Linkedin for business - 11 e 18 aprile 2023

Data

- **11 e 18 aprile 2023,** dalle ore 9.00 alle ore 13.00
- Online su piattaforma Zoom

Obiettivi

âœ” Fare Lead Generation e allargare la rete di contatti e di potenziali clienti

âœ” Evidenziare le competenze e confermare la qualità dei propri prodotti/servizi

âœ” Rafforzare la propria reputazione on line

âœ” Consolidare la brand reputation dell'azienda

âœ” Guadagnare la fiducia dei tuoi potenziali clienti

Programma

Introduzione a Linkedin

- Cos'è Linkedin e cosa puoi ottenere usandolo bene
- Come costruire una strategia di Linkedin Marketing e di Social Selling

Ottimizza il profilo personale

- Perché è importante curare il profilo personale di Linkedin
- La propria descrizione: foto, nomi, titoli, informazioni di contatto
- Riepilogo e sezioni del profilo
- Competenze e segnalazioni
- Trucchi per usare Linkedin in modo strategico
- Impostazioni e privacy dell'account

Gestisci le pagine aziendali su Linkedin

- Crea e gestisci una pagina aziendale su Linkedin
- Contenuti, strumenti di pubblicazione e di analisi dei risultati
- Integrare Linkedin nella strategia di Web Marketing
- Usa le statistiche per capire se stiamo lavorando bene

Potenza la tua presenza su Linkedin

- Migliorare il proprio network: ricerca, gruppi, conversazioni, messaggi InMail
- Pianificare la propria presenza su Linkedin con un calendario editoriale
- Dai messaggi agli articoli: usare Linkedin come un blog personale
- Versione a pagamento: utilizzare Sales Navigator per la lead generation
- Usa il LinkedIn Campaign Manager per creare campagne pubblicitarie

Iscrizioni

Entro il 31 marzo 2023

Quota di partecipazione

€ 250,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing