



Le Buyer Personas - Casi di successo Laboratorio pratico sulla profilazione dei clienti e impostazione del CRM - 14 giugno 2023

Data e sede

- **14 giugno 2023** dalle ore 9.00 alle ore 13.00

on line su piattaforma Zoom

Destinatari

Responsabili commerciali, marketing, imprenditori, manager

Obiettivi

Spunti pratici per usare un metodo nuovo e utile per profilare i clienti e impostare il CRM

Programma

- Presentazione del metodo Buyer Persona (a che cosa serve? Chi lo sviluppa?)
- Come distinguere tra aspetti rilevanti e inutili da inserire nel CRM
- Fonti di informazione
- Metodi di indagine
- Casi di successo
- Laboratorio pratico: inizio a stendere il profilo di una o più Buyer Personas per la mia azienda

Iscrizioni

Segnalare l'iscrizione il **9 giugno 2023**.

Quota di partecipazione

€ 150.00 + IVA/partecipante per le aziende associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing