



2022

RETROSPETTIVA



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE



CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE





Il 2022 è stato un anno di grande cambiamento.

L'apertura della nuova sede di Legnano, a gennaio, ne è stata il trampolino di lancio. Voluta e pensata per il rinnovamento e la valorizzazione dell'immagine e degli interessi dell'Associazione, è riuscita ad essere la base di una profonda modernizzazione.

Il nostro obiettivo è sempre stato creare un luogo accogliente di incontro, scambio e collaborazione, un luogo solido e stabile di ascolto e assistenza, ma anche un luogo stimolante per la creatività e l'iniziativa imprenditoriale. Questa nuova architettura aderisce perfettamente ai nostri ideali.

L'edificio, moderno e luminoso, è costruito come un totale openspace. Le sale, delimitate da ampie vetrate, si affacciano tutte verso il centro: l'ambiente risulta così aperto e trasparente, gli spazi versatili e inclusivi. La cooperazione e la multifunzionalità sono elementi fondamentali di un efficiente lavoro di team, promosse dalla presenza di molte aree condivise e sale riunioni.

La scelta di dedicare solo un piano agli uffici, per lasciare il resto alle attività didattiche dei corsi IFTS, è in linea con la nostra volontà di focalizzarci sempre più sugli studenti. Riconoscendone le potenzialità, vogliamo fornire loro una guida nel mondo del lavoro, trasmettendo conoscenze e competenze tecniche professionali, che possano aprire loro una strada ricca di opportunità. Per questo, alle classi sono riservate aule ad alta dotazione tecnologica, come il nostro Laboratorio di Meccatronica.

La formazione, comunque, continua ad essere seguita su tutti i livelli: non coinvolgiamo solo i giovani, ma anche i già-imprenditori, in corsi di aggiornamento volti a sostenerne lo sviluppo e l'allineamento ai tempi d'oggi. Per il nostro settore, speriamo di essere un punto di riferimento, anche nel provvedere a mezzi e strumenti migliori per inserirsi nella rapida e continua evoluzione della società di oggi.

La nuova sede è stata, quindi, lo specchio di un progresso e di un impegno.

Con questa trasformazione, Confindustria Alto Milanese dimostra, nel concreto, di essere aperta all'innovazione e alla contaminazione, attenta al futuro dei giovani e delle aziende, preoccupata nel presente di assicurare qualità del lavoro.



08 L'ASSOCIAZIONE

- 07 Carta d'Identità
- 07 Mission
- 08 Gli iscritti
- 09 - Marketing associativo 2022
- 10 Strategia di Marketing
- 12 La governance
 - 12 - Il nostro consiglio di presidenza
- 13 - Organi direttivi
- 14 - Organi di controllo
- 15 - L'Assemblea dei soci
- 16 - Gruppi merceologici
- 17 - La piccola impresa
- 18 - I giovani imprenditori
- 20 - Il gruppo moda
- 20 - Le donne imprenditrici
- 22 Il sistema Confindustria
- 24 Le società collegate
- 26 Cluster di Imprese
- 30 La comunicazione
- 32 Il nostro staff
- 33 La nuova sede
- 34 Agenda 2030
- 34 - I nostri progetti di responsabilità

38 L'ATTIVITÀ

- 39 Ambiente e sicurezza
- 42 Energia
- 42 Sostenibilità
- 43 Economia e mercato
 - 43 - Credito, finanza e agevolazioni
- 46 Internazionalizzazione
- 52 Innovazione
- 54 Fisco
- 54 Indagini economiche
- 56 Formazione finanziata
- 57 Risorse umane
 - 57 - Lavoro e welfare

L'ASSOCIAZIONE



CARTA D'IDENTITÀ

Confindustria Alto Milanese rappresenta e tutela gli interessi delle imprese industriali e dei servizi dell'Alto Milanese, un territorio di 20 Comuni, ad alto tasso di imprenditorialità, con una forte vocazione manifatturiera.

422 AZIENDE

14.647 DIPENDENTI

5,2 Mld/€ FATTURATO
AGGREGATO

34,3% EXPORT

20 COMUNI

3 FILIERE PRODUTTIVE

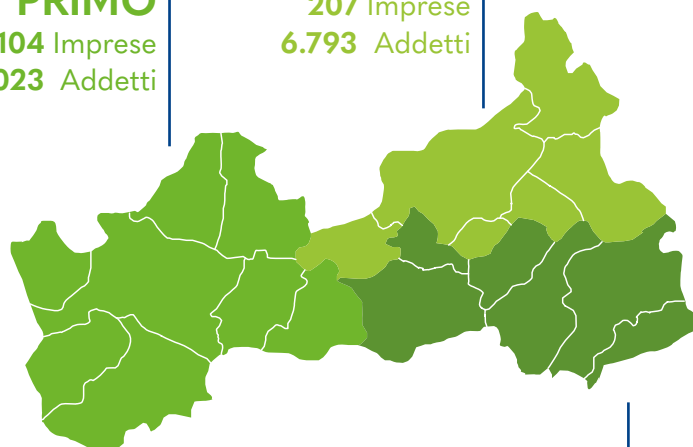
6 SETTORI
MERCEOLOGICI

**CASTANO
PRIMO**

104 Imprese
3.023 Addetti

LEGNANO

207 Imprese
6.793 Addetti



ALTRE AREE

10 Imprese
232 Addetti

PARABIAGO

101 Imprese
4.599 Addetti

MISSION

*La nostra assistenza
riguarda tutti gli ambiti
della gestione aziendale*

- Supportare la crescita delle aziende, incoraggiandone la competitività sui mercati
- Rendere l'Alto Milanese un habitat adatto a chi vuol fare impresa
- Creare valore nel lungo termine per gli iscritti

L'Associazione non persegue alcun fine politico né di lucro.

Tutti i proventi sono destinati all'attività istituzionale.

Da 78 anni affianchiamo le aziende nei rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione, le Organizzazioni sindacali.

IMPRESE E ADDETTI AL 31 DICEMBRE 2022

GRUPPI MERCEOLOGICI	NUMERO DI IMPRESE		NUMERO DI ADDETTI		DIM. MEDIA AZIENDA IN N° ADDETTI
MECCANICO	173	41,0%	6101	41,7%	35,3
MODA	87	20,6%	4512	30,8%	51,9
CHIMICO/PLASTICA	59	14,0%	1889	12,9%	32,0
TERZIARIO	71	16,8%	1593	10,9%	22,4
di cui innovativo	29	6,9%	572	3,9%	19,7
COSTRUZIONI E IMPIANTI	23	5,5%	334	2,3%	14,5
ALTRI	9	2,1%	218	1,5%	24,2
TOTALE	422		14647		34,7

MARKETING ASSOCIATIVO 2022

Nel 2022 hanno aderito **25 NUOVE AZIENDE** con **581 ADDETTI**.

Negli ultimi cinque anni **117 AZIENDE** hanno scelto di far parte di Confindustria Alto Milanese.



25

NUOVE IMPRESE
ASSOCIATE



581

DIPENDENTI



14

IMPRESE CANCELLATE
DI CUI



290

DIPENDENTI

13

PER MOTIVAZIONI
OGGETTIVE

1

PER MOTIVAZIONI
SOGGETTIVE

STRATEGIA DI MARKETING

Le azioni di marketing sono indirizzate all'acquisizione di nuovi soci e alla fidelizzazione delle imprese iscritte.

Nel 2022 è stata condotta un'indagine su un gruppo di 120 imprese sulla percezione che le stesse hanno di Confindustria Alto Milanese. Dal sondaggio è emerso come l'Associazione sia considerata un partner affidabile su cui contare, perché pronta a affiancare le imprese nel momento del bisogno con un supporto veloce ed esaustivo. Viene riconosciuta a Confindustria Alto Milanese la capacità di recuperare informazioni particolarmente complesse e la forza nelle competenze tecnico-professionali.

Per valorizzare la “customer experience” degli associati, sono stati rilevati alcuni punti di miglioramento, sintetizzabili in una comunicazione associativa accattivante e nell'organizzazione di più momenti di networking.

ACQUISIZIONE NUOVI SOCI

- Coinvolgimento di tutti i funzionari nello sviluppo associativo
- Cross selling con le attività di Assoservizi
- Assegnazione di un portafoglio di aziende target

FIDELIZZAZIONE SOCI

- Tutor per ciascuna azienda
- Stimolo alla partecipazione alla vita associativa
- Visite in azienda per conoscerne le esigenze, proporre opportunità, identificare “case histories” interessanti
- Promozione di nuovi servizi

CONVENZIONI

Tra gli strumenti di marketing, ricordiamo le convenzioni stipulate da Confindustria, a cui si aggiungono gli accordi sottoscritti a livello locale, che consentono alle imprese di acquistare beni e servizi a condizioni vantaggiose.

Sul nostro sito internet www.confindustria-am.it è presente l'elenco completo.



LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Alto Milanese viene esercitata, a norma di Statuto, dai rappresentanti delle imprese attraverso la partecipazione agli organi collegiali e alla vita associativa.

ORGANI DIRETTIVI

Presidente
Vice Presidenti
Consiglio di Presidenza

ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale
Revisori Contabili
Probiviri

ASSEMBLEA SOCI

Con voto proporzionato
al peso contributivo

IL NOSTRO CONSIGLIO DI PRESIDENZA

DIEGO
ROSSETTI
Presidente



ALESSANDRO
MAROLI
Vice
Presidente



GIOVANNI
LUONI
Vice
Presidente



TIZIANA
COLOMBO
Presidente Gruppo
Piccola Impresa



EUGENIO
CAMERA MAGNI
Vice Presidente
Vicario



NADIA
MININI
Vice
Presidente



GIUSEPPE
SCARPA
Past
President



FEDERICA
SIMONETTO
Presidente
Gruppo
Giovani
Imprenditori



ORGANI DIRETTIVI

Consiglio di Presidenza

Definisce l'azione di Confindustria Alto Milanese a breve termine e pianifica quella a medio-lungo termine. Nomina i propri rappresentanti presso enti esterni; determina le direttive utili per il migliore funzionamento della struttura organizzativa; esamina e approva le domande di adesione. Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e dai Vice Presidenti elettivi e di diritto. Partecipa inoltre come invitato l'ultimo Past President.

Il Consiglio di Presidenza si è riunito 7 volte.

Presidente

Rappresenta in ogni sede l'Associazione e ne sovrintende l'andamento, vigilando sull'esecuzione delle delibere degli organi collegiali, sul coordinamento delle attività e di tutte le articolazioni interne. **Diego Rossetti** (Fratelli Rossetti) è il Presidente in carica per il quadriennio 2019-2023 e fa parte del Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia.

