CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

Cool Executive Only On The Road!

Il format di Confindustria Alto Milanese al Milano Marketing Festival

Dopo il debutto a Legnano della prima serata, CEO Cool Executive Only fa il suo esordio anche al Milano Marketing Festival, il più importante evento di marketing italiano dedicato al dialogo tra innovazione e tradizione.

Se l'innovazione' è ormai all'ordine del giorno, la 'disruptive innovation' è la nuova frontiera. Un termine che sta sempre più entrando nel nostro vocabolario e che tradotto letteralmente si riferisce a quel tipo di trasformazioni 'devastanti' che modificano radicalmente il modo in cui noi consumatori siamo abituati a utilizzare prodotti e servizi. In un mondo che evolve alla velocità della luce, di riflesso anche le competenze delle persone, dai manager ai dipendenti, devono aggiornarsi e stare al passo con i tempi.

Ne parleremo al workshop

NEXT GENERATION LEADERSHIP - Le 'disruptive skills' per diventare CEO

21 marzo ore 15, Megawatt Court Milano

Egidio Alagia, Druantia, *Green is the new cool e il progetto CEO*

Stefano Aschieri, Wood'd, **Giorgio Finzi**, 4Gifters, *Una vita da disrupter*

Daniele Leonardi, Creative Farm, *Essere disruptive nel settore della comunicazione*

Lara Locati, Gi Group, *'Disruptive skills' quelle che non si insegnano a scuola*

Sofia Borri, Piano C, *La maternità come un master, disruptive come la Womenomics*

"In pochi anni - commenta **Giuseppe Scarpa** Presidente Confindustria Alto Milanese - abbiamo cambiato modo di comunicare, viaggiare, fare acquisti. Non si tratta semplicemente di trasformazioni digitali ma di veri e propri cambi di paradigma. Per i nuovi profili professionali saranno sempre più importanti capacità quali leadership, intelligenza emotiva, pensiero creativo e quelle 'disruptive skills' che i nostri testimoni, chi ha creato imprese innovative, chi seleziona risorse umane per le richieste del mercato 4.0, chi sta contribuendo a migliorare la vita delle donne sul luogo di lavoro, ben descriveranno".

Legnano, 16 marzo 2018