



Coronavirus Fase 2 - Bando e-commerce 2020: nuovi mercati per le imprese lombarde - ANTICIPAZIONE

Regione Lombardia con D.g.r. XI/3190 del 3 giugno 2020 ha approvato i criteri del "Bando e-commerce 2020 - Nuovi mercati per le imprese lombarde", di prossima apertura, realizzato in collaborazione con il sistema camerale lombardo e finalizzato al sostegno delle MPMI che intendono **sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

I fondi disponibili sono € 1.810.000 a carico di Regione Lombardia ed € 808.000 a carico delle Camere di Commercio lombarde per un totale di oltre 2,6 milioni di euro.

Soggetti beneficiari

I beneficiari sono le imprese che, al momento della presentazione della domanda siano in possesso, tra gli altri, dei seguenti requisiti:

- essere micro, piccola o media impresa secondo la normativa europea;
- avere una sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo;
- avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;
- non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente *;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dal c.d. Codice delle leggi antimafia;
- essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;
- non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde.

**(in caso di contributo richiesto ai sensi del Reg (UE) 1407/13)*

Iniziative ammissibili

La misura è rivolta al potenziamento e differenziazione delle imprese relativamente alle possibilità legate all'e-commerce, non come aiuto subordinato a quantitativi di esportazione né come creazione di reti di vendita ma alla possibilità di **utilizzare ogni modalità informatica dovuta alla evoluzione del mercato**, anche in questa fase di crisi economica dovuta alla pandemia, in modo da **offrire i propri prodotti e servizi online sia per il mercato domestico sia per il mercato estero a qualsiasi consumatore**.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al termine delle attività previste, i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o mercato di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà quanto meno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine di acquisto.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese fino ad un importo massimo di € 10.000.

Valore minimo dell'investimento € 4.000

Gli aiuti sono concessi in base a due diversi regimi (a scelta del soggetto beneficiario in fase di presentazione della domanda):

- 1) Regolamento (UE) 1407/13 della Commissione del 18 dicembre 2013 sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» (importo massimo € 200.000 nell'ultimo triennio);
- 2) Regime quadro della disciplina degli aiuti "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" e ss.mm.ii (massimo di € 800.000 per impresa entro e non oltre il 31/12/2020).

Spese ammissibili

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa);
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
- g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..) servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc.);
- h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% della

somma delle restanti voci di spesa).

Modalità di partecipazione

Le domande dovranno essere presentate utilizzando la piattaforma digitale messa a disposizione da Unioncamere Lombardia. Ogni impresa potrà presentare una sola domanda.

La procedura è valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto e fino al raggiungimento della dotazione finanziaria prevista.

Per le domande presentate verranno svolte

- un'istruttoria formale per la verifica dei requisiti soggettivi di ammissibilità a cura del soggetto attuatore con l'ausilio delle Camere di commercio lombarde
- un'istruttoria tecnica ad opera di un Nucleo di valutazione appositamente designato, tesa a verificarne la qualità progettuale. I criteri di valutazione sono i seguenti:
 - Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi: livello di chiarezza nella presentazione della proposta progettuale con particolare riferimento all'indicazione dettagliata di: attività previste, tempi di realizzazione, obiettivi; livello qualitativo della proposta progettuale con riferimento alla coerenza del progetto rispetto agli obiettivi previsti: natura e pertinenza dei servizi richiesti e degli eventi pianificati, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza dell'impresa
 - Predisposizione all'export del soggetto proponente: esperienza nell'export; organizzazione aziendale; capacità produttiva.

Il termine per la conclusione del procedimento, comprensivo dell'adozione e pubblicazione del provvedimento di ammissione ai benefici oggetto della misura, è stabilito di 60 gg. dalla data di chiusura del periodo di presentazione delle domande.

I contributi saranno erogati dal soggetto attuatore, per il tramite delle Camera di commercio, in un'unica soluzione a saldo, di norma entro 60 gg. dalla data di presentazione della documentazione di rendicontazione delle attività realizzate e delle spese sostenute da parte del soggetto beneficiario.

Rivolgersi a

Task Force Coronavirus: Roveda Paola (cell. 335 7986795 - roveda@ali.legnano.mi.it)