Vice Presidenti

Collaborano con il Presidente nella realizzazione delle attività e in rappresentanza dell'Associazione. **Vicepresidenti eletti** dall'Assemblea Generale e in carica fino a giugno 2023: **Eugenio Camera Magni** (Nearchimica) Vicario, **Nadia Minini** (Roveda), **Giovanni Luoni** (Elba), **Alessandro Maroli** (Brema). **Vicepresidenti di diritto**: **Tiziana Colombo** (Teknomast), Presidente del Gruppo Piccola Impresa, **Federica Simonetto** (S.F.& A.), Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.



ORGANI DI CONTROLLO

Consiglio Generale

Vigila sul perseguimento dei fini statutari, approva il budget, propone all'Assemblea il bilancio consuntivo e la delibera contributiva, decide sugli atti di carattere patrimoniale e finanziario eccedenti l'ordinaria amministrazione e sulla partecipazione a organismi esterni.

Fanno parte del Consiglio Generale:

- il Presidente e i Vicepresidenti
- i Past President **Giuseppe Scarpa** (Scarpa & Colombo), **Antonio Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Silvano Guffanti** (Forgiatura San Giorgio), **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo)
- i Presidenti dei Gruppi di Imprese: Meccanico, **Maurizio Carminati** (Carminati); Moda, **Silvia Paganini** (Taccificio di Villa Cortese); Chimico/Materie Plastiche/Gomma, **Giorgio Favini** (Elga Europe); Terziario Innovativo, **GianMaria Paganini** (The Zen Agency); Terziario Industriale, **Riccardo Uleri** (Longino & Cardenal)
- i componenti elettivi. Eletti dall'Assemblea Generale 2022 per il biennio 2022/2024: **Daniele Barbui** (Ace di Bardui Davide e Figli), **Paola Bianchi** (Mimoska), **Antonio Bissa** (Vibiplast), **Francesca Bissa** (Vibiplast), **Nicola Budelli** (Bama), **Franco Ferreri** (Sapi), **Monica Gandolfi** (Icap Leather Chem), **Fabrizio Oliva** (Metallurgica Legnanese), **Massimo Refraschini** (Eligio Re Fraschini), **Alessandra Sittton** (CBS)
- i rappresentanti aggiuntivi: **Rolando Rotilio** (Color System - Gruppo Chimico-Plastico), **Andrea Massari** (Mollificio Legnanese - Gruppo Meccanici), **Stefano Boscarini** (Magliera Gemma - Gruppo Moda), **Daniele Leonardi** (Creative-Farm - Piccola Impresa), **Andrea Poretti** (Cepar - Piccola Impresa), **Matteo Dell'Acqua** (ADFlex - Gruppo Giovani Imprenditori)
- il consigliere nominato dal Presidente: **Bruno Paneghini** (Reti)

Partecipano con funzione consultiva:

- i Revisori Contabili
- i Proviviri

Il Consiglio Generale si è riunito 4 volte.

Collegio dei Revisori Contabili

Vigila sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sui relativi atti di amministrazione.

I componenti del Collegio partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2022 per il quadriennio 2022-2026: **Piero Donelli** (Impresa Donelli) Presidente, **Francesca Ileana Colombo** (Athenaeum), **Tiziano Emanuele Doppietti** (Studio Doppietti).

Proviviri

Esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere tra gli iscritti e l'Associazione e fra gli associati medesimi.

I componenti del Collegio Speciale partecipano senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio Generale.

Eletti dall'Assemblea Generale 2022 per il quadriennio 2022-2026: **Vincenzo Bianchi** (Mimoska), **Giuseppe Colombo** (Fonderia Quaglia & Colombo), **Liberatore Mautone** (Studio Mautone Avv. Liberatore), **Ernesto Pirovano** (T.T.N.), **Giuseppe Rotondi** (Fratelli Rotondi), **Albertina Scarpa** (Scarpa & Colombo).

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Assemblea
 Generale 2022
 sessione privata

In luglio l'Assemblea Generale, svoltasi presso la nostra associata Legnano Teknoelectric Company, ha provveduto ad adottare il nuovo Statuto dell'Associazione e il Regolamento di attuazione, oltre ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2021 e la delibera contributiva per l'anno 2023. L'Assemblea ha poi eletto i componenti il Consiglio Generale per il biennio 2022/2024, i Probiviri e i Revisori Contabili per il quadriennio 2022/2026.

A seguire l'intervista ad **Andrea Farinet**, professore di economia d'impresa dell'Università LIUC di Castellanza e opinionista economico Mediaset, che ha analizzato le tre grandi crisi del 2022 (energetica, delle materie prime e del personale), e ha indicato possibili strategie che le imprese dell'Alto Milanese possono adottare.

Pubblica

La 77° Assemblea Generale, tradizionale appuntamento dell'industria dell'Alto Milanese con la sua comunità, si è svolta in ottobre con la partecipazione di oltre 200 ospiti, tra associati, autorità e stakeholder del territorio.

Tra i relatori, **Antonio Villafranca** di ISPI, che nel proprio intervento, partendo dalle conseguenze del covid e della guerra russo-ucraina, ha illustrato lo scenario economico e le principali sfide del nostro Paese e dell'Europa alla luce della crescente inflazione, dell'aumento dei prezzi energetici e dell'elevato livello di debito pubblico.

È seguita poi una tavola rotonda, a cui hanno preso parte **Elsa Fornero**, **Alessandro Chiesi** e il giornalista **Federico Fubini**. Centro del dibattito sono stati i temi della speculazione finanziaria contrapposta all'etica di fare impresa e della governance europea, per un'Europa più forte e coesa, capace di prendere decisioni in modo rapido e unitario.

A chiudere **Carlo Bonomi**, Presidente di Confindustria.





GRUPPI MERCEOLOGICI

L'Associazione è organizzata in 6 gruppi di imprese con interessi comuni e/o complementari, in ragione del settore merceologico di appartenenza e delle caratteristiche dell'attività esercitata.

Presidenti in carica nel 2022: Gruppo Meccanico, **Maurizio Carminati** (Carminati); Gruppo Moda, **Silvia Paganini** (Taccificio di Villa Cortese); Gruppo Chimico/Materie Plastiche, **Tiziana Colombo** (Teknomast) fino al 29 settembre 2022, data in cui l'Assemblea del Gruppo ha eletto **Giorgio Favini** (Elga Europe); Gruppo Terziario Innovativo, **GianMaria Paganini** (The Zen Agency); Gruppo Terziario Industriale, **Riccardo Uleri** (Longino & Cardenal).

LA PICCOLA IMPRESA



Il Gruppo Piccola Impresa rappresenta il 67% delle aziende iscritte all'Associazione.

Nel 2022 è proseguita per la prima metà dell'anno la presidenza di **Fabio Colombo**. Da luglio, la guida del Gruppo è passata a **Tiziana Colombo**, che rimarrà in carica fino al 2026. In occasione della nomina del nuovo Presidente è stato rinnovato anche il Comitato Piccola Impresa, che affianca e supporta il Presidente nella gestione delle attività del Gruppo.



Sono stati confermati **Giorgio Armani** (GFB), **Corrado Costantino** (Italbeit), **Paola Guffanti** (Forgiatura San Giorgio). Resteranno in carica fino al 2024. **Daniele Leonardi** e **Andrea Poretti** partecipano al Consiglio Generale dell'Associazione per il biennio 2022 – 2024.

Attività del Gruppo PI

Nel corso dell'anno il Comitato si è riunito 3 volte.

Il Presidente del Gruppo Piccola Impresa ha partecipato alle riunioni del Consiglio regionale lombardo, incontri svoltisi sia in presenza sia in modalità on line.

Con la diminuzione della pressione della pandemia, sono ritornate le tradizionali visite in azienda delle scuole in occasione della tredicesima edizione del **PMI DAY**, di cui il Gruppo Piccola Impresa si è sempre fatto promotore. Evento in cui le Piccole Imprese dell'Alto Milanese coinvolgono gli istituti di istruzione secondaria di primo grado, per raccontare agli studenti la propria attività e la propria voglia di fare impresa. Hanno partecipato **31 imprese, 8 scuole e 708 studenti**.

Attività in coordinamento con Piccola Industria Regionale e Nazionale

Le attività all'interno del Comitato Regionale di Piccola Industria di Confindustria Lombardia sono state principalmente di confronto sui temi che ancora minano la competitività delle imprese, in particolare l'incremento dei costi di energia e delle materie prime.

Piccola Industria ha organizzato nel mese di giugno le Assise a Bari, momento fondamentale di scambio e confronto. A livello regionale sono stati organizzati tavoli di lavoro e redazione di documenti per fornire contributi in maniera omogenea e coesa.

I GIOVANI IMPRENDITORI



Una sessantina di Giovani Imprenditori con un'età media di 30 anni. Questa la fotografia del Gruppo a fine 2022.

Con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e favorire la crescita professionale dei propri iscritti, il Gruppo collabora attivamente alla vita associativa curando i rapporti con le Scuole e i progetti per lo sviluppo del capitale umano.

Da dicembre 2020 il Gruppo è presieduto da **Federica Simonetto** con il supporto dei Consiglieri: **Andrea Cerini** (Carlo Cerini), **Umberto Gaio** (Officina Meccanica Gaio), **Daniele Leonardi** (Creative Farm), **Gianpaolo Minesi** (Agenzia Minesi), **Stefano Peroni** (CBS Compositi).

I progetti in ambito Education sono coordinati da **Umberto Gaio**. **Daniele Leonardi** collabora all'attività in ambito social, **Stefano Peroni** organizza le attività formative, **Andrea Cerini** e **Gianpaolo Minesi** seguono le iniziative legate al territorio.

A livello regionale e nazionale, Presidente, consiglieri e componenti il Gruppo assicurano un'ampia partecipazione alle diverse iniziative.

Daniele Leonardi è Vicepresidente dei Giovani Imprenditori lombardi con delega alla comunicazione, e affianca il Presidente **Jacopo Moschini** nel suo lavoro.

Matteo Dell'Acqua è stato Presidente nel corso dell'anno di YES for Europe, la confederazione europea dei giovani imprenditori che riunisce circa 100mila imprenditori under 45, appartenenti alle associazioni dei Paesi Membri dell'Unione Europea.

Silvia Paganini fa parte del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria come membro elettivo per il triennio 2020-2023.



Assemblea
Generale

“Check mate? Scale up!”. La scalabilità **imprenditoriale, sociale e istituzionale** come possibile soluzione alla incerta situazione politico economica è stato il tema oggetto della tradizionale Assemblea annuale del Gruppo. A introdurre la serata, le riflessioni della **Presidente Simonetto**. A seguire l'intervento di **Jacopo Moschini**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia. **Silvia Pelizzoni**, giovane imprenditrice del Gruppo, Avvocato e Managing Director del Poliambulatorio L.P. Pelizzoni, ha moderato gli interventi degli ospiti: **Nabila Lorini** (CMO e Co-founder di Hacking Talents), **Carlo Pulcini** (Data Analytics Lead di Bending Spoons), **Martina Capriotti** (Co-founder di MIRTA). **Matteo Dell'Acqua** (Presidente Yes For Europe) ha parlato di scalabilità istituzionale. **Paola Gonella** (Counselor e Life Coach) ha illustrato come allargare gli orizzonti di una dimensione puramente lavorativa e disegnare nuovi modelli organizzativi che rendano centrale il work-life balance. A chiudere, l'intervento di **Diego Rossetti**, Presidente Confindustria Alto Milanese.

Education Diverse le iniziative promosse dal nostro Gruppo sul territorio.

Serata di **orientamento** scolastico nel mese di Novembre, presso l'Aula Magna della scuola media Caccia, organizzata in collaborazione con l'Assessorato Politiche del Lavoro e l'Informagiovani di Busto Garolfo. Protagonisti gli studenti di seconda e terza media.

Si è rinnovata anche per il 2022 la collaborazione del nostro Gruppo al percorso **IFTS “Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria-tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export”**, promosso dall'Istituto Dell'Acqua di Legnano. I Giovani hanno raccontato la propria storia lavorativa, incoraggiando i ragazzi a mettersi in gioco.

On the road! Alla scoperta delle aziende eccellenti.

Nel mese di marzo, il Gruppo ha realizzato una visita presso la **Nearchimica** di Legnano, azienda leader di riferimento nel settore chimico per l'industria tessile.

A giugno, si è svolta un'interessante visita aziendale presso l'**HUB di DHL** a Malpensa, eccellenza mondiale nel trasporto e nella logistica.

Iniziative Nel mese di aprile, il nostro Gruppo, insieme al Gruppo Imprenditoria Femminile dell'Associazione, in collaborazione con il Comune di Legnano e la Fondazione Ticino Olona, ha organizzato presso il teatro Tirinnanzi il **concerto per la Pace**. Tra musica e testimonianze, i fondi ricavati sono stati donati in beneficenza per aiutare i profughi ucraini accolti sul territorio. Trecento i partecipanti.

Sempre in aprile, insieme al Legnano Basket Knights, il Gruppo ha organizzato un momento di **team building** presso il Palaborsani di Castellanza. I Giovani sono stati invitati ad un allenamento e a momenti formativi sul fare squadra.

I Giovani Imprenditori hanno partecipato a European Young Engineers 2022 insieme a YES for Europe (European Confederation of Young Entrepreneurs). È stata l'occasione di conoscere imprenditori francesi e visitare **Viva Technology**, la fiera delle startup.

Nel mese di giugno, come ogni anno, il Gruppo ha partecipato all'organizzazione della 51° edizione del Convegno Nazionale dei Giovani Imprenditori di Rapallo **“PaesEuropa, Tempo di nuova globalizzazione”**. E' stata un'importante occasione di incontro e confronto con relatori di alto profilo politico, istituzionale e imprenditoriale.

A luglio si è svolta la festa dell'estate **“We are 90's”** presso la Villa Verganti Villoresi di Inveruno, momento di networking e convivialità a tema anni '90.

IL GRUPPO MODA

A causa della grande difficoltà nel trovare profili da inserire in ambito produttivo nelle aziende del distretto calzaturiero di Parabiago, il Gruppo Moda ha avviato il progetto **Academy della Calzatura**.

È stata somministrata un'indagine sulle figure professionali mancanti. Sulla base dei risultati è stata poi organizzata, in collaborazione con Synergie Italia, la prima edizione del corso per addetti al finissaggio della calzatura. Il percorso, della durata di 100 ore, ha coinvolto diverse aziende associate che hanno supportato il progetto in termini di docenza, attrezzature/materiali e messa a disposizione di locali per le attività pratiche di laboratorio.

Il corso svoltosi in novembre ha visto la partecipazione di 10 candidati, su oltre 100 selezionati, inoccupati/disoccupati che, al termine del programma formativo, sono stati tutti inseriti in 4 aziende associate.

Analoga iniziativa è stata avviata anche per le aziende del comparto Tessile/Abbigliamento, con la predisposizione di un sondaggio preliminare sulle principali mansioni richieste.

Sempre nell'ambito delle iniziative del Gruppo Moda, a seguito dell'approvazione del bando "Manifestazione d'interesse per lo Sviluppo ed il consolidamento delle filiere produttive" di Regione Lombardia, è stato avviato un sondaggio fra le imprese del settore conciario per comprendere il livello d'interesse a costituire una filiera del comparto. A seguito del positivo riscontro ottenuto, è stata elaborata, in collaborazione con UNIC, una proposta progettuale per il settore.

LE DONNE IMPRENDITRICI

Il Gruppo Imprenditoria Femminile di Confindustria Alto Milanese nel 2022 ha proseguito le proprie attività, sotto la guida di **Gabriella Rimoldi**, con rinnovato impulso ed entusiasmo.

Tra le iniziative di maggior risalto, ricordiamo il "Concerto per la Pace", organizzato il 6 aprile con l'Orchestra Discovery presso il teatro Tirinnanzi di Legnano, insieme al Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Alto Milanese e in collaborazione con il Comune di Legnano e la Fondazione Comunitaria Ticino Olona.



Il ricavato è stato devoluto alle famiglie dei rifugiati ucraini: un piccolo segno di speranza a fronte del grande dolore e della disperazione causati dalla guerra.



IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Confindustria Alto Milanese è una delle 69 Associazioni territoriali di Confindustria, la maggiore organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia.

Le Associazioni territoriali sono raggruppate in 20 Rappresentanze Regionali, tra cui Confindustria Lombardia.

Oltre alle Associazioni territoriali, aderiscono a Confindustria anche 86 Associazioni di settore.

La partecipazione a un unico Sistema ha richiesto anche nel 2022 la presenza in una serie di Organi, Commissioni e Gruppi di lavoro, necessari per assicurare una comune linea di azione verso obiettivi condivisi.

Ulteriori impegni istituzionali sono derivati dalla nostra presenza in Federmeccanica, oltre che dagli ormai stretti rapporti di collaborazione con Assocalzaturifici.

Confindustria

ASSEMBLEA GENERALE

Diego Rossetti

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Silvia Paganini (componente il Comitato Centrale dei Giovani Imprenditori)

Federica Simonetto e Daniele Leonardi (componenti l'Assemblea Nazionale dei Giovani)

YES FOR EUROPE

Matteo Dell'Acqua - Presidente

GRUPPO TECNICO FILIERE E MEDIE IMPRESE

Giuseppe Scarpa

GRUPPO TECNICO EUROPA

Matteo Dell'Acqua

Confindustria
Lombardia

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Diego Rossetti

COMITATO REGIONALE PICCOLA INDUSTRIA

Tiziana Colombo

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Federica Simonetto, Daniele Leonardi (Creative Farm) Vicepresidente con delega alla comunicazione, Umberto Gaio e Matteo Dell'Acqua, in qualità di Past President del Gruppo Giovani lombardo

Assocalzaturifici

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Giovanna Ceolini - Vice Presidente

CONSIGLIO GENERALE

Diego Rossetti



Amaplast

Associazione nazionale costruttori
di macchine e stampi per materie
plastiche e gomma

CONSIGLIO GENERALE

Giovanni Luoni (Elba)

Acimga

Associazione dei costruttori
di macchine per l'industria grafica,
cartotecnica e cartaria

CONSIGLIO DIRETTIVO

Daniele Barbui (ACE) Presidente

Giulia Rossini (Rossini) Vice Presidente

Assofond

Federazione Nazionale
delle Fonderie

CONSIGLIO GENERALE

Eugenio Colombo (Fonderia Getti Speciali) Past President

Cluster Tecnologico Nazionale Energia

CONSIGLIO DIRETTIVO

Luca Donelli

Federacciai

Associazione delle Imprese
Siderurgiche Italiane

PROBOVIRO

Silvano Guffanti (Forgiatura San Giorgio)

Federmacchine

Federazione Nazionale
delle Associazioni dei produttori
di beni strumentali destinati
allo svolgimento di processi
manifatturieri dell'industria
e dell'artigianato

CONSIGLIO GENERALE

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente

Daniele Barbui (ACE)

Federmeccanica

CONSIGLIO GENERALE

Maurizio Carminati (Carminati Group)

UCIMU

Associazione dei costruttori
italiani di macchine utensili

CONSIGLIO DIRETTIVO

Riccardo Rosa (Rosa Ermando) Vice Presidente

Giulio Maria Giana (Giuseppe Giana)

UNIC

Unione Nazionale
Industria Conciaria

CONSIGLIO DIRETTIVO

Enrica Miramonti (Conceria Gaiera Giovanni)

LE SOCIETÀ COLLEGATE

CONTROLLATE

Assoservizi Legnano

La società, interamente controllata da Confindustria Alto Milanese, fornisce servizi di consulenza specialistica alle imprese.

PRESIDENTE: Giuseppe Scarpa

CONSIGLIERI: Antonio Gandolfi, Andrea Pontani

L'attività nel 2022 si è concentrata su: corsi di formazione “a catalogo” e “su misura”, domande di finanziamento agevolato, consulenza ambientale e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, consulenza organizzativa, voucher per internazionalizzazione e assistenza su contrattualistica, elaborazione cedolini paga.

Il fatturato di Assoservizi è cresciuto di circa il 14% rispetto all'anno precedente.



PARTECIPATE

Assocaaf

Centro di assistenza fiscale delle Associazioni Industriali della Lombardia.



Retrimpresa

Agenzia confederale per le reti di imprese: favorisce il coordinamento delle Associazioni di Confindustria sui nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".



PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Energi.Va

Il Consorzio consente alle imprese di accedere, aggregando la domanda, alle migliori offerte di energia elettrica e gas metano.



E2C
Lombardy Energy
Cleantech Cluster

L'Associazione riunisce le imprese lombarde dell'impiantistica energetica

PRESIDENTE: Luca Donelli (Donelli Alexo)

CONSIGLIERI: Nicola Budelli (Bama)

INVITATO PERMANENTE: Gian Angelo Mainini Past President (Elettromeccanica Colombo)



Lombardia
Aerospace Cluster

Il Cluster rappresenta il sistema aerospaziale lombardo.

