CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

Innovazione - Circolare 84 del 30/1/2023

Sostenibilita' d'impresa: trend, percorsi e strumenti per le imprese - CICLO WEBINAR GRATUITI

Confindustria Alto Milanese e KPMG Advisory promuovono un percorso informativo per supportare la crescita sostenibile delle imprese del territorio. Le date degli eventi (on line su piattaforma Zoom) sono:

- **giovedì 16 FEBBRAIO 2023 dalle ore 16.30 alle ore 18.00**
- **giovedì 2 MARZO 2023 dalle ore 16.30 alle ore 18.00**
- **giovedì 16 MARZO 2023 dalle ore 16.30 alle ore 18.00**

L'iniziativa si pone l'obiettivo di fornire strumenti concreti alle imprese associate per rispondere alle sfide di un contesto in continua evoluzione.

Il programma prevede una prima fase informativa e formativa al fine di supportare le imprese nel proprio percorso di sostenibilità fornendo, oltre ad una panoramica sul contesto di riferimento, declinazioni pratiche per acquisire gli strumenti necessari per affrontare l'evoluzione dei mercati.

Dopo un primo modulo focalizzato sulla definizione dei concetti chiave della sostenibilità, del reporting e i requisiti normativo, il programma si focalizzerà su approfondimenti tematici particolarmente rilevanti per le filiere produttive: come affrontare le sfide poste dai cambiamenti climatici e dell'economia circolare.

L'obiettivo del programma è quello di diffondere la conoscenza delle tematiche di sostenibilità, offrendo ai partecipanti gli strumenti utili per comprendere e affrontare le sfide legate agli aspetti ambientali, sociali e di governance, integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, migliorando il proprio posizionamento su temi ESG e rafforzando il legame con gli stakeholder.

I relatori degli incontri saranno Lorenzo Solimene (Partner KPMG Advisory), Stefano Giacomelli (Associate partner KPMG Advisory) e Chiara Catgiù (Manager KPMG Advisory).

Sostenibilità e posizionamento competitivo delle imprese – 16 febbraio 2023

- L'evoluzione del contesto e il ruolo delle imprese
- Agenda 2030 – Sustainable Development Goals
- Finanza sostenibile e Tassonomia Europea: le opportunità per le imprese
- Lo sviluppo della supply chain responsabile
- Bilancio di Sostenibilità: da strumento di comunicazione a strumento di creazione di valore
- La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Circular economy: come sviluppare modelli di business circolari – 2 marzo 2023

- Introduzione all'economia circolare
- Contesto normativo nazionale ed internazionale
- Come definire una strategia circolare: individuare i rischi e le opportunità
- Modelli di business circolari
- Casi studio ed esempi applicativi
- Misurare la circolarità: il framework Circular Transition Indicators (CTI)
- Lifecycle Assessment: principi, struttura di un LCA, obiettivi

Climate change: sviluppare una strategia di decarbonizzazione per il business – 16 marzo 2023

- Introduzione ai cambiamenti climatici
- Comprendere i rischi e le opportunità che gli impatti climatici possono avere sulle imprese
- Come definire una strategia di decarbonizzazione
- Identificare le iniziative di decarbonizzazione (cd. leve) in termini di riduzione delle emissioni di GHG (gas ad effetto serra)
- Investimenti necessari alla realizzazione delle leve e impatto sui costi operativi
- Climate Change e gestione dei rischi

Modalità di partecipazione

La partecipazione agli incontri è **gratuita**.

Per aderire è necessario registrarsi ai seguenti link

- **Sostenibilità e posizionamento competitivo delle imprese – 16 febbraio 2023 - LINK**
- **Circular economy: come sviluppare modelli di business circolari – 2 marzo 2023 - LINK**
- **Climate change: sviluppare una strategia di decarbonizzazione per il business – 16 marzo 2023 - LINK**

A seguito della registrazione riceverete il/i link di collegamento.

Rivolgersi a

Area Ambiente e Sicurezza (int. 205) e Area Innovazione (int. 231)