refraschini** (Eligio Re Fraschini), **Stefania Solari** (Devatwork)
- i rappresentanti aggiuntivi: **Rolando Rotilio** (Color System – gruppo chimico-plastico), **Andrea Massari** (Mollificio Legnanese – gruppo meccanici), **Stefano Boscarini** (Magliera Gemma – gruppo moda), **Giuseppe Cilia** (Optec – Piccola Impresa), **Luca Del Col Balletto** (Partitalia – Piccola Impresa), **Matteo Dell'Acqua** (ADFlex – Gruppo Giovani Imprenditori)

Partecipano con funzione consultiva:

- i Revisori Contabili
- i Probiviri

Il Consiglio Generale si è riunito 5 volte.

Collegio
dei Revisori
Contabili

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione. I componenti del Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale. Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: **Alessandro Locatelli** (Lisap) Presidente, **Giovanni Cremona** (Athenaeum), **Alessandro Mattavelli** (Elabora Consulting).

Probiviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi. I componenti il Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2018 per il quadriennio 2018-2022: Vincenzo Bianchi (Mimoska), Giuseppe Colombo (Fonderia Quaglia & Colombo), Piero Donelli (Impresa Donelli), Liberatore Mautone (Studio Mautone Avv. Liberatore), Ernesto Pirovano (T.T.N.), Giuseppe Rotondi (Fratelli Rotondi).

ASSEMBLEA DEI SOCI

Assemblea
Generale 2021
sessione privata

Il 12 luglio l'Assemblea Generale, dopo l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020 e della delibera contributiva per l'anno 2022, ha eletto in sessione privata i Vice Presidenti per il biennio 2021/2023.

Il tema del cambiamento come opportunità di crescita è stato al centro della 76° Assemblea generale, il tradizionale appuntamento dell'industria dell'Alto Milanese con la sua comunità, svoltasi il 3 novembre.

Al centro dei lavori i tanti aspetti del cambiamento, da quelli legati agli impatti della pandemia sui valori aziendali, fino alla più importante delle scelte che un imprenditore si trova ad affrontare: se e quando fare un passo indietro nella governance della propria azienda per crescere in maniera più rapida e potente.

“Quando si cambia”, ha commentato il Presidente **Rossetti**, “lo si fa il più delle volte come reazione a qualche cosa che non va e con paura, perché lasciare la cosiddetta ‘comfort zone’ mette ansia, crea resistenze. Noi invece la pensiamo in modo diverso, come Churchill che diceva ‘non sempre cambiando si migliora, ma per migliorare bisogna cambiare’”.

Ad aprire l'evento il Presidente **Rossetti**, che ha raccontato le trasformazioni della nostra Associazione. Dalle riflessioni sulla sua mission fino alla nuova sede, dopo oltre 40 anni, in un moderno edificio di oltre 1.800 metri quadrati nella Tecnocity a Legnano.

Dopo l'intervento del sociologo **Francesco Morace**, è seguita la tavola rotonda moderata da **Alessandro Rimassa** con **Bruno Paneghini**, Presidente di Reti, **Giorgio Nicastrò**, Founder di Wayout International, **Paolo Mascaretti**, Partner KPMG Advisory, **Michel Cohen**, Founder DentalPro.

A chiudere **Carlo Bonomi**, Presidente di Confindustria.

GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in 6 gruppi di imprese con interessi comuni e/o complementari, in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

I Presidenti in carica nel 2021: Gruppo Meccanico, **Maurizio Carminati** (Carminati); Gruppo Moda, **Giovanna Ceolini** (Parabiago Collezioni) fino al 14 ottobre 2021, data in cui l'Assemblea del Gruppo Moda ha eletto **Silvia Paganini** (Tacchificio di Villa Cortese); Gruppo Chimico/Materie Plastiche, **Tiziana Colombo** (Teknomast); Gruppo Costruzioni, Materiali, Impianti, **Fabrizio Provasi** (La Bottega dell'Arte) fino a ottobre 2021; Gruppo Terziario Innovativo, **GianMaria Paganini** (The Zen Agency); Gruppo Terziario Industriale, **Riccardo Uleri** (Longino & Cardenal).



LA PICCOLA IMPRESA



Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 67% delle aziende iscritte all'Associazione.

Nel 2021 è proseguita la presidenza di **Fabio Colombo**, che ha guidato il Gruppo fino a luglio 2022, mese in cui l'Assemblea ha eletto come nuovo Presidente **Tiziana Colombo** (Teknomast).

Il Comitato Piccola Impresa, che affianca e supporta il Presidente nella gestione delle attività, è composto da: **Giorgio Armani** (GFB), Vice Presidente, **Daniele Barbui** (ACE di Barbui Davide e Figli), **Giuseppe Cilia** (Optec), **Corrado Costantino** (Italbeit), **Luca Del Col Balletto** (Partitalia), **Paola Guffanti** (Forgiatura San Giorgio).

Il Comitato resta in carica nel 2022. **Giuseppe Cilia** e **Luca Del Col Balletto** partecipano al Consiglio Generale dell'Associazione per il biennio 2020-2022



Il Presidente del Gruppo Piccola Impresa ha partecipato alle riunioni del Consiglio Regionale e del Consiglio Centrale.

Il Comitato si è riunito 2 volte.

PMI DAY

La pandemia non ha permesso di tornare alle tradizionali visite in azienda delle scuole in occasione del **PMI DAY**, evento di cui il Gruppo Piccola Impresa si è sempre fatto promotore. Nella sua dodicesima edizione, le Piccole Imprese dell'Alto Milanese hanno voluto dimostrare la propria vicinanza alle scuole e l'impegno nell'attività di orientamento recandosi presso gli Istituti di istruzione secondaria di primo grado per raccontare agli studenti cosa significa fare impresa. Sono state coinvolte **11 imprese, 6 scuole, 550 studenti**.

Attività
in coordinamento
con Piccola Industria
Regionale e Nazionale

Le attività nell'ambito del Comitato Regionale di Piccola Industria di Confindustria Lombardia sono state principalmente di confronto sui temi che minano la competitività delle imprese, in particolare l'incremento dei costi e la riduzione della disponibilità delle materie prime.

I GIOVANI IMPRENDITORI



Sessanta Giovani Imprenditori con un'età media di 30 anni. Questa la fotografia del Gruppo a fine 2021.

Con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, il Gruppo collabora attivamente alla vita associativa curando i rapporti con le Scuole e i progetti per lo sviluppo del capitale umano.

Da dicembre 2020 il Gruppo è presieduto da **Federica Simonetto** con il supporto dei Consiglieri: **Andrea Cerini** (Carlo Cerini), **Umberto Gaio** (Officina Meccanica Gaio), **Daniele Leonardi** (Creative Farm), **Gianpaolo Minesi** (Agenzia Minesi), **Stefano Peroni** (CBS Compositi). I progetti in ambito education sono coordinati da **Umberto Gaio**. **Daniele Leonardi** collabora all'attività in ambito comunicazione e social, **Stefano Peroni** organizza le attività formative, **Andrea Cerini** e **Gianpaolo Minesi** seguono le iniziative legate al territorio.

A livello regionale e nazionale Presidente, consiglieri componenti il Gruppo assicurano un'ampia partecipazione alle diverse iniziative.

Daniele Leonardi è entrato da dicembre nella squadra dei Vice Presidenti dei Giovani Imprenditori lombardi, che affiancherà nel suo lavoro per il triennio 2021-2024 il Presidente **Jacopo Moschini**.

Matteo Dell'Acqua è stato eletto a dicembre Presidente di YES for Europe, la confederazione europea dei giovani imprenditori che riunisce circa 100mila imprenditori under 45, appartenenti alle associazioni dei Paesi Membri dell'Unione Europea.

Silvia Paganini fa parte del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria come membro elettivo per il triennio 2020-2023.



Assemblea generale

'Keep the distANTS' è il titolo dell'Assemblea annuale del Gruppo. Un gioco di parole tra la fuga di cervelli e la laboriosità delle formiche come metafora dell'operosità delle imprese italiane, che nella distanza imposta in questo periodo hanno trovato percorsi alternativi, usato nuovi mezzi, fatto leva su competenze e talento. Nel panel si sono alternati imprenditori, startupper e ricercatori. A introdurre la serata le tesi della Presidente **Simonetto**. A seguire, le storie degli ospiti, tutte caratterizzate e legate dall'incessante voglia di provare, dall'impegno costante riversato nei progetti, dal credere sempre nei propri sogni: **Nicolò Riva**, Post DOC MIT, collaboratore Commonwealth Fusion Systems, **Alice Zantedeschi** e **Francesca Pievani**, CEO e Co-founder di Fili Pari, **Rosaria Pileci** e **Betta Maggio**, R&D Lead e CEO di U-Earth Biotech.

A chiudere, gli interventi di **Jacopo Moschini**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia e di **Diego Rossetti**, Presidente Confindustria Alto Milanese.

Education

ALI CODING

Continua il progetto che promuove l'utilizzo del coding in aula per i bambini delle scuole elementari. In aprile si è svolta la formazione per le maestre, a settembre è stata organizzata l'ora del codice in classe.

GIOVANI FUORICLASSE

Due i webinar organizzati in giugno, uno per le scuole medie e l'altro per gli Istituti superiori del territorio sui temi dell'orientamento e della ricerca del lavoro a partire da quello che offre il territorio.

TESTIMONIANZE PERCORSO IFTS

È stata rinnovata anche per il 2021 la collaborazione del nostro Gruppo al percorso IFTS “Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria-tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export”, promosso dall'Istituto Dell'Acqua di Legnano. Tra i temi approfonditi: export, made in Italy, soft e hard skills.



On the road! Alla scoperta delle aziende eccellenti, il Gruppo in febbraio ha realizzato una visita virtuale alla **Optec di Parabiago**, azienda leader di riferimento nel settore ottico, optoelettronico e optomeccanico in Europa e nel mondo, che è anche produttore di sistemi integrati completi.

In marzo i giovani industriali hanno visitato il **Competence Center MADE del Politecnico di Milano**, una fabbrica digitale e sostenibile che supporta le imprese manifatturiere nel percorso di trasformazione digitale verso l'Industria 4.0. Grazie al demo-center di 2.500 mq, MADE è una realtà unica e di riferimento per trasferimento tecnologico, ricerca applicata e assistenza nell'implementazione delle tecnologie 4.0.

In ottobre il Gruppo è stato ospite della nostra associata **Roveda 1955 di Parabiago. Nadia Minini**, Amministratore Delegato e Vicepresidente dell'Associazione, ha raccontato le origini, la mission e il passaggio sotto Chanel dell'azienda, sottolineando l'impegno di Roveda nel sostegno alla crescita dei giovani. Roveda è una delle gemme dell'industria calzaturiera italiana che impiega più di 330 persone, di cui 50 dedicate allo sviluppo prodotto con più di 1.000 modelli diversi di calzature all'anno per marchi del lusso italiani, francesi, americani, inglesi.

Iniziativa Tra le proposte formative, il Gruppo ha organizzato in maggio un evento con **Massimo Folador**, Professore di Business Ethics alla Liuc di Castellanza, sul tema della Economia Circolare con un'attenzione particolare alla sostenibilità.

Con l'aiuto di una giornalista, nel corso dell'anno il Gruppo ha organizzato delle interviste, pubblicate nel report annuale e sui canali social. I racconti offrono uno spaccato di cosa significhi essere un Giovane Imprenditore in un territorio fatto da numerose piccole e medie imprese, spesso familiari. Gli imprenditori di prima generazione, che hanno creato qualcosa di proprio dal niente, che hanno rilevato delle quote di qualcun altro o sono diventati responsabili della filiale di un grosso gruppo. Quelli di seconda generazione, che hanno tra le mani un'azienda matura. Quelli di terza o quarta generazione, che si sono fatti coinvolgere da una storia familiare importante.

È stata avviata una collana di podcast. Sono state prodotte dai Giovani registrazioni audio di un quarto d'ora ciascuno su temi d'interesse del Gruppo.

I Giovani, insieme al Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori della Lombardia, hanno organizzato in dicembre il Christmas Dinner al ristorante Chalet nel Parco con una sessantina di ospiti.

LE DONNE IMPRENDITRICI

Il Gruppo Imprenditoria Femminile di Confindustria Alto Milanese, sotto la guida di **Gabriella Rimoldi**, dopo il periodo di sospensione dovuto alla pandemia, ha ripreso la normale attività organizzando una serie di incontri.

Sono stati affrontati in 4 diversi appuntamenti temi sugli aspetti culturali e filosofici con la prof. **Anna Maria Rossi**, in continuità con quanto effettuato negli anni precedenti.

In collaborazione con PwC si è affrontato il tema della sostenibilità per imparare a individuare, gestire e comunicare l'eccellenza.



IL SISTEMA CONFINDUSTRIA



Confindustria Alto Milanese è una delle 69 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 20 Rappresentanze Regionali, tra le quali Confindustria Lombardia.

Oltre alle Associazioni territoriali, aderiscono a Confindustria anche 85 Associazioni di settore.

La partecipazione a un unico Sistema ha richiesto anche nel 2021 la presenza in una serie di Organi, Commissioni, Gruppi di lavoro necessari ad assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi.

Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmeccanica, oltre che dagli stretti rapporti di collaborazione da tempo in essere con Assocalzaturifici.

Confindustria

ASSEMBLEA GENERALE

Diego Rossetti

CONSIGLIO GENERALE

Giuseppe Scarpa (fino a giugno 2021)

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Silvia Paganini, Federica Simonetto, Daniele Leonardi

YES FOR EUROPE

Matteo Dell'Acqua - Presidente

GRUPPO TECNICO FILIERE E MEDIE IMPRESE

Giuseppe Scarpa

GRUPPO TECNICO EUROPA

Matteo Dell'Acqua

Confindustria
Lombardia

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Diego Rossetti

COMITATO REGIONALE PICCOLA INDUSTRIA

Fabio Colombo

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Matteo Dell'Acqua, Daniele Leonardi, Federica Simonetto, Umberto Gaio

Assocalzaturifici

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Giovanna Ceolini - Vice Presidente

CONSIGLIO GENERALE

Giovanna Ceolini e Diego Rossetti



Amaplast
Associazione nazionale costruttori
di macchine e stampi per materie
plastiche e gomma

CONSIGLIO GENERALE

Giovanni Luoni (Elba)

Acimga
Associazione dei costruttori
di macchine per l'industria grafica,
cartotecnica e cartaria

CONSIGLIO DIRETTIVO

Daniele Barbui (ACE) Presidente

Giulia Rossini (Rossini) Vice Presidente

Assofond
Federazione Nazionale
delle Fonderie

CONSIGLIO GENERALE

Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) Past President

**Cluster Tecnologico
Nazionale Energia**

CONSIGLIO DIRETTIVO

Luca Donelli

Federacciai
Associazione delle Imprese
Siderurgiche Italiane

PROBOVIRO

Silvano Guffanti (Forgiatura San Giorgio)

Federmacchine
Federazione Nazionale
delle Associazioni dei produttori
di beni strumentali destinati
allo svolgimento di processi
manifatturieri dell'industria
e dell'artigianato

CONSIGLIO GENERALE

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente

Daniele Barbui (ACE)

Federmeccanica

CONSIGLIO GENERALE

Maurizio Carminati (Carminati Group)

UCIMU
Associazione dei costruttori
italiani di macchine utensili

CONSIGLIO DIRETTIVO

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente

Stefania Carnaghi (Pietro Carnaghi)

UNIC
Unione Nazionale
Industria Conciaria

CONSIGLIO DIRETTIVO

Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)

LE SOCIETÀ COLLEGATE



CONTROLLATE

Assoservizi Legnano

La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce servizi di consulenza specialistica alle imprese.

PRESIDENTE: *Gian Angelo Mainini*

CONSIGLIERI: *Antonio Gandolfi, Andrea Pontani*

L'attività nel 2021 si è concentrata su: corsi di formazione “a catalogo” e “su misura”, domande di finanziamento agevolato, consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, consulenza organizzativa, voucher per internazionalizzazione e assistenza su contrattualistica, elaborazione cedolini paga.

Il fatturato di Assoservizi è cresciuto di circa l'11% rispetto al 2020.



PARTECIPATE

Assocaaf

Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



Retrimpresa

Agenzia confederale per le reti di imprese, favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va

Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



E2C
Lombardy Energy
Cleantech Cluster

L'Associazione riunisce le imprese lombarde dell'impiantistica energetica

PRESIDENTE: *Luca Donelli* (Donelli Alexo)

CONSIGLIERI: *Nicola Budelli* (Bama)

INVITATO PERMANENTE: *Gian Angelo Mainini* Past President (Elettromeccanica Colombo)



Lombardia
Aerospace Cluster

Il Cluster rappresenta il sistema aerospaziale lombardo.

CONSIGLIERE: *Carmelo Cosentino* (ASE)





Associazione Fabbrica
Intelligente Lombardia

L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie e pratiche abilitanti per il settore manifatturiero per sostenere e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.



Confidisystema!

Nel 2021 Confidisystema! ha acquistato il ramo d'azienda di Credito Impresa, agenzia promossa dalle Associazioni territoriali lombarde per distribuire i prodotti e i servizi offerti.

Confidi, attraverso lo strumento della garanzia, sostiene le imprese in tutte le loro necessità di credito per far ottenere linee di finanziamento personalizzate nel breve, medio e lungo periodo.



DIH
Digital Innovation Hub

Associazione promossa dal sistema lombardo di Confindustria. Ha il compito di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza delle aziende rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, attraverso servizi qualificati e dedicati alle PMI.

CONSIGLIERE: [Andrea Pontani](#)



CLUSTER DI IMPRESE



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Il cluster, che rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, è composto da un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 14 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 12 tra università e centri di ricerca, 8 istituzioni del settore pubblico, 2 istituti bancari e 4 società di stampa.

Nel 2021 è proseguita l'attività sotto la guida del Presidente **Luca Donelli**.

Tra i componenti il Consiglio Direttivo 2020-2023 ci sono anche i nostri associati: **Luca Donelli** (Donelli Alexo) Presidente, **Nicola Budelli** (Bama Technologies) e **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo) Past President.

LE2C ha individuato 6 aree di lavoro prioritarie in cui i centri di ricerca e le aziende collaborano per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la creazione di opportunità di business: **Smart Energy Systems** (Generazione e distribuzione), **Green Building** (Edilizia sostenibile, NZEB, finanziabilità), **Sustainable Manufacturing** (Industria sostenibile, efficienza energetica) **Water Energy Nexus** (Acqua, ambiente ed energia), **Clean Air** (qualità dell'aria e riduzione delle emissioni). Trasversale a tutte le Aree è la **Circular Economy**.

Nel 2021 ha preso il via il Piano Strategico LE2C 2021-27 che racchiude gli obiettivi che il cluster si propone di adottare nel periodo di validità del programma e identifica quattro pilastri strategici: Riduzione della CO2, Sviluppo dell'Idrogeno, Simbiosi Industriale, Digitalizzazione.

Le principali attività del cluster sono state:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per le imprese socie
- Partecipazione e organizzazione d'incontri ed eventi internazionali, principalmente on line

LE2C è altresì partner di alcuni progetti europei, tra i quali:

- R-ACES - HORIZON 2020 mira a facilitare la cooperazione energetica, il recupero e lo scambio di calore in parchi industriali europei ad alto potenziale
- EU Techbridge - COSME promuove l'internazionalizzazione di PMI europee che operano nei settori di gestione ed efficientamento delle risorse idriche ed energetiche verso i mercati di Stati Uniti e Canada
- ESECA - COSME favorisce l'internazionalizzazione delle PMI europee che operano nei settori delle energie rinnovabili e smart grid, verso i mercati dell'Africa sub-sahariana

Il cluster partecipa a network internazionali, come European Cluster Collaboration Platform (ECCP), la Vanguard Initiative, una rete di regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3. Il cluster inoltre è stato eletto membro del Consiglio Direttivo del Cluster Tecnologico Nazionale Energia (CTNE) in rappresentanza di tutti i cluster regionali per l'energia.



AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

AFIL è il Cluster Tecnologico per il Manifatturiero Avanzato della Regione Lombardia (Associazione senza scopo di lucro formalmente riconosciuta da Regione Lombardia).

Aggrega **145 soci** di cui **117 imprese, 14 Università e Istituti di Ricerca, 14 Associazioni Industriali**.

La mission di AFIL è:

- Creare una comunità stabile collegando Imprese, Università, Enti di Ricerca e Associazioni, favorendone la collaborazione e promuovendo progetti e iniziative di Ricerca e Innovazione
- Essere soggetto di riferimento di Regione Lombardia per la definizione delle strategie di Ricerca e Innovazione nel settore manifatturiero
- Supportare lo sviluppo di una rete extra regionale di Ricerca e Innovazione attraverso la partecipazione al Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente – CFI.

L'attività viene svolta attraverso gruppi tematici o strategic communities: la Circular Economy, la Digital Transformation, i polimeri avanzati, la manifattura additiva, la sicurezza e sostenibilità nella produzione alimentare.

LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Il Lombardia Aerospace Cluster (LAC) è la prima filiera di aziende del settore aerospaziale di evidenza internazionale nel campo dell'ala fissa e dell'ala rotante, dello spazio, oltre ad un vasto e qualificato indotto. Ad oggi conta 101 soci, di cui 4 nostre iscritte.

Tra le principali attività che il LAC ha svolto nel corso del 2021, segnaliamo:

- corso Supply Chain Manager
- ciclo di webinar dedicati ad approfondimenti su bandi e opportunità di finanziamento
- consultazione per il processo di condivisione/aggiornamento della Smart Specialization Strategy (S3) regionale 2021-2027, in particolare come Coordinatore per gli ecosistemi di Smart Mobility e Architecture, Connettività e Informazione
- Progetto Olimpiadi 2026 per rendere disponibili, in concomitanza con le Olimpiadi invernali del 2026, soluzioni innovative di mobilità
- Accordo quadro con AIPND per risolvere problemi o proposte da parte dei Soci coinvolti nel programma NADCAP
- Piattaforma Aerospace Matchmaking Interceptor con 91 soggetti tra imprese, università e centri di ricerca soci del Cluster con l'obiettivo di una mappatura tecnologica/settoriale dei Soci

Ha inoltre proseguito la sua attività di partecipazione ad eventi nazionali e internazionali:

- 2nd Cassini Hackathon - connettere l'Artico con le tecnologie satellitari
- Czech-Italian Aerospace Business Forum
- Forum Italia-Canada sull'Intelligenza Artificiale
- Fiera Civil Military Aeromixer
- Missione Dubai 2021, visita Expo e Airshow con una delegazione composta da 13 imprese socie e dal Politecnico di Milano
- Aerospace & Defense Meetings Torino 2021
- Olimpiadi dello spazio per gli studenti delle scuole secondarie di I grado e secondarie di II grado

LA COMUNICAZIONE



Informazione
alle aziende

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate con newsletter ed e-mail personalizzate.

 **743**
CIRCOLARI



103
AMBIENTE E
SICUREZZA



3
ENERGIA



218
INTERNAZIONA-
LIZZAZIONE



16
SCUOLA E
FORMAZIONE



133
CREDITO E
FINANZA



145
FISCALE E
SOCIETARIO



67
LAVORO E
PREVIDENZA



21
STUDI E
RICERCHE



22
DIRITTO
D'IMPRESA



44
INNOVAZIONE



23
RAPPORTI
CON SOCI

Un anno
di attività

Il Report sull'attività svolta ogni anno è pubblicato sul sito e distribuito in occasione dell'Assemblea Generale. Il documento è inserito anche nel materiale di promozione dell'Associazione e utilizzato nell'attività di sviluppo e marketing.

Rapporti
con i media

Grande attenzione è data ai rapporti con la stampa locale, con la quale condividiamo le attività, le novità, gli ultimi sviluppi e commentiamo quanto accade nel mondo dell'economia e dell'industria.

Oltre una trentina i comunicati, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste realizzate per segnalare istanze e criticità del mondo produttivo.

Il nostro account twitter è @ConfindustriaAM



La nostra pagina LinkedIn è:

[linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese](https://www.linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese)



Rapporti con
gli stakeholders

Nel corso dell'anno abbiamo assicurato la nostra partecipazione, per quanto possibile, talora in modo virtuale, alle diverse iniziative esterne, occasioni importanti di confronto e per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno costantemente per lo sviluppo del territorio e dell'industria locale.

Inside a Firm

Prosegue la collaborazione con i ragazzi di Politics Hub per far conoscere ai più giovani le eccellenze produttive del nostro territorio e avvicinarli al mondo del lavoro e delle imprese. Le video-interviste realizzate sono diffuse sui canali social di Politics Hub. La narrazione verte prevalentemente sulla storia dell'azienda, i valori che promuove, i prodotti che sviluppa e le opportunità che offre ai ragazzi. Politics Hub è un'Associazione di studenti dai 17 ai 23 anni, con la voglia di approfondire la realtà sociopolitica di oggi al di fuori di logiche partitiche o elettorali per creare spazi di dialogo tra ragazzi con il desiderio di approcciarsi criticamente alle sfide odierne.

Singularity
University

Abbiamo collaborato in qualità di strategic partner con il Chapter di Legnano di Singularity University, la community mondiale d'innovazione e cultura che utilizza le tecnologie esponenziali per affrontare le grandi sfide dell'umanità. Tra i temi d'attualità trattati, anche con esempi di applicazione di realtà locali, la Space Economy, la Cyber Security, the Future of Learning.

Consulta Economia
e Lavoro

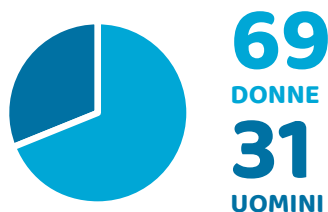
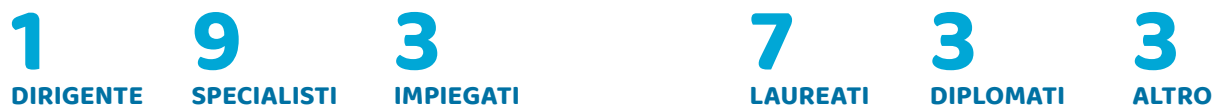
L'Associazione aderisce, e partecipa per il tramite del Direttore, alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese. Si tratta di un tavolo di incontro e di indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni locali e delle forze sociali, che ha l'obiettivo di confrontarsi sui temi dello sviluppo e dell'attrattività del territorio.



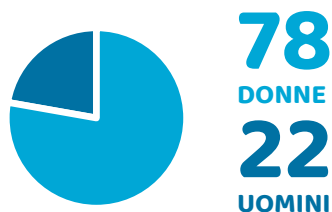
IL NOSTRO STAFF



COMPETENZA, MOTIVAZIONE, ESPERIENZA
SONO FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE



Totale Personale



Totale Funzionari



Promuoviamo un'organizzazione snella, privilegiando un approccio multidisciplinare, creando team specifici per supportare le nostre imprese nelle diverse esigenze e richieste.

Per rispondere meglio ai bisogni delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo delle competenze, mettendo a disposizione dei nostri collaboratori un'offerta formativa di corsi "in house" e organizzati da Confindustria.

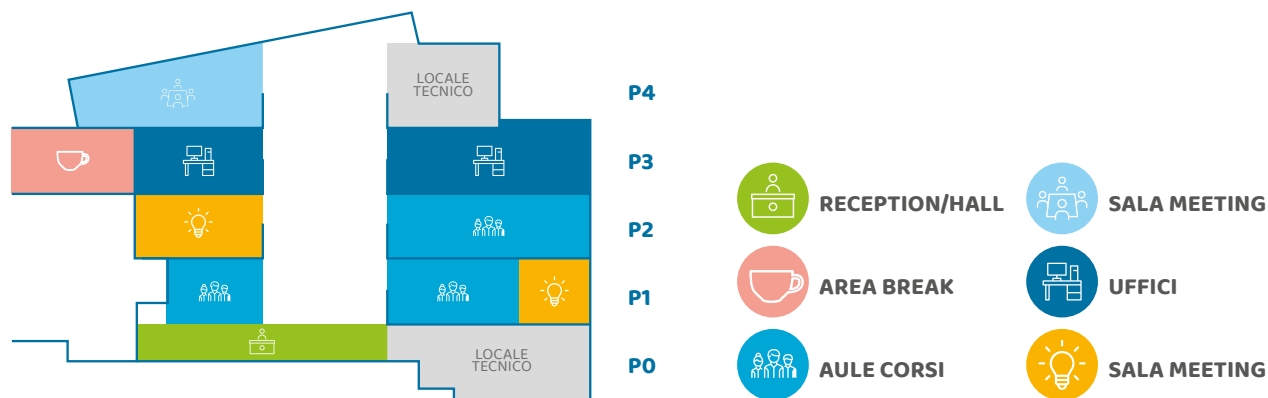
Nel 2021 è stata realizzata una mappatura dei processi e dell'organizzazione in ottica di aumento dell'efficienza. L'obiettivo dell'assessment era quello di individuare le opportunità di miglioramento organizzative e operative così da poter focalizzare l'attività associativa su ciò che genera valore per i nostri associati. L'analisi si inserisce nel percorso di "lean transformation" di Confindustria Alto Milanese avviato nel 2020.

Complessivamente i nostri collaboratori hanno partecipato a 25 giornate per 206 ore di formazione.

Anche nel 2021 è proseguita l'adozione di un sistema di incentivazione MBO basato su 2 obiettivi di tipo quantitativo, uno di gruppo e uno individuale.