CONSIGLIERE: Carmelo Cosentino (ASE)





Associazione
Fabbrica
Intelligente
Lombardia

L'Associazione promuove e agevola la ricerca e l'innovazione sulle tecnologie, oltre a pratiche abilitanti per il settore manifatturiero, per sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.



Confidisistema!

Confidi, attraverso lo strumento della garanzia, sostiene le imprese in tutte le loro necessità di credito, per far ottenere linee di finanziamento personalizzate nel breve, medio e lungo periodo.



DIH
Digital Innovation
Hub

Associazione promossa dal sistema lombardo di Confindustria. Ha il compito di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza delle aziende rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, attraverso servizi qualificati e dedicati alle PMI.



CONSIGLIERE: **Andrea Pontani**

CLUSTER DI IMPRESE



LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Il Cluster, che rappresenta il sistema produttivo lombardo per l'energia e l'ambiente, è composto da circa un centinaio tra piccole, medie e grandi imprese, 14 associazioni imprenditoriali ed enti no profit, 11 tra università e centri di ricerca, 7 istituzioni del settore pubblico, 3 istituti bancari e 3 società di stampa. Nel 2022 è proseguita l'attività sotto la guida del Presidente **Luca Donelli**, che nel corso dell'anno è stato confermato alla guida del cluster per il quarto anno di carica.

Componenti il Consiglio Direttivo 2020 - 2023: **Luca Donelli** (Donelli Alexo), Presidente; **Nicola Budelli**, (Bama Technologies) Consigliere; **Gian Angelo Mainini** (Elettromeccanica Colombo), Past President e Consigliere.

LE2C ha individuato 6 aree di lavoro prioritarie in cui i centri di ricerca e le aziende collaborano per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la creazione di opportunità di business: Smart Energy Systems (Generazione e distribuzione), Green Building (Edilizia sostenibile, NZEB, finanziabilità), Sustainable Manufacturing (Industria sostenibile, efficienza energetica) Water Energy Nexus (Acqua, ambiente ed energia), Clean Air (qualità dell'aria e riduzione delle emissioni). Trasversale a tutte le Aree è la Circular Economy.

È proseguito nel corso dell'anno il Piano Strategico LE2C 2021-27, che racchiude gli obiettivi che il Cluster si propone di adottare nel periodo di validità del programma, e identifica quattro pilastri strategici: Riduzione della CO2, Sviluppo dell'Idrogeno, Simbiosi Industriale, Digitalizzazione.

Il Cluster è parte di diversi network internazionali, come European Cluster Collaboration Platform (ECCP), la Vanguard Initiative, una rete di regioni europee che lavorano insieme sulle tematiche della S3. E' inoltre coinvolto in diversi gruppi di lavoro europei legati alla modernizzazione industriale S3 Partnerships of European Regions (ESPC) come: ADMA for Energy and marine renewable, Advanced materials on batteries, Water Smart Territories, Hydrogen (nuovo).

Le principali attività del Cluster sono state:

- Sviluppo di iniziative aggreganti e progetti per le imprese socie
- Partecipazione e organizzazione d'incontri ed eventi internazionali

Progetti europei di cui il Cluster è partner:

R-ACES - HORIZON 2020 mira a facilitare la cooperazione energetica, il recupero e lo scambio di calore in parchi industriali europei ad alto potenziale.

EU Techbridge - COSME promuove l'internazionalizzazione di PMI europee che operano nei settori di gestione ed efficientamento delle risorse idriche ed energetiche verso i mercati di Stati Uniti e Canada.

ESECA - COSME favorisce l'internazionalizzazione delle PMI europee che operano nei settori delle energie rinnovabili e smart grid, verso i mercati dell'Africa sub-sahariana.

LE2C, in rappresentanza di tutti i cluster regionali per l'energia, è stato eletto membro del Consiglio Direttivo del Cluster Tecnologico Nazionale Energia (CTNE).

Il cluster ha avviato H2ERE Network, il progetto che mira a facilitare il matching tra ricerca e impresa nella filiera dell'idrogeno. La piattaforma H2ERE Network è uno spazio digitale dove ricerca e impresa potranno dialogare e collaborare per realizzare sperimentazioni e progettualità legate all'idrogeno.

In risposta al caro energia il Cluster ha pubblicato #carobollette: LE2C il decalogo in risposta all'incremento dei prezzi dell'energia.

LE2C si è fatto promotore di alcune filiere nell'ambito della Manifestazione di interesse promossa da Regione Lombardia. Nel 2022, è stata presentata e riconosciuta da Regione Lombardia la filiera sulle Comunità Energetiche. Attualmente in fase di consolidamento. Nel 2023 sarà presentata anche una filiera sul tema idrogeno. Da queste due filiere sono nati due tavoli di lavoro.



AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

Fondato nel 2012, AFIL favorisce ricerca e innovazione nel settore manifatturiero avanzato, promuovendo le migliori pratiche e tecnologie abilitanti, in modo da supportare e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo.

Nel 2022 il Cluster AFIL ha contribuito ad alcune progettualità per l'aggregazione di imprese in filiere in diversi settori (moda e tessile, edilizia, Machinery Intelligente e Sostenibile, Produzione Alimentare, Automotive – elettrificazione del veicolo, acciaio, ecc.) che potranno essere riconosciute da Regione Lombardia e potranno ricevere sostegni economici per la realizzazione di progetti di filiera.



LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER

Il Lombardia Aerospace Cluster (LAC) è la prima filiera delle aziende del settore aerospaziale, che annovera imprese di evidenza internazionale nel campo dell'ala fissa, dell'ala rotante, dello spazio, oltre ad un vasto e qualificato indotto. Ad oggi conta 102 Soci, di cui 4 nostre associate.

Tra le principali attività che il LAC ha svolto nel corso del 2022, segnaliamo:

- progetto Advanced Air Mobility (AAM)
- workshop “Photonics4Aerospace: Workshop & Brokerage Event”
- collaborazione con l'Ufficio ICE di Houston “USA chiama Italia: opportunità per le imprese e matching”
- webinar dedicati ad approfondimenti su bandi e opportunità di finanziamento
- sviluppo della piattaforma “Aerospace Matchmaking Interceptor”
- convenzioni con le università socie per sostenere la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca
- Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali: Farnborough International Airshow; European Rotors Colonia; Aeromart Toulouse; Rotors Switzerland; Next Mobility Exhibition.



LA COMUNICAZIONE

Informazione
alle aziende

La comunicazione con le imprese associate si sviluppa principalmente attraverso le circolari informative pubblicate sul sito e inviate con newsletter ed e-mail personalizzate.



857
CIRCOLARI



242
AMBIENTE E
SICUREZZA



6
ENERGIA



206
INTERNAZIONA-
LIZZAZIONE



31
SCUOLA E
FORMAZIONE



143
CREDITO E
FINANZA



57
FISCALE E
SOCIETARIO



41
LAVORO E
PREVIDENZA



24
STUDI E
RICERCHE



11
DIRITTO
D'IMPRESA



51
INNOVAZIONE



45
RAPPORTI
CON SOCI

Un anno di attività

Il Report sull'attività svolta ogni anno è pubblicato sul nostro sito internet. Il documento è inserito anche nel materiale di promozione dell'Associazione e utilizzato nell'attività di sviluppo e marketing.



Rapporti con i media

Grande attenzione è data ai rapporti con la stampa locale, con la quale condividiamo le attività e tutto quello che ruota intorno alla nostra Associazione e commentiamo quanto accade nel mondo dell'economia e dell'industria.

Oltre una trentina i comunicati, le indagini congiunturali, gli interventi, le interviste realizzate per segnalare istanze e criticità del mondo produttivo.



Il nostro account twitter è @ConfindustriaAM



Questa la nostra pagina LinkedIn: [linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese](https://www.linkedin.com/company/confindustria-alto-milanese)



Rapporti con gli stakeholders

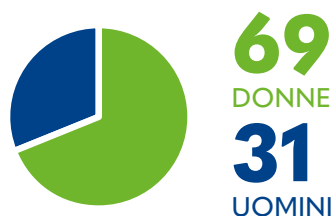
Nel corso dell'anno abbiamo assicurato la nostra partecipazione alle diverse iniziative esterne, occasioni importanti di confronto per far conoscere ciò che l'Associazione e il Sistema fanno costantemente per lo sviluppo del territorio e dell'industria locale.

Consulta Economia e Lavoro

L'Associazione aderisce, e partecipa per il tramite del Direttore, alla Consulta dell'Economia e Lavoro dell'Alto Milanese. Si tratta di un tavolo d'incontro e d'indirizzo tra i rappresentanti dei Comuni locali e delle forze sociali, che ha l'obiettivo di confrontarsi sui temi dello sviluppo e dell'attrattività del territorio.

IL NOSTRO STAFF

COMPETENZA, MOTIVAZIONE, ESPERIENZA
PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE



Totale Personale



Totale Funzionari



Promuoviamo un'**organizzazione snella**, privilegiando un **approccio multidisciplinare**, creando **team specifici** per supportare le nostre imprese nelle diverse esigenze e richieste.

Abbiamo poi ospitato nell'area Comunicazione e Marketing due studenti universitari per tirocini curriculari con l'obiettivo di favorire la loro crescita formativa. Uno scambio che ha portato a un arricchimento reciproco dal punto di vista personale e professionale.

Con lo stesso spirito, ogni anno accogliamo alcuni studenti in PCTO-alternanza scuola lavoro, che inseriamo in affiancamento alla segreteria e all'amministrazione per insegnare loro piccoli lavori d'ufficio. Per rispondere meglio ai bisogni delle imprese, abbiamo posto particolare attenzione allo sviluppo delle competenze, mettendo a disposizione dei nostri collaboratori un'offerta formativa di corsi "in house" e organizzati da Confindustria.

Complessivamente i nostri collaboratori hanno partecipato a 62 giornate per 498 ore di formazione.

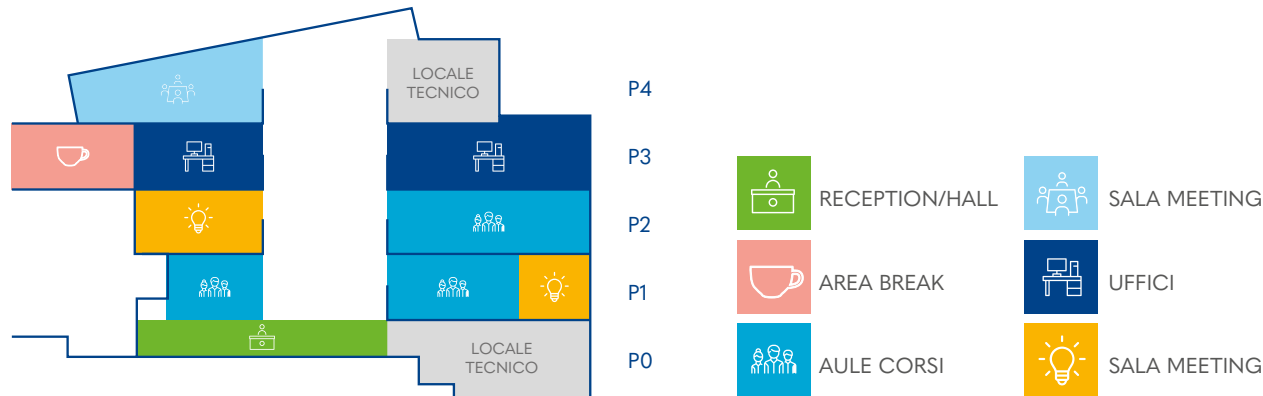
LA NUOVA SEDE

A gennaio 2022, ci siamo trasferiti nella nuova sede di via XX Settembre 30 a Legnano. Un edificio moderno, con una superficie complessiva di 1.800 mq sviluppato su 3 piani, all'interno della Tecnocity, davanti all'ufficio locale della Camera di Commercio di Milano.

Due piani sono dedicati alle attività didattiche. In particolare, il secondo piano è adibito a laboratorio di meccatronica. Solo il terzo piano è occupato dagli uffici dell'Associazione. Con questo cambiamento, Confindustria Alto Milanese dimostra quindi il suo voler essere sempre più orientata all'innovazione, aperta alla contaminazione, attenta al futuro dei giovani e alla formazione delle risorse.

Tra gli obiettivi che il Presidente Rossetti e il Consiglio di Presidenza si erano posti all'inizio del mandato di elezione, vi era quello ambizioso di dare vita a un progetto di scuola di alta formazione tecnica, che per la sua attuazione necessitava di spazi adeguati, anche per rivalutare l'immagine della formazione tecnica professionalizzante spesso ritenuta di serie B.

Detto fatto, a marzo 2021 il Consiglio Generale aveva approvato il progetto di acquisto del nuovo immobile, individuando come ideale la ex palazzina uffici Pensotti.



Il layout degli spazi interni è stato ridefinito per rendere la struttura esistente modulare e flessibile e per supportare un'organizzazione del lavoro totalmente ripensata. Agli spazi di lavoro individuale si aggiungono aree di condivisione e di confronto, con sale riunioni e postazioni di diversa tipologia, per stimolare la progettazione di soluzioni innovative.

Sale e altri spazi di incontro per gli imprenditori, facilmente fruibili anche in modalità virtuale o mista, concorrono a delineare un edificio altamente multifunzionale.

I NOSTRI PROGETTI DI RESPONSABILITÀ

Con l'adesione del sistema confindustriale al Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile promosso dalla Regione Lombardia che contribuisce all'attuazione dell'Agenda 2030, Confindustria Alto Milanese ha scelto di seguire e di misurarsi concretamente su due dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU e contenuti nell'Agenda 2030.



Istruzione tecnica al centro

I rapporti con il sistema scolastico del territorio sono improntati alla diffusione della cultura industriale e aziendale attraverso l'alternanza scuola-lavoro e alla collaborazione tra aziende e istituti tecnici.

Svolgiamo attività di:

- orientamento nelle scuole medie all'istruzione tecnica e professionale con testimonianze di imprenditori associati
- orientamento nelle scuole tecniche per ridurre il divario domanda/offerta di lavoro
- promozione di iniziative focalizzate alla diffusione dell'istruzione tecnica

Scuola di Alta Formazione Tecnica

Il progetto di una scuola di alta formazione tecnica di Confindustria Alto Milanese nasce dall'esigenza delle aziende del territorio di avere personale qualificato e con una preparazione vicina a quanto richiesto dal mercato del lavoro.

Percorsi IFTS Istruzione Formazione Tecnica Superiore

IFTS Smart Mechatronic Industry @4.0

In ottobre ha preso avvio la terza edizione del percorso d'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - **IFTS Meccatronica**, in collaborazione con l'ISIS Bernocchi di Legnano.

Sono 23 i giovani diplomati che partecipano al percorso di 1.000 ore di cui 450 ore di tirocinio in azienda. L'obiettivo per tutti è acquisire quelle competenze tecniche e specialistiche necessarie per un inserimento efficace nei reparti produttivi delle nostre imprese manifatturiere.

In aula a coprire più del 60% del monte ore, ci sono docenti provenienti dal mondo delle imprese, titolari, manager, capaci di trasferire ai ragazzi il proprio sapere tecnico e pratico.

L'indirizzo scelto è quello meccatronico. Lo scopo è formare i ragazzi ad automatizzare i processi di produzione e/o di occuparsi anche di tutti gli aspetti di controllo di qualità dei prodotti in automatico, così da coprire trasversalmente tutti i settori produttivi, a partire dal meccanico per finire in qualsiasi contesto manifatturiero.

IFTS Amministrazione “Tecniche per l'amministrazione finanziaria tecnico amministrativo per il controllo di gestione nelle imprese orientate all'export”

Per questa nuova annualità 25 sono i giovani frequentanti.



Digital Innovation Hub

13 le aziende assistite e **5** gli assessment di maturità digitale conclusi lo scorso anno. Per due aziende è stato inoltre effettuato anche un assessment sulla Cybersecurity.

1 azienda ha partecipato e vinto un bando di MADE per un progetto di digitalizzazione da realizzare proprio con MADE.

Confidi Systema!

L'anno scorso sono state seguite **121** pratiche di aziende del territorio per un valore complessivo di finanziamenti garantiti deliberati di **€ 12.850.000**, in crescita del 10% rispetto al 2021.







L'Area svolge attività d'informazione, consulenza e formazione sulle tematiche ambientali e di sicurezza sul lavoro, con particolare attenzione ai relativi adempimenti. Le imprese sono affiancate nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza e assistite nella predisposizione delle pratiche autorizzative.

Diverse le iniziative per accrescere la cultura della salute e della sicurezza, un obiettivo perseguito anche grazie al continuo confronto con gli enti di controllo (INAIL, ATS, ARPA, Regione Lombardia, Vigili del Fuoco).

1.800 circa i contatti per consulenze telefoniche e appuntamenti, anche in azienda, **8 i webinar** formativi, **104 i corsi di formazione** erogati tramite la nostra Assoservizi Legnano.

Covid-19

Nell'arco dell'anno, l'attività dell'area ha garantito l'assistenza in merito alle problematiche causate dalla pandemia, supportando le aziende sulle tematiche relative a sorveglianza sanitaria e sicurezza sui luoghi di lavoro.

ADR

Per l'entrata in vigore delle nuove disposizioni ADR (trasporto di merci pericolose su strada), l'Associazione si è impegnata a verificare con le aziende l'obbligatorietà della nomina del consulente ADR, estesa anche a chi spedisce la merce. Due i webinar organizzati, con la partecipazione di circa 40 aziende, e uno **sportello dedicato** per verificare l'obbligatorietà o meno della nomina del consulente.

Etichettatura Imballaggi

L'Associazione ha assistito le imprese che devono applicare un'etichetta su tutti gli imballaggi immessi sul mercato italiano, al fine di facilitarne la raccolta, il recupero, il riciclaggio. L'etichetta fornisce informazioni sia sulla composizione degli imballaggi, sia sul loro corretto smaltimento. Il tema è stato approfondito in occasione di alcuni webinar e tramite **la verifica degli adempimenti**, servizio organizzato in collaborazione con CONAI.

CONAI

Le nuove procedure di CONAI e i relativi obblighi per le imprese sono stati i temi affrontati in tre webinar, organizzati in collaborazione con il Consorzio Nazionale degli Imballaggi, che hanno coinvolto oltre 90 partecipanti.

TARI

La gestione della Tassa dei rifiuti è un tema che richiede sempre molta precisione sui criteri di applicabilità, ponendo attenzione alle superfici da assoggettare o meno al tributo. Puntuale è stata l'assistenza fornita alle aziende, indirizzando la loro comunicazione alle Amministrazioni comunali a cui chiedere di rivedere e aggiornare la propria posizione, con particolare cura alle superfici dei magazzini e depositi. Sono stati poi organizzati diversi corsi di formazione su "Tassa rifiuti, la cosiddetta TARI: le superfici tassabili e quelle escluse".

Più di 30 le aziende che si sono rivolte allo **sportello TARI** per aggiornare la propria posizione con la tassa rifiuti.

Salute e sicurezza sul lavoro. Obbligo di formazione per i datori di lavoro e figura del preposto

Sono state introdotte modifiche al D.lgs. 81/2021: un'adeguata formazione e aggiornamento periodico per i datori di lavoro in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza del lavoro e la rivisitazione della figura del preposto, la cui formazione deve essere effettuata interamente in presenza e ripetuta con cadenza almeno biennale, o comunque in ragione dell'evoluzione dei rischi.

Antincendio

Sono state riviste le misure da adottare nella gestione della sicurezza antincendio. Le aziende dovranno rivedere i piani di emergenza con particolare attenzione alle misure organizzative e gestionali. I lavoratori dovranno partecipare alle esercitazioni antincendio con cadenza almeno annuale. La formazione degli addetti antincendio andrà rinnovata ogni cinque anni.

CORSI DI FORMAZIONE SICUREZZA

Primo soccorso e BLS

Cinque i corsi in materia di primo soccorso, che hanno coinvolto **99 addetti**, per un totale di **876 ore**. Nelle cinque edizioni dei corsi di BLS, hanno partecipato **28 addetti** per un totale di **140 ore**. La docenza per entrambi i corsi è stata affidata al personale medico del dipartimento emergenza dell'azienda ospedaliera di Legnano.

Responsabile dei servizi di prevenzione e protezione

Due i **corsi** organizzati per un totale di **344 ore** che hanno conferito crediti formativi a **18 RSPP**. Sono state approfondite le tematiche: la nuova normativa macchine; Identità e sicurezza.

Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza

Sono stati formati **68 rappresentanti**, per un totale di **664 ore**.

Pav e Pes

31 i lavoratori formati per il rischio elettrico, per un totale di **305 ore**.

Prevenzione incendi

Sono state organizzate 12 edizioni rivolte a **123 addetti** alla prevenzione incendi rischio basso, medio e elevato, per un totale di **764 ore** di docenza.

Formazione obbligatoria

Sono stati programmati corsi per un totale di **2.918 ore**, rivolti a **320 dipendenti**, preposti e dirigenti, per adempiere agli accordi Stato-regioni sulla formazione in materia di sicurezza.

Attrezzature di lavoro

I corsi per carrellisti, addetti alle piattaforme mobili elevabili PLE e gru su autocarro hanno coinvolto **342 partecipanti** per **2.602 ore**.

CORSI DI FORMAZIONE AMBIENTE

I corsi in materia ambientale hanno raggiunto **60 partecipanti per 180 ore di formazione**. Le questioni affrontate sono state: Come effettuare la selezione dei fornitori per i servizi di smaltimento rifiuti; Come classificare i rifiuti e come attribuirgli il codice CER adeguato; Trasporto di merci pericolose su strada ADR; Produzione e importazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche; Quali sono gli obblighi e quali contributi devono essere versati; Come gestire il deposito temporaneo dei rifiuti; Come devono essere compilati i formulari di trasporto rifiuti.

ALTRE INIZIATIVE

Vigili del Fuoco

Prosegue la collaborazione con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano sulle attività di sicurezza antincendio e protezione delle aziende. Una decina le imprese che si sono rivolte all'Associazione per un aiuto in merito al rilascio della SCIA (segnalazione certificata di inizio attività) ai fini della sicurezza antincendio (ex Certificato di prevenzione Incendi).

ATO Città Metropolitana di Milano

Sono state 3 le aziende che hanno ricevuto aiuto per i contenziosi con ATO o per il rilascio dell'autorizzazione agli scarichi di reflui industriali. Importante anche la collaborazione con Cap Holding per la definizione dei contenuti della documentazione per la richiesta di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura di reflui industriali e acque meteoriche.

MUD

Per orientare le imprese nella compilazione del MUD, è stato organizzato un incontro di approfondimento con circa 30 partecipanti. Oltre 70 le aziende che hanno proceduto alla **compilazione del MUD direttamente in Associazione**.

Check up Sicurezza e Ambiente

Nel 2022 sono stati 7 i **check up gratuiti sulla sicurezza** in azienda. Un'occasione per verificare l'esistenza di documentazioni come le nomine e i requisiti delle figure aziendali (RSPP, RLS, preposti, incaricati alle emergenze), il Documento di Valutazione dei Rischi, le certificazioni.

Quattro le imprese che hanno aderito al servizio di **check up ambientale** sulla verifica della documentazione inerente alla gestione dei rifiuti (corretta classificazione, registri, formulari di trasporto, MUD), autorizzazione agli scarichi di reflui industriali e meteoriche, autorizzazione emissioni in atmosfera, schede di sicurezza secondo nuovo regolamento CLP, rumore e vibrazioni, autorizzazione integrata ambientale.



ENERGIA

L'Associazione si è organizzata per fornire supporto e orientamento a fronte delle esigenze delle aziende, smarrite a fronte dei forti rincari del costo di energia e gas, che hanno visto distributori scomparire e contratti modificati unilateralmente in tempi rapidi (prassi poi rivelatasi scorretta e punita da ARERA). Un particolare supporto è stato fornito sul **calcolo delle agevolazioni** messe in campo dal Governo.

Le imprese assistite sono state circa 100. Per 80 sono stati realizzati i conteggi dei crediti fiscali per il secondo, terzo e quarto trimestre 2022. Grazie al nostro supporto, le imprese associate hanno avuto **benefici per oltre 2 milioni di euro**.

Parallelamente, si sono avviati confronti per sviluppare soluzioni in ambito di energie rinnovabili, ostacolate purtroppo in fase operativa da mancanza di componenti e rincari dei prezzi.

SOSTENIBILITÀ

Per sensibilizzare sul tema della sostenibilità, abbiamo promosso diversi incontri di orientamento.

Grazie a Confindustria Lombardia e al Competence Center MADE, è stato proposto alle imprese un percorso gratuito riguardante energia e fabbrica green, produzione responsabile, manifattura additiva e green.



CREDITO, FINANZA E AGEVOLAZIONI

L'Area Credito e Finanza presta alle imprese un servizio di **assistenza su misura** per accedere a nuove fonti di finanziamento e linee di credito e per migliorare il rapporto con il sistema bancario, favorendo il passaggio a nuova finanza.

70 le aziende seguite nel 2022.

Gli strumenti di garanzia pubblica si sono rivelati uno strumento di politica economica efficace per sostenere il bisogno di liquidità, soprattutto con il sopravvento della crisi Russia-Ucraina e il rincaro dell'energia. I principali gruppi bancari italiani si sono mossi in questa direzione, strutturando progetti ad hoc e utilizzando le Associazioni territoriali lombarde di Confindustria per diffondere la disponibilità di plafond dedicati.

Confindustria Alto Milanese ha seguito da vicino l'evoluzione normativa, proponendo modifiche per migliorare l'accesso al Fondo da parte delle imprese del settore.

Forniamo supporto alle aziende nell'analisi delle diverse problematiche (segnalazioni in centrale rischi, peggioramento del rating, revoca fidi), nell'utilizzo di strumenti di garanzia che consentono di migliorare il merito di credito (Confidi Systema!) e nell'approfondire gli strumenti innovativi alternativi al credito bancario (come le piattaforme Fintech) e di finanza non ordinaria. Per il 2022 è proseguita anche l'assistenza per l'accesso alle misure previste dai provvedimenti di Governo e Regione che supportano l'accesso al credito, agli incentivi Temporary Framework, alle agevolazioni previste per l'emergenza Russia-Ucraina.

In collaborazione con l'Area Internazionalizzazione, nell'ambito della partnership con SIMEST, è stata condotta un'attività di sensibilizzazione e promozione dei nuovi strumenti operativi della Legge 394/81, finanziati dal PNRR (Partecipazione a fiere, mostre, missioni di sistema ed eventi promozionali, anche virtuali; Transizione digitale ed ecologica, E-Commerce). Sono **11** le aziende assistite per l'accesso alle agevolazioni; **2** le aziende che hanno ottenuto l'agevolazione per partecipazione a fiere e **1** che ha presentato richiesta per la linea investimenti green e digitali.

Dopo l'integrazione dell'Agenzia Credito Impresa in Confidi Systema! avvenuta a novembre 2021, per l'Alto Milanese sono state deliberate **121 pratiche** di garanzia fidi e finanziamenti diretti di aziende del territorio, per un valore complessivo di finanziamenti pari a **€ 12.850.000**.

Nell'ambito del Comitato Tecnico Credito di Confindustria Lombardia, abbiamo collaborato con le altre Associazioni al buon esito dei progetti:

Programmazione regionale POR FESR 2021-2027

- Presidio contenuti del POR FESR 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia
- Confronto costante con Regione Lombardia
- Sviluppo di misure e strumenti di supporto alla crescita del sistema produttivo, con particolare riferimento al tema dell'economia circolare
- Forte collaborazione con il DIH Lombardia per le tematiche, le proposte e le iniziative riguardanti la digitalizzazione e la transizione a Industria 4.0
- Concentrazione delle risorse sulle misure di maggiore interesse per il sistema produttivo manifatturiero e a maggior impatto sulla crescita

Smart Specialization Strategy 2021-2027

Presidio contenuti della Smart Specialization Strategy 2021-2027 e recepimento delle proposte avanzate da Confindustria Lombardia, mantenendo il coordinamento con i cluster tecnologici lombardi.

Misure del sistema camerale regionale

Aumento dell'interlocuzione con Unioncamere Lombardia per approfondire le iniziative e le opportunità a sostegno del sistema produttivo.

Misure di politica industriale nazionale

Raccordo stretto con Confindustria per il confronto sulle misure di politica industriale nazionale (MISE e Ministeri Ricerca e Innovazione) e per una collaborazione nella definizione delle proposte e sulla presentazione delle opportunità legate ai bandi di finanziamento.

Misure regionali di sostegno alla liquidità

Regione Lombardia e Sistema Camerale hanno introdotto misure e pratiche importanti per il sostegno alla liquidità.

Credito Adesso Evolution è stata apprezzata per la capacità di dare risposte in tema di liquidità.

La misura FAI Credito si è rivelata positiva per la sua accessibilità.

Il CT Credito ha realizzato note di commento alle misure introdotte che sono state condivise con gli Enti. E' stato svolto un importante lavoro di lobby con l'Assessorato Sviluppo Economico per assicurare il costante finanziamento della misura Credito Adesso Evolution e un supporto da parte del Sistema Camerale intervenuto con la misura FAI Credito.



Incentivi alle imprese

Aiutiamo gli associati a orientarsi tra le numerose opportunità di agevolazione fornendo informazioni puntuali e consulenza anche in azienda. Monitoriamo gli esiti e le graduatorie dei principali strumenti d'incentivazione. Forniamo orientamenti a Regione Lombardia, tramite Confindustria Lombardia, al fine di emettere bandi che rispondano a esigenze concrete delle aziende.

126 le imprese interessate alle opportunità di agevolazioni per investimenti, progetti di sviluppo, ricerca e innovazione e quelli legati all'emergenza sanitaria.

Incontri organizzati e segnalati

- La Suite Finanziaria di Innexa - Strumento di autovalutazione economico-finanziaria del Sistema Camerale
- Verso una stretta del credito alle PMI? Le regole EBA applicate dalle banche nella gestione del credito

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Area offre servizi specialistici per sostenere i processi di internazionalizzazione mediante seminari informativi e consulenze individuali, o con il supporto diretto nella gestione operativa delle problematiche di carattere tecnico-commerciale.

- Attività**
- Nel 2022 l'Area internazionalizzazione ha registrato oltre **1.600 contatti** fra riunioni, consulenze telefoniche e appuntamenti in sede o in azienda.
 - Per informare e formare il personale delle imprese, l'Associazione ha organizzato 15 incontri d'informazione e approfondimento, anche in collaborazione con diversi Enti.

Brexit: nuovi adempimenti dal 2022. Workshop dedicato alla presentazione dei principali elementi di novità per gestire al meglio le operazioni in Dogana e ridurre ogni possibile irregolarità che possa rallentare le operazioni commerciali.

Ciclo di incontri di approfondimento dedicati al mercato USA. In collaborazione con Confindustria Lombardia e Agenzia ICE, sono stati organizzati 3 webinar dedicati agli scenari politico-economici, alle opportunità di business per le imprese italiane e alla fiscalità d'impresa negli Stati Uniti nel quadro delle riforme Biden.

Export Digitale: le risorse online per progettare le vendite in nuovi mercati e per strutturare correttamente l'offerta commerciale. Seminario che ha illustrato quali risorse del web si possono utilizzare per selezionare i mercati esteri più promettenti, individuare i potenziali clienti e rafforzare la visibilità del brand aziendale.

Dichiarazioni di importazione e i nuovi messaggi H1-H7: cosa cambia per le imprese importatrici. Webinar realizzato con Confindustria Lombardia per spiegare la nuova impostazione delle dichiarazioni doganali d'importazione e del suo impatto sulla gestione aziendale.

Germania: nuovi obblighi sugli imballaggi e loro smaltimento per le aziende esportatrici. Webinar organizzato con Confindustria per chiarire i nuovi obblighi previsti dalla legge tedesca in tema di gestione degli imballaggi che coinvolgono l'intera filiera dell'esportazione.

La certificazione dei prodotti per i Paesi esteri. Sono state approfondite le principali certificazioni di conformità vigenti all'estero in merito ai requisiti di qualità e sicurezza, per capire come spedire in sicurezza i prodotti regolamentati ed evitare il blocco delle merci in dogana.

Finanziamenti Agevolati SACE - SIMEST per le imprese esportatrici colpite dalla crisi in Ucraina. Webinar realizzato con Confindustria Lombardia e SIMEST, dedicato agli strumenti finanziari a supporto delle società italiane colpite dal conflitto in Ucraina.

Incontri di approfondimento sui nuovi obblighi in materia di imballaggi in alcuni Stati UE. Seminari organizzati in collaborazione con Confindustria per fornire aggiornamenti sugli adempimenti previsti dalla normativa tedesca, francese e austriaca in materia di gestione e smaltimento degli imballaggi.

Abolizione dell'Esterometro e nuovo obbligo di invio al SdI delle operazioni con l'estero. Webinar che ha riepilogato le regole di invio al SdI delle fatture emesse e ricevute rispettivamente verso e da soggetti non residenti, alla luce degli ultimi chiarimenti interpretativi dell'Agenzia delle Entrate.

La telematizzazione dei processi import/export: nuovi modelli dichiarativi e adempimenti per le imprese. L'incontro ha illustrato le nuove norme e procedure che consentono la visualizzazione e la stampa dei prospetti relativi alle operazioni di importazione mediante l'accesso al portale dell'Agenzia delle Dogane.

Germania: la nuova legge sulla Supply chain & sostenibilità e le implicazioni per i fornitori italiani. Il webinar ha approfondito il contenuto della “Lieferkettengesetz”, una legge tedesca che introduce obblighi di due diligence nelle catene di fornitura al fine di prevenire o minimizzare i rischi di violazione dei diritti umani e della tutela ambientale.

Covid-19

Anche nel corso del 2022 è stato dato puntuale supporto nella gestione delle problematiche derivate dalla pandemia da Covid-19, fino al 1° giugno, momento in cui è stata decretata la fine dell'emergenza e l'eliminazione dell'obbligo di esibire la Certificazione verde COVID-19 (Green Pass) per gli ingressi e i rientri nel nostro Paese. Altrettanto tempestiva è stata l'assistenza in relazione alle normative in vigore nei Paesi esteri per impedire la diffusione del virus.

Crisi russo-ucraina

A seguito dell'invasione militare russa in Ucraina, e dell'immediata risposta dell'UE con l'adozione di una serie di provvedimenti sanzionatori contro la Russia e la Bielorussia, l'Associazione ha fornito informazioni tempestive e assistenza per aiutare le imprese a gestire in sicurezza i loro rapporti commerciali. Sulla home page del sito web dell'Associazione è stata creata una sezione dedicata, che raccoglie tutte le Circolari informative pubblicate.

Tramite Confindustria, è stato messo a disposizione lo **sportello di assistenza “Help Desk Ucraina”** che fornisce risposta a quesiti tecnici sulle sanzioni e sugli impatti della crisi.

Insieme al Sistema Confindustria regionale e nazionale, sono stati realizzati diversi webinar di approfondimento sull'impatto delle sanzioni per le imprese:

- Le sanzioni USA e UE alla Russia e l'impatto sulle imprese
- Travel safety & security: crisi Ucraina-Russia
- La gestione dei contratti in corso di esecuzione con controparti russe e ucraine
- L'economia italiana alla prova del conflitto in Ucraina -Sanzioni e restrizioni commerciali verso la Russia: il punto dopo l'ottavo pacchetto Unionale

Brexit

L'Associazione garantisce informazione, anche mediante apposite Guide tematiche, e assistenza puntuale sull'evoluzione dei rapporti commerciali con il Regno Unito con riferimento a procedure e documenti doganali per i quali a gennaio è stato organizzato un webinar, e per quanto attiene alle normative tecniche per categorie di prodotti.

Telematizzazione dei documenti doganali import

A partire dall'introduzione del nuovo Codice Doganale dell'Unione nel 2016, ha preso il via il processo di totale smaterializzazione dei documenti doganali e del dialogo diretto tra operatore e dogana. Nella seconda metà dell'anno, sono state introdotte le dichiarazioni telematiche di importazione secondo nuovi tracciati, che sostituiscono i vecchi documenti cartacei. L'Associazione ha messo a disposizione delle imprese una Guida operativa per fornire istruzioni sulla registrazione al Portale Unico Dogane e Monopoli (PUDM) e al MAU (Modello Autorizzativo Unico), e quindi accedere al servizio "Gestione documenti - dichiarazioni doganali" per poter visionare e scaricare i documenti doganali import.

Normative doganali estere, regimi di "export control" e origine delle merci

In un contesto in cui la complessità normativa è sempre più elevata, l'incertezza crescente e i profili di rischio sempre più numerosi, abbiamo intensificato il servizio d'informazione e supporto alle imprese per comprendere e adempiere alle novità nelle norme doganali, fiscali e finanziarie introdotte da diversi Stati extra UE.

Puntuale aggiornamento è stato dato in particolare sull'Egitto, che ha modificato il sistema di pagamento dall'estero, e sulla Tunisia, che ha introdotto controlli più stringenti sull'import di beni di consumo.

E' stato organizzato un ciclo di **3 webinar sul tema "Risk & Compliance internazionale"** per aiutare le imprese a impostare procedure di conformità ai regolamenti, alle disposizioni di legge e ai codici di condotta europei e internazionali, nell'ambito del quale è stato messo a disposizione anche uno **sportello di consulenza orientativa gratuita**. I temi affrontati sono stati:

- Know your customer: verifiche delle controparti commerciali e prevenzione del rischio sanzioni
- Export control e decreto 231: la responsabilità delle imprese nei reati di riciclaggio
- Rischio geopolitico: l'Iran e le sanzioni

L'Area ha fornito informazione tempestiva e aggiornata sulla **normativa dei beni "dual use"**, che ha visto l'avvio nel mese di luglio del portale di E-licensing, attraverso cui gli operatori dovranno inviare telematicamente le istanze di autorizzazione.

Corsi di formazione sulle tematiche doganali e fiscali nei rapporti con l'estero

- Adempimenti fiscali nei rapporti con i Paesi UE.
- La compilazione dei modelli Intrastat e le novità in vigore dal 2022.
- Incoterms® e pagamenti internazionali.
- Adempimenti doganali e fiscali delle operazioni con i Paesi extra UE.
- Le Condizioni Generali di Vendita per gli export manager: come redigerle ed utilizzarle.
- La classificazione doganale delle merci: criteri e procedure.
- L'origine delle merci: istruzioni per l'uso.
- La gestione del rapporto di rappresentanza doganale.

In aggiunta sono stati organizzati corsi personalizzati “on demand” per conto delle aziende su temi di loro specifico interesse, che sono anche stati finanziati a valere su Fondimpresa.

Agevolazioni per l'internazionalizzazione

L'Area aggiorna, offre consulenza di orientamento e assistenza operativa, anche in collaborazione con Assoservizi Legnano, sui finanziamenti nazionali, regionali e camerali.

Bando Digital Export 2022 di Unioncamere Lombardia, finalizzato a sostenere le MPMI lombarde nello sviluppo e nel consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale, tramite l'impiego di un DEM (Digital Export Manager) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri.

Misura “**Buono Fiere**”, che prevede contributi a fondo perduto per la partecipazione a fiere a carattere internazionale realizzate in Italia.

Incoming e Missioni

Webinar “**Scandinavia: Opportunità d'affari per l'export italiano**”, incontri one-to-one con gli esperti, che hanno elaborato una “preliminary analysis” sulle potenzialità specifiche di export per i prodotti e/o servizi delle imprese.

Nel corso dell'anno sono inoltre stati segnalati eventi, progetti promozionali e incontri b2b personalizzati organizzati dal Sistema Confindustria e SACE:

- Business Forum Italia-Algeria, Business Forum Italia-Nigeria, Business Forum Italia-Etiopia, workshop "Italia-Marocco: Opportunità di business e strumenti per le imprese", "Paraguay: opportunità economico-commerciali nel segno della sostenibilità", Country Presentation di Kirghizistan e Bulgaria
- Eventi di business matching organizzati da Cassa Depositi e Prestiti e da SACE, nell'ambito dell'iniziativa "Push Strategy", con lo scopo di favorire l'acquisto di beni e servizi italiani da parte di operatori localizzati in India, Turchia, Ghana, Cina, Messico, Sud Corea
- Eventi b2b "Technology and Business Cooperation Days 2022" presso Hannover Messe, e "B2WORTH @TorinoFashionMatch 2022", per incentivare la nascita di collaborazioni internazionali tra operatori dei settori Tessile, Moda, Design e Industrie creative, promossi dalla rete dell'Enterprise Europe Network
- Opportunità per l'export digitale offerte da ICE Agenzia con la campagna di digital advertising a favore delle aziende italiane presenti sulla Vetrina Made in Italy di Amazon in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti, EAU e Giappone.
- Progetto TrackIT blockchain per l'internazionalizzazione, con cui le imprese hanno a disposizione un nuovo canale di comunicazione Direct to Consumer (D2C) con i potenziali acquirenti, attraverso il quale raccontare il valore dei propri prodotti in modo trasparente ed affidabile.

Come per gli scorsi anni, anche nel 2022 si è svolto il progetto **InBuyer2022**, realizzato da Promos Italia e promosso da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, che ha consentito alle imprese lombarde di accedere ad opportunità di business one-to-one nei mercati internazionali, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari on line gratuiti.

Help Desk Legale

Lo sportello specialistico svolto attraverso Assoservizi Legnano, in collaborazione con diversi Studi legali, fornisce consulenza e assistenza per redazione e revisione di testi contrattuali per i rapporti internazionali, in lingua italiana e inglese.

