



Germania - Incontro con i buyers del gruppo Volkswagen (Milano, 6 ottobre 2016)

Promos/CCIAA di Milano, in collaborazione con il Gruppo Volkswagen, organizza un workshop per presentare le strategie di approvvigionamento e i nuovi progetti del Gruppo che avrà luogo **martedì 6 ottobre 2016 presso Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne, piazza Mercanti 2 a Milano.**

L'evento (1) prevede una presentazione pubblica al mattino e incontri B2B nel pomeriggio. I rappresentanti del Gruppo Volkswagen incontreranno imprese attive nei settori della componentistica e dei servizi generali:

- sistemi di sollevamento;
- impianti di verniciatura;
- strumenti di misurazione;
- montaggio;
- strumenti di verifica;
- marketing;
- organizzazione e promozione eventi;
- pubblicità;
- assicurazioni;
- formazione;
- logistica.

Per accedere agli incontri B2B con i rappresentanti del Gruppo Volkswagen è necessario essere in possesso di alcuni requisiti fondamentali, tra cui la certificazione ISO 9001.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al workshop è **gratuita**, riservata ad un numero limitato di operatori preselezionati. Per accedere alla preselezione è necessario iscriversi [on-line](#) **entro il 10 settembre p.v.** e compilare il questionario che verrà trasmesso a seguito dell'iscrizione.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).