LA NUOVA SEDE

Tra gli obiettivi che il Presidente Rossetti e il Consiglio di Presidenza si erano posti all'inizio del mandato di elezione vi era quello ambizioso di dare vita a una Scuola di Alta Formazione Tecnica con un laboratorio di meccatronica per ospitare corsi post diploma IFTS/ITS. Un progetto che richiede spazi adeguati e moderni, anche per dare un'immagine della formazione tecnica professionalizzante vincente.



A marzo 2021 il Consiglio Generale ha approvato il progetto di acquisto di un nuovo immobile, individuando come ideale la ex palazzina uffici Pensotti di via XX Settembre 30 a Legnano. Un edificio costruito nel 2013, classe energetica A+, con una superficie complessiva di 1.800 mq sviluppato su 3 piani, e vicino alla stazione ferroviaria.

L'ingresso nella nuova sede è avvenuto a gennaio 2022. Due piani sono dedicati alle attività didattiche, il terzo piano ospita gli uffici dell'Associazione. Un'Associazione, che con questo cambiamento, dimostra il suo voler essere sempre più orientata all'innovazione, aperta alla contaminazione, attenta al futuro dei giovani e delle aziende iscritte.

Il layout degli spazi interni è stato definito per rendere la struttura esistente modulare e flessibile e per supportare un'organizzazione del lavoro totalmente ripensata. Agli spazi di lavoro individuale si aggiungono aree di condivisione e di confronto, con sale riunioni e postazioni di diversa tipologia, per stimolare la progettazione di soluzioni innovative.

Sale e altri spazi di incontro per gli imprenditori, facilmente fruibili anche in modalità virtuale o mista, concorrono a delineare un edificio altamente multifunzionale.

La **collocazione** in Tecnocity Alto Milanese è un ulteriore valore aggiunto: con circa 35 aziende e 500 addetti, 25 mila metri quadrati di laboratori e uffici, la presenza di una sede distaccata della CCIAA di Milano e di Regione Lombardia, è un punto di riferimento per la manifattura nel nostro territorio.

AGENDA ONU 2030



I NOSTRI PROGETTI

Con l'adesione del sistema confindustriale al Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile promosso dalla Regione Lombardia che contribuisce all'attuazione dell'Agenda 2030, anche la nostra Associazione ha scelto di seguire e di misurarsi concretamente su due dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030:



EDUCATION

Istruzione tecnica al centro

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono improntati alla diffusione della cultura industriale e aziendale attraverso l'alternanza scuola-lavoro e alla collaborazione tra aziende e istituti tecnici.

Svolgiamo attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con testimonianze di imprenditori associati
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica

Orientamento

Gli istituti tecnici del territorio insieme ai licei sono coinvolti in una relazione di ascolto e dialogo reciproco e conoscitivo al fine di avvicinare i giovani alle imprese.

Scuola di Alta Formazione Tecnica

Il progetto di una scuola di alta formazione tecnica di Confindustria Alto Milanese nasce proprio dall'esigenza delle aziende del territorio di avere personale qualificato e con una preparazione vicina a quanto richiesto dal mercato.

Percorsi IFTS Istruzione Formazione Tecnica Superiore

IFTS Meccatronica "Smart Mechatronic Industry @4.0: quality safety and sustainability"

In ottobre ha preso avvio la seconda edizione del percorso d'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - **IFTS Meccatronica**, in collaborazione con l'ISIS Bernocchi di Legnano.

I giovani diplomati che partecipano al percorso di 1.000 ore, oltre alle lezioni teoriche, svolgono tanta pratica, più di 450 ore, in tirocinio in azienda. L'obiettivo per tutti è acquisire quelle competenze tecniche e specialistiche necessarie per un inserimento efficace nei reparti produttivi delle imprese manifatturiere del territorio.

In aula a coprire più del 60% del monte ore, ci sono docenti provenienti dal mondo delle imprese, titolari, manager, capaci di trasferire ai ragazzi il proprio sapere tecnico e pratico.

L'indirizzo scelto è quello meccatronico. Lo scopo è formare i ragazzi ad automatizzare i processi di produzione e/o di occuparsi anche di tutti gli aspetti di controllo di qualità dei prodotti in automatico, così da coprire trasversalmente tutti i settori produttivi, a partire dal meccanico per finire in qualsiasi contesto manifatturiero. Una ventina i ragazzi che hanno partecipato all'edizione 2021 e che sono stati inseriti in tirocinio nelle nostre aziende associate.

IFTS Amministrazione “Tecniche per l’amministrazione finanziaria tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all’export”

Per questa nuova annualità 25 sono i giovani frequentanti, di cui una ventina occupati nelle aziende del territorio aderenti all’iniziativa.

Digital Innovation Hub

15 le aziende assistite e **10 gli assessment** sulla maturità digitale, uno in particolare sulla Cybersecurity, conclusi lo scorso anno.

Sono **16 le imprese** che l'Associazione ha accompagnato a visitare il Competence center MADE di Milano. Con **4** aziende partecipanti sono proseguiti degli incontri di approfondimento

1 azienda ha partecipato e vinto un bando di MADE per un progetto di digitalizzazione da realizzare proprio con MADE.



Confidi Systema!

L'anno scorso sono state seguite **125** pratiche di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 11.670.000**.



A close-up photograph of a professional microphone on a stand. The microphone has a silver mesh grille and a black body. The background is dark blue with out-of-focus stage lights in warm tones (orange, red, yellow) and a bright white spotlight beam from above. In the bottom left, there is a yellow rounded rectangle containing the text 'L'ATTIVITÀ' in white.

L'ATTIVITÀ

AMBIENTE E SICUREZZA



L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali, di sicurezza e sui relativi adempimenti. Le imprese sono affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Diverse le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ATS, ARPA, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

1.514 i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti, spesso in azienda, **6 i webinar** formativi, **76 i corsi**.

COVID-19

Nell'arco dell'anno, l'area è stata ancora impegnata nell'assistenza in merito alle problematiche causate dalla pandemia da Coronavirus.

Nello specifico le attività svolte:

- Aggiornamenti continui sul sito per informare le aziende sulle novità normative e sulle indicazioni fornite da Ministero della Salute, Governo, Regione Lombardia e altri Enti preposti.
- Assistenza puntuale, sia supportando le aziende nel confronto diretto con gli organi di vigilanza, in particolare ATS, sia nella mappatura e validità del green pass.
- Due i webinar sulla tematica green pass e sui controlli da effettuare in azienda.
- Collaborazione sull'aggiornamento e controllo dei protocolli aziendali e regole interne per la gestione del rischio.
- Consulenza sulle attività di pulizia e sanificazione.
- Supporto sulla gestione di casi di COVID-19 in azienda, nel rispetto delle regole per la definizione dei contatti stretti e contatti di caso.
- Assistenza nella scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale, gel disinfettanti e prodotti per la pulizia, e verifica dei requisiti obbligatori e delle certificazioni.
- Audit in azienda per controllare la corretta applicazione e gestione del protocollo.
- Aiuto durante le ispezioni covid degli organi di vigilanza.

PLASTIC TAX

Abbiamo prestato assistenza alle molte aziende che da gennaio 2023 dovranno provvedere ad applicare una tassa del valore fisso di 0,45 centesimi di euro per ogni chilo di prodotti di plastica monouso venduto (i cosiddetti MACSI).

ETICHETTATURA IMBALLAGGI

La normativa impone alle aziende di applicare dal 1° luglio 2022 un'etichetta su tutti gli imballaggi immessi sul mercato italiano al fine di facilitarne la raccolta, il riutilizzo, il recupero e il riciclaggio. L'etichetta fornisce informazioni sia sulla composizione degli imballaggi, sia sul loro corretto smaltimento da parte del consumatore. L'apposizione di queste informazioni è obbligatoria per gli imballaggi immessi nel territorio italiano e deve essere applicata a tutte le parti separabili manualmente (bottiglia e tappo). Il tema è stato approfondito anche in occasione di uno specifico corso di formazione.

TARI

Con il decreto 116/2020 sono state introdotte diverse novità in merito alla gestione dei rifiuti. Il tema di maggior interesse è stato quello relativo all'introduzione di una nuova accezione di rifiuto urbano che priva i Comuni del potere di «assimilare» a quelli urbani i rifiuti speciali prodotti dalle attività industriali.

Dal 2021 i rifiuti prodotti dalle attività industriali sono classificati tutti come speciali. Le aziende possono pertanto chiedere alle Amministrazioni comunali di rivedere le superfici da assoggettare alla TARI sulle aree dei magazzini e depositi.

SPORTELLO TARI

Sono state più di 50 le aziende che si sono rivolte allo sportello per aggiornare la propria posizione con la tassa rifiuti. L'Associazione ha assistito le imprese nelle comunicazioni da effettuare ai Comuni in virtù dei nuovi regolamenti per l'aggiornamento dei dati. In qualche caso la richiesta delle aziende è stata quella di uscire dal servizio pubblico di raccolta e smaltimento, a seguito di dimostrazione di avvio a recupero dei rifiuti tramite operatori privati. Diversi i corsi di formazione organizzati sulla Tassa rifiuti per calcolare le superfici tassabili e quelle escluse.

MOBILITY MANAGER

La figura del Mobility Manager e la redazione di un piano spostamento casa lavoro sono adempimenti previsti per le aziende con più di 100 addetti. Questi temi sono stati affrontati in un webinar gratuito e in un corso di formazione. Obiettivo: fornire gli strumenti per la creazione di un piano e gli strumenti di razionalizzazione degli spostamenti del personale attraverso l'analisi e la verifica dell'intermodalità; lo sviluppo in sicurezza di itinerari ciclabili e pedonali e di servizi di mobilità condivisa e di infomobilità.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO OBBLIGO DI FORMAZIONE PER I DATORI DI LAVORO

Con la Legge 215/2021 sono state introdotte importanti novità per le imprese in tema di sicurezza sul lavoro. Tra le principali quella dell'obbligo di formazione obbligatoria per tutti i datori di lavoro, che dovranno ricevere una specifica formazione e un aggiornamento periodico in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza secondo un provvedimento da emanarsi nel 2022. Si modificano inoltre gli obblighi del datore di lavoro e dei dirigenti nei confronti dei preposti, e i compiti e gli obblighi dei preposti stessi.

ANTINCENDIO

Il DM 2 settembre 2021 ha rivisto le misure da adottare nella gestione della sicurezza antincendio in esercizio e in emergenza. Le imprese dovranno pertanto rivedere i piani di emergenza con particolare attenzione alle misure organizzative e gestionali. I lavoratori dovranno partecipare alle esercitazioni antincendio con cadenza almeno annuale. La formazione degli addetti al servizio antincendio andrà rinnovata ogni 5 anni.

**1.565 partecipanti
per oltre 7.000 ore
di formazione**

PRIMO SOCCORSO E BLS

4 le edizioni dei corsi di formazione e di aggiornamento a cui hanno partecipato **94 addetti** per un totale di **641 ore**.

3 i corsi BLS per **21 addetti** per un totale di **91 ore**. La docenza per entrambi i corsi è stata affidata al personale medico del dipartimento emergenza dell'azienda ospedaliera di Legnano.

RESPONSABILE DEI SERVIZI DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

4 corsi per **641 ore** di formazione che hanno conferito crediti formativi a **94 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: requisiti dei posti e luoghi di lavoro, la responsabilità del datore di lavoro, valutazione rischi per atmosfere esplosive e movimentazione dei carichi, attività di magazzino e logistica.

RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

Sono stati avviati corsi di 4/8 ore di aggiornamento per **52 rappresentanti** per un totale di **568 ore** di formazione.

PAV E PES

21 i lavoratori formati per il rischio elettrico per un totale di **273 ore**.

PREVENZIONE INCENDI

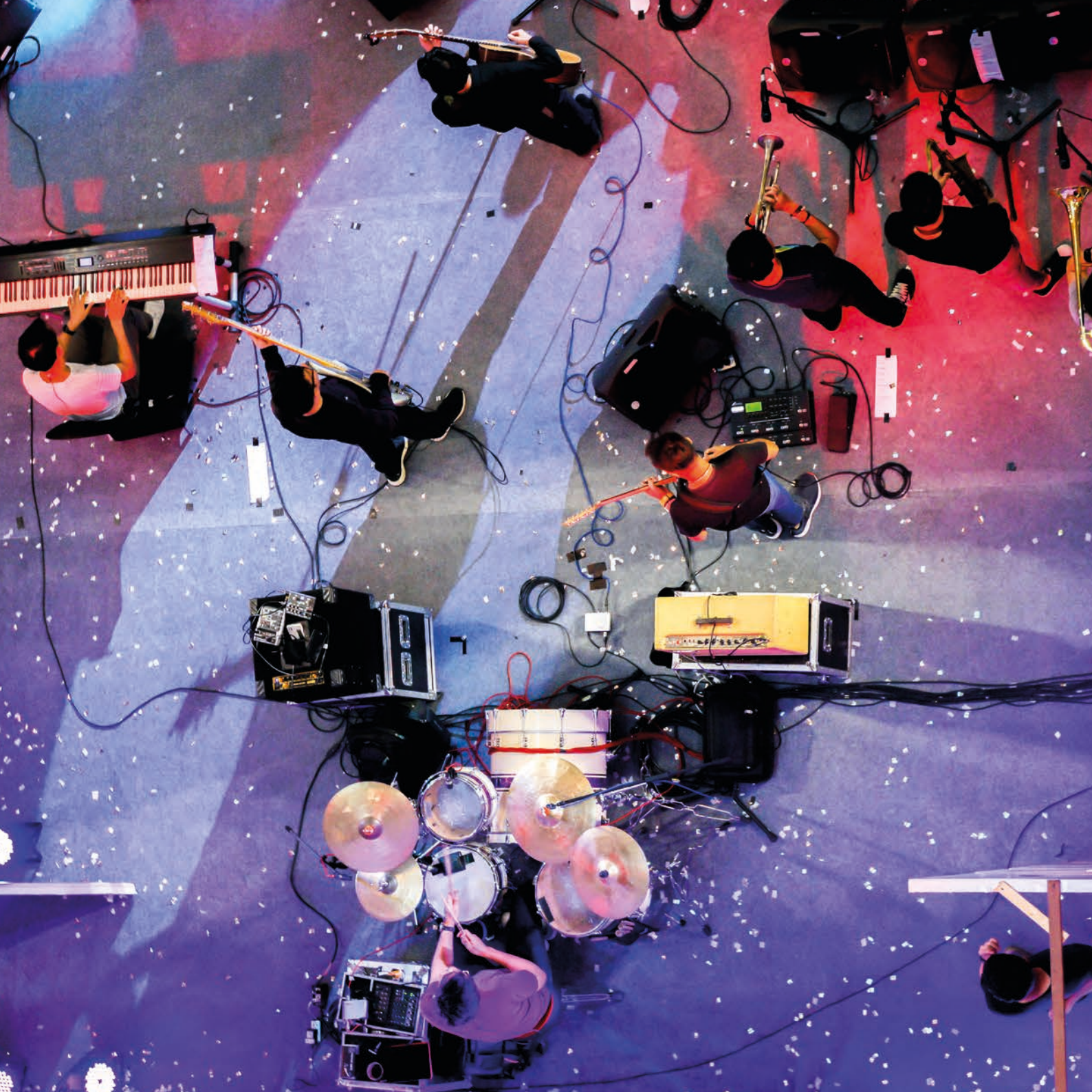
Sono state organizzate 10 edizioni rivolte a **93 addetti** alla prevenzione incendi rischio basso, medio e elevato per un totale di **803 ore** di docenza.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Sono stati programmati corsi per un totale di **2.204 ore** rivolti a **286 dipendenti, preposti e dirigenti**, per adempiere agli accordi stato-regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

ATTREZZATURE DI LAVORO

I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro hanno coinvolto **372 partecipanti** per **2.220 ore**.



ALTRE INIZIATIVE

VIGILI DEL FUOCO

Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. Sette le imprese che si sono rivolte all'Associazione per un aiuto in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

ATO CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

Sono state 5 le aziende che hanno ricevuto supporto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

MUD

Per orientare le imprese nella compilazione del MUD, è stato organizzato un incontro di approfondimento con 49 partecipanti. Oltre 60 le aziende che hanno proceduto alla compilazione del MUD direttamente in Associazione.

CHECK UP SICUREZZA E AMBIENTE

Nel 2021 sono stati 4 i check up gratuiti sulla sicurezza in azienda. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze, etc.), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni. Quattro le imprese che hanno aderito al servizio di check up ambientale sulla verifica della documentazione inerente alla gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, MUD), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.

ENERGIA



L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche energetiche.

Le imprese sono affiancate nella gestione della contrattualistica e dei rapporti con i fornitori. Viene fornito supporto su temi relativi all'energia tra cui aspetti tecnici, economici e autorizzativi, diagnosi energetiche, incentivi economici per i processi di efficientamento.

Prosegue l'attività di Energi.Va, il Consorzio di acquisto di fonti energetiche che nel 2021 ha acquistato energia per circa 325 milioni di Kw/h e contrattualizzato consumi di gas metano per circa 46 milioni di metri cubi. Ad Energi.Va aderiscono 11 nostre associate.



ECONOMIA E MERCATO



CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI

L'Area Credito e Finanza presta alle imprese un servizio di assistenza su misura per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario, favorendo il passaggio a nuova finanza.

Sono **59** le aziende seguite nel 2021.

Gli strumenti di garanzia pubblica si sono rivelati efficaci per sostenere il bisogno di liquidità anche nel post lockdown. Il funzionamento del Fondo di Garanzia PMI è stato reso più flessibile (accesso gratuito e senza valutazione). L'Associazione ha seguito da vicino l'evoluzione normativa, proponendo modifiche per migliorarne l'accesso da parte delle imprese del settore.

Forniamo inoltre supporto alle aziende nell'analisi di diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'utilizzo di strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Confidi Systema!) e nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario (come le piattaforme Fintech) e di finanza non ordinaria. Per il 2021 è proseguita anche l'attività sulle misure previste dai provvedimenti di Governo e Regione Lombardia, sugli incentivi Temporary Framework, sulle agevolazioni previste per l'emergenza Covid-19.

In collaborazione con l'Area Internazionalizzazione nell'ambito della partnership con SIMEST, è stata condotta un'azione di sensibilizzazione e promozione dei nuovi strumenti operativi della Legge 394/81 finanziati dal Piano Nazionale Ripartenza e Resilienza (*Partecipazione a fiere, mostre, missioni di sistema ed eventi promozionali, anche virtuali; Transizione digitale ed ecologica, E-Commerce*). Sono **10** le aziende assistite per l'accesso alle agevolazioni e **2** che hanno presentato richiesta a SIMEST (linea partecipazione a fiere).

La società Credito Impresa assiste le aziende nelle pratiche di garanzia fidi. L'anno scorso sono state seguite **125 pratiche** di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 11.670.000**. La società Credito Impresa da novembre 2021 è stata integrata in Confidi Systema!

Nell'ambito del Comitato Tecnico Credito di Confindustria Lombardia, abbiamo collaborato con le altre Associazioni al buon esito dei progetti:

PROGRAMMAZIONE REGIONALE POR FESR 2021-2027

- Presidio dei contenuti del POR FESR 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia
- Confronto costante con Regione Lombardia
- Sviluppo di misure e strumenti di supporto alla crescita del sistema produttivo, con particolare riferimento al tema dell'economia circolare
- Valutazione delle opportunità di partecipazione o attivazione per l'ecosistema lombardo alla iniziativa europea IPCEI per lo sviluppo di progetti industriali di rilevante interesse comune europeo

PROGRAMMAZIONE REGIONALE POR FESR 2014-2020

- Monitoraggio del Programma Strategico Triennale per la Ricerca e Innovazione per l'implementazione di politiche in grado di attivare progetti basati sulla collaborazione tra grandi imprese, PMI, Università e Poli della ricerca
- Mantenimento della collaborazione/coordinamento con il DIH Lombardia per tutte le tematiche/proposte/iniziative riguardanti la digitalizzazione e la transizione a Industria 4.0.
- Concentrazione delle risorse sulle misure di maggiore interesse per il sistema produttivo manifatturiero e a maggior impatto sulla crescita

SMART SPECIALIZATION STRATEGY 2021-2027

- Presidio dei contenuti del Smart Specialization Strategy 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia, mantenendo il coordinamento costante con i cluster tecnologici lombardi

MISURE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

- Aumento del dialogo e confronto con Unioncamere Lombardia per meglio approfondire le iniziative e le opportunità a sostegno del sistema produttivo

MISURE DI POLITICA INDUSTRIALE NAZIONALE

- Più stretto raccordo con Confindustria per il confronto sulle misure di politica industriale nazionale (MISE e Ministeri Ricerca e Innovazione) e per una collaborazione nella definizione delle proposte e sulla presentazione delle opportunità legate ai bandi di finanziamento

MISURE REGIONALI DI SOSTEGNO ALLA LIQUIDITÀ

Regione Lombardia e Sistema Camerale hanno messo in campo misure importanti per il sostegno alla liquidità.

Credito Adesso è stata apprezzata per la capacità di dare risposte in tema di liquidità delle PMI. Andrà assicurata una maggiore continuità del suo finanziamento.

La misura FAI Credito si è rivelata positiva per la sua semplice accessibilità.

Il CT Credito ha svolto un importante lavoro di lobby con l'Assessorato Sviluppo Economico per assicurare il costante finanziamento della misura Credito Adesso Evolution e per un supporto da parte del Sistema Camerale intervenuto con la misura FAI Credito.

Aiutiamo gli associati a orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche in azienda. Monitoriamo gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti di incentivazione, oltre a fornire orientamenti a Regione Lombardia, tramite Confindustria Lombardia, al fine di emettere bandi che rispondano a esigenze concrete delle aziende e migliorare il servizio offerto agli associati. A livello lombardo è stato avviato un progetto sistemico di monitoraggio bandi e analisi degli esiti in funzione della partecipazione delle aziende ai principali strumenti di agevolazione.

123 le imprese assistite nel cogliere le opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione e quelli legati all'emergenza sanitaria (agevolazioni fiscali e contributi a fondo perduto per acquisto dispositivi e interventi struttura e di sanificazione, per favorire la convivenza negli ambienti di lavoro).

- Il rating bancario per il 2021: come attrezzarsi
- Temporary Framework - Cos'è e come trasformarlo in opportunità
- Finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto per l'internazionalizzazione
- Strumenti a supporto della crescita in era post covid, dalla finanza tradizionale all'Investment Banking
- Misure e incentivi per la valorizzazione della proprietà intellettuale. I nuovi bandi Brevetti +, Disegni +, Marchi +
- Energy, Water, Waste Management in the Dynamic U.S. Economy - Opportunities for EU SMEs
- ESG: Sostenibilità e Finanza. Come cambiano le Imprese e i Mercati - Ciclo di webinar
- L'accesso al credito dopo la pandemia



INTERNAZIONALIZZAZIONE



L'Area offre servizi specialistici per sostenere i processi di internazionalizzazione mediante consulenze one-to-one, seminari informativi, o con il supporto diretto nella gestione operativa delle problematiche di carattere tecnico- commerciale.

- Attività
- Nel 2021 l'Area internazionalizzazione ha registrato **1.555 contatti** fra consulenze telefoniche, riunioni, appuntamenti in sede o in azienda (con un aumento del 16% rispetto al 2020), a conferma della crescente necessità di assistenza espressa dalle imprese, che devono far fronte a scenari e adempimenti sempre più complessi.
 - Sono stati organizzati 13 incontri di informazione e approfondimento in modalità on line, anche in collaborazione con diversi Enti.

Post Brexit: l'impatto doganale e fiscale nei rapporti con il Regno Unito. Workshop sull'impatto doganale, contrattuale e fiscale derivante dagli scambi di beni e servizi con il Regno Unito all'indomani dell'entrata in vigore dell'Accordo UE-UK (Trade and Cooperation Agreement).

I nuovi strumenti UE per l'internazionalizzazione: il portale Access2Markets e l'Helpdesk sulle sanzioni UE contro l'Iran. Durante l'incontro, svolto in collaborazione con Confindustria Bruxelles, sono stati illustrate due importanti banche dati, strumenti utili per verificare le misure commerciali in vigore nei vari paesi del mondo e il quadro delle sanzioni verso l'Iran.

Fornire i clienti in Germania: consignment stock - aspetti fiscali e contrattuali. Primo appuntamento di un ciclo di tre incontri dedicati alle relazioni commerciali con partners tedeschi, che ha esaminato il contratto di "consignment stock".

I contratti di agenzia nel commercio italo-tedesco. Webinar dedicato alla gestione del rapporto di agenzia con agenti tedeschi, in cui sono state illustrate le differenze di leggi e prassi.

La distribuzione nel commercio italo-tedesco. Il seminario ha analizzato la figura del "distributore" in Germania con particolare riferimento al diritto d'indennità di fine rapporto e alla clausola di riserva di proprietà.

Cina: tutela della proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione. Webinar di Confindustria sul tema della proprietà intellettuale e sugli strumenti a disposizione delle imprese che vogliano operare in Cina, con un focus sulla più recente normativa cinese in materia di marchio, diritto d'autore e concorrenza sleale.

Origine preferenziale delle merci: normativa, procedure e prova dell'origine. In collaborazione con le altre Associazioni della Lombardia e l'Agenzia delle Accise Dogane e Monopoli, sono state illustrate le regole dell'origine preferenziale delle merci e dei relativi mezzi di prova, oltre che alle procedure per la richiesta dello status di Esportatore Autorizzato e Registrato (c.d. REX).

Finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto per l'internazionalizzazione. Il webinar, svolto in collaborazione con SIMEST, ha approfondito le misure per il sostegno all'internazionalizzazione illustrandone le modalità di richiesta e accesso per le imprese.

Fare business in Spagna: opportunità e soluzioni operative. Sono state approfondite le caratteristiche e le criticità del mercato spagnolo, analizzando in particolar modo le migliori modalità di approccio avuto riguardo alle strategie e agli strumenti giuridici più idonei a garantire l'efficacia e la sicurezza delle operazioni commerciali.

Export facile: casi, soluzioni e strumenti. Webinar volto ad aiutare le imprese a consolidare le competenze dei propri “customs manager” e a costruirsi un toolkit utile a gestire in sicurezza le operazioni commerciali con partner esteri.

La Convenzione Paneuromediterranea e le novità in materia di origine preferenziale. Il seminario ha presentato i principali elementi di novità previsti dalla Convenzione Paneuromediterranea (PEM), che stabilisce norme comuni di origine preferenziale e di cumulo tra numerosi Paesi partner e l'UE, per trarre il massimo vantaggio dalle nuove normative presto in vigore.

Restrizioni all'esportazione e nuovo Regolamento sui beni a duplice uso. Organizzato da Confindustria Lombardia e dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, in collaborazione con KPMG, il webinar ha aggiornato le imprese sulle procedure di restrizione alle esportazioni, le procedure autorizzative e i regimi sanzionatori attualmente in vigore.

Abolizione dell'esterometro e il nuovo obbligo di invio al SdI da gennaio 2022 delle operazioni attive e passive con l'estero. In collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti e Revisori Contabili di Busto Arsizio è stato illustrato l'obbligo di utilizzo del formato XML delle fatture elettroniche anche per la trasmissione dei dati delle operazioni con l'estero, con la conseguente abolizione dell'esterometro.



COVID-19

L'Area ha continuato a supportare nel corso del 2021 le aziende nella gestione delle problematiche derivate dalla pandemia da Covid-19 mediante informazioni aggiornate sulle norme nazionali relative agli spostamenti da e per l'estero e al funzionamento del sistema di Certificazione digitale europeo. Numerose le richieste, 270 circa, a cui è stata resa assistenza diretta sulla corretta interpretazione dei provvedimenti di restrizione in vigore all'ingresso per merci e persone nei diversi Paesi stranieri.

BREXIT

L'Associazione ha fornito informazione e sostegno puntuale sull'evoluzione dei rapporti con il Regno Unito che da gennaio 2021 sono regolati unicamente dall'Accordo di commercio e cooperazione commerciale concluso il 24 dicembre 2020. L'Associazione ha realizzato un webinar a febbraio per aiutare le imprese a fare chiarezza sulle nuove procedure e oneri doganali per lo scambio delle merci, inviato aggiornamenti periodici e messo a disposizione Guide illustrative. Gestito da partner legali, è stato inoltre avviato il servizio **"Help Desk Legale for Brexit"**, un supporto gratuito di consulenza orientativa in relazione alle ripercussioni sui rapporti commerciali dovute alla Brexit.

NORMATIVE DOGANALI ESTERE, REGIMI DI "EXPORT CONTROL" E ORIGINE DELLE MERCI

Nel corso dell'anno si è intensificato il servizio d'informazione e aiuto alle imprese per comprendere e adempiere alle novità delle norme doganali, fiscali, finanziarie introdotte da diversi Stati extra UE. L'Egitto ha avviato un sistema di notifica preventiva per le spedizioni via mare; il Marocco ha aggiornato il suo Programma di Verifica di Conformità; l'Algeria ha modificato il sistema di pagamento con l'estero; gli Emirati Arabi hanno reso possibile ai soggetti stranieri detenere la piena proprietà delle società costituite sul proprio territorio; la Cina ha reso obbligatoria la registrazione dei prodotti alimentari esportati nel Paese.

