



A.A.A Cercasi logo! La creativita' arriva dalla community online

Sono **140** le proposte arrivate dalla Rete in 5 mesi in risposta alla call lanciata da Confindustria Alto Milanese su **Yeureka** - www.yeureka.it - la prima piattaforma dove vendere, comprare, finanziare idee.

Obiettivo: trovare un'immagine che racchiuda in sé il significato di STEM, acronimo di Scienza Tecnologia Ingegneria Matematica, da utilizzare per i progetti dell'Associazione volti a sensibilizzare gli studenti verso corsi tecnico-scientifici.

A trionfare il progetto del grafico freelance Davide Spada di Bari, che ha convinto una giuria di nostri imprenditori con un logo dallo stile semplice ma d'impatto. A fare da tramite Yeureka, la start-up fondata nel 2016 da Matteo Colucci, entrato a far parte di Confindustria Alto Milanese con l'ALICamp, la scuola di formazione per giovani imprenditori.

"Sosteniamo con piacere - commenta **Giuseppe Scarpa** Presidente Confindustria Alto Milanese - il lavoro della nostra Yeureka, che mette in contatto inventori e investitori favorendo l'emergere di idee brillanti e le contaminazioni creative in ogni settore. D'altra parte questo progetto risponde alla doppia necessità da un lato di rendere la nostra comunicazione visiva più efficace, moderna e accattivante e dall'altro di diffondere nelle scuole la formazione STEM".

"L'attuale offerta educativa - continua Scarpa - non riesce a rispondere alla domanda delle imprese, sono richiesti soprattutto diplomati degli istituti tecnici e professionali, super-periti ITS e laureati STEM. I dati in nostro possesso evidenziano come nei prossimi 5 anni quasi la metà dei tecnici under 29 sarà di difficile reperimento. E' nostra intenzione mettere in campo tutta una serie di iniziative per coinvolgere i ragazzi dalle scuole elementari alle superiori per cercare di colmare questo gap".

Legnano, 18 ottobre 2018