



## Time Management Metodi e strumenti per aumentare la propria produttività , 14 dicembre 2022

### **Data e sede**

- **14 dicembre 2022**, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Confindustria Alto Milanese - Via XX Settembre 30 Legnano

### **Durata**

8 ore

### **Destinatari**

Tutti coloro che vogliono migliorare la propria organizzazione lavorativa e personale per rendere più efficace e produttivo il proprio tempo con metodi e strumenti pratici facilmente applicabili.

### **Obiettivi**

- Riconoscere il proprio stile di approccio alla gestione del tempo e di possibili spazi di sviluppo
- Migliorare la capacità di gestione dei carichi di lavoro attraverso l'assegnazione di priorità in base all'importanza, l'urgenza e l'impatto sul cliente
- Condividere tecniche e strumenti di pianificazione del lavoro di lungo e breve periodo
- Sviluppare la capacità di creare tempo attraverso lo snellimento dei processi, l'eliminazione di attività inutili e la delega
- Rafforzare la capacità di ridurre e contenere le perdite di tempo sul lavoro

### **Programma**

- Time Management: concetti base
- Ciclo virtuoso nella gestione del proprio tempo
- I cinque passi per lo sviluppo del time management
- Conoscere l'utilizzo del proprio tempo: diversi stili di approccio al tempo
- Non perdere di vista gli obiettivi e le priorità personali e aziendali
- La matrice a tre dimensioni: importanza, urgenza e impatto sul cliente
- "Creare" tempo: snellire i processi, eliminare attività inutili e delegare
- Ridurre la variabilità dei carichi di lavoro
- Gli strumenti per pianificare e organizzare le attività
- Gestire le perdite di tempo
- Costruire la "propria" pianificazione: due prospettive "a confronto"
- Office automation o gestione tradizionale

## **Iscrizioni**

Segnalare l'iscrizione entro **il 5 dicembre 2022**.

## **Quota di partecipazione**

€ 250.00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 300.00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

## **Contatti**

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing