



Social Media Marketing: strategia e strumenti - Corso online - 7 e 14 luglio 2021

Data e sede

- o **7 e 14 luglio ore 9.00 - 13.00**
- o Piattaforma Zoom

Durata

8 ore complessive, 2 lezioni da 4 ore ciascuna

Programma

- o Introduzione al Social Media Marketing: le 7 fasi di una strategia efficace di Social Media Marketing
- o Conoscere per farsi riconoscere: l'importanza di un'identità precisa
- o Decidere cosa fare nei social media e perché
- o Scegliere i social media giusti per il nostro lavoro
- o Content Marketing: come creare contenuti adatti per i tuoi canali social
- o Programmare l'attività sui social media per ottimizzare le risorse

Destinatari

Tutti coloro che vogliono imparare a sfruttare le potenzialità dei social media per avere più visibilità e far conoscere prodotti e servizi aziendali

Obiettivi

- o Attirare l'attenzione e l'interesse di potenziali clienti
- o Fidelizzare i clienti con contenuti interessanti
- o Migliorare e facilitare le attività di lead generation
- o Consolidare la reputazione aziendale
- o Rendere più veloce e precisa la comunicazione con la rete dei contatti aziendali

Iscrizioni

Entro il 2 luglio

Quota di partecipazione

€ 200.00 + IVA/partecipante

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Marta Landonio, Area Formazione