Il servizio riguarda i contratti di vendita, distribuzione e agenzia, contratti di joint-venture, recupero crediti e diritto fallimentare, costituzioni di filiali e società all'estero, contratti di licenza e cessione di know-how, contenzioso e arbitrato internazionale.

Nel 2022 è stata data ampia assistenza alle aziende che intrattengono rapporti commerciali con partner russi, bielorusi e ucraini per la verifica di conformità alle norme sanzionatorie UE e di altri Paesi.

49 le aziende assistite per una consulenza di primo orientamento, inquadramento generale del problema, suggerimento di opportunità e possibilità d'azione. In alcuni casi si è proceduto alla revisione delle bozze contrattuali proposte dalle controparti estere.

Servizio "Nuovi mercati"

Servizio di ricerca partner e indagini di mercato all'estero, svolto in collaborazione con diversi Enti, istituzioni e società private di consulenza.

Servizio "Compilazione Intrastat"

Servizio qualificato per la compilazione e la trasmissione telematica dei modelli Intrastat, che comprende anche il controllo delle fatture, la verifica della corrispondenza delle dichiarazioni con i registri IVA e l'inoltro della ricevuta di consegna.

Servizio "Classificazione doganale delle merci"

Servizio specialistico, reso attraverso Assoservizi Legnano, sulla classificazione doganale di specifiche merci esportate o importate, mediante un esame approfondito delle caratteristiche tecniche dei prodotti.

Servizio "Rimborso dazi siderurgici"

Servizio qualificato per la stesura e presentazione della domanda di rimborso dazio concesso ai prodotti siderurgici, impiegati nella fabbricazione di alcuni prodotti dell'industria meccanica nazionale.

Sportello servizi linguistici

Interpretariato e traduzioni nelle principali lingue straniere e corsi di lingua personalizzati (individuali e di gruppo), svolti in Associazione oppure presso l'azienda, con la partecipazione di insegnanti madrelingua. Nel complesso, sono state **9 le aziende associate** che hanno utilizzato il servizio di traduzioni.

Sportello telematico per i certificati di origine

Grazie all'Accordo con la Camera di Commercio di Milano, l'Associazione offre un servizio gratuito di compilazione e invio telematico delle richieste di certificati di origine. Usufruendo di questa opportunità, le imprese ottengono assistenza e il rilascio del documento in tempi molto brevi (massimo 2 giorni lavorativi). **14 le aziende** che si sono rivolte allo sportello per un totale di 220 richieste di Certificati.

Enterprise Europe Network

La rete Enterprise Europe Network, di cui Confindustria Lombardia è parte, mette a disposizione un database di nominativi per la ricerca di collaborazioni commerciali o produttive, consultabile gratuitamente. In collaborazione con la European Cluster Collaboration Platform e con il supporto della Commissione Europea, ha promosso la Piattaforma **"Supply Chain Resilience"**, uno strumento utile per aiutare le imprese a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui necessitano.



Il desk innovazione, grazie alle collaborazioni con una rete di partner tecnologici, si occupa di supportare le imprese nella definizione di progetti di innovazione, trasformazione digitale, ricerca e sviluppo sperimentale.

Nel complesso sono **35 le imprese** che hanno usufruito dei servizi.

Prosegue l'attività dello **Sportello EEN**, promosso in collaborazione con Confindustria Lombardia. Diversi gli incontri individuali con le imprese volti a individuare le migliori soluzioni di finanziamento per i progetti innovativi e per la ricerca di partner commerciali all'estero.

2 le associate che hanno fatto ricorso ai servizi EEN: una per ricerca partner sul portale “Merlin” e una per un percorso su digitalizzazione e green.

Per promuovere l'utilizzo dello strumento abbiamo diffuso periodicamente gli annunci di ricerche partner provenienti dalla rete EEN e i servizi proposti dalla rete, tra cui l'accesso ai fondi europei tramite i cascade funding (finanziamenti erogati da progetti europei in corso).

Con la diffusione della **Newsletter Focus Europa**, a cura di Confindustria Lombardia, è stato possibile comunicare le news su iniziative e programmi della Commissione Europea.

Abbiamo svolto per 3 aziende associate attività d'informazione e di assistenza sul tema della tutela della proprietà industriale.

L'Associazione ha monitorato l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, informando le imprese associate con la segnalazione della pubblicazione di programmi e bandi.

L'Associazione ha promosso, insieme al DIH Lombardia, con il supporto di Schneider Electric e Università di Padova, la realizzazione per una nostra impresa associata di un percorso di assessment di digitalizzazione ed efficientamento energetico.

Incontri organizzati e segnalati:

- Roadshow Digital Innovation Hub Lombardia
- Accordi per l'innovazione e contratti di sviluppo
- Contributi europei per sostenibilità ed economia circolare - Bandi LIFE 2022

DIH LOMBARDIA

Il DIH regionale è un punto di riferimento per aiutare le imprese ad attuare Industria 4.0 e a orientarsi nella complessità del mercato e delle nuove tecnologie.

L'Associazione ha continuato l'attività di supporto verso l'utilizzo dei nuovi strumenti e di sensibilizzazione e orientamento sui temi di Industria 4.0, inclusi gli incentivi fiscali per investimenti in beni tecnologicamente avanzati e digitalizzati. Insieme a esperti viene fornito un servizio ad hoc per la verifica dei requisiti.



L'attività del DIH Lombardia ha strutturato il proprio lavoro attraverso momenti di confronto e allineamento, uno specifico gruppo di lavoro con il Direttore DIH Lombardia e i referenti delle Associazioni Territoriali.

13 le aziende assistite e **5** gli assessment di maturità digitale conclusi lo scorso anno. Per 2 aziende è stato effettuato anche un assessment sulla Cybersecurity.

1 azienda ha partecipato e vinto un bando di MADE per un progetto di digitalizzazione, da realizzare proprio con MADE.

WORLD MANUFACTURING FORUM

World Manufacturing Forum è il principale evento mondiale sullo sviluppo e le tendenze del settore manifatturiero. L'obiettivo è fare del territorio lombardo un punto di riferimento per tracciare le traiettorie future dell'industria manifatturiera globale, nonché di sostenere l'innovazione e portare la Lombardia a confrontarsi con le regioni più innovative del mondo.

L'edizione 2022 è stata dedicata a **“Redesigning Supply Chains in the New Era of Manufacturing”**, e si è svolta in novembre presso il Porsche Experience Center Franciacorta. Particolare enfasi è stata data al tema della riprogettazione delle catene di approvvigionamento manifatturiere, la resilienza della catena del valore, gli ecosistemi locali e globali, i nuovi ruoli delle PMI, i divari della forza lavoro, il panorama geopolitico e la transizione digitale e sostenibile nel manifatturiero.

Il servizio ha fornito informazioni puntuali su:

- Incentivi fiscali per investimenti in beni materiali altamente tecnologici
- Incentivi fiscali contro il caro energia
- Agevolazioni fiscali per ricerca e sviluppo, PMI e start up innovative, bonus pubblicità
- Novità IVA
- Fatturazione elettronica e nuove modalità di conservazione dei documenti a norma di legge
- Autodichiarazione aiuti di stato

Incontri organizzati e promossi:

- Aiuti di Stato erogati alle imprese durante l'emergenza Covid e Autodichiarazione dell'Agenzia delle Entrate
- Legge di Bilancio 2022 - Le principali misure fiscali per le imprese
- Transfer Pricing - Pillole 2022
- Abolizione dell'Esterometro e nuovo obbligo di invio al SdI delle operazioni con l'estero
- Crediti imposta costi energia elettrica e gas: facciamo il punto
- Le nuove regole di trasmissione delle operazioni con l'estero
- Aiuti di Stato Covid-19 - Obbligo autodichiarazione entro il 30 giugno 2022
- Novità IVA 2022
- Agevolazioni fiscali: i controlli dell'Amministrazione Finanziaria
- Bonus fiscali per la riqualifica edilizia dei capannoni: quali sono e come funzionano

Il servizio di assistenza fiscale in collaborazione con esperti è stato utilizzato da **9** imprese, su diverse tematiche quali: IVA, tassazione impresa, proroghe fiscali legate ai decreti emergenziali.

The logo for INDAGINI ECONOMICHE, featuring a stylized blue graphic of two parallel slanted lines followed by the words "INDAGINI ECONOMICHE" in a green, sans-serif font.

L'analisi congiunturale, elaborata dal nostro Centro Studi su un campione di **58 imprese manifatturiere**, fornisce un esame puntuale sull'andamento economico locale. Viene diffusa agli associati, alle banche, ai quotidiani locali, ai Sindaci dell'Alto Milanese.

Si è provveduto a trasmettere una serie di note congiunturali e di rapporti economici curati dal Centro Studi Confindustria, tra i quali l'Indagine Rapida sulla produzione industriale e sugli ordinativi (mensile) e la Congiuntura Flash sulla dinamica congiunturale italiana, europea e internazionale (mensile).





FORMAZIONE FINANZIATA

FONDI INTERPROFESSIONALI – FORMAZIONE CONTINUA

Nel 2022 i corsi di formazione aziendale e interaziendali, finanziati da Fondimpresa - Fondirigenti, hanno riguardato complessivamente.



55



863



19.650

In Collaborazione con Ecolle, sono stati approvati **63 piani di formazione aziendale**, di cui 30 piani di aziende associate, per complessive **19.650 ore formazione allievo**, con il coinvolgimento di **863 lavoratori**.

Sono stati inoltre attivati 3 piani territoriali per complessive 1.048 ore formazione allievo, coinvolgendo circa 80 lavoratori.



LAVORO E WELFARE

L'Area Sindacale fornisce assistenza operativa e consulenza su diverse tematiche (relazioni sindacali, previdenza, mercato del lavoro, legislazione e giurisprudenza del lavoro) per accompagnare le aziende nell'interpretazione e applicazione della normativa.

ACCORDI INTEGRATIVI AZIENDALI

35 trattative per stipulazione, rinnovo o verifica di premi aziendali legati a produttività e redditività

CONTROVERSIE INDIVIDUALI

263 lavoratori, comprese le contestazioni disciplinari

AMMORTIZZATORI SOCIALI

- Cassa integrazione guadagni ordinaria: 33 aziende per 1.429.600 ore
- Cassa integrazione guadagni straordinaria: 3 aziende
- Contratti di solidarietà: 1 azienda
- Licenziamenti collettivi: 1 azienda
- Trasferimento d'azienda: 5 aziende





Via XX Settembre 30
20025 - Legnano (MI)
Tel. 0331.543391
Fax 0331.545069

www.confindustria-am.it