



## Serata Digital - Blogger & Influencer Marketing - 19 settembre ore 18

### **Blogger & Influencer Marketing**

Blogger, Testimonial, Influencer, Opinion Leader... il mercato della promozione si è arricchito di una nuove figure e nuove regole.

Ma chi sono gli Influencer, come possono essere utili alla Vostra azienda e soprattutto come misurare la loro efficacia?

Per capire meglio i due più forti trend nella comunicazione B2C, ne parliamo con **Valentina Villa**, client director di BloggerItalia.

Durante la serata attraverso case history reali daremo consigli pratici per la redazione dei contenuti.

#### **DI COSA PARLEREMO**

- Cos'è l'Influencer marketing?
- Quali sono gli obiettivi di una campagna di Influencer Marketing?
- Conversioni: cosa significano in questo contesto e come si possono aumentare (tips and tricks)
- KPI: come misurare l'efficacia di una campagna!
- Case history rilevanti

#### **PER CHI**

Imprenditori, addetti alla comunicazione e marketing, professionisti, chiunque voglia ampliare la propria conoscenza del web.

#### **CON**

**Valentina Villa**, client director di BloggerItalia e **Giorgio Fabbrucci**

#### **QUANDO**

**Giovedì 19 settembre alle ore 18**

#### **DOVE**

Sede associativa, Via San Domenico 1 Legnano

**VUOI ISCRIVERTI?** Invia una mail a [segreteria@ali.legnano.mi.it](mailto:segreteria@ali.legnano.mi.it)