L'Area ha fornito notizie tempestive e ha aggiornato sull'evolversi delle **misure restrittive e sulla nuova normativa dei beni "dual use"**, a cui è stato dedicato un seminario informativo gratuito a ottobre.

In materia di Accordi di Libero Scambio, l'Associazione ha informato sul processo di revisione della Convenzione Paneuromediterranea (PEM), che stabilisce norme comuni di origine preferenziale e di cumulo tra numerosi Paesi partner. Nel mese di settembre ha organizzato un webinar gratuito per illustrare le novità d'interesse per gli operatori.

La richiesta di assistenza da parte delle imprese sia in materia di origine delle merci sia per ciò che riguarda le procedure e documenti previsti all'importazione nei diversi Paesi è aumentata di circa il 12% rispetto al 2021.



CORSI DI FORMAZIONE SULLE TEMATICHE DOGANALI E FISCALI NEI RAPPORTI CON L'ESTERO

L'Area internazionalizzazione, tramite Assoservizi Legnano, ha proposto i corsi specialistici:

- **Semplificazioni doganali: lo status di "Esportatore Autorizzato", l'autorizzazione per le procedure presso luogo approvato e l'AEO.** I requisiti e i passaggi per ottenere lo status di "esportatore autorizzato", l'autorizzazione al luogo approvato, che consente di eseguire le operazioni doganali direttamente presso i propri magazzini senza dover più portare le merci in dogana. L'AEO, che rappresenta un canale preferenziale per accedere a numerosi vantaggi dal punto di vista economico e operativo.
- **Check up doganale e fiscale: analisi tecnico-pratica della compliance aziendale.** La compliance doganale e fiscale delle aziende al fine di fornire, in caso di verifica doganale, la documentazione necessaria e di rispondere alle domande relative alle regolamentazioni doganali e fiscali vigenti correggendo eventuali errori e omissioni.
- **Export di beni dual use: implicazioni operative.** Le basi giuridiche e gli strumenti interpretativi per gestire correttamente le esportazioni all'estero di beni potenzialmente a duplice uso, cioè quei beni suscettibili di uso sia civile sia militare.
- **La classificazione doganale delle merci: criteri e procedure.** Indicazioni pratiche per individuare l'esatta tariffa doganale dei prodotti analizzando le regole generali e i principi normativi.
- **L'origine delle merci.** Linee guida utili per la corretta attribuzione dell'origine delle merci (preferenziale e non preferenziale), l'analisi dei documenti a prova del carattere originario di un prodotto.
- **Le triangolazioni UE ed Extra UE: profili fiscali e doganali.** Casistica ricorrente delle operazioni con l'estero in cui intervengono tre (o più) operatori appartenenti a diversi Stati e dei relativi adempimenti IVA e Intrastat.
- **Trasporti internazionali ed Incoterms della ICC: come gestirli e quali adottare.** La spedizione delle merci (carico, scarico, stivaggio, custodia, uso dei mezzi idonei al trasporto) e gli Incoterms®, approfondendo il loro impatto sulla ripartizione dei costi, dei rischi e delle responsabilità.
- **La scelta del mezzo di pagamento nella compravendita internazionale.** Ampia disamina degli strumenti di pagamento nei rapporti di compravendita con l'estero per aiutare le imprese a individuare quello più corretto e gestire tutti i passaggi operativi per tutelarsi dal rischio di mancato incasso.
- **La gestione della dichiarazione doganale.** La modalità di compilazione delle bollette doganali import/export per verificare la correttezza e completezza dei dati in esse dichiarati.

In aggiunta, sono stati organizzati corsi personalizzati "on demand" per conto delle aziende su temi di loro specifico interesse, che sono anche stati finanziati a valere su Fondimpresa.

AGEVOLAZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area aggiorna, offre consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali, regionali e camerali.

Sono stati rifinanziati per 1,2 miliardi di euro il **Fondo rotativo 394/81** a supporto dei processi d'internazionalizzazione delle imprese e per 400 milioni di euro il Fondo di Promozione Integrata dedicato alla componente del contributo a fondo perduto in gestione alla **Simest**.

Le imprese hanno potuto ricevere contributi per: la patrimonializzazione, la realizzazione o partecipazione a piattaforme di e-commerce sia in proprio che tramite soggetti terzi; la partecipazione a manifestazioni fieristiche all'estero o in Italia a carattere internazionale; l'inserimento in azienda di un Temporary Export/Digital/Innovation Manager per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione in Paesi esteri, digitalizzazione e innovazione dei processi; studi di fattibilità finalizzati alla realizzazione di un investimento commerciale o produttivo all'estero e l'inserimento sui mercati esteri volto all'avvio e gestione di nuove strutture commerciali o il potenziamento di quelle già esistenti.

L'Associazione ha realizzato un webinar per illustrare nel dettaglio le varie misure di agevolazione, le novità e i requisiti per la presentazione della domanda, cui hanno partecipato 21 imprese.

Nel corso del mese di aprile è stato aperto il Bando "**Linea internazionalizzazione PLUS**", con cui Regione Lombardia eroga un finanziamento (di cui il 20% a fondo perduto) per programmi integrati di sviluppo internazionale, tesi alla creazione di un portafoglio articolato di servizi e attività per avviare in maniera strutturata e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri.

Incoming e Missioni

A causa del perdurare delle difficoltà negli spostamenti per la pandemia da Covid-19 molti eventi per promuovere la conoscenza delle opportunità nei vari Paesi e creare contatti utili per lo sviluppo del business si sono svolti on line. L'Associazione ha dato puntuale informazione alle imprese interessate, segnalando in particolare:

- webinar dedicati alla presentazione delle opportunità d'affari con possibili b2b (Business Forum Italia-Uzbekistan, Business Forum Italia-Canada, Business Forum Italia- Kazakistan, Business Forum Italia-Turchia, Country Presentation di Cile, Turkmenistan, Algeria, Israele)
- eventi di business matching organizzati da SACE nell'ambito dell'iniziativa "Push Strategy", con lo scopo di favorire l'acquisito di beni e servizi italiani da parte di operatori localizzati in India, Turchia, Olanda, Messico
- opportunità per l'export digitale grazie alle piattaforme e-commerce attive in vari mercati asiatici quali Ebay Korea/GECL (Gmarket) in Corea del Sud, JD.Com in Cina, Flipkart in India, Lazada in Thailandia.

Come per gli scorsi anni, anche nel 2021 si è svolto il progetto **InBuyer2021**, realizzato da Promos Italia e promosso da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, che ha consentito alle imprese lombarde di accedere a opportunità di business one-to-one nei mercati internazionali, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari on line gratuiti.





INDAGINE SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE

Si è svolto a luglio l'evento di presentazione del Rapporto Indagine internazionalizzazione 2021 **"Gli effetti della pandemia negli scambi globali delle imprese lombarde"**, realizzata da Confindustria Lombardia insieme alle Associazioni territoriali, a cui hanno partecipato oltre 1.200 aziende, di cui oltre 70 associate a Confindustria Alto Milanese.

L'Indagine biennale ha esaminato il modo in cui le imprese lombarde hanno risposto alla sfida della pandemia, misurando la loro tenuta competitiva negli scambi internazionali, analizzando le ripercussioni sulle strategie di accesso ai mercati esteri, nonché le attività di ripartenza messe in campo o pianificate.

I principali risultati emersi indicano che la quasi totalità delle imprese manifatturiere lombarde prediligono l'export rispetto alla scelta di avere sedi commerciali o produttive. Il 45% del fatturato è realizzato all'estero, ma nel 2020 il 55% delle aziende ha subito una diminuzione dei ricavi; la ricerca di controparti estere e incontri B2B sono i principali servizi richiesti; USA, Russia e Germania sono i Paesi verso i quali le imprese guardano per il prossimo triennio.

Nonostante il periodo difficile causato dalla pandemia, il sistema produttivo lombardo ha mostrato una straordinaria capacità di adattamento raggiungendo oggi quote di export pari al periodo pre-Covid.

L'indagine è stata elaborata in collaborazione con SACE SIMEST, ICE Agenzia e ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) e rappresenta ormai da anni un documento di grande importanza per lanciare spunti di osservazione utili a definire le future strategie dei policy maker.

EXPO DUBAI – INIZIATIVE DI CONFINDUSTRIA

Con l'avvio di Export Dubai a ottobre, Confindustria ha avviato diverse iniziative volte a promuovere il sistema produttivo italiano e per il marchio Made in Italy, di cui l'Associazione ha dato tempestiva notizia alle proprie associate.

Nel mese di maggio è stata presentata la **piattaforma B2B App Expo 2020** per facilitare la creazione di incontri di business matching e il mantenimento di legami di networking fra i vari stakeholder, nazionali e internazionali, partecipanti all'Esposizione Universale.

In collaborazione con l'Italy-United Arab Emirates Council, Confindustria ha poi organizzato l'evento **"Manufacturing, Innovation and Life Sciences Conference"**, svoltosi a novembre dopo il "National Day" dell'Italia. L'evento è stata l'occasione per sottolineare l'importanza dell'innovazione e delle tecnologie, che hanno un ruolo centrale nel supportare la trasformazione del settore manifatturiero e dei sistemi produttivi aziendali.

INNOVAZIONE



Il desk innovazione, grazie alle collaborazioni con una rete di partner tecnologici, si occupa di supportare le imprese nella definizione di progetti d'innovazione, trasformazione digitale, ricerca e sviluppo sperimentale.

Nel complesso sono **37 le imprese** che hanno usufruito dei servizi.

Prosegue l'attività dello **Sportello EEN**, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri individuali con le imprese volti a individuare le migliori soluzioni di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

2 le associate che hanno fatto ricorso alla ricerca partner sul portale "Merlin".

Per promuovere l'utilizzo dello strumento abbiamo diffuso periodicamente gli annunci di ricerche partner provenienti dalla rete EEN.

Insieme a Confindustria Lombardia abbiamo segnalato diverse iniziative a livello nazionale ed europeo, in particolare sul programma europeo SME Instrument.

