



Sul podio della Cultura d'Impresa a trionfare sono gli studenti del 'Torno'

È il progetto 'TRE ERRE' realizzato dalla classe 3°D dell'Istituto Torno ad aggiudicarsi il primo posto nel contest 'Cultura d'Impresa', promosso da Confindustria Alto Milanese e rivolto alle classi terze di tutte le scuole del territorio. Obiettivo? Avvicinare i più giovani al tessuto economico che li circonda chiedendo loro di proporre lavori didattici di esplorazione e approfondimento del mondo imprenditoriale.

A convincere la giuria è stata proprio un'idea innovativa di business, presentata in modo molto originale. I ragazzi si sono infatti improvvisati attori realizzando un video con un'intervista doppia all'Amministratore Delegato e al tecnico di laboratorio dell'azienda virtuale TRE ERRE. Dall'acronimo Reduce, Reuse e Recycle, l'impresa da loro immaginata si distingue nel settore del risanamento ambientale grazie a tecniche all'avanguardia di analisi del suolo.

La premiazione di oggi presso l'Istituto Torno di Castano Primo è stata l'occasione per far conoscere tutti i progetti in gara: **'FILAX'** dell'Istituto Maggiolini, un'impresa dedicata alla vendita di libri scolastici digitali e alla produzione di dispositivi elettronici per studenti; l'agenzia di viaggi del Liceo Galileo Galilei **'DUGO'N'GO'**, specializzata in viaggi ecosostenibili; la radio scolastica **'CIRKUS RADIO'** dei ragazzi del Liceo Linguistico d'Arconate e d'Europa; e lo studio intervista dell'azienda **BEPLAST** del Liceo Cavalieri.

I lavori sono stati esaminati da esperti che hanno valutato la presentazione, originalità e realizzabilità dell'idea. Ad esprimere il loro giudizio **Egidio Alagia**, Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Alto Milanese, **Antonio Calabrò**, giornalista e Consigliere Delegato Fondazione Pirelli, **Luca Rancilio**, Fondatore Rancilio Cube, **Monica Rivelli** di FEDUF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio.

In palio per tutti i partecipanti il romanzo **'Fior d'Impresa'** realizzato da Confindustria Alto Milanese con la casa editrice Edizione dEste, una raccolta di dieci storie imprenditoriali nata dal desiderio di mostrare alle nuove generazioni la bellezza del fare e dello stare in fabbrica. I vincitori sono stati inoltre invitati all'Assemblea Generale dell'Associazione il 13 giugno, occasione anche per visitare la Pietro Carnaghi, eccellenza del territorio.

"Con questa gara creativa - commenta **Egidio Alagia** - abbiamo voluto stimolare la creatività e la fantasia degli studenti, che è un modo diverso di promuovere la diffusione della cultura d'impresa. Abbiamo ricevuto dei progetti molto interessanti, ben strutturati e con idee originali. È stato bello inoltre notare che le scuole che hanno aderito sono stati soprattutto dei Licei, segno incoraggiante di apertura al mondo dell'impresa".

Legnano, 7 giugno 2017