



Candiani spiega il denim a Los Angeles

SOLE 24 ORE MODA24

11/03/16

INDUSTRIA+ FINANZA

Candiani «spiega» il denim a Los Angeles

di Marta Casadei

Da Robecchetto con Induno, provincia di Milano, a Los Angeles. Passando per 78 anni di esperienza nella produzione tessile. Il percorso di Candiani Denim, azienda specializzata nella produzione di tessuto denim, è quello di un'azienda familiare che è stata traghettata nel corso degli anni e delle generazioni con un unico obiettivo: promuovere un'eccellenza made in Italy. E con successo: oggi produce 25 milioni di metri di tessuto l'anno, conta 650 dipendenti diretti e nel 2015 ha registrato ricavi per 100 milioni di euro. «Siamo nati nel 1938 come una piccola realtà che produceva tessuti per fare gli abiti da lavoro - dice Alberto Candiani, global manager e titolare, 33 anni - e oggi andiamo a Los Angeles, culla del premium denim americano, ad aprire un centro di sviluppo nel quale spiegheremo alle aziende locali come trattare nel modo migliore possibile, in termini di efficienza economica, ma anche di sostenibilità, i tessuti che produciamo».

Il Development Center - 3 mila metri quadrati nel cuore di Downton L.A. - è il "gemello" di un laboratorio inaugurato nel 2013 nell'headquarter italiano di Candiani Denim e sarà accessibile sia alle aziende sia agli studenti del Fashion Institute of Design & Merchandising di Los Angeles con il quale l'azienda ha stretto un accordo.

Quello americano è per Candiani Denim il

primo mercato: «L'export assorbe circa l'80% del nostro fatturato - spiega Alberto, che rappresenta la quarta generazione della famiglia alla guida dell'azienda - e gli Usa hanno una quota del 25%. Poi, tra gli esteri, c'è la Germania con il 10%. Tutto il resto viene assorbito da Europa, dove un ruolo importante viene giocato dalla Turchia, e Nord Africa. In Italia si concentra il 20% del fatturato».

A fare del tessuto Candiani un prodotto appetibile sono «made in Italy, sostenibilità e innovazione: i tre capisaldi della nostra attività», dice Alberto. L'azienda, che produce solo denim dagli anni Settanta, è specializzata nei tessuti stretch ad alto livello di elasticità, ma anche di tenuta: «Nel 2004 c'è stata una rivoluzione: lo stretch-denim è diventato un tessuto molto richiesto, sia per i modelli da donna sia per quelli da uomo. Noi abbiamo cavalcato l'onda: abbiamo aumentato la produzione del 65% nel giro di un anno, tanto che al nostro impianto storico di Robecchetto abbiamo dovuto aggiungerne un secondo, a Malvaglio. Abbiamo voluto investire nel territorio perché credevamo e crediamo nel fatto in Italia. Dal 2004 al 2009 siamo cresciuti del 10-15% anno su anno. Poi è arrivata la crisi che ci ha messo in difficoltà, ma alla quale abbiamo saputo rispondere».

L'azienda è totalmente verticalizzata: «Realizziamo internamente tutte le fasi di produzione, dalla filatura alla tintura ai controlli finali - spiega Candiani - e questo ci permette di lavorare mantenendo alta la qualità e riducendo il più possibile l'impatto sull'ambiente».

La sostenibilità è uno dei valori di riferi-

mento: «Abbiamo cercato di cambiare l'approccio alla produzione dei tessuti in denim, un settore nei quali gli sprechi sono molto frequenti, grazie all'innovazione: la tecnologia ci permette di realizzare prodotti belli, performanti e anche green». Tra le innovazioni sviluppate da Candiani c'è la linea di tintura N-Denim che impiega l'azoto permettendo una riduzione dell'impiego di acqua (-33%) e di agenti chimici (-50%).

La destinazione d'uso di questi tessuti è sempre più ampia: «Vendiamo per la maggior parte ai marchi di fascia alta e premium, certo, ma le aziende del fast fashion mostrano un interesse sempre maggiore verso le nostre linee: hanno attirato una fascia di clientela tradizionalmente abituata a comprare prodotti premium e, per non perderla, devono alzare la qualità, magari rinunciando a un po' di margine».

Un centro di sviluppo
esporta le tecnologie
dell'azienda milanese
da 100 milioni di ricavi



Verticalizzazione. Alcune fasi di produzione del tessuto che Candiani Denim realizza completamente all'interno