Con la diffusione della Newsletter Focus Europa, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile comunicare le news su iniziative e programmi della Commissione Europea.

Abbiamo svolto attività d'informazione e di assistenza sul tema della tutela della proprietà industriale.

5 le aziende assistite per informazioni e azioni per la tutela del proprio marchio e consulenza in materia.

L'Associazione ha monitorato l'iter di definizione del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** e i diversi schemi di PNRR che si sono susseguiti, informando le imprese con la segnalazione della pubblicazione di programmi, bandi.

L'Associazione ha promosso il Tech Beauty Contest 2021, il concorso per le PMI su innovazione di processo, di prodotto e progetti sostenibili. Una nostra associata è stata premiata nell'evento svoltosi a ottobre 2021.

Incontri organizzati e segnalati

- Misure e incentivi per la valorizzazione della proprietà intellettuale.
I nuovi bandi Brevetti + Disegni + Marchi +
- World Manufacturing Forum 2021
- INFO DAYS Commissione Europa su Bandi Horizon Europe dedicati all'industria

DIH LOMBARDIA

Il DIH regionale è un punto di riferimento per aiutare le imprese ad attuare Industria 4.0 e a orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie.

L'Associazione ha continuato l'attività di supporto verso l'utilizzo dei nuovi strumenti e di sensibilizzazione e orientamento sui temi di industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. Insieme a esperti viene fornito un servizio ad hoc per la verifica dei requisiti.

L'attività del DIH Lombardia nel 2021 ha strutturato il proprio lavoro attraverso momenti costanti di confronto e allineamento attraverso uno specifico gruppo di lavoro con il Direttore del DIH Lombardia e i referenti delle Associazioni Territoriali.

15 le aziende assistite e **10** gli assessment di maturità digitale.

Per un'azienda è stato inoltre effettuato anche un assessment sulla Cybersecurity.

16 le aziende accompagnate nell'ambito delle attività del DIH Lombardia a visitare il Competence center MADE di Milano. Con 4 aziende partecipanti sono proseguiti degli incontri di approfondimento.

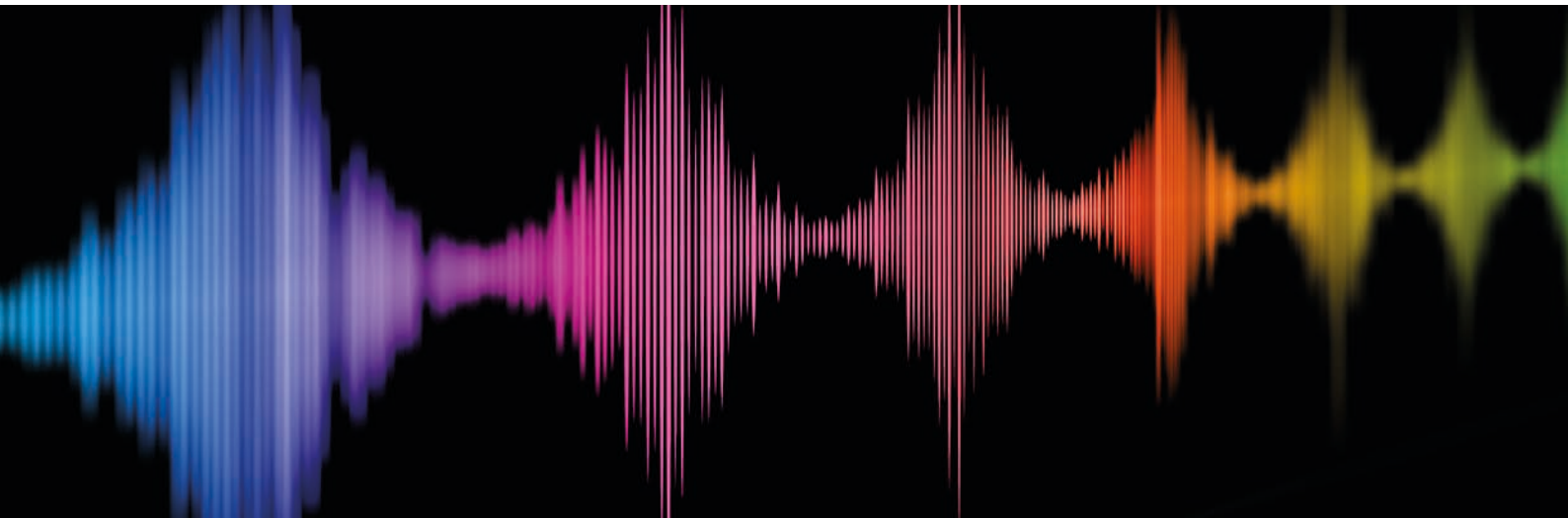
1 azienda ha partecipato e vinto un bando di MADE per un progetto di digitalizzazione da realizzare proprio con MADE.

Nel 2021 si è finalizzata la candidatura per entrare nella rete europea dei Digital Innovation Hub (EDIH). Si attende riscontro dalla Commissione Europea nel 2022. Attraverso questo nuovo progetto il DIH Lombardia potrà consolidare il proprio ruolo di partner nella transizione digitale delle imprese e ampliare i servizi offerti.

WORLD MANUFACTURING FORUM

World Manufacturing Forum è il principale evento mondiale sullo sviluppo e le tendenze del settore manifatturiero. L'obiettivo è fare del territorio lombardo un punto di riferimento per tracciare le traiettorie future dell'industria manifatturiera globale, nonché di sostenere l'innovazione e portare la Lombardia a confrontarsi con le regioni più innovative del mondo.

L'edizione 2021 del WMF dedicata a “**Digital Technologies as Key Enabler for Circularity**”, si è svolta ad ottobre presso Villa Erba a Cernobbio. Particolare enfasi è stata data al tema dell'economia circolare e al modo in cui le tecnologie digitali vengono impiegate per raggiungere la sostenibilità



FISCO



L'attività dell'area nel 2021 si è concentrata sull'informazione e aggiornamento delle misure introdotte dal Governo per l'emergenza Covid-19 a supporto delle imprese, quali:

- Sospensioni ed esenzioni, versamenti e adempimenti tributari
- Misure fiscali
- Interventi di carattere fiscale su compensazioni, rimborsi e pagamenti PA

Il servizio ha fornito informazioni puntuali su:

- Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali altamente tecnologici
- Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, PMI e start up innovative, bonus pubblicità
- Novità IVA
- Fatturazione elettronica e nuove modalità di conservazione dei documenti a norma di legge

Incontri

- Legge di Bilancio 2021: le principali misure fiscali per le imprese
- E-commerce transfrontaliero. Nuove regole IVA da luglio
- Abolizione dell'Esterometro e il nuovo obbligo di invio al SdI da gennaio 2022 delle operazioni attive e passive con l'estero

Il servizio di assistenza fiscale realizzato con la collaborazione di esperti è stato utilizzato da **46 imprese**, su tematiche quali IVA, tassazione, proroghe fiscali legate ai decreti emergenziali.

INDAGINI ECONOMICHE



L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di **58 imprese** manifatturiere, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alle banche, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

Si è provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e la Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).





FORMAZIONE FINANZIATA

La Formazione
Continua è Finanziata

FONDI INTERPROFESSIONALI - FORMAZIONE CONTINUA

Per dare una risposta concreta ai bisogni delle aziende di nuove competenze, a fronte dei rapidi cambiamenti avvenuti nel mondo del lavoro negli ultimi anni e ancora in corso, organizziamo percorsi di formazione del personale attraverso i fondi interprofessionali che finanziano la formazione.

La normativa sulla formazione finanziata prevede che tutte le imprese possano destinare una quota corrispondente allo **0,30% del monte salari di ogni singolo dipendente** a uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali, in particolare tra questi:

- Fondimpresa, costituito da Confindustria, GGIL, CISL, UIL www.fondimpresa.it
- Fondirigenti, costituito da Confindustria e Federmanager www.fondirigenti.it

L'azienda, iscrivendosi gratuitamente al Fondo tramite il portale INPS, può decidere di attingerne le risorse al fine di finanziare l'attività di formazione e aggiornamento delle competenze del proprio personale **a costo zero!**

Confindustria Alto Milanese, in collaborazione con ECOLE - Enti CONfindustriali Lombardi per l'Education, affianca le aziende nella realizzazione di percorsi formativi riguardanti ogni area tematica, a catalogo e/o su specifica commessa aziendale, di carattere territoriale, settoriale (per es. Avvisi Conto Sistema) con la possibilità di finanziare anche piani formativi di tipo individuale (per es. con l'utilizzo del Conto Formazione).

Nel 2021 i corsi di formazione aziendali e interaziendali, finanziati da Fondimpresa - Fondirigenti sul territorio dell'Alto Milanese hanno riguardato.



65



925



12.250

Sono stati approvati 50 piani di formazione aziendale (di cui 40 piani di aziende associate) per complessive 10.540 ore formazione allievo, con il coinvolgimento di 835 lavoratori.

In collaborazione con Ecole, 10 aziende sono state coinvolte nell'ambito di 4 piani (territoriali e settoriali) per un totale di 1710 ore formative allievo e 75 lavoratori partecipanti.



RISORSE UMANE



LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

ACCORDI INTEGRATIVI AZIENDALI

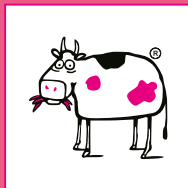
23 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

CONTROVERSIE INDIVIDUALI

394 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari

AMMORTIZZATORI SOCIALI

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: **83** aziende per **4.230.240** ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: **3** aziende
- Contratti di solidarietà: **1** azienda
- Accordi collettivi incentivazione esodo: **20** aziende per **131** lavoratori
- Licenziamenti collettivi: **1** azienda
- Trasferimento d'azienda: **10** aziende



Grafica e Stampa a cura di
creative-farm snc



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE



Via XX Settembre 30
20025 - Legnano (MI)
Tel. 0331.543391
Fax 0331.545069

www.confindustria-am.it